

PREMIO IMPRESA RESPONSABILE 2015 BANDO

1. IL PREMIO

Unioncamere, in collaborazione con Terzocanale e con il Salone della CSR e dell'innovazione sociale e con il contributo delle Camere di Commercio, promuove il PREMIO IMPRESA RESPONSABILE per valorizzare l'impegno delle imprese che sanno conciliare gli obiettivi economici con quelli sociali e ambientali, creare modelli di sviluppo sostenibile, facilitare il dialogo tra gli attori della filiera nel rispetto della trasparenza e legalità.

L'iniziativa intende premiare le imprese che si distinguono per:

- una strategia aziendale che tenga conto dei principi RSI (Responsabilità Sociale d'impresa)
- l'impegno per la trasparenza e la legalità
- il rispetto dell'ambiente
- la qualità delle condizioni di lavoro e la centralità delle risorse umane
- la trasparenza nei rapporti con il mercato (clienti/consumatori e fornitori)
- la valorizzazione del territorio e il coinvolgimento della comunità

Il premio è strutturato in tre categorie:

- Premio *Grande impresa Responsabile*
- Premio *PMI Responsabile*
- Premio *Start-up innovativa Responsabile*

E' possibile candidarsi per una sola delle tre categorie.

La partecipazione al premio è gratuita.

2. I DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Al momento/alla data della candidatura al premio le imprese interessate devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- rientrare in una di queste tipologia di imprese:
 - avere una dimensione di grande impresa, imprese cioè che non rientrano nella definizione di PMI così come fornita dalla Raccomandazione 2003/361/CE del 6 maggio 2003 e dal Decreto del Ministro delle Attività Produttive del 18 aprile 2005 e s.m.i. (per le imprese che intendono candidarsi per la categoria Grandi imprese Responsabile) oppure
 - avere una dimensione di micro, piccola o media impresa, così come definita dalla Raccomandazione 2003/361/CE del 6 maggio 2003 e dal Decreto del Ministro delle Attività Produttive del 18 aprile 2005 e s.m.i. (per le imprese che intendono candidarsi per la categoria PMI Responsabile) oppure
 - essere in possesso dei requisiti previsti dalla disciplina delle start-up innovative, così come definite dal DL. 79/2012 (convertito con modifiche dalla Legge del 17 dicembre 2012 n. 221) e s.m.i. (per le imprese che intendono candidarsi per la categoria Start-up innovativa Responsabile)
- avere sede legale e/o operativa in Italia;

- essere attiva e regolarmente iscritta nel Registro delle Imprese e in regola con il pagamento del diritto annuale (salvo quanto previsto dalla specifica normativa per le Start-up innovative);
- non essere in stato di liquidazione o scioglimento e non è sottoposta a procedure concorsuali e che è in regola con l'assolvimento degli obblighi contributivi attestati dal Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC);
- non avere nei propri confronti cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 67 della vigente normativa antimafia (D. Lgs. n. 159/2011 e s.m.i.);

3. LE MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Le candidature al premio potranno essere presentate a partire dal 6 luglio 2015 e fino al 7 agosto 2015, accedendo al sito www.csr.unioncamere.it

Per poter partecipare al Premio occorre procedere alla registrazione nella sezione Premio impresa responsabile, compilare la Domanda di partecipazione e il Questionario on-line.

Il form della Domanda di partecipazione è scaricabile dal sito nella sezione dedicata e, una volta compilato e sottoscritto, deve essere caricato nell'apposito spazio unitamente alla fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante dell'impresa.

Solo dopo il caricamento nella sezione del form della Domanda di partecipazione è possibile compilare il Questionario online con le domande attinenti i temi della RSI.

4. LA VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Una Giuria composta da Unioncamere, docenti del Comitato scientifico de Il Salone della CSR e Innovazione Sociale e di Terzocanale accerterà la regolarità formale delle candidature e, sulla base delle informazioni fornite e della documentazione trasmessa dall'impresa, procederà nella verifica delle candidature che sarà effettuata mediante valutazione comparativa tenendo conto dei seguenti parametri:

- risposte positive fornite in merito alle azioni/prassi messe in atto dalle singole imprese (opportunamente documentate/documentabili) rispetto ai vari item proposti;
- adozione di certificazioni rilevanti ai fini della RSI;
- incisività delle azioni messe in atto e coinvolgimento degli stakeholder di riferimento;
- chiarezza e completezza delle informazioni fornite nella compilazione del Questionario on-line.

5. L'ASSEGNAZIONE DEL PREMIO

Il premio per la prima classificata di ciascuna delle tre categorie consiste in un cortometraggio promozionale di 6 minuti sull'impresa realizzato da Sky Reteconomy.

I premi saranno assegnati il 7 ottobre 2015 in occasione de Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale di Milano e in un altro evento di carattere sociale. A seguito dell'assegnazione dei premi, sul sito internet www.csr.unioncamere.it nella sezione *Vetrina delle imprese responsabili* potranno essere

pubblicate le schede di presentazione delle imprese candidate al premio recanti un estratto delle informazioni fornite dalle stesse imprese in merito alle azioni/politiche di responsabilità sociale adottate.

6. INFORMAZIONI SUL PROCEDIMENTO E SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'articolo 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 'Codice in materia di protezione dei dati personali', i dati personali forniti con la Domanda di partecipazione al presente Bando, e tutti gli ulteriori dati acquisiti per la gestione delle attività conseguenti, saranno raccolti e trattati da Unioncamere, Terzocanale e Salone della CSR e Innovazione Sociale e innovazione sociale in qualità di contitolari del trattamento.

I dati, inoltre, potranno essere trattati :

- da Persone fisiche componenti la Giuria di valutazione, appositamente incaricati del trattamento , ai fini dell' assegnazione del premio.
- da strutture societarie 'in house' controllate o collegate ad Unioncamere, ai sensi dell'articolo 2359 del Codice Civile, ovvero da società sottoposte a comune controllo, cui potranno essere affidati parte dei trattamenti di dati personali necessari per la realizzazione delle attività conseguenti al presente Bando, in qualità di Responsabili Esterni al trattamento.

Tali trattamenti saranno svolti in conformità alle disposizioni di legge ed esclusivamente per le finalità previste dal presente Bando, ed in particolare:

- a) per la valutazione dei dati e delle informazioni rilasciate ai fini dell'attribuzione dei premi
- b) per la valorizzazione degli impegni in tema di responsabilità sociale da parte delle imprese candidate.

Per la finalità di cui al punto a), il conferimento dei dati personali richiesti nella Domanda di partecipazione sono presupposti indispensabili a pena di esclusione dalla medesima procedura.

Per le finalità di cui al punto b), che potranno comportare la pubblicazione sul sito Unioncamere, il Salone della CSR e Innovazione Sociale , Terzocanale di immagini e informazioni fornite dalle imprese ovvero acquisite nell'ambito di eventi di promozione del premio (c.d. "Vetrina delle imprese responsabili"), è richiesto - nella Domanda di partecipazione - un esplicito consenso alla diffusione dei dati.

Sono fatti salvi comunque gli obblighi di pubblicazione (ai fini del rispetto della legge sulla trasparenza delle procedure) degli elenchi dei beneficiari del premio sul sito Internet www.csr.unioncamere.it .

Il trattamento potrà avvenire, nel rispetto della vigente normativa, anche con strumenti informatici e/o automatizzati, nonché per finalità amministrativo contabili connesse alla procedura.

In qualsiasi momento, gli interessati che hanno conferito i propri dati al fine dell'ammissione alla procedura prevista dal presente Bando possono esercitare i diritti previsti dall'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/2003 previa richiesta ad Unioncamere Piazza Sallustio, 21 – 00187 Roma, quale contitolare dei trattamenti.