



Camera di Commercio  
Oristano



Istituto Nazionale  
Ricerche Turistiche

## **BANDO DI SELEZIONE PER L'ASSEGNAZIONE DEL MARCHIO DI QUALITÀ OSPITALITÀ ITALIANA 2012**

### **Articolo 1**

La Camera di Commercio di Oristano, nell'ambito delle azioni per la promozione del settore turistico, in collaborazione con le associazioni provinciali di settore e con Isnart – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, promuove la selezione per l'assegnazione nell'anno 2012, agli operatori che ne faranno richiesta e che avranno i requisiti previsti, qui di seguito precisati, di un marchio di qualità per le Imprese Ricettive e Ristorative, denominato Ospitalità Italiana come elemento distintivo "a garanzia della qualità del servizio".

### **Articolo 2**

Sono ammesse alla selezione per l'assegnazione del marchio Ospitalità Italiana le strutture operanti nella provincia di Oristano iscritte nel Registro Imprese e in regola con il pagamento del diritto annuale (la Camera di commercio provvederà a verificare la regolarità dei pagamenti) e in regola con le disposizioni normative vigenti (es. ex HACCP, ex 626, CPI, etc).

La domanda di ammissione alla selezione va redatta su apposito modulo (in distribuzione agli sportelli della Camera di Commercio e scaricabile dal sito [www.or.camcom.it](http://www.or.camcom.it)), sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto richiedente ai sensi dell'art. 38 del DPR 445/2000 e spedita **entro le 14.00 di lunedì 27 febbraio 2012**.

Le domande di ammissione alla selezione potranno essere consegnate a mano o spedite via posta (farà fede il timbro postale) alla Camera di Commercio I.A.A. di Oristano, Via Carducci 23/25 09170 Oristano o via fax al numero 0783- 73764, o via mail all'indirizzo [promozione@or.camcom.it](mailto:promozione@or.camcom.it).

La domanda di ammissione alla selezione deve essere compilata in ogni sua parte; non verranno considerate le domande che non contengano tutte le notizie richieste.

L'ammissione alla selezione avverrà secondo l'ordine cronologico e il possesso dei requisiti.

Il bando prevede l'ammissione di 15 esercizi turistici.

La CCIAA di Oristano procederà all'esame delle schede di Adesione pervenute e, sulla base delle indicazioni in esse contenute, verranno selezionate le imprese ritenute idonee a partecipare al progetto.

Nel caso in cui il numero degli esercizi ritenuti idonei a partecipare al progetto superi il numero massimo prestabilito, per l'ammissione si terrà conto, oltre che della regolarità d'iscrizione al registro imprese e della regolarità nel pagamento del diritto annuo camerale, della seguente ripartizione tra categorie turistiche: 3 hotel e RTA, 5 ristoranti, 6 tra agriturismo e ititurismo, 1 campeggio, sulla base dell'ordine cronologico di arrivo della domanda.

Nella fase di selezione verrà data precedenza alle imprese iscritte alla Camera di Commercio di Oristano.

Le Strutture ammesse al progetto riceveranno, tramite servizio postale o via fax, apposita comunicazione. In caso di rinuncia alla partecipazione al bando da parte di strutture ammesse, si procederà nella selezione degli altri esercizi idonei.



### **Articolo 3**

Alle strutture ammesse alla selezione verrà data idonea comunicazione in merito al range di date per la visita. Le strutture verranno visitate senza preavviso da esperti selezionati da un ente terzo, che provvederanno a compilare una scheda di valutazione.

### **Articolo 4**

Un'apposita Commissione, composta da un rappresentante della Camera di Commercio, un rappresentante delle Associazioni dei consumatori, da 4 rappresentanti delle categorie, da un rappresentante di Isnart e dal Segretario Generale o suo delegato predisporrà la graduatoria al termine dell'esame delle schede di adesione pervenute.

La Commissione di valutazione inoltre esaminerà le schede di valutazione compilate a seguito delle visite di cui al medesimo art. 3.

Il punteggio minimo per l'assegnazione del marchio è in relazione alla categoria, come di seguito evidenziato.

## **PUNTEGGI MINIMI E MASSIMI PER LE DIVERSE CATEGORIE**

### **Hotel**

- 2 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno 130/200
- 3 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno 150/200
- 4 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno 155/200
- 5 stelle devono superare 160/200

### **RTA**

- 2 e 3 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno 150/200
- 4 e 5 stelle devono raggiungere il punteggio di almeno 160/200

**Ristoranti** devono raggiungere il punteggio di almeno 150/200

**Agriturismo** devono raggiungere il punteggio di almeno 150/200

**Ittiturismo** devono raggiungere un punteggio di almeno 140/200

**Campeggi** devono raggiungere il punteggio di almeno 150/200

Non saranno resi noti i nomi delle strutture che verranno escluse dalla certificazione.

### **Articolo 5**

La Camera di Commercio provvederà a consegnare l'attestazione relativa al conseguimento del marchio Ospitalità Italiana nel corso di un'apposita cerimonia.

Sulla base del punteggio ottenuto e certificato dall'ente di valutazione, la Commissione istituita presso la Camera di Commercio di Oristano rilascerà alla struttura il Marchio di Qualità, dandone comunicazione entro massimo 30 giorni dalla data di riunione della Commissione di Valutazione.

Le strutture che non otterranno il punteggio minimo per l'ottenimento del marchio riceveranno comunicazione con indicate le motivazioni di esclusione e potranno ripresentare la domanda dopo aver provveduto ad eliminare le eventuali carenze riscontrate.



Camera di Commercio  
Oristano



Istituto Nazionale  
Ricerche Turistiche

### **Articolo 6**

Il marchio ha durata annuale. Onde garantire la credibilità del livello qualitativo attestato dal marchio, le strutture accreditate sono soggette a visite ed azioni (es. telefonate) di controllo a campione (senza preavviso). Le imprese che hanno ottenuto il marchio sono tenute a:

- rispettare quanto previsto nel Disciplinare per l'applicazione del marchio;
- esporre l'Attestato e la Vetrofania rispettivamente all'interno del locale e sulla porta d'ingresso principale della struttura.

Il riconoscimento del marchio potrà essere revocato, con conseguente impossibilità da parte dell'impresa di fregiarsene in qualsiasi iniziativa di carattere promozionale o pubblicitario, qualora, in sede di verifiche periodiche operate dagli esperti di cui sopra, venissero meno i requisiti necessari per il mantenimento.

### **Articolo 7**

Verranno realizzate, attestati e vetrofanie e tutto quanto potrà adeguatamente segnalare il marchio *Ospitalità Italiana*. Inoltre la diffusione e la promozione del marchio di qualità a favore degli operatori che ne sono titolari e di tutte le relative azioni promozionali, avverrà tramite l'inserimento gratuito nel sito Internet [www.10q.it](http://www.10q.it) e nel sito della Camera di Commercio di Oristano, [www.or.camcom.it](http://www.or.camcom.it)

Oristano, 23/01/2012