

11[^] RASSEGNA GASTRONOMICA

Mediterranea: “Le Isole del Gusto”

25 febbraio – 2 aprile 2017

FINALITÀ ISTITUZIONALI

La Camera di Commercio I.A.A. di Oristano, con la collaborazione delle Associazioni di rappresentanza delle Imprese e dei Consumatori, nell'ambito delle iniziative volte alla valorizzazione del territorio e delle produzioni tipiche agroalimentari di qualità della provincia di Oristano, organizza l'11[^] edizione della Rassegna gastronomica *Mediterranea* “Le Isole del Gusto”.

Alla rassegna sono invitati a partecipare ristoranti, agriturismo e ititurismo della Provincia di Oristano.

L'iniziativa fa parte degli eventi organizzati in occasione di “Mediterranea”, manifestazione giunta alla sua 17[^] edizione, che fa da cornice al Carnevale e alla Sartiglia di Oristano.

I menù della rassegna 2017 saranno caratterizzati dalla presenza di piatti preparati attraverso prodotti tipici della provincia di Oristano, attraverso l'utilizzo delle materie prime locali, che per agriturismo e ititurismo potranno essere prodotte direttamente nell'azienda agricola ospitante, nel rispetto delle norme in materia di attività agrituristica.

La Rassegna si propone di promuovere il turismo enogastronomico e rurale con l'obiettivo di accrescere il flusso di consumatori attratti dalle emergenze ambientali, archeologiche e culturali del territorio, cui proporre e far conoscere i prodotti agroalimentari di qualità e in particolare le straordinarie prelibatezze del settore enogastronomico.

La realizzazione dell'evento è condizionata all'adesione di 20 strutture partecipanti, che verranno selezionate preliminarmente in base all'ordine di arrivo delle domande, sulla base del menù proposto e del rispetto delle regole nel corso delle precedenti edizioni della rassegna.

Il concorso viene disciplinato dal seguente regolamento.

REGOLAMENTO

Art. 1

Requisiti per la partecipazione

La Rassegna gastronomica è aperta ai ristoranti, trattorie, osterie, locande, agriturismo e ititurismo della Provincia di Oristano, che:

- risultino regolarmente iscritti alla Camera di Commercio e in regola con il pagamento del diritto annuo camerale;
- dichiarino di condividere le finalità indicate del presente regolamento e di accettare incondizionatamente tutte le norme in esso contenute e le eventuali variazioni che, previa tempestiva comunicazione, l'Ente organizzatore potrà apportare ad esse;
- pagamento quota di partecipazione di € 50,00 da effettuare solo dopo la conferma dell'ammissione alla rassegna.

Art. 2

Modalità di adesione

La Rassegna “Isole del Gusto” avrà inizio il **25 febbraio 2017** e si concluderà il **2 aprile 2017**. La formalizzazione della domanda di partecipazione alla suddetta edizione dovrà essere inviata **entro e non oltre il 13 gennaio 2017**.

Non saranno ammesse le domande pervenute oltre tale termine, salvo proroghe appositamente disposte.

Le domande di adesione dovranno essere inviate via mail all'indirizzo promozione@or.camcom.it.

La scheda di adesione dovrà essere compilata in ogni sua parte; non saranno prese in considerazione schede incomplete e non indicanti tutte le informazioni richieste. Ogni azienda potrà presentare un solo menù completo.

Art. 3
Promozione dei prodotti tipici locali e
prezzo del menù proposto

Ciascun partecipante dovrà:

- Offrire un menù che dovrà essere rappresentativo dei prodotti appartenenti al territorio e mantenuto per tutta la durata della rassegna;
- Fissare un prezzo congruo per il menù proposto in base all'offerta gastronomica e mantenerlo tale per tutta la durata della manifestazione.
- Proporre un menù comprendente almeno due portate a scelta tra antipasto, primo, secondo o dolce, due calici di vino o altra bibita e mezzo litro d'acqua a un prezzo non inferiore a € 25,00. I bambini di età inferiore ai tre anni non pagano. I bambini tra i tre e dieci anni pagano il costo intero se ordinano il menù della rassegna; in alternativa possono fruire del menù alla carta.
- Specificare la composizione e il prezzo del Menù nella domanda di partecipazione.

Art. 4
Obblighi dei partecipanti

- Il menù dovrà essere realizzato con materie prime e prodotti tipici freschi della provincia di Oristano, nel rispetto della stagionalità, o prodotti trasformati delle aziende agricole e ittiche della provincia di Oristano, nel rispetto della normativa regionale che regola l'esercizio degli agriturismo¹ e ittiturismo.
- Il menù dovrà essere proposto nei giorni di apertura, da specificare nella domanda di partecipazione, per tutta la durata della Rassegna. Sarà consigliata la prenotazione, che garantirà la certezza del pasto.
- Il prezzo, la qualità e la quantità delle portate e dei vini, dovranno essere mantenuti fissi come indicati nella domanda di partecipazione per tutto il periodo di svolgimento della Rassegna.
- Presentare in abbinamento alle portate
 - Ristoranti (trattorie, osterie, locande) - esclusivamente vini imbottigliati (tappo sughero o similare) o sfusi, prodotti nella provincia di Oristano, con precisa indicazione del soggetto produttore;
 - Agriturismo e ittiturismo - esclusivamente vini imbottigliati o sfusi prodotti nella provincia di Oristano, con precisa indicazione del soggetto produttore;
- L'azienda si impegna a rispettare gli orari di apertura e chiusura indicati nella scheda di adesione e pubblicati sul materiale promozionale per tutta la durata della rassegna.
- Dare ampio risalto alla Rassegna esponendo bene in vista il materiale pubblicitario nel proprio esercizio e dando indicazioni circa il menù proposto;
- Distribuire ad ogni singolo cliente la scheda di customer satisfaction e raccoglierla nell'urna fornita dall'organizzazione.
- Produrre **adeguata documentazione (ricevuta fiscale o scontrino)** per poter verificare la rispondenza tra il numero di menù della rassegna consumati e le schede di customer satisfaction compilate.

Art. 5
Criteri di valutazione

La **valutazione del menù** proposto per la Rassegna verrà effettuata da una Commissione nominata dalla Camera, composta da giornalisti, food blogger o altri soggetti del settore.

I menù e i suoi ingredienti e accostamenti verranno valutati dalla Camera di Commercio, anche prima della pubblicazione del materiale promozionale, allo scopo di migliorare e adeguare il menù con gli obiettivi della rassegna.

In tale occasione il titolare è tenuto ad offrire in degustazione gratuitamente alla Commissione un assaggio del menù in gara.

La valutazione sarà effettuata collegialmente dalla Commissione con l'ausilio di apposita **scheda**. Saranno oggetto di valutazione:

- fedeltà alla tradizione del territorio e alla stagionalità dei prodotti;
- armonia e gusto del piatto (profumo, cottura, sapidità, succulenza, ecc);

- genuinità dei prodotti utilizzati;
- esecuzione;
- armonia del piatto in concorso con le altre pietanze del menù;
- abbinamento cibo/vino;
- servizio;
- rapporto qualità/prezzo.

La Commissione può, a sua discrezione, effettuare ulteriori visite senza preavviso, per monitorare l'andamento della rassegna e il rispetto delle condizioni poste nel presente regolamento.

Art. 6

Premi

La Commissione assegnerà, a suo insindacabile giudizio,

- 1° premio categoria ristorazione;
- 1° premio categoria agriturismo - ititurismo.

Per ciascuna sezione verrà inoltre, attribuito un premio al **menù più apprezzato dai clienti**; la graduatoria per l'attribuzione dei 2 premi verrà stabilita attraverso la media ponderata dei giudizi espressi dai consumatori nelle schede di customer satisfaction, moltiplicata per il numero di schede. Le schede di customer satisfaction verranno fornite dalla Camera di Commercio insieme all'urna. Nella scheda verrà chiesto un giudizio complessivo relativo alla proposta gastronomica e alla qualità del servizio, su una scala da 1 a 10, in cui 1 è il valore più basso e 10 quello più elevato.

I giudizi della Commissione e del pubblico sono definitivi ed inappellabili.

Art. 7

Proclamazione dei vincitori

La **proclamazione e premiazione dei vincitori** si svolgerà durante un evento organizzato per l'occasione dalla Camera di Commercio, di cui verrà data ampia comunicazione.

Ai partecipanti che avranno osservato, per tutta la durata della Rassegna, le prescrizioni del presente Regolamento verrà consegnato un attestato di partecipazione e un report personalizzato con i giudizi dei clienti e quelli della giuria.

Art. 8

Promozione e immagine

La Camera di Commercio in collaborazione con le Associazioni di Categoria si impegna a dare alla Rassegna la massima diffusione allo scopo di consentire a tutti gli esercizi di conoscere e aderire all'iniziativa.

Ogni partecipante potrà beneficiare della pubblicità gratuita derivante dalla promozione della *Rassegna*, la quale seguirà apposito piano di comunicazione.

Qualora le strutture aderenti volessero promuovere particolari peculiarità della propria offerta (in relazione alla rassegna), potranno segnalarlo alla segreteria organizzativa, che procederà alla diffusione delle informazioni aggiuntive per singola struttura.

La partecipazione al concorso e l'utilizzazione dei riconoscimenti non comportano alcun vincolo o impegno di natura diversa da quanto previsto nel presente regolamento.

Il titolare dell'esercizio di ristorazione autorizza la Camera di Commercio all'utilizzo delle informazioni richieste senza scopo di lucro e con citazione dell'ideatore per la realizzazione di eventuali pubblicazioni e altro materiale promozionale realizzato a cura di questa Camera.

Art. 9

Assistenza

La Camera di Commercio fornirà a tutti gli esercizi pubblici interessati le informazioni e l'assistenza necessaria ai fini di una proficua partecipazione alla 11^ Rassegna gastronomica "Mediterranea: Le Isole del Gusto".

A fine Rassegna consegnerà, sulla base delle schede di customer satisfaction pervenute, un report finale sull'andamento dell'iniziativa per ogni singolo esercizio.

Art. 11

Sanzioni

Il mancato rispetto del presente regolamento prevede l'immediata esclusione dei partecipanti dalla rassegna con conseguente comunicazione alla stampa dell'esclusione. La Camera di Commercio si riserva inoltre la possibilità



di escludere le stesse dalla presente e da future edizioni della rassegna, oltre che da analoghe iniziative dell'ente, in ragione di inadempienze nelle precedenti edizioni.

In caso di mancata riconsegna delle schede di customer satisfaction e della documentazione fiscale, di chiusura senza preventiva comunicazione dei motivi ostativi, di inosservanza di tutti gli obblighi indicati all'art.4 del presente Regolamento, verrà applicata una sanzione corrispondente alla quota parte di spese sostenute dall'ente per l'organizzazione e la promozione della rassegna.

Art. 12

Controversie

La Camera di Commercio si riserva il diritto di modificare il presente regolamento in qualunque momento, ove ciò si rendesse necessario, dandone immediata comunicazione agli interessati. Per qualsiasi controversia il Foro competente è quello di Oristano.

Oristano, _____

Firma
