



# Relazione sui Risultati

---

## 2011

## Indice

<b>Introduzione</b>	4
<b>Priorità 1 “ Rapporti Istituzionali e di Governo”</b>	5
<b>Priorità 2 “ Pubblica Amministrazione per le Imprese”</b>	7
<i>Obiettivo Strategico 2.1 “E Government: semplificazione e accessibilità dei Servizi alle imprese”</i>	7
↳ 2.1.1 Miglioramento della Comunicazione Esterna attraverso una migliore gestione del sito internet	8
↳ 2.1.2 Comunica	
↳ 2.1.3 Trasmissione Telematica dei Protesti	8
↳ 2.1.4 Metrologia Legale – Banca dati Eureka	9
↳ 2.1.5 Servizi di conciliazione (FdP 2007 – 2008)	9
↳ 2.1.6 Progetto S.VI.M. – Sicurezza, Vigilanza Mercato	10
↳ 2.1.7 Agricoltura – Consolidamento della Struttura di Controllo Vini (FdP 2007 -2008 )	10
<i>Obiettivo Strategico 2.2 “Modernizzazione dell’organizzazione interna”</i>	12
↳ 2.2.1 Pianificazione finanziaria e valutazione della sostenibilità degli investimenti (FdP 2007-2008 Azioni di Sistema)	12
↳ 2.2.2 Miglioramento della Gestione delle Entrate	13
↳ 2.2.3 Ciclo delle Performance	14
↳ 2.2.4 Revisione del sistema premiante di valutazione	15
↳ 2.2.5 Sanzioni Ex UPICA	15
<b>Priorità 3 “Infrastrutture”</b>	16
<i>Obiettivo Strategico 3.1 “Recupero del Gap nella logistica e nei trasporti”</i>	16
↳ 2.2.5 Elaborazione e analisi dei dati riferiti alle infrastrutture	16
<i>Obiettivo Strategico 3.2 “Incremento strutturale e funzionale degli uffici e degli spazi camerali per le imprese”</i>	16
↳ 3.2.1 Prosecuzione delle opere relative al Centro Servizi Promozionali per le Imprese	17
↳ 3.2.2 Adeguamento delle dotazioni strumentali	17
↳ 3.2.3 Realizzazione nuova sede camerale	17
<b>Priorità 4 “Territorio e Sviluppo Locale ”</b>	18
<i>Obiettivo Strategico 4.1 “Valorizzazione del territorio e delle produzioni tipiche locali e rafforzamento della capacità di attrazione turistica”</i>	18
↳ 4.1.1 Mediterranea	19
↳ 4.1.2 Le Isole del Gusto	21
↳ 4.1.3 Premio Montiferru Concorso Internazionale per l’olio extravergine di oliva	22
↳ 4.1.4 SardegnaCavalli	24
↳ 4.1.5 Azioni a favore della qualificazione, promozione e comunicazione delle filiere del Made in Italy (FdP 2007 – 2008)	24
↳ 4.1.6 Innovazione nelle filiere produttive, distretti, reti di imprese (FdP 2007 – 2008)	25
↳ 4.1.7 Turismo, qualificazione dei territori, tracciabilità e promozione delle filiere del made in italy: i prodotti turistici del Made in Italy (2007 – 2008).	26

↳ 4.1.8 Progetto Borghi (FdP 2007 – 2008)	28
↳ 4.1.9 Sostegno ad iniziative di settore	29
<u>Obiettivo Strategico 4.2 “Apertura dell’economia locale ai mercati esteri”</u>	30
↳ 4.2.1 Partecipazione a Fiere e ad altre iniziative del sistema camerale	31
↳ 4.2.2 Contributi per partecipazione a Fiere	33
↳ 4.2.3 Azioni di sistema in materia di internazionalizzazione (FdP 2007 – 2008)	34
↳ 4.2.4 Azioni di sistema in materia di internazionalizzazione (FdP 2007 – 2008) – PROGETTO MEDITERRANEO	35
↳ 4.2.5 INNONAUTICS	37
<b>Priorità 5 “Sostegno alle imprese”</b>	38
<u>Obiettivo Strategico 5.1 “Diffusione della cultura d’impresa ”</u>	38
↳ 5.1.1 Attività Formativa: ciclo seminari	39
↳ 5.1.2 Sportello Impresa	39
↳ 5.1.3 Laboratori idee di Sviluppo – FdP 2007 -2008	39
↳ 5.1.4 Premio Impresa	40
↳ 5.1.5 Azioni rivolte a favorire l’accesso al credito	41
<u>Obiettivo Strategico 5.2 “Informazione Economica ”</u>	41
↳ 5.2.1 Attività di studio e divulgazione delle informazioni relative all’economia provinciale e alle opportunità di crescita per le imprese	41
↳ 5.2.2 Newsletter	42
↳ 5.2.3 Osservatorio sui Prezzi	43
↳ 5.2.4 Premio Tesi di Laurea	43
↳ 5.2.5 Bilancio Sociale	44
<b>Priorità 6 “Attività Ordinaria”</b>	45
<u>Obiettivo Strategico 6.1 Consolidamento degli standard qualitativi</u>	45
<b>Riepilogo Stato di attuazione dei programmi e Risorse impiegate per la realizzazione</b>	46
<b>Consuntivo Esercizio 2011</b>	48

## **Introduzione**

L'attività dell'Ufficio Controllo di Gestione, oltre alla verifica periodica della realizzazione delle attività ordinarie e dei progetti affidati ai servizi sulla base del sistema degli obiettivi annuali gestionali assegnati, fornisce all'organo di valutazione strategica supporto ai fini di una valutazione dell'adeguatezza delle scelte compiute in sede di attuazione dei piani, programmi ed altri strumenti di determinazione dell'indirizzo politico (art. 35 D.P.R. 254/2005).

Per la rendicontazione dei risultati conseguiti con riferimento alla data del 31 dicembre 2011, l'ufficio Controllo di gestione ha proceduto alla raccolta e all'analisi dei dati e delle informazioni riferite ai progetti inseriti nella Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2011 approvata con delibera del Consiglio Camerale n. 15 del 23 novembre 2010. La metodologia seguita si è concretizzata nella rappresentazione sintetica - per singolo progetto - delle informazioni raccolte.

Le attività sono state progettate prevedendo 6 diverse priorità all'interno delle quali si collocano le 38 azioni previste nella Relazione Previsionale e Programmatica e che sono state attribuite ai diversi uffici dell'Ente. I risultati vengono illustrati nel presente documento distinguendo le attività riferite ai diversi assi di intervento.

Va precisato che la Priorità 6 riguarda attività che non hanno una connotazione progettuale; si tratta piuttosto di attività processuali, rientranti nella ordinarietà dei compiti attribuiti alle diverse unità organizzative. Per tali attività non sempre è possibile misurare con un indicatore il livello dei risultati raggiunti; l'obiettivo perseguito è quello di un generale miglioramento dei livelli di efficienza e efficacia. Nell'esercizio 2011, attraverso l'approvazione del Piano delle Performance sono stati individuati e assegnati a ciascun Servizio e Ufficio gli obiettivi di miglioramento in termini quantitativi e qualitativi. I risultati relativi alla priorità 6, riferiti specificamente alla performance del personale dell'ente, saranno illustrati nella Relazione sulla Performance, da approvare entro il 30 giugno 2012.

## **Priorità 1 “Rapporti Istituzionali e di Governo”**

### **Obiettivo Strategico 1.1 “Miglioramento del Po- sizionamento Strategico della Camera di Com- mercio”**

#### **Risorse Previste**

€ 330.500,00

#### **Risorse Spese**

€ 206.062,34

La Priorità 1 prevede al suo interno il raggiungimento di un solo obiettivo relativo alla valorizzazione del rapporto con gli stakeholders proponendosi di migliorare il proprio posizionamento strategico dando delle risposte concrete alle richieste dei propri interlocutori di riferimento.

Il primo risultato conseguito nell’ambito della priorità 1 riguarda il completamento del percorso di approvazione dello Statuto in adeguamento alle disposizioni contenute nella riforma della legge 580/1993 recata dal D.Lgs. 15 febbraio 2010, n. 23. Lo Statuto della Camera di Commercio di Oristano è stato infatti approvato dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 4 del 14 aprile 2011.

Successivamente all’approvazione si è tuttavia reso necessario riprendere l’attività di analisi ed elaborazione del testo Statutario, per adeguarlo alle nuovi fonti normative recate dai Regolamenti di attuazione degli articoli 10 e 12 della legge 580/93 come modificata dal D.Lgs. n.23/2010, emanati con decreti n.155 e n. 156 del 4 agosto 2011, pubblicati nella Gazzetta ufficiale del 23.09.2011, e dalla legge 11 novembre 2011 n. 180, cosiddetto Statuto delle imprese, pubblicata nella G.U. del 14 novembre 2011, che introduce anch’essa alcune novità soprattutto per quanto riguarda il numero dei componenti degli organi amministrativi delle Camere di commercio. Il lavoro è stato completato dagli uffici ed è attualmente all’attenzione della Giunta Camerale.

Il secondo risultato, anch’esso collegato alla riforma della legge 580/1993 approvata con D.Lgs. 15 febbraio 2010, n. 23, con riferimento alla necessità ed all’opportunità di svolgere la gestione di funzioni di regolazione del mercato, e non solo, in modalità associata con altre CCIAA della Sardegna. In proposito si evidenzia che nel corso dell’esercizio 2011 le Camere di Commercio di Nuoro e Oristano hanno stipulato un accordo per la gestione associata dei servizi di Regolazione del mercato. Con lo stesso accordo, inoltre, le due Camere di commercio si impegnano a verificare nel tempo ed eventualmente applicare la stessa convenzione ad altre funzioni previste dalla legge. Le due Camere di Commercio hanno avviato nel 2011 una forte collaborazione nell’ambito della promozione economica, che ha portato alla programmazione di diversi eventi e iniziative, inseriti nelle rispettive Relazioni previsionali e programmatiche, da realizzare congiuntamente nel 2012. Attività ed eventi che sono già stati realizzati o sono al momento in corso di organizzazione e/o realizzazione in modalità associata tra le due Camere.

E’ stato inoltre rafforzato il legame con il sistema camerale nazionale, visto quale punto di forza per favorire la definizione di modalità organiche di collaborazione. Alle attività già avviate negli anni scorsi (con Tecnocamere Scrl, con Infocamere, con Isnart, con Retecamere), hanno fatto seguito nel 2011 l’adesione alla società del sistema camerale Dintec – Consorzio per l’Innovazione Tecnologica S.c. a r.l. ed alla Società di Gestione della Borsa Merci Telematica Italiana – BMTI S.c.p.a., con le quali la Camera svolge diverse attività a supporto delle imprese della provincia.

E’ proseguita la collaborazione con le Associazioni di rappresentanza delle Imprese e dei Consumatori nella gestione delle funzioni rivolte al sistema delle imprese, secondo il

principio di sussidiarietà, con l'obiettivo di consolidare il ruolo della Camera nel sistema di relazioni per lo sviluppo territoriale.

Nell'ambito territoriale sono state promosse attività e collaborazioni con i Comuni e la Provincia, con l'obiettivo, non sempre raggiunto, di assicurare una gestione condivisa di problematiche comuni, con riferimento sia all'organizzazione del territorio, in tema di potenziamento dell'esistente e di realizzazione di nuove infrastrutture, sia all'erogazione dei servizi per le imprese.

L'ultimo, ma non meno importante, asse relazionale sul quale la Camera ha operato nel 2011, ottenendo positivi riscontri, riguarda le relazioni con il sistema scolastico e formativo, avviate negli anni precedenti attraverso significative collaborazioni che hanno permesso di potenziare il ruolo delle CCIAA come soggetto di riferimento nel campo del raccordo scuola – lavoro – impresa (collaborazioni con Università di Cagliari e Sassari Consorzio Universitario di Oristano, e con gli Istituti Scolastici di secondo grado).

## Priorità 2 “ Pubblica Amministrazione per le Imprese”

### **Obiettivo Strategico 2.1** **“E Government: semplificazione e accessibilità dei Servizi alle imprese”**

#### **Risorse Previste**

€ 106.890,00

#### **Risorse Spese**

€ 96.747,61

La Priorità 2 è la linea di intervento fondamentalmente incentrata sulla realizzazione di azioni specifiche nell'ambito dell'organizzazione camerale, allo scopo di introdurre elementi di modernizzazione, per favorire la creazione di best practices e la diffusione dell'e-government.

Attraverso tale obiettivo si vuole garantire l'efficienza interna ed esterna dell'azione amministrativa, ricorrendo alle diverse leve disponibili: innovazione, adeguamento informatico ma anche adeguamento delle competenze professionali; miglioramento dell'efficienza operativa attraverso la circolazione documentale per via telematica; ma si vuole anche favorire l'incremento dell'efficienza verso l'esterno potenziando l'uso degli strumenti di telematizzazione dei servizi.

#### **Risultati Attesi**

Attraverso lo svolgimento delle attività previste per il raggiungimento di questo obiettivo si attende inoltre un sostanziale miglioramento nella cura delle relazioni con i propri interlocutori di riferimento e nella qualità dell'informazione detenuta dall'Anagrafe Camerale.

In particolare le attività da realizzare per il raggiungimento di tale obiettivo riguardano:

- Il miglioramento della comunicazione esterna attraverso una più efficiente gestione del sito internet
- Il consolidamento della comunicazione unica per l'avvio di impresa
- L'Informatizzazione di alcuni servizi (Protesti, Metrologia legale, Conciliazione)
- Lo svolgimento di attività formative sulle novità legislative in materia di conciliazione
- Lo svolgimento di attività informative sulla sicurezza prodotti
- Il Consolidamento della struttura Controllo Vini

#### **Dimensioni da Osservare**

- Aggiornamento dei dati pubblicati sul sito internet;
- Inserimento sul sito web di tutta la modulistica relativa all'attività della Camera;
- Svolgimento attività formative e informative riguardanti Comunica rivolte sia al personale camerale che agli utenti esterni;
- Avvio trasmissione telematica dei protesti;
- Utilizzo software Eureka per gestione servizio metrico;
- Avvio conciliazione on-line;
- Svolgimento attività informative sulla sicurezza prodotti;
- Consolidamento delle attività di controllo dei vini tipici prodotti nella provincia di Oristano

**Azione**  
**2.1.1.Miglioramento della Comunicazione Esterna attraverso una migliore gestione del sito internet.**

Risorse Previste	Risorse Spese
€ 10.000,00	€ 8.715,45

Le attività realizzate per tale azione hanno riguardato l'aggiornamento del sito internet istituzionale per quanto riguarda la struttura, le sezioni, i contenuti e la modulistica. Nel corso del 2011 sono state pubblicate 73 notizie totali e la piattaforma Ciao Impresa è stata implementata con nuovi iscritti fino a raggiungere un numero di 2548 utenti. E' stato inoltre istituito e inserito nel sito l'albo pretorio on line, come previsto dall'art. 32 della legge 69/2009, modificato dal decreto legge 30 dicembre 2009 n. 194, convertito con legge 26 febbraio 2010, n. 25.

**Dimensioni osservate:**

- Aggiornamento dei dati pubblicati sul sito internet;
- Inserimento sul sito web di tutta la modulistica relativa all'attività della Camera.

I risultati attesi sono stati raggiunti.

**Azione 2.1.2 Comunica**

Risorse Previste	Risorse Spese
€ 3.000,00	€ 1.000,00

Sono state svolte attività di supporto rivolte all'utenza esterna nell'utilizzo dei programmi informatici riguardanti Comunica; in particolare è stata fornita assistenza relativamente all'invio delle pratiche telematiche e successivamente all'istruttoria in caso di regolarizzazione e nuovo rinvio delle domande. E' stata inoltre organizzata in data 5 Ottobre 2011 un'ulteriore sessione formativa e informativa sull'utilizzo del software StarWeb alla quale hanno partecipato le Associazioni di categoria e gli iscritti agli Ordini Professionali interessati.

Il personale camerale ha partecipato a incontri ed eventi formativi, a livello regionale e nazionale, per l'acquisizione e l'adeguamento delle competenze necessarie in tema di semplificazione e automatizzazione delle procedure amministrative per l'avvio d'impresa (ComUnica, StarWeb, SUAP).

**Dimensioni osservate:**

- Svolgimento attività formative e informative riguardanti Comunica rivolte sia al personale camerale che agli utenti esterni.

I risultati attesi sono stati raggiunti.

**Azione 2.1.3 Trasmissione Telematica dei Protesti**

Risorse Previste	Risorse Spese
€ 0,00	€ 0,00

Nel corso del 2011 sono state inviate comunicazioni agli Ufficiali levatori per informarli sull'attivazione del corso, in ambiente e-learning internet, relativo all'invio telematico degli elenchi dei Protesti o delle T.N.A.. All'iniziativa ha aderito solamente un Notaio che dal mese di giugno trasmette gli elenchi con la nuova procedura.

Gli ufficiali levatori non aderenti sono stati sollecitati affinché effettuino l'invio telemati-

co dei protesti (Comune di Arborea, Comune di cabras, Ufficiale Giudiziario), ma al momento proseguono con l'invio degli elenchi utilizzando la vecchia procedura (floppy/cartaceo a mezzo posta o direttamente all'ufficio).

**Dimensioni osservate:**

- Avvio trasmissione telematica dei protesti. Avvio effettuato ma con risultati molto parziali.

**Azione 2.1.4. Metrologia Legale – Banca dati Eureka**

Risorse Previste	Risorse Spese
€ 2.000,00	€ 0,00

Allo stato attuale l'operazione di caricamento dei dati non è stata completata in quanto il caricamento è stato effettuato fino a maggio 2011 per le verifiche a domicilio e fino al mese di marzo 2011 per quelle eseguite in sede.

Pertanto il software EUREKA non è ancora utilizzato completamente.

**Dimensioni osservate:**

- Utilizzo software Eureka per gestione servizio metrico  
= il software EUREKA non è ancora utilizzato completamente.

**Azione 2.1.5. Servizi di Conciliazione (Fdp 2007-2008)**

Risorse Previste	Risorse Spese
€ 44.590,00	€ 43.873,05

Il progetto è stato realizzato, secondo la normativa dettata dal D.Lgs. n.23 del 2010, in forma associata con la Camera di Commercio di Nuoro. Sulla base dell'accordo stipulato con Nuoro sono state condivisi alcune attività di formazione relativamente alle procedure ed è stata avviata la collaborazione fra i rispettivi sportelli di Mediazione.

Sono stati coinvolti gli Ordini professionali della provincia (avvocati, ingegneri, commercialisti, agronomi, periti agrari, medici, infermieri, ecc.); in collaborazione con questi ultimi e con l'Ente di Formazione della Camera di Commercio di Cagliari sono state realizzate delle attività formative per mediatori..

E' stato, infine, acquisito dalla società del Sistema Camerale Infocamere un nuovo software (web-based) al fine di gestire informaticamente tutte le attività e i processi del servizio mediazione.

Non è stato possibile effettuare valutazioni sull'impatto che il nuovo modello organizzativo della mediazione ha prodotto, in quanto l'Organismo di mediazione ha ottenuto l'iscrizione presso il Ministero di Giustizia solo il 22 dicembre 2011; le ragioni di tale ritardo sono legate alla maggiore complessità della forma associata sia alle modifiche normative intervenute nel corso dell'attività di progetto.

**Dimensioni osservate:**

Avvio conciliazione on-line = per le motivazioni su indicate la conciliazione on-line non

è stata avviata nel 2011.

**Azione 2.1.6. Progetto  
S.VI.M. – Sicurezza, Vigi-  
lanza, Mercato.**

Risorse Previste	Risorse Spese
€ 6.000,00	€ 974,89

Il ritardo nella comunicazione delle procedure da parte di Unioncamere ha determinato lo slittamento dei termini a fine anno 2012; tale ritardo ha reso possibile lo svolgimento di un'unica ispezione nell'ambito dei Dispositivi di Protezione Individuale (Occhiali da sole).

Nel corso del 2011 sono state completate le attività formative, avviate nel 2010, relativamente alla compatibilità elettromagnetica.

Nel mese di dicembre, nel quale si concentrano gli acquisti di giocattoli, sono state realizzate attività di sensibilizzazione nei confronti dei consumatori al tema della sicurezza prodotti attraverso inserzioni sui giornali locali.

***Dimensioni osservate:***

- Svolgimento attività informative sulla sicurezza prodotti = Sono stati raggiunti i risultati consentiti dal ritardo nella comunicazione di Unioncamere.

**Azione 2.1.7. Agricoltura – Consolidamento della Struttura di Controllo Vini (Fdp 2007-2008)**

Risorse Previste	Risorse Spese
€ 41.300,00	€ 42.184,22

*La maggiore spesa rispetto alla previsione è determinata dallo slittamento al 2011 di attività (e relative spese) che al momento della redazione della RPP 2011 si prevedeva di realizzare entro il 2010, stimate al 30% del progetto del FdP.*

Il progetto si inserisce tra le iniziative finalizzate alla valorizzazione dei territori e delle economie locali attraverso la qualificazione del comparto produttivo agroalimentare, utilizzando gli strumenti della certificazione di qualità della tracciabilità.

La prima fase del progetto ha previsto la ricognizione dei comparti produttivi del territorio per individuare i settori sui quali intervenire. E' stato inoltre individuato il Partner professionale del progetto (Dintec) e sono stati coinvolti vari enti quali la Regione, le province, i comuni e i Gal.

Sono state organizzate attività formative rivolte al personale camerale sulla normativa di riferimento per la certificazione del sistema qualità aziendale, sui criteri generali per gli organismi di certificazione dei prodotti e per l'attività di controllo (EN 45011); sono stati svolti inoltre momenti formativi per supportare il personale della struttura controllo dei vini DOC nella corretta applicazione delle procedure e nell'utilizzo della documentazione.

Per favorire la massima diffusione degli interventi previsti dal progetto sono stati realizzati seminari ed eventi informativi e formativi dedicati alle imprese e alle Associazioni di categoria e dei consumatori. In particolare con gli operatori dei settori interessati (circa 35 imprese) sono stati organizzati degli specifici incontri al fine di illustrare i requisiti contemplati nella documentazione e le attività di controllo oltre a quelle già in essere per i vini DOC, che potrebbero essere condotte dalla Camera di Commercio per

ulteriori prodotti (DPO, IGP, marchi collettivi geografici).

E' stata disposta una struttura interna alla CCIAA operante nel settore agroalimentare; a tal fine sono state realizzate una serie di azioni:

- Predisposizione della documentazione per l'attivazione della Struttura di controllo mediante revisione e stesura della modulistica tecnico-organizzativa al fine di svolgere le attività di controllo sui prodotti agroalimentari (vini in conformità ai requisiti previsti dal Reg. 479/08 e dai DM 29/03/2007 e 13/07/07 e s.m.), altri prodotti agroalimentari DOP e IGP (in conformità ai requisiti previsti dal Reg. 510/06), marchi collettivi geografici (in conformità al D.lgs. 10/02/2005).
- Predisposizione della documentazione specifica per i controlli sulla conformità di ogni singolo prodotto ai requisiti fissati nel relativo disciplinare (Piano dei controlli, tariffario, istruzioni operative e modulistica).

Ha fatto seguito l'implementazione delle procedure e la gestione dei controlli; in questa fase il personale camerale è stato coinvolto nell'avvio della gestione operativa dell'attività di controllo al fine di assicurare la corretta applicazione degli strumenti predisposti, come supporto all'attività di verifica ispettiva presso le aziende e come supporto al Comitato di Certificazione nell'elaborazione degli esiti delle verifiche ispettive.

Complessivamente si può affermare che l'obiettivo è stato raggiunto, in particolare con il consolidamento delle attività della Struttura Controllo vini DOC già operante presso la Camera.

***Dimensioni osservate:***

- Consolidamento delle attività di controllo dei vini tipici prodotti nella provincia di Oristano = i risultati attesi sono stati raggiunti.

**Obiettivo Strategico 2.2**  
**"Modernizzazione**  
**dell'organizzazione in-**  
**terna"**

Risorse Previste	Risorse Spese
€ 15.000,00	€ 7.850,00

Questo obiettivo strategico è direttamente collegato al precedente, in quanto per favorire il miglioramento dell'applicazione del processo di informatizzazione avviato nell'ambito dell'obiettivo *e-gouvernement* si rende necessario orientare l'attività complessivamente considerata al miglioramento continuo, facendo modo che l'organizzazione camerale sia in grado di affrontare le sfide provenienti dall'ambiente esterno che richiedono una maggior capacità d'iniziativa, di decisione e di *problem solving*.

**Risultati Attesi.**

Dal raggiungimento di questo obiettivo si attendeva un miglioramento complessivo dell'organizzazione e dei processi interni attraverso l'accrescimento delle competenze professionali, accompagnato da un miglioramento dell'ambiente e delle relazioni di lavoro.

In particolare le attività da realizzare per il raggiungimento di tale obiettivo prevedevano:

- La Formazione Personale camerale sulla Pianificazione e Gestione Finanziaria
- L'Implementazione del software per valutazione sulla sostenibilità economico finanziaria degli investimenti.
- Il miglioramento della Gestione delle Entrate
- L'avvio del Ciclo di Gestione delle Performance
- La revisione del Sistema Premiante di Valutazione
- L'informatizzazione del sistema delle sanzioni ex Upica (Registro Imprese)

**Dimensioni da Osservare**

- Formazione personale CCIAA sulla pianificazione e gestione finanziaria;
- Attivazione software per valutazione finanziaria degli investimenti;
- Potenziamento delle attività relative alla gestione delle entrate,
- Gestione del Ciclo delle performance nel rispetto delle disposizioni normative e organizzative;
- Adozione del nuovo sistema premiante collegato al Ciclo delle performance;

**Azione 2.2.1. Pianifica-**  
**zione Finanziaria e valu-**  
**tazione della sostenibili-**  
**tà degli investimenti**  
**(FdP 2007-2008 Azioni**  
**di Sistema**

Risorse Previste	Risorse Spese
€ 1.000,00	€ 0,00

Nell'ambito delle iniziative di sistema del fondo perequativo 2007/2008 è stato realizzato, a partire dal 2010, il progetto "Supporto alla pianificazione finanziaria e alla valutazione della sostenibilità degli investimenti" finalizzato a ottimizzare le procedure interne in materia di pianificazione e gestione finanziaria, con particolare riferimento alla capacità di investimento dell'ente. A tal fine è stata garantita la formazione del personale e l'implementazione del sistema personalizzato di pianificazione finanziaria.

Il progetto si è quindi articolato in alcune giornate formative realizzate dalla Assist s.p.a., nella raccolta di una molteplicità di informazioni di dettaglio riguardanti la gestione contabile dell'ente dal 2005 ad oggi e l'inserimento delle stesse in un kit di file di excel curata direttamente dall'Ufficio Ragioneria e nell'impostazione di un conto economico pluriennale fino al 2015 incluso.

Nell'ambito del progetto sono stati ipotizzati diversi scenari sulle possibilità di azione futura dell'ente in relazione agli investimenti che si intendono realizzare e alla propria capacità di cassa. Le considerazioni formulate, i dati raccolti e i report elaborati sono stati utilizzati per la redazione del Programma Pluriennale dell'ente approvato con deliberazione CC n.14 del 23.11.2010.

Il progetto è stato finanziato dall'Unioncamere in misura del 75%; pertanto a fronte di un costo ammesso di €. 6.240,00 è stato concesso un contributo di €. 4.680,00. E' stato inoltre attivato da parte dell'Infocamere un apposito software per la gestione a regime della pianificazione finanziaria, ancora in fase di perfezionamento, che ha comportato un canone di attivazione di €. 2.400,00 non ammesso a contributo.

Il progetto è stato interamente realizzato nell'anno 2010 essendosi concluso in tempi lievemente più ristretti rispetto a quelli programmati, pertanto, rispetto ai contenuti della relazione previsionale e programmatica 2011 nella quale era prevista una spesa minima di €. 1.000,00 in relazione alle fasi conclusive del progetto che si ipotizzava ricadessero nell'esercizio 2011, si può sostenere che tutte le attività e le relative spese sono risultate di competenza dell'anno 2010.

***Dimensioni osservate:***

- Formazione personale CCIAA sulla pianificazione e gestione finanziaria;
- Attivazione software per valutazione finanziaria degli investimenti;

I risultati attesi sono stati conseguiti.

**Azione 2.2.2. Miglioramento della Gestione delle Entrate**

<b>Risorse Previste</b>	<b>Risorse Spese</b>
€ 1.000,00	€ 500,00

L'ufficio ha provveduto al controllo accurato e costante delle operazioni condotte dalle imprese, con eventuale segnalazione agli interessati o ai loro consulenti delle irregolarità riscontrate in relazione alla compilazione dei modelli F24, agli importi versati e/o omessi, nonché la mancata comunicazione alla CCIAA di variazioni per le quali è prevista la trasmissione telematica. Sono stati predisposti degli elenchi e le compensazioni fra le Camere di Commercio relativamente agli importi erroneamente versati a favore di enti camerali territorialmente incompetenti. L'ufficio ha inoltre offerto la massima disponibilità durante l'intero orario di servizio nei confronti delle imprese che richiedono chiarimenti o che palesano difficoltà in relazione al pagamento del diritto annuale dovuto anche ad altre Camere di Commercio.

Al fine di rendere i canali di comunicazione con le imprese più efficienti e migliorare quindi il rapporto di fiducia e di collaborazione che si è costruito negli anni con l'ente camerale, l'ufficio sta valutando di aggiornare i recapiti mediante l'inserimento nella specifica procedura di gestione del diritto annuale, nella sezione "indirizzo alternativo,

dell'ultima residenza degli interessati. La comunicazione relativa al diritto annuale inviata annualmente dall'Infocamere a tutte le imprese iscritte e in particolare quelle non recapitate, possono fornire un valido strumento di ricerca delle informazioni necessarie per il predetto aggiornamento.

E' stata effettuata una attività di sensibilizzazione delle imprese, invitandole al pagamento del diritto annuale e alla regolarizzazione delle irregolarità riscontrate, introducendo nella tradizionale informativa annuale un'avvertenza di irregolarità e/0 inadempienza, con invito a rivolgersi all'ufficio competente per la definizione della posizione.

**Dimensioni osservate:**

- Potenziamento delle attività relative alla gestione delle entrate.

Il risultato atteso è stato conseguito.

**Azione 2.2.3. Ciclo delle Performance**

Risorse Previste	Risorse Spese
€ 10.000,00	€ 7.350,00

Sono state adottate con deliberazione di Giunta camerale n°77 del 21/12/2010 le Linee Guida del Ciclo di Gestione della Performance.

In ottemperanza agli obblighi previsti dal D.lgs. n°150/2009 è stato realizzato il Programma Triennale per la Trasparenza e l'integrità 2011- 2013 e predisposta la bozza del Piano della Performance 2011-2013(approvati con deliberazione di Giunta camerale n° 5 e 6 del 31/01/2011). Quest'ultimo documento programmatico triennale risulta essere il principale prodotto del Ciclo della performance; in esso, in coerenza con i programmi e gli obiettivi strategici inseriti nel Programma Pluriennale, sono stati individuati gli indirizzi e gli obiettivi strategici e operativi con i relativi indicatori per la misurazione e valutazione della performance dell'Ente Camerale. E' stato predisposto e assegnato a ciascun Servizio il piano degli obiettivi per l'esercizio 2011.

La versione definitiva del Piano della Performance 2011-2013 (approvata con deliberazione di Giunta camerale n°43 del 10/06/2011) è stata pubblicata nell'apposita sezione "Trasparenza, valutazione e merito" del sito istituzionale della Camera insieme al Programma Triennale per la trasparenza e l'Integrità 2011-2013.

Il Piano della Performance è stato inoltre trasmesso alla Commissione per la Valutazione, la Trasparenza e l'Integrità delle Pubbliche amministrazioni, al Ministero dell'Economia e delle Finanze e alle Organizzazioni sindacali.

Si è proceduto al monitoraggio in corso d'esercizio per la misurazione e valutazione della performance organizzativa rispetto agli obiettivi fissati nel Piano della Performance per l'anno 2011.

Nel corso del 2011 la Camera ha acquistato da Infocamere (società che opera in house per il Sistema Camerale) il I Modulo (Pianificazione strategica) per la gestione del "Ciclo delle Performance", predisposto nell'ambito del Progetto Saturno, avviato nel mese di aprile 2011 da Infocamere di concerto con l'Unioncamere. Nel progetto la Camera di Oristano ha fatto parte di un gruppo di lavoro, insieme alle Camere di Ancona, Ferrara, Genova, Lucca, Modena, Torino, Udine, Varese, Venezia, Viterbo, costituito con l'obiettivo di analizzare i fabbisogni derivanti in particolare dal processo di pianificazione, per individuare e, quindi, testare le soluzioni informatiche utili per fornire un supporto tecnico per la definizione degli obiettivi e degli indicatori, dei sistemi di monitoraggio, valutazione e rendicontazione delle performance e dei sistemi per la valorizza-

zione del merito e l'incentivazione delle performance.

Sono state rispettate le disposizioni normative e le scadenze previste dalla legge per la realizzazione dei documenti programmatici previsti dal Ciclo della performance.

Nella programmazione 2011 era prevista la rilevazione di customer satisfaction da svolgere a cura degli uffici. Si è invece optato per l'affidamento della rilevazione alla società del sistema camerale Retecamere S.c.a r.l., nell'intento di garantire continuità e omogeneità con l'attività svolta dalla stessa società l'anno precedente, e inoltre assicurare il livello di attendibilità e professionalità correlato alle competenze e alla metodologia utilizzata.

***Dimensioni osservate:***

- Gestione del Ciclo delle performance nel rispetto delle disposizioni normative e organizzative = i risultati attesi sono stati raggiunti.

**Azione 2.2.4. Revisione del sistema premiante di valutazione**

Risorse Previste	Risorse Spese
€ 2.000,00	€ 0,00

***Dimensioni osservate:***

- Adozione del nuovo sistema premiante collegato al Ciclo delle performance

La progettazione e l'adozione di un nuovo sistema premiante sono state rinviate per attendere le proposte e i modelli che scaturiranno dalla conclusione del progetto Saturno.

**Azione 2.2.5. Sanzioni Ex Upica**

Risorse Previste	Risorse Spese
€ 1.000,00	€ 0,00

***Dimensioni osservate:***

- Informatizzazione del sistema delle sanzioni ex Upica (Registro Imprese) mediante l'implementazione dell'applicativo PROSA.

L'informatizzazione del sistema delle sanzioni ex Upica mediante l'implementazione dell'applicativo PROSA non è stata avviata, in attesa della programmazione di un corso di formazione dall'Istituto Tagliacarne.

## Priorità 3 “Infrastrutture”

### **Obiettivo Strategico 3.1** **“Recupero del Gap nella** **logistica e nei trasporti”**

<b>Risorse Previste</b>	<b>Risorse Spese</b>
€ 20.000,00	€ 0,00

L’obiettivo mira a sviluppare l’accessibilità e favorire la mobilità come condizioni necessaria per far crescere il grado di attrattività del territorio, favorendo lo sviluppo di investimenti imprenditoriali in grado di innescare processi di sviluppo del tessuto economico – produttivo – sociale.

#### **Risultati Attesi**

Così come già indicato nella Relazione Previsionale e Programmatica, i risultati ipotizzati non dipendono direttamente dall’attività della Camera, che invece intendeva svolgere un ruolo diretto nell’elaborazione e analisi dei dati riferiti alle infrastrutture del territorio:

- Elaborazione e analisi dei dati riferiti alle infrastrutture
- Monitoraggio del grado di infrastrutturazione.

#### **Dimensioni da osservare**

### **Azione 3.1.1. Elaborazione e analisi dei dati riferiti alle infrastrutture**

<b>Risorse Previste</b>	<b>Risorse Spese</b>
€ 20.000,00	€ 0,00

#### **Dimensioni osservate:**

- Monitoraggio del grado di infrastrutturazione.

L’azione prevista non è stata sviluppata a livello locale in attesa di una iniziativa di livello regionale da svolgere nell’ambito dell’Unioncamere Regionale.

### **Obiettivo Strategico 3.2.** **“Incremento strutturale** **e funzionale degli uffici** **e degli spazi camerale** **per le imprese”**

<b>Risorse Previste</b>	<b>Risorse Spese</b>
€ 1.651.000,00	€ 94.472,52

L’obiettivo mira alla prosecuzione delle attività avviate sui diversi fronti: Centro Servizi per le Imprese; adeguamento delle dotazioni strumentali. Gli interventi hanno la precisa finalità di dotare l’Ente di strutture adeguate allo svolgimento delle attività in grado di offrire una realtà camerale efficiente, razionale e accessibile.

Nel corso dell’anno, con deliberazione della Giunta camerale n. 42 del 10.6.2011, ratificata dal consiglio con deliberazione n.13 dell’11.7.2011, è stata disposta una variazione della relazione previsionale e programmatica e del Preventivo economico, con l’introduzione di una nuova azione riferita alla realizzazione del progetto della nuova Sede Camerale.

- Risultati Attesi**
- Miglioramento degli spazi a disposizione delle imprese per le attività formative, promozionali ed espositive.
  - Migliore fruibilità dei servizi offerti negli uffici camerale
  - Miglioramento delle dotazioni strumentali dell'ente e degli spazi dedicati al lavoro
  - Progettazione nuova sede camerale

- Dimensioni da osservare**
- Assegnazione lavori appalto 1° lotto Centro servizi;
  - Rinnovo e adeguamento delle dotazioni strumentali a disposizione degli uffici.
  - Avvio attività per la progettazione nuova sede camerale

**Azione 3.2.1. Prosecuzione delle opere relative al Centro Servizi Promozionali per le Imprese**

Risorse Previste	Risorse Spese
€ 1.500.000,00	€ 38.134,08

E' stato realizzato e sottoposto a verifica per la validazione (art.112, comma 5, lettera b del D.lgs 163/2006 e artt. 47 e 48 del D.P.R. 554/1999) il progetto esecutivo.

Dopo l'approvazione del progetto si è proceduto alla predisposizione della documentazione della gara d'appalto (bando, norme integrative, modulistica, etc.). La fase pubblica della procedura (indizione della gara d'appalto) per l'affidamento dei lavori non è stata ancora avviata in quanto si è tuttora in attesa della concessione edilizia da parte del Comune di Santa Giusta.

La domanda di concessione edilizia è stata presentata al Comune di Santa Giusta a maggio 2010. Sono stati successivamente trasmessi al Comune o gli elaborati grafici e la documentazione integrativa richiesti, unitamente al parere favorevole rilasciato dalla ASL di Oristano.

**Dimensioni osservate:**

- Assegnazione lavori appalto 1° lotto = per le motivazioni precedentemente indicate l'assegnazione dei lavori in appalto 1° lotto non è stata ancora realizzata;

**Azione 3.2.2. Adeguamento delle dotazioni strumentali e degli spazi dedicati al lavoro**

Risorse Previste	Risorse Spese
€ 51.000,00	€ 27.998,44

Per quanto riguarda invece il rinnovo e l'adeguamento delle dotazioni strumentali a disposizione della sede sono stati acquistati mobili ed altri arredi necessari per la funzionalità dei servizi; in corso d'anno sono state inoltre acquistate varie attrezzature informatiche al fine di assicurare il regolare svolgimento delle attività previste nell'ambito dei progetti approvati e finanziati con il Fondo di Perequazione 2007/2008.

**Dimensioni osservate:**

- Rinnovo e adeguamento delle dotazioni strumentali a disposizione degli uffici.

I risultati attesi sono stati raggiunti

**Azione 3.2.3. Realizzazione nuova sede camerale**

Risorse Previste	Risorse Spese
€ 100.000,00	€ 28.340,00

La Giunta Camerale con deliberazione n. 41 del 19.06.2011, ha disposto l'affidamento dei servizi di progettazione e direzioni lavori della nuova sede Camerale. Dopo la reda-

zione della progettazione preliminare e la presentazione della richiesta di nulla osta al Consorzio Industriale provinciale - nel cui ambito territoriale ricade l'area destinata ad ospitare la struttura – la procedura è al momento sospesa.

**Dimensioni osservate:**

- Avvio attività per la progettazione nuova sede camerale

I risultati attesi sono stati raggiunti

## Priorità 4 “Territorio e Sviluppo Locale ”

**Obiettivo Strategico 4.1**

**“Valorizzazione del territorio e delle produzioni tipiche locali e rafforzamento della capacità di attrazione turistica”**

**Risorse Previste**

€ 601.500,00

**Risorse Spese**

€ 457.350,40

La CCIAA ha inteso potenziare le politiche, già avviate nel periodo 2006 -2010, di stimolo e supporto allo sviluppo, attraverso le iniziative promosse dal territorio, nella convinzione che queste contribuiscano positivamente a qualificare l'offerta sia essa di stretta valenza turistico-culturale sia essa di valenza commerciale.

Per favorire lo sviluppo delle diverse componenti (turistico, culturale, paesaggistico, ambientale, economico, enogastronomico) le azioni camerali prevedevano la realizzazione di iniziative integrate di promozione nel territorio mediante organizzazione per conto proprio o in compartecipazione a iniziative di terzi.

**Risultati Attesi:**

Creare opportunità di crescita economica e sviluppo del territorio, sfruttando le potenzialità derivanti dall'attrazione turistica che può generare l'organizzazione di eventi e consolidandoli nel tempo affinché possano diventare attrattori di movimenti turistici in periodi di bassa stagione favorendo la valorizzazione dei prodotti tipici locali. In particolare:

- Incremento del numero di presenze e arrivi legati ai flussi turistici nei segmenti del turismo enogastronomico, rurale, ambientale, culturale ed equestre;
- Incremento del grado di internazionalizzazione delle imprese rappresentato dall'incremento del valore delle esportazioni della provincia e del numero delle imprese che operano con l'estero;
- Diffusione degli strumenti di certificazione della qualità (incremento del numero di imprese che adottano un marchio collettivo, incremento del numero di imprese che adottano un marchio di qualità turistica, incremento del numero di imprese che utilizzano certificazioni europee.
- Adozione di disciplinari di produzione volontari da parte delle imprese operanti all'interno della filiera agroalimentare.

#### Dimensioni da osservare

##### In generale:

- N. di imprese partecipanti alle manifestazioni/iniziative;
- N. settori coinvolti nelle manifestazioni;
- Turnover imprese (imprese di nuova partecipazione, non presenti nelle precedenti edizioni);
- N. eventi formativi per le imprese relizzati;
- N. eventi informativo promozionali realizzati;
- N. disciplinari adottati;

##### In particolare:

- N. di ristoranti e agriturismo partecipanti alla rassegna (Le isole del Gusto);
- N. di consumatori che partecipano alla rassegna (Le isole del Gusto);
- N. campioni di olio partecipanti (Premio Montiferru);
- N. di eventi inseriti nel programma di Sardegnacavalli;
- N. di partecipanti agli eventi di Sardegnacavalli;
- N. imprese certificate 2011>2010;
- N. contributi concessi (sostegno alle iniziative di settore).
- N. imprese partecipanti ai temi dell'internazionalizzazione;
- N. imprese partecipanti a fiere, workshop e iniziative;
- N. Buyers coinvolti nei workshop;

#### Azione 4.1.1 Mediterranea

Risorse Previste	Risorse Spese
€ 50.000,00	€ 64.623,64

La 12<sup>a</sup> edizione di "Mediterranea –Tradizione e Innovazione" come di consueto è stata articolata in varie esposizioni allestite all'interno di edifici di pregio storico-artistico, svolte a Oristano dal 4 all'8 marzo 2011, e dalla rassegna gastronomica "Le Isole del Gusto", iniziata il 19 febbraio con la sezione riservata ai ristoranti e conclusa il 19 giugno con quella dedicata agli agriturismo.

La manifestazione organizzata dalla Camera di Commercio di Oristano, ha visto il coinvolgimento di vari attori locali rappresentativi del tessuto economico e produttivo della Provincia (enti pubblici, associazioni di categoria, associazioni culturali e imprese).

La concomitanza di Mediterranea "Mostra-mercato dell'artigianato artistico e dell'agroalimentare della provincia di Oristano, nei palazzi storici del centro di Oristano" con le diverse manifestazioni dei carnevali della provincia (dalla Sartiglia a Sa Carrela e 'nanti fino al Carnevale Bosano) ha offerto a turisti e visitatori un'importante occasione per conoscere e apprezzare le tradizioni e le produzioni tipiche del territorio.

La Mostra Mercato si è svolta nei palazzi storici del centro di Oristano (Spazio Is domus de sa terra nostra de Aristanis, Hospitalis Sancti Antoni, Spazio Cominacini e Chiostro del Carmine), permettendo di valorizzare gli aspetti architettonici e storico-artistici della

città e consentendo ai visitatori di accedere a luoghi della cultura, alcuni dei quali eccezionalmente aperti al pubblico per l'occasione.

L'inaugurazione si è tenuta giovedì 3 marzo alla presenza delle autorità cittadine e provinciali, degli organi camerali, dei rappresentanti delle categorie economiche, dei rappresentanti di altre Camere di Commercio, della stampa e di numerosi visitatori che hanno proceduto alla visita delle esposizioni.

L'Hospitalis Sancti Antoni e lo spazio Is Domus de sa terra nostra de Aristanis hanno accolto l'esposizione dell'agroalimentare e dell'artigianato artistico, nello spazio Cominacini oltre alle maschere in cuoio e all'abbigliamento di moda e stata allestita una sezione dedicata alla Sartiglia con l'esposizione di cimeli della giostra e la proiezione di filmati, inoltre, presso il chiostro del Carmine è stata ospitata la mostra fotografica "Sartiglia d'altri tempi" a cura di: Comune di Oristano, Fondazione Sartiglia e Consorzio Uno.

Durante la manifestazione sono stati realizzati dei laboratori guidati sui prodotti tipici locali, in collaborazione con Slow Food, l'Agenzia LAORE dell'oristanese e l'Istituto Alberghiero Don Deodato Meloni di Oristano, volti a far conoscere i prodotti e le eccellenze del territorio agli appassionati e ai curiosi attraverso la presentazione di diverse filiere produttive che hanno permesso di dare visibilità alle produzioni di qualità tipiche del territorio e ai soggetti economici ad esse collegati.

Sempre nell'arco della manifestazione, presso la Sala conferenze Hospitalis Sancti Antoni si è svolto, con la partecipazione del Presidente della Camera di commercio di Minorca e di Insuleur e di rappresentanti di diverse camere Sarde e della Penisola, il convegno dal titolo "Mediterranea: progetti e iniziative di cooperazione nel Mediterraneo" nel corso del quale sono stati presentati alcuni progetti di cooperazione che vedono la Camera protagonista:

- Innonautics, nato per sostenere il flusso turistico legato alla portualità;
- partenariato Alp Med, che riunisce le Camere di commercio dell'Arco Alpino e del Mediterraneo;  
Med Agri Quality, con l'obiettivo di incrementare gli scambi con operatori dei paesi del Mediterraneo.

#### **Numero imprese espositrici**

<b>Vetrine Espositive</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Produttori dell'Agroalimentare	30	La manifestazione non è stata realizzata	25
Artigianato: ferro, intreccio, legno, pietra, tessile, vetro	22		21
Gioielli, maschere, costumi medioevali	4		4
Ceramica artistica: oggetti d'uso complementi d'arredo	9		6
<b>Totale Operatori</b>	<b>65</b>		<b>56</b>

Nel 2011, come si evince dalla tabella, il numero delle imprese partecipanti è diminuito rispetto al 2009, ciò dovuto al limitato numero degli spazi espositivi; nel 2010 la manifestazione non si è potuta realizzare a causa della mancanza di locali idonei all'esposizione. Tuttavia alla manifestazione hanno aderito 10 nuove imprese rispetto al passato: 2 appartenenti al settore agroalimentare, 2 del settore pietra, 2 del settore gioielli, 1 del settore ceramica, 1 del settore pelletteria e 2 del settore ricami e tessitu-

ra.

***Dimensioni osservate:***

- N. di imprese partecipanti alle manifestazioni;
- Turnover imprese (imprese di nuova partecipazione, non presenti nelle precedenti edizioni);

Complessivamente si può affermare che il risultato atteso sia stato raggiunto in quanto la diminuzione del numero di imprese partecipanti rispetto all'edizione precedente è da attribuirsi esclusivamente alla limitata disponibilità degli spazi espositivi.

**Azione 4.1.2 Le isole del Gusto**

<b>Risorse Previste</b>	<b>Risorse Spese</b>
€ 30.000,00	€ 21.009,28

La rassegna gastronomica organizzata dalla Camera di Commercio I.A.A. di Oristano con la collaborazione delle Associazioni di rappresentanza delle Imprese e dei Consumatori, nell'ambito delle iniziative volte alla valorizzazione del territorio e delle produzioni tipiche agroalimentari di qualità della provincia di Oristano, così come nella precedente edizione, è stata articolata in due fasi, la prima riservata ai ristoranti, dal 19 febbraio al 17 aprile 2011, e la seconda agli agriturismo, dal 30 aprile al 19 giugno.

L' iniziativa ha dato un contributo alla conoscenza, da parte dei visitatori locali e forestieri, della cultura enogastronomica del nostro territorio e degli operatori di questo particolare settore. Il formaggio prodotto nella provincia è stato protagonista della rassegna; a ciascun cliente è stato proposto un assaggio di diversi formaggi, ed è stata realizzata una brochure dedicata ai formaggi tipici dell'isola.

La parte della rassegna riservata agli agriturismo e itturismo, denominata "Le isole del gusto – Primavera in Agriturismo", ha favorito la conoscenza delle produzioni tipiche locali, sviluppando un'attività turistica integrata che a partire dall'attrazione dell'evento gastronomico fondato sulla tradizione e sulla genuinità dei prodotti offerti, ha determinato un flusso di visitatori locali e di turisti che hanno potuto fruire degli eventi culturali e delle bellezze naturalistiche del territorio. La valutazione finale dei menù è stata affidata ad una giuria tecnica qualificata, che ha assegnato un premio ai migliori menù classificati in quattro categorie per i ristoranti (sezione Tradizione – Mare, sezione Tradizione - Terra, sezione Innovazione – Mare e sezione Innovazione – Terra), e in due categorie per gli agriturismo (miglior menù e miglior piatto).

***Dimensioni osservate:***

- N. di ristoranti e agriturismo partecipanti alla rassegna;
- Turnover imprese (imprese di nuova partecipazione, non presenti nelle precedenti edizioni);
- N. di consumatori che partecipano alla rassegna (confronto dato con 2010);

Le Isole del Gusto in cifre:

Alla manifestazione hanno partecipato 24 concorrenti nella categoria riservata ai ristoranti e 20 in quella riservata agli agriturismo.

	2009	2010	2011
Ristoranti	18	22	24
Agriturismo	9	18	20
<b>Totale Esercizi Partec.</b>	<b>27</b>	<b>40</b>	<b>44</b>

Nel 2011, come si evince dalla tabella, il numero dei ristoranti e degli agriturismo è aumentato di due unità per ciascuna delle categorie rispetto al 2010, che già aveva mostrato un notevole incremento rispetto al 2009.

Anche nel 2011 ogni partecipante è stato invitato a sottoporre ai suoi clienti una scheda di customer satisfaction, per registrare le valutazioni dei clienti, con l'obiettivo di orientare al meglio le future edizioni della rassegna e di fornire utili indicazioni agli esercenti. Nel complesso la rassegna "Le isole del gusto" ha ottenuto il gradimento dei clienti, testimoniato dalla schede di valutazione compilate; nel 2011 infatti si è verificato un incremento nel numero di schede di valutazione compilate per la categoria dei ristoranti (1989) rispetto al 2010 (1931).

La qualità delle portate ha ottenuto il voto più alto dal 60 per cento dei clienti dei ristoranti e dal 70 per cento degli agriturismo. Nel rapporto qualità/prezzo, invece, giudizio più lusinghiero dal 55 per cento dei clienti dei ristoranti e dal 73 per cento dei clienti degli agriturismo.

La manifestazione ha raggiunto l'obiettivo di promuovere il territorio provinciale e le sue risorse attraverso il proprio patrimonio enogastronomico, puntando sui saperi tradizionali quali elementi in grado di valorizzare le nuove iniziative, rendendone attrattiva l'offerta mediante l'aspetto della qualità e della tipicità. Si può quindi affermare che i risultati attesi siano stati raggiunti.

#### **Azione 4.1.3 Premio Montiferru Concorso Internazionale per l'olio extravergine di oliva**

<b>Risorse Previste</b>	<b>Risorse Spese</b>
€ 70.000,00	€ 28.296,46

Alla 18<sup>a</sup> edizione del premio Montiferru, svolta dal 21 febbraio al 2 aprile 2011 rispettivamente presso la sala degustazione oli della CCIAA di Oristano e la Casa Aragonese del Comune di Seneghe, hanno partecipato 142 aziende con 192 campioni di olio di cui 11 provenienti dalla Spagna. Diverse le sezioni presenti nel regolamento:

- Sezione DOP/IGP
- Sezione Biologico
- Sezione Monocultivar
- Sezione Pluricultivar
- Sezione Unica Frantoiani non produttori agricoli
- Sezione Unica Internazionale

E' stata effettuata inoltre la prova "Shelf Life", introdotta già nel 2009, durante la quale i campioni premiati nella sessione di febbraio, dopo un periodo di circa otto mesi dal primo assaggio, sono stati sottoposti a nuova analisi sensoriale condotta da una qualificata Commissione di Assaggio al fine di valutare il mantenimento nel tempo delle caratteristiche di eccellenza.

Le sedute di assaggio della Giuria Nazionale per la valutazione degli oli (panel di degustazione composto da 15 esperti provenienti dalle regioni italiane a maggiore vocazione olivicola), si sono tenute nella sala di degustazione della CCIAA di Oristano:

- dal 21 al 26 febbraio 2011 per la sessione di febbraio
- dal 26 al 27 settembre 2011 per la sessione di settembre (Shelf Life)

Per l'esecuzione delle analisi chimiche-fisiche (acidità, perossidi e spettrofotometria UV, tocoferoli, polifenoli in HPLC ) di tutti gli oli in catalogo ci si è avvalsi della collaborazione del laboratorio dell'Agenzia Regionale Agris Sardegna, anch'essa partner del Comitato che organizza il concorso.

Nell'ambito del Premio Montiferru sono state inoltre realizzate alcune iniziative promozionali allo scopo di incentivare lo sviluppo del mercato dell'olio extravergine d'oliva di alta qualità favorendone una conoscenza che ne valorizzi le caratteristiche, sensibilizzando e guidando i clienti finali verso un consumo consapevole e mirato del prodotto. A tal proposito gli oli vincitori e gli oli biologici sardi di eccellenza del Premio Montiferru sono stati promossi, grazie alla collaborazione dell'Assessorato Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale della Regione Sardegna, durante la manifestazione fieristica SOL – Salone Internazionale dell'Olio Extravergine d'Oliva di qualità di Verona.

**Dimensioni osservate:**

- N. di imprese partecipanti;
- N. campioni di olio partecipanti (confronto dato con 2010);
- Turnover imprese (imprese di nuova partecipazione, non presenti nelle precedenti edizioni);

Il premio Montiferru in cifre:

<i>Regioni di Provenienza</i>	<i>Aziende Partecipanti 2010</i>	<i>Campioni Analizzati 2010</i>	<i>Aziende Partecipanti 2011</i>	<i>Campioni Analizzati 2011</i>
Toscana	25	34	29	41
Campania	4	4	4	7
Basilicata	-	-	1	1
Emilia Romagna	-	-	1	1
Marche	3	6	4	6
Sicilia	18	24	27	32
Puglia	12	19	8	15
Sardegna	33	38	34	42
Liguria	3	3	5	6
Lombardia	1	2	3	7
Trentino	2	2	1	1
Lazio	8	11	8	9
Umbria	6	7	2	3
Abruzzo	1	1	2	2
Veneto	-	-	1	1
Calabria	2	2	5	7
Spagna	3	6	7	11
Turchia	1	1	-	-
Grecia	1	1	-	-
Israele	1	1	-	-
<b>Totali</b>	<b>124</b>	<b>162</b>	<b>142</b>	<b>192</b>

Nel 2011, come illustrato in tabella, sono pervenuti 192 campioni di olio (contro i 162 del 2010) da 142 aziende olivicole (contro 124 del 2010), si è verificato quindi un incremento del numero di aziende partecipanti al concorso di 18 unità. Per quanto riguarda gli oli internazionali si è verificato invece un decremento delle aziende partecipanti, infatti l'unico paese partecipante risulta la Spagna con 11 campioni di olio rispetto ai 7 del 2010.

Complessivamente si può affermare che i risultati attesi sono stati raggiunti.

#### **Azione 4.1.4 Sardegna-Cavalli**

Risorse Previste	Risorse Spese
€ 80.000,00	€ 0,00

La realizzazione della manifestazione è stata annullata con deliberazione della Giunta camerale n. 39 del 25/05/2011 in relazione al previsto avvio dei lavori del primo lotto del Centro Servizi nell'area in cui si sarebbe dovuta tenere la manifestazione stessa; con successiva deliberazione n. 42 del 10/06/2011 è stata disposta una variazione di bilancio destinando € 100.000,00 originariamente assegnati a Sardegnacavalli alla realizzazione della nuova sede camerale. In realtà i lavori non sono stati ancora appaltati come indicato in riferimento all'Azione 3.2.2

#### ***Dimensioni da osservare:***

- N. di imprese partecipanti alle manifestazioni;
- N. di eventi inseriti nel programma di Sardegnacavalli (confronto dato con 2010);
- N. di partecipanti agli eventi di Sardegnacavalli (confronto dato con 2010);

Non è stato possibile conseguire alcun risultato in quanto per le motivazioni succitate la manifestazione è stata annullata.

#### **Azione 4.1.5. Azioni a favore della qualificazione, promozione e comunicazione delle filiere del Made in Italy (FdP 2007 – 2008)**

<b>Risorse Previste</b>	<b>Risorse Spese</b>
€ 52.500,00	€ 66.410,00

*La maggiore spesa rispetto alla previsione è determinata dallo slittamento al 2011 di attività (e relative spese) che al momento della redazione della RPP 2011 si prevedeva di realizzare entro il 2010, stimate al 30% del progetto del FdP.*

Lo scopo del progetto era il consolidamento degli interventi in materia di tracciabilità e tutela dell'origine nei settori più caratteristici della produzione provinciale, al fine di distinguere i prodotti sul mercato e tutelarli da contraffazioni illecite.

A tal fine sono state realizzate una serie di azioni di comunicazione e promozione, sia per creare un focal point aggregativo per le imprese appartenenti ai diversi comparti, sia per risaltare le iniziative di qualificazione dei prodotti e dei territori.

La prima fase del progetto ha previsto l'effettuazione dell'analisi del contesto territoriale rivolta all'individuazione dei bisogni e delle necessità promozionali del contesto produttivo della provincia, l'individuazione del partner professionale (Retecamere) e il coinvolgimento delle Associazioni di Categoria.

Partendo dalla necessità di promuovere e valorizzare le produzioni locali, è stata svolta

azione di sensibilizzazione, nei confronti delle imprese del comparto dell'artigianato e dell'agroalimentare, sulla necessità di comunicare con il mercato di riferimento; pertanto al fine di migliorare le capacità comunicative delle imprese aderenti all'iniziativa sono stati realizzati due seminari formativi, ai quali hanno partecipato 47 imprese, dedicati interamente alla comunicazione aziendale e agli strumenti informatici necessari per facilitare e migliorare i rapporti con i clienti e fornitori. A supporto delle imprese stesse sono state inoltre organizzati degli incontri durante i quali sono state fornite consulenze personalizzate al fine di individuare i punti di forza e di debolezza delle imprese in questione.

E' stata creata una banca dati delle imprese partecipanti al fine di aggiornare e arricchire i dati già in possesso della Camera e utilizzare lo strumento di CRM Ciao Impresa per le comunicazioni con le imprese.

Al fine di dare risalto alle produzioni di qualità è stato realizzato un opuscolo sull'artigianato della provincia di Oristano contenente i dati, le informazioni e le caratteristiche di 40 imprese appartenenti ai settori: tessile, oreficeria, lavorazione del legno, ferro, vetro, ceramica.

Per quanto riguarda gli strumenti di qualificazione per le filiere del Made in Italy è stato inoltre realizzato un marchio Ombrello "Il Bello di Oristano" (studio del logo e le varie applicazioni a partire dall'utilizzo grafico su carta intestata fino alla personalizzazione di oggetti promozionali), declinabile sia per le produzioni del comparto agroalimentare che dell'artigianato e individuati i disciplinari di produzione per le imprese interessate alla creazione di una rete di produttori locali.

Condiderati i risultati positivi ottenuti dalla realizzazione di tale progetto alla conclusione delle attività è stata valutata la possibilità di creare un opuscolo anche per l'agroalimentare di qualità e aggiornare quello esistente con nuove imprese appartenenti al settore dell'artigianato.

**Dimensioni osservate:**

- N.settori coinvolti nelle manifestazioni = 2 (artigianato e agroalimentare);
- N. di imprese partecipanti alle manifestazioni = 47 imprese partecipanti;
- N. eventi formativi per le imprese realizzati = 2 seminari formativi;

**Azione 4.1. 6. Innovazione nelle filiere produttive, distretti, reti di imprese (FdP 2007 – 2008)**

Risorse Previste	Risorse Spese
€ 46.200,00	€ 54.257,99

*La maggiore spesa rispetto alla previsione è determinata dallo slittamento al 2011 di attività (e relative spese) che al momento della redazione della RPP 2011 si prevedeva di realizzare entro il 2010, stimate al 30% del progetto del FdP.*

Il progetto ha l'obiettivo di rafforzare il ruolo della Camera sul territorio, alimentando e sostenendo la capacità delle imprese di fare rete e avviare la creazione di un distretto agroalimentare di qualità; per tali ragioni l'obiettivo prioritario è la realizzazione di un marchio di qualità all'interno del quale riunire i più rappresentativi prodotti agroalimentari della provincia.

Durante la prima fase del progetto sono state individuate le imprese da coinvolgere (circa 40 appartenenti al settore agroalimentare) e realizzata apposita attività di ani-

mazione nei confronti delle stesse per illustrare ai produttori i vantaggi derivanti dalla formazione di una rete di imprese.

E' stato inoltre individuato il partner professionale (DINTEC - Consorzio per l'Innovazione tecnologica) e coinvolte le Associazioni di Categoria.

Sono stati realizzati una serie di incontri conoscitivi (7 incontri di cui 1 introduttivo, 1 per ogni categoria e 1 conclusivo) con le imprese del settori interessati, con lo scopo di comprendere quali prodotti, nello specifico, potessero far parte del marchio. Da tali incontri è emerso l'interesse per 5 categorie: miele, pasta, liquori, olio e formaggio. Per ogni categoria si è proceduto alla selezione di uno specifico prodotto che potesse rappresentare i tratti tipici del territorio.

A questa prima serie di incontri ha fatto seguito la collaborazione con DINTEC per la stesura dei 5 disciplinari di produzione i quali sono stati definiti seguendo le esigenze delle imprese. Non è stato perfezionato per ragioni operative il disciplinare relativo alla categoria olio. Nell'ambito del progetto è stata sostenuta la realizzazione di un seminario sulle nuove tecnologie e le energie rinnovabili.

Con la realizzazione del progetto sono state poste le basi per la creazione di una rete di produttori locali indirizzata alla produzione di specifici prodotti, tipici del territorio, da inserire nel marchio ombrello. Le attività svolte hanno portato all'identificazione dei prodotti da inserire nel marchio, alla definizione dei disciplinari di produzione e all'identificazione delle imprese interessate alla creazione della rete e successivo distretto agroalimentare di qualità.

Considerati i risultati positivi ottenuti alla conclusione delle attività è stato previsto il lancio del marchio e l'ampliamento del numero dei prodotti da includere.

**Dimensioni osservate:**

- N. settori coinvolti nelle manifestazioni = 1 settore agroalimentare;
- N. di imprese partecipanti alle manifestazioni = 40 imprese;
- N. eventi informativo promozionali realizzati = 7;
- N. disciplinari di produzione adottati = 5

**Azione 4.1.7. Turismo, qualificazione dei territori, tracciabilità e promozione delle filiere del Made in Italy: i prodotti turistici del Made in Italy (FdP 2007 – 2008)**

Risorse Previste	Risorse Spese
€ 38.220,00	€ 41.366,46

*La maggiore spesa rispetto alla previsione è determinata dallo slittamento al 2011 di attività (e relative spese) che al momento della redazione della RPP 2011 si prevedeva di realizzare entro il 2010, stimate al 30% del progetto del FdP.*

Il progetto promuove la crescita del tessuto economico produttivo con la realizzazione di percorsi volti alla qualificazione delle imprese turistiche e dei settori di eccellenza attraverso l'utilizzo di strumenti quali la certificazione di qualità e la tracciabilità delle filiere produttive, che permettano alle imprese del territorio di presentarsi con maggiori possibilità di successo nei vari mercati. Obiettivo principale del progetto è l'implementazione dei flussi turistici esistenti e lo sviluppo di nuovi flussi.

La prima fase del progetto ha visto l'individuazione delle imprese da coinvolgere (hotel, ristoranti, agriturismo, ittiturismo, rta, camping) e del partner professionale (ISNART – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche). Sono state inoltre informate e coinvolte le Associazione di Categoria per divulgare e promuovere l'iniziativa presso i propri associati. Successivamente sono stati definiti i disciplinari, i regolamenti e le schede di adesione rivolti alle imprese interessate a partecipare al progetto per l'attribuzione del per

l'attribuzione del "Marchio di Qualità Ospitalità Italiana 2011".

Ha fatto seguito l'organizzazione di un incontro formativo e informativo al quale hanno partecipato 20 operatori delle strutture interessate alla certificazione, al fine di accrescere la capacità di questi ultimi nell'intraprendere iniziative di promocommercializzazione e di marketing con particolare attenzione ai nuovi canali telematici, evidenziando soprattutto i vantaggi di una certificazione di qualità riconosciuta a livello nazionale.

Nei confronti delle imprese succitate sono state poi effettuate attività di scouting sul campo che si sono concretizzate in interviste, rilevazioni e verifiche, realizzate in collaborazione con l'ISNART (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche), al fine di valutare gli standard qualitativi dei servizi offerti. I risultati ottenuti dalle attività di scouting hanno permesso di certificare 59 imprese (su 300 coinvolte), di cui 20 hotel e residence, 14 ristoranti, 21 agriturismo, 2 campeggi e 2 ittiturismo.

le Imprese certificate sono state inoltre inserite nel sito e nella Guida ISNART, oltre che nella newsletter mensile ISNART.

E' stata infine organizzata una giornata di premiazione finale per presentare i risultati del progetto e promuovere la qualità delle imprese beneficiarie del marchio, le quali sono state premiate dalla Camera in una cerimonia pubblica.

La realizzazione del progetto ha permesso il consolidamento delle attività già realizzate in passato dall'ente nell'ambito della certificazione volontaria delle imprese turistiche locali e il rafforzamento delle sinergie tra i vari attori per l'attuazione di iniziative positive per la valorizzazione e promozione del territorio; considerati pertanto i risultati positivi ottenuti, anche con l'incremento del numero di imprese certificate (59 contro le 53 del 2010) si prevede la prosecuzione e l'implementazione del progetto per gli anni successivi.

***Dimensioni osservate:***

- N. eventi informativi promozionali realizzati = 1;
- N. di imprese partecipanti all'evento informativo = 20;
- N. di imprese coinvolte nel progetto = 300;
- N. imprese certificate 2011 > 2010 = 59 (2011) > 53 (2010);

**Dati:**

<b>Imprese certificate</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Hotel e Residence	18	20
Ristoranti	14	14
Agriturismo	18	21
Campeggi	1	2
Ittiturismo	2	2
<b>Totale</b>	<b>53</b>	<b>59</b>

**Azione 4.1.8. Progetto  
Borghi (FdP 2007 –  
2008)**

<b>Risorse Previste</b>	<b>Risorse Spese</b>
€ 54.600,00	€ 60.095,95

*La maggiore spesa rispetto alla previsione è determinata dallo slittamento al 2011 di attività (e relative spese) che al momento della redazione della RPP 2011 si prevedeva di realizzare entro il 2010, stimate al 30% del progetto del FdP.*

L'obiettivo generale del progetto è stato lo sviluppo di azioni di rivitalizzazione e valorizzazione di alcuni borghi della provincia di Oristano al fine di migliorare la qualità della vita della popolazione residente e il grado di attrattività percepito dal turista/visitatore.

E' stata realizzata innanzitutto l'azione di analisi territoriale, sia a livello socio-economico che infrastrutturale, rivolta all'identificazione dei Comuni già identificati come "Borghi". E' stato inoltre individuato il partner professionale del progetto, coinvolte le Associazioni di categoria e le imprese dei Comuni interessati al progetto.

L'azione successiva è stata la selezione, in base alla precedente analisi, dei Comuni le cui caratteristiche si adattavano al progetto; tra questi hanno manifestato la loro adesione sei Borghi: Baressa, Busachi, Masullas, Norbello, Santulussurgiu e Seneghe.

La fase di realizzazione del progetto e sperimentazione delle attività ha preso avvio attraverso un incontro in Camera di Commercio con i referenti di Retecamere (partner professionale del progetto) e i rappresentanti delle Amministrazioni Comunali coinvolte e mediante la definizione di specifiche schede di rilevazione per ciascun Borgo al fine di focalizzare interventi ad hoc per ognuno di essi.

La fase successiva è stata rappresentata dai sopralluoghi effettuati con un architetto e un esperto di marketing in quattro dei sei Borghi (Seneghe, Baressa, Busachi e Norbello) per visitare e analizzare le possibili strutture da recuperare e valorizzare.

Per quanto riguarda i restanti due Borghi: Santulussurgiu e Masullas, che sono risultati essere più avanti rispetto agli altri nell'attività di rivitalizzazione e che hanno manifestato più che altro l'esigenza di rafforzare e rinnovare il loro tessuto imprenditoriale, si è pensato di realizzare direttamente in loco due seminari formativi per le imprese, al quale naturalmente erano invitati a partecipare anche quelle dei restanti Borghi coinvolti nel progetto, con argomento il "Web Marketing".

L'azione successiva ha riguardato la fase della valutazione e analisi dei risultati attraverso l'esame delle informazioni raccolte al fine di predisporre dei report finali per ciascun Borgo, che hanno rappresentato il prodotto concreto destinato ai Comuni partecipanti utile come strumento da utilizzare, al momento opportuno, per partecipare ad eventuali bandi in materia di rivalutazione e valorizzazione dei borghi o per la ricerca di finanziamenti e per la progettazione di iniziative, anche in rete, tra i vari Comuni.

La consegna dei report è avvenuta nella giornata conclusiva del Progetto, durante la quale sono stati presentati al territorio i risultati del progetto.

Considerati i risultati positivi ottenuti dalla realizzazione di tale progetto è stata prevista la valutazione e il monitoraggio nel tempo degli effetti del progetto stesso per un ulteriore sviluppo futuro, dando vita a un tavolo permanente composto dalla Camera e dai sei Comuni partecipanti al Progetto.

***Dimensioni osservate:***

- N. eventi informativo promozionali realizzati = 1;
- N. partecipanti = 6 Comuni hanno aderito al Progetto;
- N. eventi formativi realizzati = 2

#### **Azione 4.1.9. Sostegno ad iniziative di settore.**

<b>Risorse Previste</b>	<b>Risorse Spese</b>
€ 80.000,00	€ 121.290,72

All'interno dell'azione sono state sostenute nel corso dell'anno diverse attività organizzate da altri soggetti utili per il conseguimento dell'obiettivo "valorizzazione del territorio e delle produzioni tipiche locali e rafforzamento della capacità di attrazione turistica". Oltre alle iniziative consolidate e di rilevante impatto per i settori dell'agroalimentare, dell'allevamento e dell'artigianato, tradizionalmente sostenute dalla Camera, appare opportuno soffermarsi sull'iniziativa **Trekking Urbano a Oristano**.

La Camera di Commercio di Oristano, in riscontro ai propositi definiti con il protocollo d'intesa in tema di contrasto all'alcolismo siglato con la Prefettura, la Questura e la ASL n. 5 di Oristano, ha promosso un'iniziativa sulla prevenzione dell'abuso alcolico, che si è svolta nell'ambito della giornata di "Trekking Urbano" organizzata dal Comune di Oristano il 31 ottobre 2011. In tale occasione è stata effettuata una somministrazione guidata di vini provenienti dalle cantine dell'Oristanese (10 imprese), volta soprattutto a educare i giovani all'assunzione del vino e promuovere la cultura del bere moderato e responsabile, principalmente in concomitanza di frequentazione di esercizi pubblici e locali notturni, spesso preliminare alla successiva alla guida di autoveicoli.

La somministrazione è stata curata dai soci ONAV con l'ausilio degli studenti e docenti dell'Istituto Alberghiero Don D. Meloni di Oristano e del Consorzio Uno- Università di Oristano (Corso di Laurea Viticoltura ed Enologia – TVEA). All'iniziativa hanno partecipato inoltre una unità della Polizia Stradale e una della Asl n. 5 di Oristano, entrambe equipaggiate ai fini dell'evento, e sono state interessate anche le Associazioni Concommercio e Confesercenti per il coinvolgimento dei Pubblici Esercizi.

#### **Altre iniziative sostenute o realizzate dalla Camera nel corso del 2011:**

- Fiera di San Marco 2011 – Comune di Ollastra;
- Lago Omodeo – Noi Sardi nel mondo – Comune di Sorradile;
- Mostra concorso di espressioni artistiche sul tema della vernaccia promossa dall'Associazione Cavatappi di idee;
- Shopping sotto le stelle – Centro Commerciale naturale Oristano;
- 50<sup>a</sup> Fiera del tappeto e dell'artigianato – Comune di Mogoro;
- Mostra zootecnica delle razze bovine rustiche e del comparto equino – A.P.A. di Oristano;
- Manifestazioni Natalizie – Concommercio;
- 21<sup>o</sup> Simposio Internazionale di scultura su pietra trachite - Comune di Fordongianus;
- 44<sup>a</sup> Edizione della mostra dell'artigianato artistico del centro Sardegna – Comune di Samugheo;
- Quarta Edizione del Salone dell'Orientamento – Associazioni Giovani Industriali;
- 3<sup>a</sup> Edizione Monumenti Aperti 2011 - Comune di Oristano;
- Il Tornio di via Figoli - Comune di Oristano;
- 24<sup>a</sup> Edizione della rassegna dei vini novelli di Sardegna – Comune di Milis;

- Manifestazioni di fine anno – Confesercenti;
- Progetto didattico e Convegno informativo *I menù della Tradizione a Km Zero* – Codiretti di Oristano;
- Progetto didattico e Convegno informativo *Dal Campo del Vicino il Prodotto più genuino* – Coldiretti di Oristano;
- Concorso Equestre Internazionale AIEC-SRNC Sardegna 2011 Università di Equitazione – Associazione Sportiva Dilettantistica Circolo Ippico Grighine e Circolo Ippico Usignolo;
- Manifestazione promozionale regionale A.S.D. Tennistavolo – Oristano;
- Manifestazione Casa Telethon – BNL Telethon Area Sardegna.

**Dimensioni osservate:**

- N. contributi economici concessi = 16

**Obiettivo Strategico 4.2**  
**“Apertura**  
**dell’economia locale ai**  
**mercati esteri”**

Risorse Previste	Risorse Spese
€ 233.300,00	€ 122.886,80

Sul fronte dell’internazionalizzazione, coerentemente con le linee fissate dal Ministero per lo Sviluppo Economico, l’obiettivo fissato è quello di accrescere il grado di internazionalizzazione del sistema produttivo. Le risorse a disposizione impongono l’obbligo e l’onere di fare sistema: nel senso di aumentare l’efficienza cumulativa degli sforzi prodotti e le sinergie positive derivanti dall’agire in rete riducendo le duplicazioni.

**Risultati Attesi:**

La ridotta dimensione del sistema economico produttivo impone la necessità di orientare gli sforzi volti a favorire l’apertura ai mercati esteri soprattutto con riferimento ai temi della commercializzazione nei mercati maturi e nei mercati emergenti, anche attraverso la stipula di accordi che permettano di contribuire all’incremento del grado di penetrazione nei mercati esteri. Favorire la crescita del grado di internazionalizzazione del sistema produttivo attraverso la promozione della partecipazione delle imprese a Fiere che si svolgono all’estero. In particolare si prevede di conseguire:

- L’incremento del numero di imprese partecipanti a workshop;
- L’incremento del numero di buyers, addetti ai lavori e stampa specializzata coinvolti nei workshop;
- L’incremento delle imprese interessate ai temi dell’internazionalizzazione (di cui n°... femminili);
- L’incremento delle imprese partecipanti alle iniziative promozionali (di cui n°... femminili)

#### Dimensioni da osservare

- N. imprese partecipanti a fiere, workshop e iniziative;
- N. Buyers coinvolti nei workshop;
- N. imprese partecipanti ai temi dell'internazionalizzazione;
- N. settori coinvolti nelle manifestazioni;
- Turnover imprese (imprese di nuova partecipazione, non presenti nelle precedenti edizioni);
- N. eventi formativi per le imprese realizzati;
- N. eventi informativo promozionali realizzati;

#### **Azione 4.2.1 Partecipazione a Fiere e ad altre iniziative del sistema camerale**

<b>Risorse Previste</b>	<b>Risorse Spese</b>
€ 80.000,00	€ 45.620,93

La Camera nel corso del 2011, in collaborazione con il Centro Estero, ha promosso la partecipazione delle imprese della provincia alle seguenti fiere e iniziative internazionali: Marmomacc e All Energy Australia II Fase -Incoming Sardegna operatori Australiani.

#### **Marmomacc**

La Camera di Commercio I.A.A. di Oristano, in collaborazione con il Centro Estero delle Camere di Commercio della Sardegna, ha promosso la partecipazione dell'aziende del settore lapideo della provincia alla Fiera Internazionale MARMOMACC (manifestazione leader a livello mondiale nel settore della pietra e del design) che si è svolta dal 21 al 24 settembre 2011 a Verona. Le aziende partecipanti (4 per la provincia di Oristano 1 in più rispetto al 2010) a una collettiva di imprese della Sardegna attraverso tale manifestazione hanno avuto la possibilità confrontandosi con altri produttori, designer e decision makers al fine di affermarsi in un contesto sempre più specializzato e competitivo.

#### **All Energy Australia II Fase -Incoming Sardegna operatori Australiani (Settore Energie rinnovabili).**

La Camera di Commercio di Oristano, su invito dell'Assessorato del Lavoro, Formazione Professionale Cooperazione e Sicurezza Sociale della Regione Autonoma della Sardegna, prende parte al progetto All Energy - II Fase. Nell'ambito di tale Progetto la Regione ha organizzato una missione in Sardegna di operatori australiani del comparto energie rinnovabili (rappresentanti del Governo dello Stato del Victoria, dei principali enti di ricerca nazionali e delle aziende attive nel settore delle energie rinnovabili, investitori interessati alla costituzione di joint/capital-venture in Sardegna).

L'incoming, che si è svolto dal 27 giugno al 2 luglio, ha previsto l'organizzazione di B2B con gli operatori australiani durante i quali le aziende sarde del settore energie rinnovabili (3 appartenenti alla provincia di Oristano) hanno avuto l'occasione di incontrare controparti australiane, analizzare il mercato di destinazione e valutare le opportunità di accordi commerciali per esportare prodotti e servizi in Australia.

La Camera ha inoltre promosso la partecipazione a diverse iniziative di sistema a rile-

vanza internazionale. La partecipazione avviene attraverso una selezione operata dal sistema camerale nazionale.

**Italia@Casa - Incoming operatori russi del settore arredo casa.**

La Camera di Commercio di Oristano, allo scopo di incentivare e facilitare la partecipazione delle imprese della Provincia di Oristano ai più importanti eventi internazionali, ha promosso la missione nazionale di incoming di operatori russi del settore arredo-casa, organizzata da Eurosportello Napoli e da Metropoli (la nuova Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze), che si è realizzata a Firenze nei giorni 1 e 2 dicembre.

La manifestazione aveva lo scopo di presentare la migliore produzione italiana del settore arredo casa alle controparti russe composte da buyer del settore e interior designer. Le aziende italiane aderenti all'iniziativa (1 della provincia di Oristano appartenente al settore della ceramica artistica) hanno avuto modo di presentare alcuni campioni della propria produzione durante incontri B2B con operatori russi selezionati dal desk di METROPOLI a Mosca.

***Dimensioni osservate:***

- N. imprese partecipanti a fiere e workshop = 4 Marmomacc, 3 All Energy Australia II Fase -Incoming Sardegna operatori Australiani (Settore Energie rinnovabili) e 1 Italia@Casa - Incoming operatori russi del settore arredo casa.
- N. eventi informativo promozionali realizzati = 3 - 1 Marmomacc, 1 All Energy Australia II Fase -Incoming Sardegna operatori Australiani (Settore Energie rinnovabili) e 1 ;
- N. settori coinvolti nelle manifestazioni = 3 - 1 settore pietra, 1 Settore energie rinnovabili e settore arredo casa e 1 Italia@Casa - Incoming operatori russi del settore arredo casa;
- Turnover imprese (imprese di nuova partecipazione, non presenti nelle precedenti edizioni) = nel 2011 alla Fiera Internazionale Marmomacc ha partecipato 1 impresa in più rispetto al 2010.

Oltre ai suddetti eventi, in corso d'anno, la Camera ha partecipato anche ad altre manifestazioni nazionali a rilevanza internazionale: Fiera Internazionale della Sardegna, l'Artigiano in Fiera (sostegno alle imprese provinciali presenti nello spazio espositivo della regione); B.I.T.A.S. (contributo a una partecipazione); Liguria da Bere; Travelling Likes Experience.

La Camera, in collaborazione con il Centro Servizi della Camera di Commercio di Cagliari e l'Azienda Speciale **Fiera Internazionale della Sardegna**, ha promosso la partecipazione di una collettiva di Imprese dell'artigianato artistico della Provincia alla 63<sup>a</sup> edizione della Fiera della Sardegna che si è svolta dal 29 aprile al 9 Maggio 2010 a Cagliari.

Alla Manifestazione hanno aderito un totale di 16 Imprese artigiane iscritte alla Camera di Commercio di Oristano: 3 del settore legno, 3 del tessile, 2 del lapideo, 4 della ce-

ramica, 1 del vetro e 3 gioielli.

“**Liguria da Bere**” è una rassegna dedicata ai vini DOC e IGT, svolta nel 2011 dal 24 al 26 giugno nel centro storico di La Spezia; la CCIAA di Oristano ha partecipato alla manifestazione con una presenza istituzionale, presentando le produzioni agroalimentari di qualità del territorio. Oltre alle duecento aziende della Liguria, per la Camera di Oristano hanno partecipato 9 aziende (tra vitivinicole e vinicole) con un totale di 18 vini.

La manifestazione **Travelling Likes Experience**, svolta ancora nell’ambito della collaborazione con la Camera di Commercio di La Spezia, costituisce il primo evento nazionale dedicato al viaggio basato sulle passioni del turista e sul suo desiderio di vivere esperienze autentiche; l’evento, svolto dal 29 settembre al 2 ottobre 2011 presso il centro fieristico Spezia Expò di La Spezia, è stato realizzato in collaborazione con Fiera Milano Spa e Sistema Turistico Locale Terra e Riviera dei Poeti. La Camera di Commercio di Oristano ha partecipato con l’obiettivo di promuovere e valorizzare le strutture turistiche della provincia, offrendo alle imprese la possibilità di vedere riconosciuti gli sforzi compiuti per proporre una elevata qualità dei servizi.

La manifestazione ha previsto l’organizzazione di vari eventi come convegni su temi specifici e di attualità, iniziative per le community di viaggiatori, sezioni espositive per effettuare vendite e acquisto di prodotti in esposizione, degustazioni e business matching per far incontrare buyers con operatori dell’offerta turistica e fornitori di prodotti e servizi collegati, finalizzati a completare una travel experience. Cinquanta i buyers nazionali (per la provincia di Oristano hanno partecipato 7 imprese appartenenti ai settori dei servizi turistici, ristorazione e strutture ricettive) ed esteri, profilati e specializzati, provenienti da: Scandinavia, Germania, Austria, Belgio, Regno Unito, Russia, Nord America e Brasile. TLE ha perciò consentito di dare visibilità, per la prima volta e in maniera organica, all’offerta italiana di travel experiences (natura, sport, cultura, cibo, relax) e a tutto ciò che ad essa ruota attorno, dalle attrezzature ai servizi, rivolgendosi sia al mondo del business che ai viaggiatori.

**Azione 4.2.2 . Contributi per partecipazione a Fiere**

<b>Risorse Previste</b>	<b>Risorse Spese</b>
€ 30.000,00	€ 14.640,04

La partecipazione diretta delle imprese alle fiere di rilevanza nazionale e internazionale è un importante momento di conoscenza dei mercati e di confronto con altre realtà economiche e costituisce una significativa opportunità di crescita e sviluppo. A tal proposito è stato predisposto il bando annuale per l’erogazione di contributi rivolti all’abbattimento dei costi per la partecipazione a fiere al fine di sostenere le imprese che intendono partecipare a fiere o missioni all’estero che non rientrano nei programmi camerali.

Sono state messe a disposizione risorse pari a € 30.000,00 per contributi erogabili, come da specifico Regolamento, nella misura massima di 3.000 € per fiere nei Paesi

extra-europei, 2.500 € per fiere in Paesi europei e 2.000 € per manifestazioni in Italia. Sono pervenute complessivamente 21 domande di partecipazione, 16 delle quali hanno avuto accesso al finanziamento. A seguito della presentazione dei rendiconti e delle successive integrazioni rese necessarie, si è proceduto alla liquidazione dei contributi, ancora in corso.

***Dimensioni osservate***

ANNO	2010	2011
N° di domande pervenute	23	21
N° di domande ammissibili	15	16
N° di contributi concessi	15	13

**Azione 4.2.3 Azioni di sistema in materia di internazionalizzazione (FdP 2007 – 2008)**

Risorse Previste	Risorse Spese
€ 63.000,00	€ 31.642,26

Nell’ambito delle azioni di sistema in materia di internazionalizzazione (FdP 2007 – 2008) si è proseguito con le attività del progetto integrato denominato “Sardegna Export: nessun confine alla tua impresa” (avviato nel 2010) e con la realizzazione del Forum sul Turismo in Bulgaria.

**Progetto “Sardegna Export: nessun confine alla tua impresa”**

Il Progetto promosso dal Consiglio di Territorio UniCredit della Sardegna e realizzato in collaborazione con la Camera di Commercio di Sassari, la Camera di Commercio di Cagliari e la Camera di Commercio di Oristano, è nato con l’idea di favorire oltre che il processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese sarde appartenenti al settore alimentare (con particolare attenzione ai prodotti ittici, caseari, pasta/pane/prodotti da forno, vino e olio) quale fattore strategico per la crescita, anche lo sviluppo del contesto economico della regione al fine di promuovere la conoscenza del ‘Made in Sardegna’ all’estero, favorendo l’ingresso delle aziende in nuovi mercati.

L’iniziativa ha coinvolto alcuni tra i settori merceologici più rappresentativi delle specificità del territorio consentendo di promuovere le esportazioni verso la Polonia, paese che fornisce buone aspettative di penetrazione rispetto ai prodotti scelti, una positiva percezione dei prodotti italiani in genere, e la presenza di UniCredit tramite la rete di Bank Pekao SA.

E’ stata svolta una prima fase di analisi territoriale che ha portato alla scelta delle aree geografiche e dei settori oggetto degli interventi di internazionalizzazione.

Sono state svolte azioni di sensibilizzazione, informazione e promozione del progetto nei confronti delle imprese del settore agroalimentare della provincia anche attraverso la piattaforma CRM e sono stati definiti, inoltre accordi di partnership con altri enti del territorio regionale (Camere di Commercio regionali e le Associazioni di categoria) e con enti esterni alla dimensione nazionale.

Ha fatto seguito nel mese di ottobre ad Alghero la realizzazione di un Workshop durante il quale le imprese sarde aderenti al progetto (54 di cui 9 della provincia di Oristano) hanno avuto l’occasione di conoscere le caratteristiche del mercato polacco (logiche

distributive, regole di penetrazione, ecc.) e la possibilità di promuovere il loro business e intraprendere nuovi scambi commerciali incontrando 13 qualificati buyers provenienti dalla Polonia (suddivisi per canali di distribuzione e settori merceologici di riferimento). Considerati i risultati positivi ottenuti dalla realizzazione del progetto si prevede nel corso del 2012 la prosecuzione delle attività in materia di apertura del mercato provinciale all'estero con l'effettuazione di una missione economica nel paese del nord Europa.

### **Forum sul Turismo in Bulgaria**

La Camera di Commercio I.A.A. di Oristano, a seguito dei seminari sulla Bulgaria svolti in Sardegna nel 2009 nell'ambito del Progetto Chamber Partnership, in collaborazione con il Centro Servizi per le imprese, Azienda speciale della Camera di Commercio di Cagliari e la Camera di Commercio di Nuoro, su invito del Ministero dell'economia, dell'energia e del turismo Bulgaro e la Camera di Commercio Italiana in Bulgaria, ha promosso nell'ambito del progetto "Azioni di sistema in materia di internazionalizzazione - Fondo perequativo 2007/2008" il Forum sul Turismo in Bulgaria.

L'iniziativa ha avuto luogo a Sofia dal 22 al 25 Marzo 2011. Al Forum hanno partecipato gli operatori turistici incoming e outgoing delle Camere di Commercio coinvolte (il Consorzio Turistico Oristanese per il territorio oristanese), i quali hanno esposto e confrontato le proprie esperienze di promozione turistica locale. L'obiettivo prioritario della missione, articolata in un programma di incontri istituzionali bilaterali, incontri tematici per le imprese del settore turismo con eventi culturali collaterali, è il rafforzamento e il consolidamento delle relazioni inter-istituzionali ed economiche tra la Sardegna e la Bulgaria.

#### ***Dimensioni osservate:***

- N. imprese partecipanti ai temi dell'internazionalizzazione = 9 imprese della provincia per il Progetto "Sardegna Export: nessun confine alla tua impresa" e 1 Consorzio turistico al Forum sul Turismo in Bulgaria;
- N. imprese partecipanti a workshop = 9 imprese della provincia Progetto "Sardegna Export: nessun confine alla tua impresa";
- N. Buyers coinvolti nei workshop = 13 Progetto "Sardegna Export: nessun confine alla tua impresa";
- N. settori coinvolti nelle manifestazioni = 1 agroalimentare Progetto "Sardegna Export: nessun confine alla tua impresa" e 1 Turistico Forum sul Turismo in Bulgaria;
- N. eventi informativo promozionali realizzati = 1 Progetto "Sardegna Export: nessun confine alla tua impresa" e 1 Forum sul Turismo in Bulgaria.

**Azione 4.2.4 Azioni di sistema in materia di internazionalizzazione (FdP 2007 – 2008) PROGETTO MEDITERRANEO**

<b>Risorse Previste</b>	<b>Risorse Spese</b>
€ 15.300,00	€ 17.310,88

Nell'ambito di tale azione sono stati realizzati due progetti: Med Agri Quality e Med Clusters.

#### **Med Agri Quality**

La Camera di commercio di Oristano è stata partner di un progetto che si è realizzato nell'ambito delle iniziative di sistema promosse da Unioncamere per lo sviluppo dei rapporti con i paesi del Mediterraneo. Il progetto "Med Agri Quality" è rivolto al comparto agroalimentare con l'obiettivo principale di facilitare ed incrementare gli scambi ed i rapporti commerciali con operatori dei paesi del Mediterraneo, attraverso la realizzazione di BtB con imprenditori provenienti da Israele ed Egitto, presentando l'opportunità per le aziende italiane di incontrare Partner e Buyer esteri.

Le imprese italiane selezionate provenivano dai territori delle Camere di Commercio di La Spezia (capofila), Oristano, Cagliari, Cuneo, Imperia, Massa Carrara e Lucca.

La manifestazione tenutasi a La Spezia il 24 e 25 marzo 2011, ha voluto da un lato valorizzare al massimo la produzione artigianale tipica e di alta qualità e dall'altro mettere in contatto diretto i produttori, i ristoratori e la grande distribuzione al fine di promuovere l'avvio di nuovi rapporti commerciali e nuove possibilità di business.

Le imprese italiane presenti hanno quindi potuto:

- Presentare la propria impresa;
- Presentare i propri prodotti tipici;
- Illustrare le modalità di cottura dei prodotti tipici;
- Far conoscere le modalità di produzione dei prodotti;
- Promuovere il territorio (marketing turistico).

Il progetto inoltre ha consentito alle imprese italiane (6 imprese della provincia di Oristano – 2 con prodotti lattiero caseari, 1 con prodotti ittici, 1 con prodotti di macelleria, 1 con prodotti da forno e 1 con olio) di essere informate sui mercati esteri di riferimento mediante un seminario che si è tenuto in data antecedente alla realizzazione del Workshop; durante tale seminario in videoconferenza le imprese aderenti hanno potuto ottenere informazioni relativamente al mercato israeliano e su aspetti fiscali e doganali.

### **Med Clusters**

La Camera di Commercio di Oristano, nell'ambito delle iniziative promosse da Unioncamere per facilitare ed incrementare gli scambi ed i rapporti tra i paesi del Mediterraneo, ha aderito al progetto "Med Clusters", iniziativa del Centro Servizi Promozionali per le Imprese ed Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cagliari.

Tale iniziativa ha inteso contribuire allo sviluppo della cooperazione tra enti e imprese che operano nei seguenti comparti: servizi di logistica portuale, con particolare riferimento ai servizi ICT, turismo, agroalimentare e pesca.

L'obiettivo principale del progetto consisteva nel creare un'efficiente rete di scambio, al fine di promuovere accordi commerciali tra le imprese localizzate sui territori delle Camere di Commercio coinvolte (Cagliari-Capofila, Oristano, La Spezia, Lucca e Pescara) e gli operatori dei paesi target (Tunisia, Marocco e Egitto); a tal fine nel mese di luglio sono state organizzate presso il Centro Congressi Fiera di Cagliari diverse attività articolate in tre giornate.

Nel corso della prima giornata le imprese partecipanti (3 della Camera di commercio di Oristano: 1 settore dei servizi doganali, 1 settore ittico e 1 settore del settore cerealicolo) hanno preso parte a un seminario tecnico durante il quale sono state affrontate le seguenti tematiche:

- Nuove tecnologie al servizio dei porti, della logistica intermodale e del turismo marittimo;
- Nuovi scenari e prospettive del turismo nautico e crocieristico nel mediterraneo;
- Opportunità di cooperazione Euro Mediterranea nelle filiere della pesca con la Tunisia e nelle filiere dell'agroalimentare con l'Egitto.

Nel corso della seconda e della terza giornata sono stati realizzati gli incontri "business to business", tra le imprese / enti italiani e le imprese / enti della Tunisia e del Marocco.

***Dimensioni osservate:***

- N. imprese partecipanti ai temi dell'internazionalizzazione = 6 Med Agri Quality e 3 Med Clusters;
- N. imprese partecipanti al workshop= 6 Med Agri Quality e 3 Med Clusters;  
N. Buyers coinvolti nei workshop = 8 buyers provenienti dall'Egitto e 7 buyers provenienti da Israele per Med Agri Quality e 1 buyer proveniente dall'Egitto, 8 buyers provenienti dal Marocco e 6 buyers provenienti dalla Tunisia per Med Clusters;  
N.settori coinvolti nelle manifestazioni= 1 agroalimentare Med Agri Quality e 3 per Med Clusters: 1 settore servizi doganali, 1 settore ittico e 1 settore del settore cerealicolo;
- N. eventi informativo promozionali realizzati = 1 seminario informativo Med Agri Quality e 1 seminario tecnico Med Clusters.

**Azione 4.2.5 INNO-NAUTICS**

<b>Risorse Previste</b>	<b>Risorse Spese</b>
€ 45.000,00	€ 32.850,53

La Camera di Commercio partecipa a un partenariato transnazionale in ambito Mediterraneo finalizzato a sostenere lo sviluppo, l'innovazione e la competitività delle medie e piccole imprese. Con il progetto InnoNauTICs si è inteso promuovere lo sviluppo del settore nautico, attraverso una collaborazione transnazionale fra le isole Mediterranee, coinvolgendo enti e istituzioni appartenenti a diverse regioni europee (Spagna, Grecia, Italia, Francia) oltre che sviluppare una piattaforma che permetta la promozione del settore nautico, mettendo in rete i servizi offerti dalle imprese del settore, innovando le piccole e medie imprese e, al contempo, sviluppandone la dimensione turistica.

Particolare rilevanza riveste l'implementazione di 4 progetti pilota, di cui uno sviluppato dalla CCIAA di Oristano. Allo stato attuale il progetto si trova al secondo anno di attuazione. In data 5 marzo 2011 nell'ambito di Mediterranea si è svolto il primo l'Infoday, durante il quale si è presentato il progetto alle principali autorità della provincia e alle imprese dei settori nautico e turistico (10 tra turistiche e nautiche). A Dicembre 2011 sono state realizzate le principali iniziative promozionali, volte alla diffusione e conoscenza del progetto sul territorio provinciale. Agli eventi informativi ha fatto seguito l'attività di animazione, rivolta alle imprese (circa 50) del settore nautico – turistico. Nell'ambito dell'attività promozionale si è, inoltre, proceduto con la realizzazione di un

video e 5 minispot, i quali partendo dal progetto e dalla piattaforma web promuovono il territorio provinciale, i suoi prodotti tipici e servizi.

Il progetto pilota, realizzato in collaborazione con il Consorzio Universitario di Oristano, ha tre obiettivi principali: la creazione di due pacchetti turistici, la realizzazione del marchio di qualità dei settori nautico e turistico (in fase di definizione) e la mappatura dei beni archeologici sommersi (in fase di definizione).

Nel 2012 è in corso la prosecuzione del progetto con l'implementazione di ulteriori attività ed iniziative; accanto all'attività di promozione che andrà avanti fino alla conclusione del progetto, si completeranno le attività del progetto pilota con la definizione del marchio di qualità dei settori nautico e turistico e la mappatura delle aree archeologiche sommerse del territorio oristanese.

**Dimensioni osservate:**

- N. imprese partecipanti agli eventi informativi e alle attività di animazione = 50;
- N. eventi informativo promozionali realizzati = 3 ( Infoday, video e minispot);

**Priorità 5 “Sostegno alle Imprese”**

**Obiettivo Strategico 5.1  
“Diffusione della cultura  
d’impresa”**

Risorse Previste	Risorse Spese
€ 100.000,00	€ 75.062,78

La cultura d’impresa è l’insieme dei valori e delle norme adottati e riconosciuti dall’impresa. Diffondere la cultura d’impresa significa comunicare e valorizzare l’identità dell’impresa e i suoi valori, in un contesto che non riguarda un singolo soggetto (imprenditore o titolare d’impresa), ma tutte le risorse che a vario titolo operano nell’azienda. Il programma prevedeva l’adozione di politiche in grado di favorire la natalità imprenditoriale e lo sviluppo delle filiere produttive.

**Risultati Attesi**

Obiettivo delle iniziative collegate al raggiungimento di questo obiettivo è favorire lo sviluppo dell’autoimprenditorialità e delle competenze delle risorse umane impiegate nelle aziende, attraverso la formazione di figure in grado di muoversi agilmente nella realtà delle Piccole Medie Imprese, anche mediante la diffusione della conoscenza degli strumenti per una migliore gestione aziendale.

Altro obiettivo dell’Azione è favorire il raccordo tra formazione e lavoro, agevolando la circolazione di informazioni, la comunicazione e l’interazione tra le istituzioni operanti in ambito formativo e il mondo del lavoro.

**Dimensioni da osservare**

- Tasso di sviluppo Imprenditoriale (tasso di natalità complessivo e tasso di natalità imprese femminili);
- Livello di ricettività dei destinatari alle politiche di informazione e formazione (n° di partecipanti a corsi o altre iniziative attivate – di cui donne n° ...; ... % su totale)

- N° di imprese fruitrici dei servizi IM+ (di n° .... femminili)
- Domanda di servizi rivolti all'autoimprenditorialità: richiesta informazioni (di cui n° .... donne)
- Tirocini Formativi attivati nelle aziende (di cui n° .... donne)

**Azione 5.1.1 Attività Formativa - ciclo seminari**

Risorse Previste	Risorse Spese
€ 30.000,00	€ 0,00

Le attività formative e informative sono state svolte all'interno delle diverse Azioni previste dal programma. Si rimanda pertanto alle specifiche sezioni del presente documento.

**Azione 5.1.2 Sportello Impresa**

Risorse Previste	Risorse Spese
€ 6.000,00	€ 3.304,86

Lo Sportello Impresa ha risposto alle richieste di informazioni degli utenti tramite e-mail, telefono o presenza diretta (circa 80 richieste di informazioni di cui 50 provenienti da donne). Si è inoltre occupato di segnalare, mediante il sito internet della Camera, eventuali bandi, finanziamenti e notizie utili alle aziende e ai futuri imprenditori.

Per quanto riguarda la collaborazione con altri enti per lo sviluppo dell'autoimprenditorialità, si evidenzia l'adesione della Camera di Commercio alla Rete Territoriale per il Lavoro, attraverso la firma, in data 3 agosto, di un Protocollo di Intesa con la Provincia di Oristano.

Ancora con riferimento alla collaborazione con altri enti (Regione Sardegna e Assessorato al Lavoro della Provincia di Oristano), si segnala la partecipazione del Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio ai Seminari di Presentazione del bando regionale "Impresa Donna". Su iniziativa del Comitato Imprenditoria Femminile, in data 6 marzo 2012, è stata sottoscritta con la Banca di credito cooperativo di Arboorea una Convenzione per la concessione di finanziamenti a tasso agevolato per l'imprenditorialità femminile della provincia di Oristano. Infine è stata predisposta e stampata una brochure di presentazione del Comitato Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Oristano.

Nell'ambito dell'internazionalizzazione è proseguita l'attività preparatoria prevista dal Progetto SPRINT, guidato dall'Assessorato Regionale dell'Industria.

***Dimensioni osservate:***

- Domanda di servizi rivolti all'autoimprenditorialità: richiesta informazioni (di cui n° .... donne) = 80 richieste di informazioni di cui 50 provenienti da donne.

**Azione 5.1.3 Laboratori Idee di Sviluppo (FdP 2007 – 2008)**

Risorse Previste	Risorse Spese
€ 54.000,00	€ 71.757,92

*La maggiore spesa rispetto alla previsione è determinata dallo slittamento al 2011 di attività (e relative spese) che al momento della redazione della RPP 2011 si prevedeva*

*di realizzare entro il 2010, stimate al 30% del progetto del FdP.*

Obiettivo principale del progetto è favorire e fluidificare le dinamiche d'incontro tra domanda e offerta di formazione e lavoro, attraverso l'istituzione di laboratori territoriali permanenti, finalizzati a far emergere i fabbisogni di professionalità e le competenze necessarie per lo sviluppo della competitività delle imprese e, nel contempo a migliorare la capacità di risposta dei vari sistemi formativi (scuola, università, formazione professionale e formazione continua).

E' stato individuato il partner professionale del progetto, sono state coinvolte, oltre alle Scuole secondarie superiori, le Associazioni di Categoria e l'Ufficio Scolastico Provinciale. Nell'ambito dell'iniziativa è stato bandito il Concorso "Idee di sviluppo" finalizzato alla promozione della cultura d'impresa nei ragazzi delle scuole. Gli studenti hanno concorso per l'aggiudicazione di uno stage estivo retribuito della durata di 150 ore presso imprese della provincia di Oristano, previamente individuate dalla Camera.

Sono state sottoscritte delle convenzioni tra le scuole aderenti all'iniziativa e la Camera; è stata inoltre svolta attività di ricerca e sensibilizzazione nei confronti delle imprese locali finalizzata all'individuazione delle aziende disponibili a ospitare gli studenti per i tirocini.

Parallelamente alla pubblicazione e divulgazione del Bando di Concorso "Idee di Sviluppo" sono state svolte presso le 6 scuole partecipanti 2 giornate formative finalizzate alla promozione delle tematiche relative all'autoimpiego e all'autoimprenditorialità, al lavoro autonomo e alla redazione del business plan. Le 10 idee d'impresa presentate (1 dal Liceo Scientifico di Terralba, 4 dal Liceo Linguistico Benedetto Croce e 5 dall'Istituto Tecnico Commerciale Sergio Atzeni) sono state analizzate e valutate da una Commissione di esperti.

Successivamente è stata organizzata una giornata finale di premiazione durante la quale gli studenti autori delle 8 idee d'impresa vincitrici (8 Business Plan) sono stati premiati con la consegna di attestati e pubblicazioni sull'orientamento al lavoro.

Da giugno a settembre i ragazzi premiati (26 studenti) hanno svolto gli stage presso le imprese selezionate (5 alberghi, 3 enti locali e 1 museo). Nel mese di settembre, alla conclusione dei tirocini estivi, con la collaborazione del Consorzio Universitario di Oristano è stato realizzato un percorso formativo di approfondimento sul tema della cultura d'impresa.

***Dimensioni osservate:***

- N. di partecipanti a corsi o altre iniziative attivate = 300 fra studenti e insegnanti;
- N. Tirocini Formativi attivati = 26 (studenti vincitori del concorso);
- N. seminari formativi attivati = 2 (marzo e settembre).

**Azione 5.1.4 Premio  
Impresa**

<b>Risorse Previste</b> € 10.000,00	<b>Risorse Spese</b> € 0,00
--	--------------------------------

L'azione è stata avviata ma non conclusa. E' stato definito il Bando attraverso il quale premiare le migliori imprese della provincia di Oristano appartenenti a 4 differenti sezioni: impresa innovativa, giovanile, longeva e femminile. Si è ipotizzato, inoltre, di

premiare le imprese vincitrici con un riconoscimento simbolico che rappresenti la Camera di Commercio e che possa essere utilizzato anche in altre occasioni.

**Dimensioni osservate:**

- N. di partecipanti all'iniziativa = 0

**Azione 5.1.5 Azioni rivolte a favorire l'accesso al credito**

Risorse Previste	Risorse Spese
€ 0,00	€ 0,00

E' ancora attivo il Fondo di Controgaranzia costituito a fine 2009, finalizzato a supportare l'attività svolta dai Consorzi Fidi operanti a favore delle imprese del territorio.

Una nuova Azione da realizzare nel 2011 era subordinata alla messa a disposizione di nuove risorse da parte del Ministero e di Unioncamere. Considerati i limiti e le condizioni molto restrittive contenuti nel nuovo Accordo Mise Unioncamere e preso atto delle iniziative assunte dalla Regione Sardegna, con fondi di maggiore entità e condizioni più vantaggiose per le Imprese, la Camera non ha attivato l'iniziativa.

**Dimensioni osservate:**

- N. di partecipanti a corsi o altre iniziative attivate = 0;

**Obiettivo Strategico 5.2 "Informazione Economica"**

Risultati Attesi

Risorse Previste	Risorse Spese
€ 37.000,00	€ 7.748,00

Valorizzazione del patrimonio di dati, informazioni e conoscenze in possesso della Camera di Commercio attraverso l'elaborazione, la realizzazioni di analisi, la pubblicazione e successiva divulgazione esterna.

- Divulgazione delle analisi svolte periodicamente sull'andamento dell'economia provinciale
  - Pubblicazione Bilancio Sociale e/o Bilancio di Mandato
  - Concorso Tesi di Laurea sull'economia oristanese
  - Creazione NEWSLETTER
  - N. di elaborazioni di dati e pubblicazioni annuali realizzate e divulgate;
  - N. di elaborazione di dati riferiti all'imprenditoria femminile (tasso di sviluppo dell'imprenditoria femminile);
  - N° di uscite della newsletter;
- N° partecipanti Premio Tesi di Laurea (2011 > 2010)

Dimensioni da Osservare

**Azione 5.2.1 Attività di studio e divulgazione delle informazioni relative all'economia provinciale e alle opportunità di crescita per le imprese**

Risorse Previste	Risorse Spese
€ 9.000,00	€ 6.780,00

L'azione mira al potenziamento delle attività di studio e divulgazione delle informazioni concernenti l'economia locale con la realizzazione di rilevazioni periodiche e rielaborazione dei dati disponibili nelle banche dati del Registro delle Imprese (Stock View e Movimprese).

In particolare, nel corso del 2011 sono realizzate le seguenti attività:

- **Giornata dell'Economia:** è stato svolto il consueto seminario di presentazione dei dati economici provinciali riferiti all'anno 2010, in coincidenza con la giornata dell'economia programmata dal sistema camerale nazionale in data 6 maggio 2011. La raccolta dei dati e l'elaborazione del rapporto "*Nota sull'Economia della provincia di Oristano*" sono stati effettuati da parte dell'Istituto Tagliacarne. Il rapporto è stato diffuso sia in materiale cartaceo (100 copie) sia attraverso il sito internet della Camera.
- **Osservatorio Imprenditoria femminile:** i dati e le informazioni relative all'imprenditoria femminile sono stati anch'essi raccolti e elaborati all'interno dell'ente dall'ufficio studi della Camera, e resi disponibili sul sito internet oltre che pubblicati tramite newsletter camerale.
- **Altre Analisi:** sono stati analizzati e pubblicati, nella Newsletter camerale, i dati economici relativi alla provincia di Oristano al terzo trimestre 2011, con riferimento alla demografia d'impresa e alcuni focus su: la demografia d'impresa per settore e la composizione delle imprese della provincia per classe di natura giuridica. E' stata analizzata, inoltre, una finestra sull'imprenditoria giovanile e sulla composizione straniera della classe imprenditoriale. Un'ultima osservazione ha evidenziato la situazione creditizia della provincia con riferimento ai prestiti vivi.

***Dimensioni osservate:***

*N. di elaborazioni di dati e pubblicazioni annuali realizzate e divulgate*

- **1** pubblicazione annuale (rapporto "*Nota sull'Economia della provincia di Oristano*") divulgata in occasione della Giornata dell'Economia;
- **1** pubblicazione di dati (3<sup>o</sup> trimestre 2011) relativi alla Demografia d'Impresa in Provincia di Oristano con un approfondimento relativo all'Imprenditoria femminile in occasione dell'uscita della Newsletter camerale n.0;
- **4** pubblicazioni trimestrali sul sito internet della Camera relative al cruscotto di indicatori statistici della provincia di Oristano. Dati elaborati da Infocamere;
- **30** elaborazioni di dati riferiti alla Demografia d'Impresa in Provincia di Oristano, su richiesta di privati, enti, associazioni, imprese;

*N. di elaborazioni di dati riferiti all'imprenditoria femminile*

- **1** elaborazione e pubblicazione di dati sul sito internet della Camera relativi all'imprenditoria femminile in provincia di Oristano (3<sup>o</sup> trimestre 2011) in occasione dell'uscita n.0 della newsletter Camerale;
- **3** elaborazioni di dati riferiti all'imprenditoria femminile in provincia di Oristano su richiesta delle Associazioni di Categoria.

**Azione 5.2.2.  
Newsletter**

<b>Risorse Previste</b>	<b>Risorse Spese</b>
€ 10.000,00	€ 968,00

Il 23 dicembre 2011 è stato diffuso il numero zero della newsletter istituzionale della Camera di Commercio, con l'obiettivo di migliorare la comunicazione con le imprese e con tutti gli altri interlocutori dell'ente camerale. Con cadenza trimestrale saranno proposti aggiornamenti su iniziative ed eventi, su bandi di concorso e finanziamenti, sulle attività di formazione, sugli aggiornamenti dello scenario socio economico e sulle ultime novità e scadenze che interessano la Camera di Commercio, le imprese, i consuma-

tori e le Associazioni di rappresentanza. Attualmente i destinatari della newsletter sono 1459.

**Dimensioni osservate:**

- N° di uscite della newsletter = 1

**Azione 5.2.3. Osservatorio sui prezzi**

Risorse Previste	Risorse Spese
€ 2.000,00	€ 0,00

La Camera di Commercio nell'ambito delle proprie funzioni istituzionali rileva mensilmente, con pubblicazione sul proprio sito Internet, i prezzi alla produzione e all'ingrosso dei prodotti del settore agroalimentare, dei prodotti carnei e ittici e dei materiali edili. La Camera inoltre invia semestralmente al Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti i prezzi dei materiali da costruzione.

Vengono altresì rilevati, con cadenza settimanale, i prezzi dei prodotti petroliferi - ai sensi delle direttive fornite nelle circolari M.I.C.A. n. 3344/C del 28/7/94 e n. 3373/C del 20/6/95 (gasolio da riscaldamento, gasolio agricolo) e con cadenza mensile i prezzi del gas in bombole e del GPL sfuso (nuova rilevazione iniziata a marzo 2011) per uso domestico. Tutti i listini sono consultabili gratuitamente sul sito camerale e presso l'Ufficio prezzi.

Nel corso del 2011 la Camera ha aderito alla Società di gestione della Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.a. Nel 2011 è stata svolta attività di promozione della piattaforma telematica ed è stata proposta la costituzione di un Comitato di Filiera del Pecorino Sardo Dop e Pecorino Romano Dop. Sono stati realizzati 2 incontri con gli operatori del settore immobiliare, le Associazioni di Categoria e gli ordini professionali al fine di definire i criteri e le modalità di pubblicazione dei prezzi di affitto e vendita degli immobili a Oristano e provincia (Osservatorio Immobiliare).

**Dimensioni osservate:**

- N. settori per i quali la Camera rileva periodicamente i prezzi = 6
- Tipologie di settori per i quali la Camera rileva periodicamente i prezzi = agroalimentare, carni, ittico, materiale edile, prodotti petroliferi e gas.

**Azione 5.2.4. Premio Tesi di Laurea**

Risorse Previste	Risorse Spese
€ 6.000,00	€ 0,00

Il concorso Premio Tesi Laurea 2011, riservato alle Tesi discusse nell'anno solare 2010, non è stato avviato nell'esercizio 2011. Ciò è dovuto alla necessità di concludere preliminarmente il concorso 2010 riservato alle Tesi discusse nell'anno solare 2009; nel mese di dicembre 2011 è stata infatti chiusa l'edizione 2010, con la premiazione dei vincitori (primo e secondo classificato) autori di tesi riguardanti la valorizzazione o l'approfondimento della conoscenza del sistema delle imprese e dell'economia dell'oristanese.

Il numero di partecipanti all'edizione 2010 è stato superiore rispetto all'edizione 2009, 13 tesi contro le 10 tesi del 2009.

**Dimensioni osservate:**

- N° partecipanti Premio Tesi di Laurea (2011 > 2010)= 0 per le motivazioni suddette

**Azione 5.2.5. Bilancio Sociale**

<b>Risorse Previste</b>	<b>Risorse Spese</b>
€ 10.000,00	€ 0,00

Il bilancio sociale della Camera, realizzato per alcuni anni, non ha mai registrato da parte degli stakeholder un interesse elevato e comunque almeno corrispondente all'impegno in termini di risorse umane e finanziarie richieste per la sua redazione. Per questi motivi e soprattutto per effetto delle novità recate in tema di trasparenza e integrità delle Pubbliche Amministrazioni dal Decreto legislativo 150/2009 - che prevedono forme più dirette e immediate per la rendicontazione delle attività svolte dall'ente - il bilancio sociale non è stato redatto.

## **Priorità 6 “Attività Ordinaria”**

### ***Obiettivo Strategico 6.1 Consolidamento degli standard qualitativi***

La Priorità 6 riguarda attività che non hanno una connotazione progettuale; si tratta piuttosto di attività processuali, rientranti nella ordinarietà dei compiti attribuiti alle diverse unità organizzative. Per tali attività non sempre è possibile misurare con un indicatore il livello dei risultati raggiunti; l'obiettivo perseguito è quello di un generale miglioramento dei livelli di efficienza e efficacia.

Nell'esercizio 2011, attraverso l'approvazione del Piano delle Performance sono stati individuati e assegnati a ciascun Servizio e Ufficio gli obiettivi di miglioramento in termini quantitativi e qualitativi. I risultati relativi alla priorità 6, riferiti specificamente alla performance del personale dell'ente, saranno illustrati nella Relazione sulla Performance, da approvare entro il 30 giugno 2012.

## Riepilogo Stato di Attuazione dei Programmi e Risorse impiegate per la realizzazione

<b>Priorità 1 “Rapporti Istituzionali e di Governo”</b>			
		Importo Pre- visto	Consuntivo
<b>Obiettivo Strategico 1.1</b> <i>“Miglioramento del Posizionamento Strategico della Camera di Commercio”</i>		€ 330.500,00	€ 206.062,34
	<b>Totale Risorse Obiettivo 1.1</b>	<b>€ 330.500,00</b>	<b>€ 206.062,34</b>

<b>Priorità 2 “Pubblica Amministrazione Per le Imprese”</b>			
		Importo Pre- visto	Consuntivo
<b>Obiettivo Strategico 2.1</b> <i>“E-Government: semplificazione e accessibilità dei servizi alle imprese”</i>	2.1.1. Miglioramento della Comunicazione Esterna attraverso una migliore gestione del sito internet	€ 10.000,00	€ 8.715,45
	2.1.2. Comunica	€ 3.000,00	€ 1.000,00
	2.1.3. Trasmissione telematica dei protesti	€ 0,00	€ 0,00
	2.1.4. Metrologia Legale - Banca dati Eureka	€ 2.000,00	€ 0,00
	2.1.5. Servizi di conciliazione (FdP 2007 - 2008)	€ 44.590,00	€ 43.873,05
	2.1.6. Progetto S.VI.M. - Sicurezza, Vigilanza, Mercato	€ 6.000,00	€ 974,89
	2.1.7. Agricoltura - Consolidamento della Struttura Controllo Vini (Fdp 2007 - 2008)	€ 41.300,00	€ 42.184,22
	<b>Totale Risorse Obiettivo 2.1</b>	<b>€ 106.890,00</b>	<b>€ 96.747,61</b>

<b>Obiettivo Strategico 2.2.</b> <i>“Modernizzazione dell’organizzazione interna”</i>	2.2.1. Pianificazione finanziaria e valutazione della sostenibilità degli investimenti (FdP 2007 - 2008 Azioni di Sistema)	€ 1.000,00	€ 0,00
	2.2.2. Miglioramento della Gestione delle Entrate	€ 1.000,00	€ 500,00
	2.2.3. Ciclo delle Performance	€ 10.000,00	€ 7.350,00
	2.2.4. Revisione del Sistema Premiante di valutazione	€ 2.000,00	€ 0,00
	2.2.5. Sanzioni EX Upica (Registro Imprese)	€ 1.000,00	€ 0,00
	<b>Totale Risorse Obiettivo 2.2</b>	<b>€ 15.000,00</b>	<b>€ 7.850,00</b>

<b>Priorità 3 “Infrastrutture”</b>			
		Importo Pre- visto	Consuntivo
<b>Obiettivo Strategico 3.1</b> <i>“Recupero del Gap nella logistica e nei trasporti”</i>	3.1.1 Elaborazione e analisi dei dati riferiti alle infrastrutture	€ 20.000,00	€ 0,00
	<b>Totale Risorse Obiettivo 3.1</b>	<b>€ 20.000,00</b>	<b>€ 0,00</b>

<b>Obiettivo Strategico 3.2</b> <i>“Incremento strutturale e funzionale degli uffici e degli spazi camerali per le imprese”</i>	3.2.1 Prosecuzione delle opere relative al Centro Servizi Promozionali per le Imprese	€ 1.500.000,0	€ 38.134,08
	3.2.2 Adeguamento delle dotazioni strumentali e Nuova Sede camerale	€ 51.000,00	€ 27.998,44
	3.2.3 Realizzazione nuova sede camerale	€ 100.000,00	€ 28.340,00
	<b>Totale Risorse Obiettivo 3.2</b>	<b>€ 1.651.000,00</b>	<b>€ 94.472,52</b>

### **Priorità 4 “Territorio e Sviluppo Locale”**

		Importo Pre- visto	Consuntivo
<b>Obiettivo Strategico 4.1</b> <i>“Valorizzazione del territorio e delle produzioni tipiche locali e rafforzamento della capacità di attrazione turistica”</i>	4.1.1 Mediterranea	€ 50.000,00	€ 64.623,64
	4.1.2 Le Isole del Gusto	€ 30.000,00	€ 21.009,28
	4.1.3 Premio Montiferru - Concorso Internazionale per l'olio extravergine di oliva	€ 70.000,00	€ 28.296,46
	4.1.4. SardegnaCavalli	€ 80.000,00	€ 0,00
	4.1.5. Azioni a Favore della qualificazione, promozione e comunicazione delle filiere del Made in Italy (FdP 2007 - 2008)	€ 52.500,00	€ 66.410,00
	4.1.6. Innovazione nelle filiere produttive, distretti e reti di imprese (FdP 2007 - 2008)	€ 46.200,00	€ 54.257,99
	4.1.7. Turismo, qualificazione dei territori, tracciabilità e promozione delle filiere del made in Italy: i prodotti turistici del Made in Italy(FdP 2007 - 2008)	€ 38.220,00	€ 41.366,46
	4.1.8. Progetto Borghi (FdP 2007 - 2008)	€ 54.600,00	€ 60.095,85
	4.1.9. Sostegno ad iniziative di settore	€ 80.000,00	€ 121.290,72
<b>Totale Risorse Obiettivo 4.1</b>		<b>€ 501.500,00</b>	<b>€ 457.350,40</b>

<b>Obiettivo Strategico 4.2</b> <i>“Apertura dell’economia locale ai mercati esteri”</i>	4.2.1 Partecipazione a Fiere e ad altre iniziative del sistema camerale	€ 80.000,00	€ 45.620,93
	4.2.2. Contributi per partecipazione a Fiere	€ 30.000,00	€ 14.640,04
	4.2.3. Azioni di sistema in materia di internazionalizzazione (FdP 2007 - 2008)	€ 63.000,00	€ 31.642,26
	4.2.4. Azioni di sistema in materia di internazionalizzazione (FdP 2007 - 2008) PROGETTO MEDITERRANEO	€ 15.300,00	€ 17.310,88
	4.2.5. INNONAUTICS	€ 45.000,00	€ 32.850,53
<b>Totale Risorse Obiettivo 4.2</b>		<b>€ 233.300,00</b>	<b>€ 142.064,64</b>

### **Priorità 5 “Sostegno alle imprese”**

		Importo Pre- visto	Consuntivo
<b>Obiettivo Strategico 5.1</b> <i>“Diffusione della cultura d’impresa”</i>	5.1.1 Attività Formativa: ciclo seminari	€ 30.000,00	€ 0,00
	5.1.2 Sportello Impresa	€ 6.000,00	€ 3.304,86
	5.1.3 Laboratori Idee di Sviluppo (FdP 2007 - 2008)	€ 54.000,00	€ 71.757,92
	5.1.4 Premio Impresa	€ 10.000,00	€ 0,00
	5.1.5. Azioni rivolte a favorire l’accesso al credito	€ 0,00	€ 0,00
<b>Totale Risorse Obiettivo 5.1</b>		<b>€ 100.000,00</b>	<b>€ 75.062,78</b>

<b>Obiettivo Strategico 5.2</b> <i>“Informazione Economica”</i>	5.2.1. Attività di studio e divulgazione delle informazioni relative all’economia provinciale e alle opportunità di crescita per le imprese	€ 9.000,00	€ 6.780,00
	5.2.2. Newsletter	€ 10.000,00	€ 968,00
	5.2.3. Osservatorio sui prezzi	€ 2.000,00	€ 0,00
	5.2.4 Premio Tesi di Laurea	€ 6.000,00	€ 0,00
	5.2.5 Bilancio Sociale	€ 10.000,00	€ 0,00
<b>Totale Risorse Obiettivo 5.2</b>		<b>€ 37.000,00</b>	<b>€ 7.748,00</b>

## CONSUNTIVO ESERCIZIO 2011

(art.24 D.P.R. 254/05)

	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)		SERVIZI DI SUPPORTO (B)		ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)		STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE e PROMOZ. ECON. (D)		TOTALE (A+B+C+D)	
	Revisione di Budget	Consuntivo	Revisione di Budget	Consuntivo	Revisione di Budget	Consuntivo	Revisione di Budget	Consuntivo	Revisione di Budget	Consuntivo
<b>GESTIONE CORRENTE</b>										
<u>A) Proventi correnti</u>										
1) Diritto Annuale			2.263.511,00	2.295.897,20					2.263.511,00	2.295.897,20
2) Diritti di Segreteria					382.000,00	394.991,50	500,00		382.500,00	394.991,50
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	43.081,25	42.973,20	604.250,00	604.179,81	379.418,00	345.875,87	307.372,75	233.604,78	1.334.122,00	1.226.633,65
4) Proventi da gestione di beni e servizi					59.000,00	47.554,60	25.250,00	10.136,93	84.250,00	57.691,53
5) Variazione delle rimanenze	94,53	389,21	151,25	622,73	-5.984,50	-2.160,54	56,72	233,52	-5.682,00	-915,07
Totale proventi correnti (A)	43.175,78	43.362,41	2.867.912,25	2.900.699,74	814.433,50	786.261,44	333.179,47	243.975,23	4.058.701,00	3.974.298,81
<u>B) Oneri Correnti</u>										
6) Personale	291.825,14	289.362,59	325.084,87	335.708,91	625.019,91	645.879,11	76.649,08	69.408,32	1.318.579,00	1.340.358,92
7) Funzionamento	475.704,70	455.678,33	225.037,32	182.172,09	553.645,93	491.152,04	55.200,05	35.558,68	1.309.588,00	1.164.561,15
8) Interventi economici	24.468,75	24.637,96	750,00	1.020,74	1.500,00	2.041,49	788.201,25	662.154,24	814.920,00	689.854,43
9) Ammortamenti e accantonamenti	37.132,34	28.859,64	522.665,42	528.791,68	66.922,45	52.703,47	12.740,79	9.993,25	639.461,00	620.348,05
Totale Oneri Correnti (B)	829.130,93	798.538,52	1.073.537,62	1.047.693,43	1.247.088,29	1.191.776,11	932.791,16	777.114,49	4.082.548,00	3.815.122,55

Risultato della gestione corrente (A-B)	-785.955,15	-755.176,11	1.794.374,63	1.853.006,31	-432.654,79	-405.514,67	-599.611,69	-533.139,26	-23.847,00	159.176,26
<b>C) GESTIONE FINANZIARIA</b>										
10) Proventi finanziari	270,00	187,68	37.270,00	58.125,27	2.250,00	688,15	150,00	75,12	39.940,00	59.076,22
11) Oneri finanziari			8.000,00	13.400,00					8.000,00	13.400,00
Risultato gestione finanziaria	270,00	187,68	29.270,00	44.725,27	2.250,00	688,15	150,00	75,12	31.940,00	45.676,22
12) Proventi straordinari	16.332,00	16.366,56		4.768,38		0,00	25.000,00	41.468,76	41.332,00	62.603,70
13) Oneri straordinari	180.000,00	185.000,00	48.800,00	107.432,89				1.557,05	228.800,00	293.989,94
Risultato gestione straordinaria	-163.668,00	-168.633,44	-48.800,00	-102.664,51		0,00	25.000,00	39.911,71	-187.468,00	-231.386,24
14) Rivalutazioni attivo patrimoniale		0,00								0,00
15) Svalutazioni attivo patrimoniale		0,00								0,00
Differenza rettifiche attività finanziaria		0,00								0,00
<b>Disavanzo/Avanzo economico esercizio (A-B +/-C +/-D +/-E)</b>	<b>-949.353,15</b>	<b>-923.621,87</b>	<b>1.774.844,63</b>	<b>1.795.067,07</b>	<b>-430.404,79</b>	<b>-404.826,52</b>	<b>-574.461,69</b>	<b>-493.152,43</b>	<b>-179.375,00</b>	<b>-26.533,76</b>
Totale Immobilizz. Immateriali	781,25		1.250,00	0,00	2.500,00		468,75		5.000,00	0,00
Totale Immobilizzaz. Materiali	1.611.756,54	66.474,08	15.372,55	27.998,45	32.705,88		6.165,03		1.666.000,00	94.472,53
Totale Immob. Finanziarie	30.000,00	3.496,20							30.000,00	3.496,20
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>1.642.537,79</b>	<b>69.970,28</b>	<b>16.622,55</b>	<b>27.998,45</b>	<b>35.205,88</b>		<b>6.633,78</b>		<b>1.701.000,00</b>	<b>97.968,73</b>