

**PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO 2018**

Missione	011 Competitività e sviluppo delle imprese	012 Regolazione dei mercati	016 Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche		033 Fondi da ripartire	
Programma	005 <u>Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo</u>	004 <u>Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</u>	005 <u>Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</u>	002 <u>Indirizzo politico</u>	003 <u>Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza</u>	001 <u>Fondi da assegnare</u>	002 <u>Fondi di riserve speciali</u>
Obiettivi	011-005-001 Orientamento al lavoro e alle professioni 011-005-002 Turismo e cultura 011-005-003 Digitalizzazione 011-005-004 Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti	012-004-001 Semplificazione e trasparenza 012-004-002 Tutela e legalità 012-004-003 Ambiente e sviluppo sostenibile	016-005-001 Internazionalizzazione	032-002-001 Accessibilità e qualità dei servizi - Relazioni con il sistema camerale e territoriale	032-003-001 Accessibilità e qualità dei servizi - Gestione efficiente delle risorse 032-003-002 Accessibilità e qualità dei servizi - Prevenzione della corruzione		

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Orientamento al lavoro e alle professioni						
	Descrizione	Iniziativa congiunta per favorire il raccordo tra mondo della scuola e mondo delle imprese, attraverso lo sviluppo di forme di collaborazione tra istituzioni scolastiche, Camere di Commercio e imprese per la realizzazione di sperimentazioni nel campo dell'alternanza scuola - lavoro.						
	Arco temporale realizzazione	Triennio 2018 - 2020						
	Centro di responsabilità	Servizio Promozione Economica e Regolazione del Mercato						
	Risorse economiche	26.850 (Risorse anno 2018)						
011-005-001	Nr indicatori associati	1	<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo					
<b>Indicatore</b>	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di orientamento al lavoro e alle professioni							
<b>Cosa misura</b>	Indica il grado utilizzo delle risorse stanziate per le iniziative di orientamento al lavoro e alle professioni.							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
Efficacia	%	Numero di imprese beneficiarie di contributi diretti a favore delle imprese nell'anno "n" / Numero totale di contributi economici messi a bando (27)	Rilevazione interna della Camera	nd	18,5%	70%	80%	

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Turismo e cultura						
	Descrizione	Le Camere di Commercio Sarde hanno elaborato e condiviso il progetto "Destinazione Sardegna", finalizzato a creare un sistema di offerta integrata e animare in chiave turistica le filiere del territorio, anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, in linea con gli obiettivi dell'economia 4.0.						
	Arco temporale realizzazione	Triennio 2018 - 2020						
	Centro di responsabilità	Servizio Promozione Economica e Regolazione del Mercato						
	Risorse economiche	44.750 (Risorse anno 2018)						
011-005-002	Nr indicatori associati	1	<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo					
<b>Indicatore</b>	Stipula accordo con l'Assessorato al Turismo della Regione Sardegna per la promozione del settore turismo							
<b>Cosa misura</b>	Condivisione progetto Triennale Destinazione Sardegna con la Regione							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
Indicatore di realizzazione fisica	si/no	stipula e cofinanziamento accordo	Rilevazione interna della Camera	nd	si			

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Digitalizzazione						
	Descrizione	Nell'ambito del " Piano Nazionale Industria 4.0" annunciato dal Ministero dello Sviluppo Economico, le Camere di Commercio realizzano un network di punti informativi e di assistenza alle imprese sui processi di digitalizzazione, i Punti Impresa Digitale (PID).						
	Arco temporale realizzazione	Triennio 2018 - 2020						
	Centro di responsabilità	Servizio Promozione Economica e Regolazione del Mercato						
	Risorse economiche	71.600 (Risorse anno 2018)						
011-005-003	Nr indicatori associati	2	<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo					
<b>Indicatore</b>	Grado di realizzazione del progetto Punto Impresa Digitale							
<b>Cosa misura</b>	Avvio del servizio e numero iniziative realizzate							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
	N.	Apertura P.I.D. e numero iniziative di animazione e informazione sul digitale	Rilevazione interna della Camera	nd	5	5	5	
<b>Indicatore</b>	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi del progetto Punto Impresa Digitale							
<b>Cosa misura</b>	Indica il grado utilizzo delle risorse stanziate per gli interventi economici a favore del progetto Punto Impresa Digitale e la capacità della Camera di rispettare nell'esercizio la programmazione delle attività e delle iniziative previste.							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
Efficacia	%	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici del progetto PID anno "n" / Valore di budget relativo agli interventi economici del progetto PID anno "n"	Rilevazione interna della Camera	nd	50%	100%	100%	

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti						
	Descrizione	In tema di promozione del made in Italy l'obiettivo è quello di valorizzare le eccellenze produttive del territorio e offrire servizi a supporto della qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni						
	Arco temporale realizzazione	Triennio 2018 - 2020						
	Centro di responsabilità	Servizio Promozione Economica e Regolazione del Mercato						
	Risorse economiche	149.500 (Risorse anno 2018)						
011-005-004		Nr indicatori associati		2		<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo		
<b>Indicatore</b>	Numero iniziative in tema di qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni							
<b>Cosa misura</b>	L'indicatore esprime il volume di attività e, proporzionalmente, il carico di lavoro derivante.							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
Numero	N.	N. iniziative realizzate nell'anno "n"	Rilevazione interna della Camera	10	10	10	10	
<b>Indicatore</b>	Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di commercio							
<b>Cosa misura</b>	Indica il grado utilizzo delle risorse stanziato per gli interventi economici a favore del tessuto economico locale e la capacità della Camera di rispettare nell'esercizio la programmazione delle attività e delle iniziative previste.							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
Efficacia	%	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici anno "n" / Valore di budget relativo agli interventi economici anno "n"	Rilevazione interna della Camera	79,34%	80%	85%	85%	

Missione	012 - Regolazione dei mercati
----------	-------------------------------

Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Semplificazione e trasparenza						
	Descrizione	Potenziamento del servizio all'utenza in termini di riduzione dei tempi di attesa e di istruzione e definizione delle pratiche.						
	Arco temporale realizzazione	Triennio 2018 - 2020						
	Centro di responsabilità	Servizio Anagrafico e Certificativo						
	Risorse economiche	Costi diretti non previsti						
012-004-001		Nr indicatori associati	2	<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo				
<b>Indicatore</b>	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche del Registro Imprese							
<b>Cosa misura</b>	Indica la percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento.							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
Efficacia	%	Numero di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)/ Numero totale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n"	Priamo	80%	75%	75%	75%	
<b>Indicatore</b>	Volume medio di attività gestito dal personale addetto alla gestione della iscrizione di atti/fatti nel RI/REA/AIA							
<b>Cosa misura</b>	Indica il numero medio di istanze "evase" per ogni unità di personale (espressa in FTE integrato). È una misura dell'efficienza con cui la Camera di commercio gestisce il servizio di anagrafe delle imprese.							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
Efficienza	N.	Numero totale di pratiche Registro Imprese evase nell'anno "n" (con riferimento sia a quelli pervenuti dal 01/01 al 31/12 che agli arretrati al 01/01 dell'anno "n")* / Numero di risorse (esprese in FTE integrato) assorbite nell'anno "n" dai sottoprocessi: C1.1.1 Iscrizione/modifica/cancellazione (su istanza di parte) al RI/REA/AIA e C1.1.5 Deposito bilanci ed elenco soci	Rilevazione interna della Camera	1.030	≤1.030	≤1.030	≤1.030	

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Tutela e legalità						
	Descrizione	La regolazione del mercato ha la duplice finalità di tutelare la "parte debole" (il consumatore) e di garantire la massima efficienza dei mercati, a tutela dell'impresa. Assicurare informazione, affidabilità delle parti, trasparenza, buona fede nelle transazioni commerciali, insieme ad una rapida soluzione di eventuali controversie, contribuiscono, infatti, nel rispetto della libera concorrenza, allo sviluppo di una solida economia, connotandosi come attività svolta a sostegno del sistema delle imprese.						
	Arco temporale realizzazione	Triennio 2018 - 2020						
	Centro di responsabilità	Servizio promozione Economica e Regolazione del mercato						
	Risorse economiche	39.000,00 (Risorse anno 2018)						
012-004-002		Nr indicatori associati	2	<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo				
<b>Indicatore</b>	Numero di procedure di mediazione/conciliazione avviate							
<b>Cosa misura</b>	L'indicatore esprime il volume di attività e, proporzionalmente, il carico di lavoro derivante.							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
Volume	N.	Numero di mediazioni/conciliazioni	Rilevazione interna della Camera	384	340	350	350	
<b>Indicatore</b>	Costo unitario medio procedura di mediazione / conciliazione							
<b>Cosa misura</b>	Misura l'efficienza del servizio di mediazione / conciliazione							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
Efficienza	N.	Risorse (costi + interventi economici) assorbite dal sottoprocesso C2.6.1 Gestione Mediazioni e conciliazioni / Numero di mediazioni/ conciliazioni	Rilevazione interna della Camera	67	67≤	67≤	67≤	

Missione	012 - Regolazione dei mercati
----------	-------------------------------

Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Ambiente e sviluppo sostenibile					
	Descrizione	L'ufficio Ambiente sostiene attraverso i propri servizi tutte le imprese che devono affrontare la gestione degli adempimenti in materia di rifiuti. La Camera di Commercio di Oristano si occupa prevalentemente di pratiche riguardanti il registro produttori aee, il registro nazionale dei produttori di pile e accumulatori e registro gas fluoranti, pratiche SISTRI, dichiarazioni MUD e COV, servizi informativi registri ambientali e MUD.					
	Arco temporale realizzazione	Triennio 2018 - 2020					
	Centro di responsabilità	Servizio Anagrafico e Certificativo					
	Risorse economiche	Costi diretti non previsti					
012-004-003		Nr indicatori associati	1	<b>&lt;&lt;&lt; nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo</b>			
<b>Indicatore</b>	Numero dichiarazioni relative ai registri ambientali						
Cosa misura	L'indicatore esprime il volume di attività e, proporzionalmente, il carico di lavoro derivante.						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Volume	N.	N. dichiarazioni in registri ambientali	Rilevazione interna della Camera	711	875	900	900

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
----------	---------------------------------------------------------------------------------

Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
-----------	----------------------------------------------------------------------------------------

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Internazionalizzazione
	Descrizione	Sul fronte dell'internazionalizzazione l'obiettivo principale è l'accrescimento del grado d'internazionalizzazione del sistema produttivo. Per tali ragioni si ritiene fondamentale aiutare le imprese a internazionalizzarsi attraverso la partecipazione a Fiere, Workshop e missioni commerciali. L'obiettivo prevede inoltre la realizzazione di azioni finalizzate al supporto e all'assistenza alle nuove imprese esportatrici (contributi per partecipazione a fiere, assistenza allo sportello).
	Arco temporale realizzazione	Triennio 2018 - 2020
	Centro di responsabilità	Servizio Promozione Economica e Regolazione del Mercato
	Risorse economiche	10.000 (Risorse anno 2018)

016-005-001	Nr indicatori associati	3	<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo
-------------	-------------------------	---	---------------------------------------------------------------------------

<b>Indicatore</b>	Numero di iniziative (fiere, mostre, giornate/paese) di incoming e outgoing realizzate						
<b>Cosa misura</b>	L'indicatore esprime il volume di attività e, proporzionalmente, il carico di lavoro derivante.						

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Volume	N.	Numero di iniziative (fiere, mostre, giornate/paese) di incoming e outgoing realizzate nell'anno "n"	Rilevazione interna della Camera	2	2	2	2

<b>Indicatore</b>	Numero di imprese coinvolte nelle iniziative di incoming e outgoing						
<b>Cosa misura</b>	L'indicatore esprime il volume di attività e, proporzionalmente, il carico di lavoro derivante.						

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Volume	N.	Numero di imprese coinvolte nelle iniziative di incoming e outgoing nell'anno "n"	Rilevazione interna della Camera	30	15	15	15

<b>Indicatore</b>	Grado di coinvolgimento delle imprese per iniziative di incoming						
<b>Cosa misura</b>	Misura il livello medio di coinvolgimento delle imprese in ciascuna delle iniziative di incoming e outgoing promosse dalla Camera.						

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	N.	Numero di imprese coinvolte nelle iniziative (fiere, mostre, giornate/paese) di incoming e outgoing nell'anno "n" / Numero di iniziative (fiere, mostre, giornate/paese) di incoming e outgoing realizzate nell'anno "n"	Rilevazione interna della Camera	15	7,5	7,5	7,5

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
----------	------------------------------------------------------------------------

Programma	002 - Indirizzo politico
-----------	--------------------------

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Accessibilità e qualità dei servizi - Relazioni con il sistema camerale e territoriale						
	Descrizione	Il programma riguarda le azioni di collegamento con il sistema istituzionale territoriale e con il sistema camerale regionale e nazionale						
	Arco temporale realizzazione	Triennio 2018 - 2020						
	Centro di responsabilità	Segretario Generale						
	Risorse economiche	84.500 (Risorse anno 2018)						
032-002-001		Nr indicatori associati	1	<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo				
<b>Indicatore</b>	Numero dei lavori/attività realizzati in collaborazione							
<b>Cosa misura</b>	L'indicatore misura l'impatto, in termini di attività realizzate, della collaborazione della Camera di Commercio con gli altri attori del sistema camerale e territoriale (con le altre Camere di Commercio, con le Università e altri Istituti Scolastici, con le Associazioni, etc)							
<b>Tipologia</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Algoritmo di calcolo</b>	<b>Fonte dei dati</b>	<b>Ultimo valore osservato</b>	<b>Risultato atteso anno n</b>	<b>Risultato atteso anno n+1</b>	<b>Risultato atteso anno n+2</b>	
Numero	N.	N. di lavori/output realizzati in collaborazione nell'anno "n"	Rilevazione interna della Camera	10	7	7	7	

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
----------	------------------------------------------------------------------------

Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
-----------	----------------------------------------------------------------------

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Accessibilità e qualità dei servizi - Gestione efficiente delle risorse						
	Descrizione	L'obiettivo in esame prevede azioni tese ad assicurare un uso efficiente delle risorse impiegate per gli approvvigionamenti e per il regolare funzionamento dell'ente in genere.						
	Arco temporale per la realizzazione	Triennio 2018- 2020						
	Centro di responsabilità	Servizio Affari Generali, Contabilità e Finanza (per le fatture di competenza del Servizio) Servizio Promozione Economica e Regolazione del Mercato (per le fatture di competenza del Servizio) Servizio Anagrafico e Certificativo (per le fatture di competenza del Servizio)						
	Risorse finanziarie	Costi diretti non previsti						

032-003-001	Nr indicatori associati	2	<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo				
-------------	-------------------------	---	---------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

<b>Indicatore</b>	Tempo medio di pagamento delle fatture passive						
<b>Cosa misura</b>	Indica il tempo medio necessario alla Camera di commercio per pagare le fatture passive. Questo indicatore è una misura della capacità della Camera di commercio di rispettare i vincoli normativi riguardo ai tempi di pagamento dei fornitori.						

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	Numero	Somma dei giorni che intercorrono tra la data del giorno di registrazione fattura (protocollo) alla data di pagamento (messa in distinta) nell'anno "n" (*) al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) / Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione)	Oracle applications	24	<=25gg	<=25gg	<=25gg

<b>Indicatore</b>	Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive						
<b>Cosa misura</b>	Indica la percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno "n".						

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	%	Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) / Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione)	Oracle applications	84,11%	85,00%	85,00%	85,00%

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Accessibilità e qualità dei servizi - Prevenzione della corruzione						
	Descrizione	L'obiettivo in esame prevede azioni tese ad assicurare la puntuale pubblicazione delle informazioni previste dal D. Lgs. 33/2013						
	Arco temporale per la realizzazione	Triennio 2018- 2020						
	Centro di responsabilità	Segreteria						
	Risorse finanziarie	Costi diretti non previsti						

032-003-002	Nr indicatori associati	1	<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo				
-------------	-------------------------	---	---------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

<b>Indicatore</b>	Tempo medio di pubblicazione delle delibere di Giunta e Consiglio						
<b>Cosa misura</b>	Indica il tempo medio di pubblicazione delle delibere di Giunta e Consiglio adottate nell'anno "n"						

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	Numero	Somma dei giorni che intercorrono tra la data di assunzione di ciascuna delibera di Giunta o Consiglio e la data di pubblicazione / Numero delibere di Giunta e Consiglio pubblicate nell'anno "n"	Rilevazione interna della Camera	9 giorni	9 giorni	9 giorni	9 giorni



Missione	033 - Fondi da ripartire
----------	--------------------------

Programma	001 - Fondi da assegnare
-----------	--------------------------

<b>Obiettivo</b>	Titolo	0
	Descrizione	
	Arco temporale realizzazione	
	Centro di responsabilità	
	Risorse economiche	

Nr indicatori associati **1** <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

<b>Indicatore</b>	(titolo)						
<b>Cosa misura</b>							
<b>Tipologia</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Algoritmo di calcolo</b>	<b>Fonte dei dati</b>	<b>Ultimo valore osservato</b>	<b>Risultato atteso anno n</b>	<b>Risultato atteso anno n+1</b>	<b>Risultato atteso anno n+2</b>
	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

--	--	--	--	--	--	--	--

Missione	033 - Fondi da ripartire
----------	--------------------------

Programma	002 - Fondi di riserva e speciali
-----------	-----------------------------------

<b>Obiettivo</b>	Titolo	0
	Descrizione	
	Arco temporale realizzazione	
	Centro di responsabilità	
	Risorse economiche	

Nr indicatori associati **1** <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

<b>Indicatore</b>	(titolo)						
<b>Cosa misura</b>							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				