

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

Obiettivo	Titolo	Promozione della qualità e dello sviluppo d'impresa
	Descrizione	Le imprese saranno sostenute nello sviluppo di fattori di competitività attraverso l'incremento e il rafforzamento di competenze chiave per la crescita e l'innovazione, attraverso una continua attività di informazione, affiancamento e sostegno, puntando soprattutto sulla valorizzazione del concetto di cultura d'impresa (Sportelli impresa, alternanza scuola/lavoro e mercato del lavoro).
	Arco temporale realizzazione	Triennio 2017 - 2019
	Centro di responsabilità	Responsabile Servizio Promozione Economica e Regolazione del Mercato
	Risorse economiche	130.950,00 (Risorse anno 2017)

011-005-001

Nr indicatori associati 4 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore	Grado di realizzazione delle iniziative promozionali in tema di qualità e sviluppo di impresa						
Cosa misura	Il numero delle iniziative realizzate rispetto a quelle previste dal piano promozionale						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di realizzazione fisica	%	N. iniziative realizzate in tema di qualità e sviluppo d'impresa rivolte all'esterno organizzate dalla Camera di Commercio nel 2017 * 100/ N.iniziativa previste in tema di qualità e sviluppo d'impresa	Rilevazione interna della Camera	100%	80%	80%	80%

Indicatore	Totale iniziative formative e informative						
Cosa misura	Il numero delle iniziative formative e informative rivolte a imprenditori e aspiranti imprenditori						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità (Indicatore di realizzazione fisica)	N.	N.iniziativa formative e informative in tema di qualità e innovazione rivolte a imprenditori e aspiranti imprenditori realizzate nell'anno 2017	Rilevazione interna della Camera	5	2	2	2

Indicatore	Coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di orientamento al lavoro e alle professioni						
Cosa misura	Numero delle imprese beneficiarie dei contributi economici						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di realizzazione fisica	%	N. imprese beneficiarie dei contributi / N. contributi economici messi a bando (27)	Rilevazione interna della Camera		70%	80%	90%

Indicatore	Grado di realizzazione del progetto Punto Impresa Digitale						
Cosa misura	Avvio del servizio e numero iniziative realizzate						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di realizzazione fisica	N.	Apertura P.I.D. e numero iniziative di animazione e informazione sul digitale	Rilevazione interna della Camera		5	5	5

Obiettivo	Titolo	Valorizzazione del territorio e delle produzioni locali
	Descrizione	Il programma prevede la realizzazione di una serie di progetti volti alla promozione del territorio e alla qualificazione dell'offerta, sia in senso turistico-culturale che commerciale. Le iniziative di stimolo e supporto allo sviluppo avranno ad oggetto le produzioni e le tipicità locali, il paesaggio, la storia e la cultura. Parallelamente saranno curate azioni volte alla tutela e alla salvaguardia delle produzioni locali, adottando politiche in grado di fornire garanzie al consumatore finalizzate a favorire la diffusione di una cultura di qualità all'interno della filiera
	Arco temporale per la realizzazione	Triennio 2017 - 2019
	Centro di responsabilità	Responsabile Servizio Promozione economica e Regolazione del Mercato
	Risorse finanziarie	218.750,00 (Risorse anno 2017)

011-005-002

Nr indicatori associati 3 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore	Grado di realizzazione delle iniziative relative alla promozione del territorio e qualificazione dell'offerta						
Cosa misura	Il numero delle iniziative realizzate rispetto a quelle previste dal piano promozionale						

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di realizzazione fisica	%	N. iniziative realizzate in tema di promozione del territorio e qualificazione dell'offerta nel 2017 * 100/ N. iniziative previste in tema di promozione del territorio e qualificazione dell'offerta per il 2017	Rilevazione interna della Camera	100%	100%	100%	100%

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

Obiettivo	Titolo	Sviluppo d'impresa mediante azioni di internazionalizzazione						
	Descrizione	Sul fronte dell'internazionalizzazione l'obiettivo principale e l'accrescimento del grado d'internazionalizzazione del sistema produttivo, per tali ragioni si ritiene fondamentale aiutare le imprese a internazionalizzarsi attraverso la partecipazione a Fiere, Workshop e missioni commerciali. L'obiettivo prevede inoltre la realizzazione di azioni finalizzate al supporto e all'assistenza alle nuove imprese esportatrici (contributi per partecipazione a fiere, assistenza allo sportello).						
	Arco temporale realizzazione	Triennio 2017 - 2019						
	Centro di responsabilità	Responsabile Servizio Promozione Economica e Regolazione del Mercato						
Risorse economiche		30.000,00 (Risorse anno 2017)						
016-005-001		Nr indicatori associati 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo						
Indicatore	Totale delle iniziative di sensibilizzazione/accompagnamento in tema di internazionalizzazione realizzate nell'anno di riferimento							
Cosa misura	il numero delle iniziative di sensibilizzazione/accompagnamento							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
Efficienza	N.	N. iniziative di sensibilizzazione/ accompagnamento in tema di internazionalizzazione realizzate nell'anno 2017	Rilevazione interna della Camera	2	2	2	2	

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo	Titolo	Gestione efficiente delle risorse
	Descrizione	L'obiettivo in esame prevede azioni tese ad assicurare un uso efficiente delle risorse impiegate per gli approvvigionamenti e per il regolare funzionamento dell'ente in genere. In particolare l'obiettivo mira al rispetto dei tempi di pagamento delle fatture passive dei fornitori dell'Ente entro trenta giorni.
	Arco temporale per la realizzazione	Triennio 2017 - 2019
	Centro di responsabilità	Responsabile Servizio Affari Generali, Contabilità e Finanza (per le fatture di competenza del Servizio), Responsabile del Servizio Promozione Economica e Regolazione del Mercato (per le fatture di competenza del Servizio), Responsabile del Servizio Anagrafico e Certificativo (per le fatture di competenza del Servizio)
	Risorse finanziarie	30.000,00 (Risorse anno 2017)

032-003-001

Nr indicatori associati **2** <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore	Tempo medio di pagamento delle fatture passive						
Cosa misura	Il tempo medio necessario alla Camera per pagare le fatture passive. Questo indicatore misura la capacità della Camera di rispettare i tempi di legge per il pagamento dei fornitori						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	Numero giorni	\sum giorni che intercorrono tra la data del ricevimento e la data del mandato di pagamento delle fatture passive pagate nell'anno 2017 / N. di fatture passive pagate nell'anno 2017	Oracle applications	24	<=21gg	<=21gg	<=21gg
Indicatore	Percentuale di fatture pagate entro i termini di legge						
Cosa misura	La percentuale di fatture pagate entro trenta giorni						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità/tempestività	%	N. fatture passive ricevute e pagate entro 30 giorni nell'anno 2017/ N. di fatture passive ricevute e pagate nel 2017	Oracle applications	84,11%	85,00%	85,00%	85,00%

Missione	033 - Fondi da ripartire
Programma	001 - Fondi da assegnare

Obiettivo	Titolo	0
	Descrizione	
	Arco temporale realizzazione	
	Centro di responsabilità	
	Risorse economiche	

Nr indicatori associati **1** <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore	(titolo)						
Cosa misura							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

Missione	033 - Fondi da ripartire
----------	--------------------------

Programma	002 - Fondi di riserva e speciali
-----------	-----------------------------------

Obiettivo	Titolo	0
	Descrizione	
	Arco temporale realizzazione	
	Centro di responsabilita	
	Risorse economiche	

Nr indicatori associati **1** <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore	(titolo)						
Cosa misura							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				