

AVVISO PUBBLICO
CAMPAGNA DI PROMOZIONE “ORO COLATO”
BANDO PUBBLICO PER LA CANDIDATURA
DELLE PRODUZIONI DI OLIO EXTRAVERGINE DI OLIVA

La Camera di Commercio di Oristano, per il tramite del Comitato Montiferru che presiede, nell’ambito delle attività promozionali del Premio e delle attività di promozione turistica territoriale previste dal progetto “*Destinazione Sardegna*”, organizza una manifestazione incentrata sull’olio extravergine d’oliva che si inserisce sull’iniziativa denominata “**Oro Colato**” progettata dalla Camera di Commercio di Cagliari e attuata per il tramite del proprio Centro Servizi Promozionali per le Imprese.

La campagna, che si svolgerà a Oristano e zone limitrofe dal 13 al 15 dicembre prossimi, ha come obiettivo la promozione dell’olio extravergine d’oliva sardo anche in rapporto ad altre eccellenze nazionali e internazionali, attraverso la diffusione della sua conoscenza e delle sue peculiarità presso i somministratori e i consumatori finali per offrire stimolo a un acquisto più consapevole dello stesso.

L’olio, prodotto nella stagione in corso, verrà proposto presso 12 esercizi di somministrazione che lo serviranno ai propri clienti sia tal quale sia in cottura come elemento caratterizzante di un piatto.

Per meglio valorizzare, oltre che gli oli, anche i territori e i paesaggi fisici e culturali dai quali essi traggono origine, negli stessi esercizi sarà presente un “menù parlante” che illustrerà le caratteristiche degli oli serviti, degli oleifici e dei territori dai quali gli oli provengono.

Per realizzare la manifestazione la scrivente acquisterà, selezionandoli con la collaborazione di un autorevole esperto, diversi oli dalle aziende produttrici che aderiranno all’iniziativa e li distribuirà ai somministratori facendone oggetto di promozione.

A tale scopo viene accolta la candidatura alla selezione da parte delle aziende produttrici sarde che abbiano i seguenti requisiti:

Requisiti soggettivi:

- siano iscritte al Registro Imprese territoriale e si trovino in regola con il pagamento del diritto annuo
- siano presenti sul mercato con una produzione di olio d’oliva prodotto in proprio ed etichettato a norma di legge

Requisiti di prodotto:

- il prodotto offerto rispetti le caratteristiche previste dalle norme vigenti per gli oli extravergine di oliva anche sotto il profilo dei requisiti chimico-fisici e organolettici
- produzione e commercializzazione in proprio (con prodotto confezionato ed etichettato) nella campagna produttiva 2019/2020, di una quantità non inferiore a 5 quintali a consuntivo della stagione di raccolta.

Si precisa che il Comitato Montiferru si riserva l’assoluta facoltà di scelta sugli oli selezionati.

Gli interessati a partecipare devono inviare il modulo prodotto in allegato debitamente compilato in ogni sua parte, entro e non oltre il 19 novembre 2019 alla mail: segreteria.premiomontiferru@or.camcom.it.

Alla stessa mail potranno essere richieste ulteriori informazioni e chiarimenti