

**Programma Triennale per la Trasparenza e Integrità 2013-2015 (Delibera Giunta camerale n. 4 del 23.01.2013)
ANNO 2013 – Attività e interventi – STATO DI ATTUAZIONE AL 31 DIC 2013**

DESCRIZIONE ATTIVITA' o INTERVENTO	DESTINATARI	RISULTATO	MODALITA' DI ATTUAZIONE	Relazione sullo stato di attuazione delle attività descritte alle colonne precedenti
Pubblicazione dei dati nella sezione Trasparenza, Valutazione e Merito	Utenti interni ed esterni	Adeguamento dei contenuti della sezione "Trasparenza, Valutazione e Merito" alle specifiche normative miglioramento servizi comunicazione web	Ricevimento e organizzazione dei dati e caricamento sul sito internet camerale	In data 17.06.2013 la sezione <i>Trasparenza valutazione e merito</i> del sito istituzionale è stata sostituita dalla sezione <i>Amministrazione trasparente</i> , in conformità a quanto previsto dal D.LGS. 33/2013 <i>Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni</i> . Il decreto 33/2013 aggiorna gli obblighi di pubblicazione previsti dalle norme precedenti; sugli obblighi di pubblicazione incidono inoltre, direttamente e significativamente, ulteriori successive disposizioni contenute nelle circolari dell'ANAC (già CIVIT); nel decreto legge 21 giugno 2013, n.69 <i>Disposizioni urgenti per il rilancio dell'economia</i> (c.d. decreto del fare) convertito, con modificazioni, dalla Legge 9 agosto 2013, n. 98; nel decreto legislativo 8 aprile 2013, n. 39 <i>Disposizioni in materia di inconferibilità e incompatibilità di incarichi presso le pubbliche amministrazioni e presso gli enti privati in controllo pubblico, a norma dell'articolo 1, commi 49 e 50, della legge 6 novembre 2012, n. 190</i> . Lo stato di attuazione dell'attività di pubblicazione dei dati è descritto nell'apposito documento ;
Formazione interna sulla trasparenza collegata alla performance	Personale Camerale	Condivisione del Programma della Trasparenza e Piano delle Performance	Giornate di studio dedicate presso la sede Camerale (organizzazione per gruppi di dipendenti se necessario)	Si sono tenuti, nel mese di febbraio 2013, incontri con il personale strutturati per servizio o per gruppi di uffici, nei quali sono stati illustrati il Piano della Performance e il Piano Trasparenza, il quadro normativo, le problematiche connesse.
Giornata della trasparenza	Stakeholder	Presentazione del Programma per la Trasparenza, del Piano e della Relazione per la performance	Convegno (in alternativa conferenza stampa aperta)	La Giornata della trasparenza si è svolta il 14 giugno 2013. Sono stati registrati 33 partecipanti: di questi hanno compilato e restituito il questionario 29 soggetti, 12 donne e 13 uomini. I restanti 4 non hanno fornito alcuna indicazione relativamente al genere. Più della metà dei soggetti si è registrato come Impresa, un'altra parte consistente fa capo alle associazioni di categoria e il resto appartiene, in percentuali meno rilevanti, alle altre categorie previste nel questionario (privato cittadino, libero professionista, agenzia di servizi, altro). La maggior parte ha un'età compresa fra i 25 e i 65 anni con una netta prevalenza della fascia 25-45. Sono stati regolarmente presentati il Programma per la Trasparenza, il Piano e la Relazione per la performance

Aggiornamento dati pubblicati e stato di attuazione del Programma	Stakeholder	Rispetto delle scadenze normative in merito all'aggiornamento dei dati e dello stato di attuazione del Programma	Verifica delle scadenze normative, dei mutamenti interni all'ente per i quali si richiedono aggiornamento e messa in atto delle azioni correttive	L'aggiornamento dei dati avviene compatibilmente con la loro acquisizione da altri uffici/enti/soggetti; lo stato di attuazione relativo al primo semestre non è stato pubblicato.
Comunicazione istituzionale esterna	Stakeholder	Diffusione notizie sull'attività dell'ente	Pubblicazione notizie sul sito, Newsletter e altri strumenti	Comunicazione istituzionale esterna: l'aggiornamento delle notizie sul sito e l'invio delle newsletter è finora avvenuto con regolarità. Il sito viene aggiornato tempestivamente. La newsletter viene inviata con cadenza trimestrale. Attualmente la newsletter è inviata a 1475 destinatari ed è possibile segnalare notizie o comunicazioni di particolare interesse contattando la redazione alla mail redazione@or.camcom.it Sito e newsletter, oltre alle pubblicazioni obbligatorie, propongono aggiornamenti su iniziative ed eventi, su bandi di concorso e finanziamenti, sulle attività di formazione, sugli aggiornamenti dello scenario socio economico e sulle ultime novità e scadenze che interessano la Camera di Commercio, le imprese, i consumatori e le Associazioni di rappresentanza.
Comunicazione istituzionale esterna (ascolto)	Stakeholder	Raccolta feedback	Attivazione indirizzo mail per suggerimenti e reclami. Raccolta feedback	Comunicazione istituzionale esterna (ascolto): avviene in occasione dei frequenti incontri che la Camera di Commercio tiene con i propri stakeholders nell'ambito della sua attività istituzionale, formativa e promozionale (Giornata dell'Economia, seminari, eventi, ecc.) e nei rapporti quotidiani con il pubblico. Reclami, osservazioni e suggerimenti possono essere presentati anche direttamente, per posta ordinaria, per posta elettronica, per fax. Nell'anno 2013, non sono pervenuti suggerimenti o reclami. L'attivazione di un indirizzo mail dedicato per presentare suggerimenti e reclami è prevista a breve (gennaio 2014)