

Programma

La Camera di Commercio di Oristano in qualità di Punto Impresa Digitale (PID), autorizzato dal Ministero dello Sviluppo Economico per la diffusione della cultura e della pratica del digitale nelle micro, piccole e medie imprese (MPMI) di tutti i settori economici, organizza un seminario SEO e SEM: come posizionare il tuo sito e farti pubblicità on-line fissato per **il 29 Gennaio 2019, dalle ore 10 alle 13**, presso la sala Convegni della Camera di Commercio via Carducci, 23/25 ad Oristano.

Anche quest'anno la CCIAA di Oristano si impegna a digitalizzare le imprese attraverso il progetto Eccellenze in Digitale e PID.

Il progetto promosso da Unioncamere e Google che aiuta le aziende a sviluppare competenze digitali e avviare un dialogo sulle opportunità economiche della rete.

Le PMI italiane hanno a disposizione tutor digitali, esperti in formazione e supporto alle imprese, scelti e formati da Google e Unioncamere.

Attraverso seminari formativi teorici e pratici, le aziende del territorio possono conoscere gli strumenti di supporto all'ampliamento commerciale e le migliori strategie di marketing digitale, inoltre i tutor sono a disposizione degli imprenditori per ulteriori sessioni personalizzate (Follow Up) e per avviare un percorso digitale concreto.

PROGRAMMA:

Ore 10.00

Introduzione al Seminario

Ore 10.15

- Introduzione al Search Engine Marketing (SEM)
- SEO (search engine optimization) e SEM (search engine marketing), le loro differenze.
- Importanza del SEM (search engine marketing) per le aziende

Ore 11.45

Conclusioni, domande, dibattito

Al termine dell'incontro sarà possibile prenotare la propria **consulenza digitale gratuita**.