



RETI DI IMPRESA

Obiettivo:

La Camera di Commercio di Oristano, nell'ambito del Fondo di Perequazione – accordo di programma MISE 2012, ha avviato il progetto “reti d'impresa”, al fine di stimolare la collaborazione tra imprese favorendo la nascita di economie di scala.

Il progetto tratterà le tematiche delle reti di impresa, caratteristiche, costituzione e gestione, in relazione a 4 diverse azioni:

- 1- internazionalizzazione delle PMI;
- 2- qualificazione delle filiere del Made in Italy;
- 3- Promozione delle reti di utenza per la banda larga e ultra larga;
- 4- efficienza energetica e l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili.

Le attività si articoleranno in due distinte fasi:

PRIMA FASE

- focus group con imprenditori per la raccolta degli specifici fabbisogni
- individuazione di possibili ambiti o filiere in cui ipotizzare la realizzazione di un contratto di rete.

SECONDA FASE

- assistenza tecnica per la selezione di uno o più gruppi di imprese;
- assistenza e consulenza in loco alle imprese individuate per la redazione del programma di rete, l'individuazione dei fabbisogni formativi connessi e l'attivazione delle necessarie procedure;
- redazione del contratto di rete
- sottoscrizione del contratto di rete.

Programma incontri (tutti i giorni dalle ore 9 alle 13)

9 giugno: aspetti generali, i finanziamenti e la situazione in Sardegna

- Le Reti d'impresa, aspetti generali (1h);
- i finanziamenti alle reti d'impresa regionali, nazionali, comunitari (1h);
- le Reti d'impresa in Sardegna : 1 progetto della Camera di Commercio di Oristano (situazione, strategia, obiettivi e risultati) Analisi partecipata, condivisione di attività, tempi e procedure di attuazione (2h).

17 giugno: SWOT e progettazione partecipata - edilizia e lapideo

- Teambuilding e analisi swot partecipata territoriale e di mercato (1h);
- progettazione partecipata (analisi e definizione della strategia, problemi e obiettivi, tempi, strumenti e costi) (1h);
- analisi degli aspetti giuridici del contratto di rete e rapporti interni ed esterni (2h).

23 giugno: SWOT e progettazione partecipata - agroalimentare

- Teambuilding e analisi swot partecipata territoriale e di mercato (1h);
- progettazione partecipata (analisi e definizione della strategia, problemi e obiettivi, tempi, strumenti e costi) (1h);
- analisi degli aspetti giuridici del contratto di rete e rapporti interni ed esterni (2h).

30 giugno: SWOT e progettazione partecipata - turismo

- Team building e analisi swot partecipata territoriale e di mercato (1h);
- progettazione partecipata (analisi e definizione della strategia, problemi e obiettivi, tempi, strumenti e costi) (1h);
- analisi degli aspetti giuridici del contratto di rete e rapporti interni ed esterni (2h).

7 luglio: presentazione dei risultati

Incontro in plenaria

- presentazione dei risultati del lavoro dei gruppi (1h);
- possibili collegamenti tra i settori (1h);
- definizione partecipata della strategia per il raggiungimento degli obiettivi del progetto (1h);
- calendarizzazione fasi successive (1h).

Docente: Giulio Maciocco

Per maggiori informazioni 0783/2143215-253 sportello.impresa@or.camcom.it.

La partecipazione è gratuita.