



Camera di Commercio  
Oristano

## **Piano triennale della Performance**

**(art. 10 decreto legislativo n. 150/2009)**

**Periodo di programmazione 2020-2022**

*Approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 11 del 10 giugno 2020*

## Indice

<b>1- Presentazione del Piano</b>	<b>Pagina 4</b>
<b>2 - Sintesi delle informazioni di interesse per i cittadini e gli stakeholder esterni</b>	
2.1 - Chi siamo	<b>Pagina 5</b>
2.2 - Cosa facciamo	<b>Pagina 9</b>
2.3 - Come operiamo	<b>Pagina 9</b>
<b>3 - Identità</b>	
3.1 – L'amministrazione "in cifre"	<b>Pagina 11</b>
3.2 – Mandato istituzionale e Missione	<b>Pagina 13</b>
3.3 – Albero della Performance	<b>Pagina 14</b>
<b>4 - Analisi del contesto</b>	
4.1 - Analisi del contesto esterno	<b>Pagina 16</b>
4.2 – Le partecipazioni camerali	<b>Pagina 23</b>
4.3 – Analisi del contesto interno	<b>Pagina 27</b>
<b>5 - Obiettivi strategici</b>	
	<b>Pagina 28</b>



<b>6 - Dagli Obiettivi strategici agli obiettivi operativi</b>	<b>Pagina 36</b>
6.1 – Obiettivi operativi	<b>Pagina 36</b>
<b>7 - Il processo seguito e le azioni di miglioramento del Ciclo di gestione delle performance</b>	
7.1 - Fasi, soggetti e tempi del processo di redazione del Piano	<b>Pagina 43</b>
7.2 - Coerenza con la programmazione economico-finanziaria e di bilancio	<b>Pagina 44</b>
7.3 - Azioni per il miglioramento del Ciclo di gestione delle performance	<b>Pagina 44</b>
<b>8 - Allegati tecnici</b>	
Relazione Previsionale Programmatica 2020	
Preventivo Economico 2020	

## 1. Presentazione del piano

La Camera di Commercio di Oristano pone al centro delle proprie attività la cura e il miglioramento della performance dell'Ente.

A tal fine, analogamente alle altre Camere di Commercio italiane, ha fatto propria la disciplina del decreto 2 novembre 2005, n.254, che rende obbligatoria una prassi di programmazione e di gestione amministrativo-contabile rigorosa, articolata su un ciclo annuale di pianificazione e controllo, così da monitorare la qualità dei servizi erogati alle imprese e a tutti gli utenti e da valutare il livello dei servizi resi, anche in rapporto a quanto è stato programmato.

In questo quadro, l'applicazione dei principi contenuti nel decreto legislativo 27 ottobre 2009, n.150, che ha introdotto il cd. Ciclo della performance all'interno delle organizzazioni pubbliche, ha rappresentato una tappa importante nel percorso di armonizzazione degli strumenti e dei sistemi messi a punto recentemente, creati con il fine di garantire l'indirizzo, il coordinamento ed il controllo dell'operato delle amministrazioni pubbliche.

Il Ciclo di gestione della Performance prevede la realizzazione di due adempimenti di particolare rilevanza: la redazione del Piano e della Relazione sulla Performance. Il Piano della Performance si presenta quale strumento che dà avvio e struttura l'intero Ciclo di Gestione della Performance rappresentando il documento attraverso il quale la Camera espone i propri impegni nei confronti degli *stakeholder* in relazione alle performance attese, definendo contestualmente gli strumenti (indicatori e target) di misurazione e valutazione del livello di raggiungimento delle stesse.

Il Piano della Performance 2020-2022 tiene conto dell'impostazione definita con la Relazione previsionale e programmatica 2019, e confermata nella Relazione previsionale e programmatica 2020, strutturata per Linee di intervento, Funzioni e Servizi. Il Piano risponde all'obiettivo principale di assicurare il mantenimento del livello qualitativo e quantitativo dei servizi, pur a fronte di una persistente carenza di risorse finanziarie e dell'ulteriore contrazione di umane disponibili.

Anche la programmazione per il 2020, al pari di quella degli anni precedenti, risulta fortemente condizionata dal processo di riforma del sistema camerale, ancora non concluso, ma che presenta rilevanti implicazioni dirette e indirette sulla *mission* e sulla reale capacità operativa dell'ente. Essa prevede, insieme ai servizi e attività attinenti alle nuove funzioni e competenze attribuite con la riforma e alle attività propedeutiche alla costituzione della nuova Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, la realizzazione delle iniziative e manifestazioni di supporto al sistema economico locale già avviate negli anni precedenti, anche in collaborazione con le altre camere di commercio della regione e con gli altri attori locali e regionali.

## **2. Sintesi delle informazioni di interesse per i cittadini**

### 2.1 – Chi siamo

La Camera di Commercio è un Ente pubblico dotato di autonomia funzionale che, in attuazione della legge 580/93 e s.m.i., svolge nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, sulla base del principio di sussidiarietà di cui all'articolo 118 della Costituzione, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell'ambito delle economie locali.

#### L'Assetto Istituzionale

Sono Organi della Camera di Commercio:

- Il Consiglio
- Il Presidente
- La Giunta
- Il Collegio dei Revisori dei Conti

#### Il Consiglio

Il Consiglio è l'organo rappresentativo delle forze produttive del territorio; determina gli indirizzi dell'azione dell'Ente e ne verifica l'attuazione. Le funzioni attribuite al Consiglio dalla Legge n. 580/1993, così come di recente riformata dal decreto legislativo 219/2016, riguardano:

- l'elezione della Giunta e del Presidente;
- la nomina del Collegio dei Revisori dei Conti;
- la predisposizione e la deliberazione dello Statuto camerale;
- la determinazione degli indirizzi generali e del programma pluriennale dell'Ente;
- l'approvazione della Relazione Previsionale e Programmatica, del Preventivo Economico annuale e del Bilancio di esercizio;

Il Consiglio della Camera di Commercio di Oristano, nella sua attuale composizione, è stato costituito con decreto del Presidente della Regione Autonoma della Sardegna n. 46 dell'11 agosto 2016. È composto da 23 consiglieri, 20 in rappresentanza dei settori economici maggiormente presenti sul territorio, cui si aggiungono un rappresentante dei Lavoratori, uno dei Consumatori e uno degli Ordini professionali, come previsto dal decreto legislativo 23/2010.

Attuale composizione del Consiglio

<i>Cognome e nome</i>		<i>Settore</i>
Faedda	Ferdinando Salvatore	Commercio - Presidente
Chessa	Gabriele	Cooperative
Delugas	Giovanni Michele	Servizi alle Imprese
Fanni	Giannarciso Daniele	Pesca
Giarrusso	Giuseppe	Artigianato
Ibba	Giangiacommo	Commercio
Manca	Gabriele	Liberi Professionisti
Medde	Angelo	Organizzazioni Sindacali
Melis	Valentina	Agricoltura
Migheli	Maria Rita	Artigianato
Mulas	Michelina	Agricoltura
Murru	Giovanni	Agricoltura
Murru	Maria Paola	Credito e Assicurazioni
Orrù	Francesco	Commercio
Pintus	Sara	Commercio
Porcedda	Giuseppe	Turismo
Rosina	Giorgio	Trasporti e Spedizioni
Ruggiu	Giuseppe	Industria
Sanna	Corrado	Agricoltura
<i>Dimissionario</i>	<i>(in attesa di sostituzione)</i>	Artigianato
Spanò	Emanuele	Agricoltura
Vargiu	Giorgio	Tutela Consumatori e utenti
Vulpiani	Maura	Commercio

### Il Presidente

Il Presidente guida la politica generale dell'Ente camerale e ne ha la rappresentanza legale ed istituzionale. Convoca e presiede sia il Consiglio che la Giunta. Viene eletto dal Consiglio, con il quale condivide la durata della carica, e può essere rieletto due volte. Il Presidente della Camera di Commercio di Oristano è il Rag. Salvatore Ferdinando Faedda, eletto dal Consiglio camerale nella seduta del 20 settembre 2016.

### La Giunta

La Giunta è l'organo politico esecutivo della Camera di Commercio, eletto in seno al Consiglio e ne condivide la durata.

Oltre a predisporre, per l'approvazione da parte del Consiglio, la Relazione Previsionale e Programmatica, il Preventivo Economico, il suo aggiornamento ed il Bilancio di esercizio, la Giunta:

- adotta i provvedimenti necessari per la realizzazione del programma di attività;
- delibera sulla partecipazione a consorzi, società ed associazioni e sulla costituzione di aziende speciali;
- adotta ogni altro atto per l'espletamento delle funzioni e delle attività che non rientri nelle competenze riservate al Consiglio o al Presidente.

L'attuale Giunta della Camera di Commercio di Oristano è composta dal Presidente e da quattro membri eletti dal Consiglio.

<i>Cognome e nome</i>	<i>Settore</i>
FAEDDA Salvatore Ferdinando	Commercio - Presidente
<i>Dimissionario</i>	<i>(In attesa di sostituzione)</i>
MURRU Giovanni	Agricoltura
RUGGIU Giuseppe	Industria
VULPIANI Maura	Commercio

### Il Collegio dei Revisori dei Conti

Il Collegio dei Revisori dei Conti è l'organo di controllo della regolarità amministrativo-contabile ed è composto da tre membri effettivi e da tre supplenti, designati dal Ministro dell'Economia e delle Finanze, dal Ministro dello Sviluppo Economico e dal Presidente della Regione. Dura in carica quattro anni.

Il Collegio dei Revisori dei Conti della Camera di Commercio di Oristano è così costituito:

Componenti effettivi:

- Dottor Giuseppe Soro, designato dal Ministro dell'Economia e delle Finanze, membro effettivo con funzioni di Presidente, ai sensi dell'art. 17, comma 1 della legge 580/1993 e successive modifiche e integrazioni;
- Dottoressa Maria Roberta Pasi, designata dal Ministro dello Sviluppo Economico;
- Dottoressa Rosina Brisi, designata dalla Regione autonoma della Sardegna,

Componenti supplenti:

- Geom. Luigi Proietti, designato dal Ministro dello Sviluppo Economico;
- Rag.ra Patrizia Meloni, designata dal Ministro dell'Economia e delle finanze;

#### L'Organismo Indipendente di valutazione (O.I.V.)

A supporto degli organi dell'ente opera l'Organismo Indipendente di Valutazione della performance (O.I.V.), che svolge funzioni di controllo interno e tutte le altre funzioni previste dal D. Lgs. n. 150/2009 e successive modifiche e integrazioni. Esercita inoltre attività di controllo strategico e riferisce direttamente all'organo di indirizzo politico amministrativo.

L'O.I.V. della Camera di Commercio di Oristano, con deliberazione della Giunta camerale n. 49 del 29 settembre 2015, è stato costituito in forma monocratica. Attualmente l'incarico è attribuito al dott. Alberto Campanelli, dottore Commercialista, libero professionista in Oristano, con scadenza al 30 settembre 2021.

#### Il Segretario Generale

La struttura amministrativa della Camera di commercio è diretta dal Segretario Generale, unico dirigente dell'ente, che coordina l'attività dell'Ente nel suo complesso e attua con autonomi poteri di spesa e di organizzazione i programmi definiti da Consiglio e dalla Giunta. Dal 19 ottobre 2004 il Segretario Generale della Camera di Commercio di Oristano è il Dott. Enrico Salvatore Massidda.

## 2.2 - Cosa facciamo

Le funzioni delle Camere di Commercio, aggiornate con la riforma del 2016, sono sostanzialmente riconducibili a tre macro categorie, che storicamente sono sempre state al centro della *mission* del sistema camerale: funzioni amministrative, promozione ed informazione economica, regolazione del mercato.

La Camera di Commercio di Oristano svolge infatti le seguenti funzioni:

1. Pubblicità legale e fascicolo informatico di impresa: tenuta di registri, albi, elenchi, ruoli, nei quali vengono registrati e certificati i principali eventi che caratterizzano l'attività di ogni impresa;
2. Tutela del consumatore e della fede pubblica: vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti e sugli strumenti soggetti alla disciplina della metrologia legale, rilevazione dei prezzi e delle tariffe, rilascio dei certificati di origine delle merci e dei documenti per l'esportazione;
3. Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori: tramite attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione;
4. Valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo;
5. Competenze in materia ambientale attribuite dalla normativa nonché supporto alle piccole e medie imprese per il miglioramento delle condizioni ambientali;
6. Orientamento al lavoro e alle professioni anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti;
7. Regolazione del mercato: promozione della trasparenza, certezza ed equità delle relazioni economiche fra imprese e cittadini, composizione delle controversie derivanti dalle relazioni economiche tra imprese e tra imprese e cittadini;
8. Digitalizzazione d'impresa e qualificazione aziendale e dei prodotti.

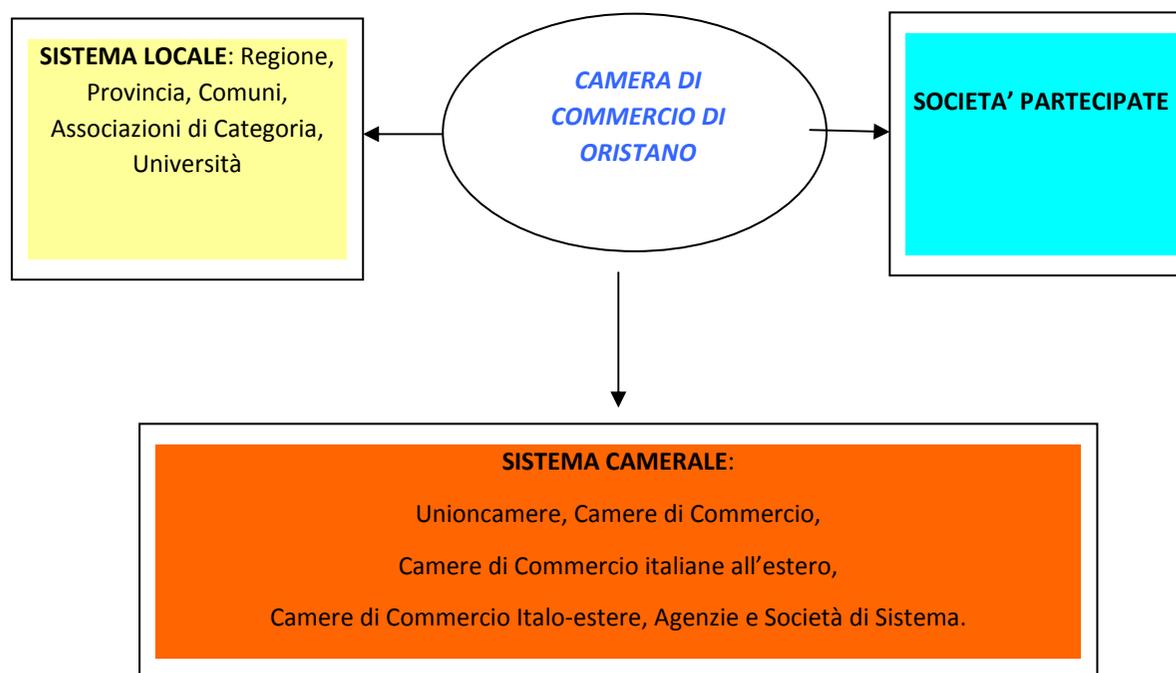
## 2.3 - Come operiamo

Le norme danno mandato alle Camere di Commercio di espletare una vasta azione di promozione del territorio, anche attraverso strumenti diversificati, dalla gestione diretta di servizi, allo svolgimento in forma associata con altre Camere di Commercio, dall'attribuzione in delega da parte di altre amministrazioni pubbliche di alcuni servizi, all'affidamento di funzioni ad Aziende Speciali e Società di sistema.

La Camera di Commercio di Oristano opera pertanto nell'ambito di una rete di relazioni con le altre istituzioni presenti nel territorio locale e nazionale, nella consapevolezza che per gestire al meglio il proprio ruolo istituzionale occorre investire nelle relazioni, quali potenziali stimoli per il cambiamento.



Ogni programma e ogni intervento è quindi realizzato tenendo conto dei vari punti di vista espressi non solo dai propri organi ma anche dalle istituzioni pubbliche e private, coinvolte in riunioni e tavoli di coordinamento, al fine di poter far convergere le risorse del territorio verso obiettivi condivisi.



### 3. Identità

#### 3.1 – L'amministrazione "in cifre"

La struttura camerale è guidata dal Segretario Generale, ruolo svolto dal 19 ottobre 2004 ad oggi dal dott. Enrico Salvatore Massidda, a seguito dell'attribuzione dell'incarico con Decreto del Ministro delle attività produttive in data 18 ottobre 2004.

La dotazione di personale prevista dal Piano di razionalizzazione approvato con il Decreto Ministeriale del 16 febbraio 2018 prevede, per la Camera di commercio di Oristano, 21 dipendenti, a fronte dei 36 previsti dalla dotazione organica approvata con deliberazione della Giunta Camerale n. 61 del 20 Novembre 2013.

Alla data del 1 gennaio 2020, il personale della Camera di Commercio di Oristano risulta pari a 16 unità, più il Segretario Generale in condivisione con la Camera di Cagliari, con un impatto rilevante sulla capacità di far fronte all'erogazione dei servizi previsti dalla legge e dai documenti programmatici dell'ente.

	Uomini	Donne
Segretario Generale	1	
Categoria D	-	3
Categoria C	3	7
Categoria B	2	-
Categoria A	1	

Complessivamente 17 dipendenti compreso il Segretario Generale, per un totale di 7 uomini e 10 donne, di cui n. 2 risorse in part time, più 1 risorsa in somministrazione.

Oltre al personale di ruolo, dal 2009 sono esternalizzati alcuni servizi del Registro delle Imprese e di supporto alla gestione dell'Albo Imprese Artigiane. Ulteriori approfondimenti sull'assetto organizzativo sono contenuti nella sezione Amministrazione trasparente – Personale – del sito web istituzionale.

Il Preventivo Economico per l'esercizio 2020 (approvato con deliberazione di Consiglio Camerale n. 3 del 17 febbraio 2020) e il Budget Direzionale 2020 (approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 6 del 17 febbraio 2020), hanno tradotto in termini economico-finanziari le scelte strategiche operate dalla Relazione Previsionale e Programmatica 2020, attraverso l'assegnazione delle risorse necessarie per perseguire gli obiettivi strategici dell'ente e le relative azioni.

Le principali entrate previste per l'anno 2020, che per la parte corrente ammontano complessivamente a € 2.099.315,00, sono determinate da:

- diritto annuale<sup>1</sup> (€ 1.132.202,00) pari al 53,93% del totale dei proventi correnti;
- diritti di segreteria (€ 349.900,00) pari al 16,67% del totale dei proventi correnti;
- contributi e trasferimenti (€ 564.713,00) pari al 26,90% del totale dei proventi correnti;
- proventi da gestione di beni e servizi (€ 53.000,00) pari al 2,53% del totale dei proventi correnti;

Gli oneri correnti dell'Ente per l'anno 2020 ammontano complessivamente a € 2.622.515,00, costituito per il 32,75% dalle spese per il personale, per il 32,51% dalle spese di funzionamento, per il 19,15% dagli interventi di promozione economica e per 15,59% da ammortamenti e accantonamenti.

Il conseguimento del pareggio di bilancio è assicurato attraverso il ricorso agli avanzi patrimonializzati risultanti dal bilancio di esercizio 2018, per un importo di € 521.199,00.

Così come per i triennio 2017/2019, la Camera di commercio di Oristano ha avviato, insieme all'intero sistema camerale, e con il coordinamento di Unioncamere, cinque progetti per la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese, nel triennio 2020/2022, finanziati pro quota con l'incremento del 20% del diritto annuale, in tema di digitalizzazione d'impresa, di formazione e lavoro, Turismo, Internazionalizzazione e Sostegno alle crisi d'impresa. I progetti triennali, approvati dal Consiglio camerale con deliberazione n. 6 del 2 dicembre 2019, hanno successivamente ottenuto l'intesa da parte della Regione e l'approvazione del Ministro dello Sviluppo economico in applicazione del citato articolo 18, comma 10, del decreto legislativo 219/2016.

---

<sup>1</sup> Nel 2020, così come nel triennio precedente, in base al decreto legislativo 219/2016, la Camera di commercio di Oristano, insieme alle altre Camere di commercio italiane, ha esercitato la possibilità di aumentare l'importo del diritto annuale fino ad un massimo del 20%, per "il finanziamento di programmi e progetti presentati dalle camere di commercio, condivisi con le Regioni ed aventi per scopo la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese...".

### 3.2 – Mandato istituzionale e missione

La Camera di Commercio ha il compito di erogare servizi diretti alle imprese. Le politiche dell'informazione, dell'innovazione, della valorizzazione e commercializzazione delle produzioni locali, sono state individuate quali ambiti specifici di intervento in relazione alle potenzialità e alle competenze dell'istituzione camerale. In questa direzione si pone l'attività descritta nelle pagine che seguono e che conferma la volontà dell'Ente camerale di porre in essere strumenti finalizzati a uno sviluppo nel quadro dei moderni processi di produzione e nel contesto di una competitività che si presenta sempre più incalzante.

La Camera di Commercio di Oristano supporta le imprese nello sviluppo della loro attività in Italia e nel mondo, attraverso un costante dialogo con le imprese stesse e con le organizzazioni imprenditoriali, per favorire una crescita equilibrata dell'economia provinciale. Come pubblica amministrazione delle imprese della provincia svolge con criteri manageriali e avvalendosi di strumenti tecnologici d'avanguardia:

- attività promozionali e di qualificazione del sistema economico;
- servizi di regolazione del mercato;
- analisi e studi economici;
- servizi di certificazione e di pubblicità delle informazioni relative al sistema delle imprese;
- attività di sviluppo delle infrastrutture territoriali.

L'agire dell'Ente è caratterizzato da un insieme di valori che guidano il comportamento delle persone definendone doveri e responsabilità nei rapporti con i propri interlocutori che riflettono una vera e propria cultura di servizio che l'Ente ha cercato di promuovere e diffondere attraverso il proprio operato.

Questi valori possono essere brevemente di seguito sintetizzati in questo modo:

- ⇒ Trasparenza, imparzialità e correttezza nei rapporti con l'esterno;
- ⇒ Efficienza, efficacia ed economicità come principio di base nell'utilizzazione di risorse;
- ⇒ Centralità delle persone in quanto risorsa indispensabile per la realizzazione dei programmi dell'Ente;
- ⇒ Tipicità, qualità e territorialità come leve di sviluppo dell'economia;
- ⇒ Adozione di politiche ispirate ai principi di collaborazione, indipendenza e rispetto dei ruoli e delle competenze;
- ⇒ Attenzione alle istanze provenienti dai portatori di interesse per offrire un servizio adeguato e conforme alle loro esigenze.

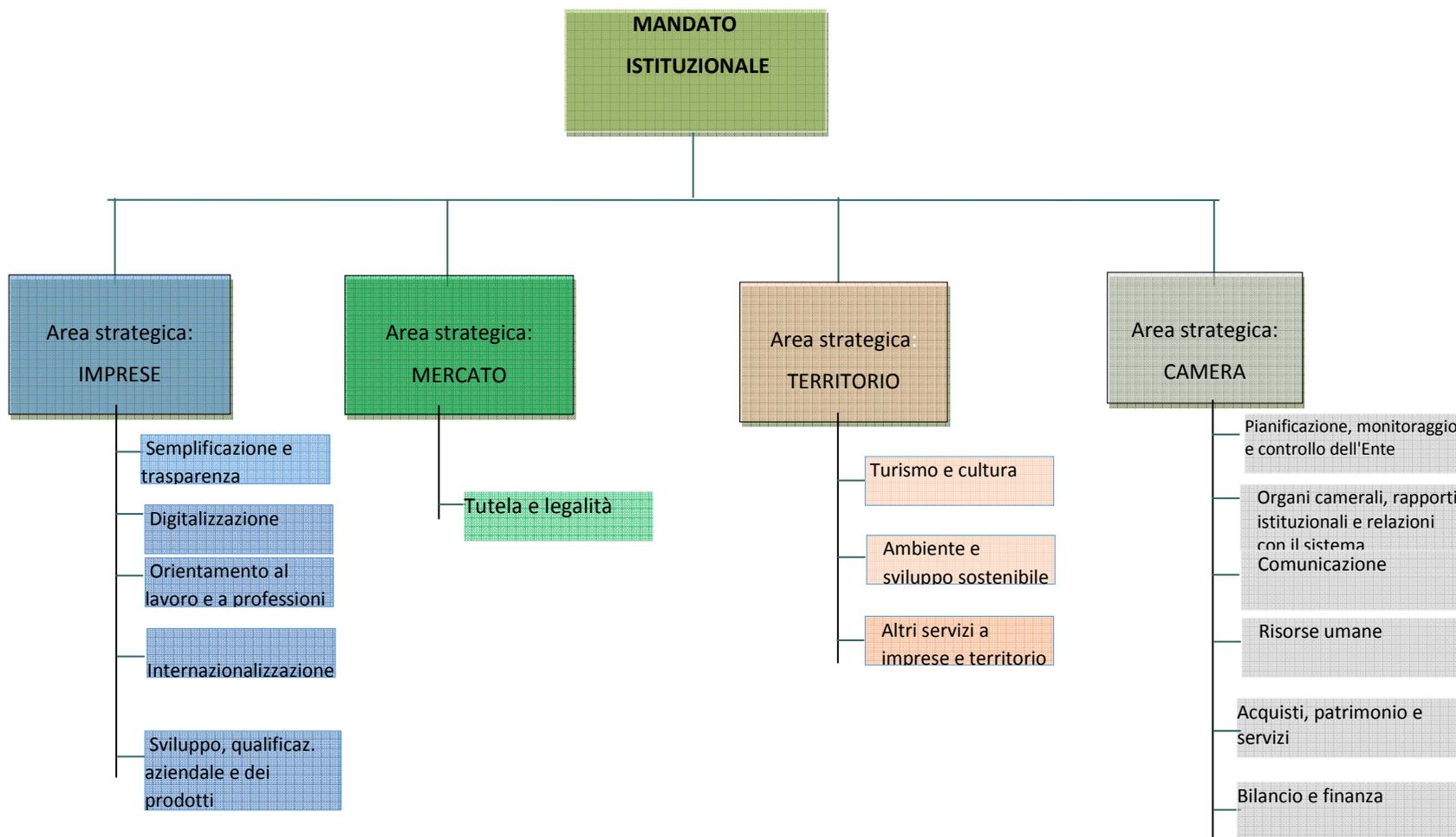
### 3.3 - L'Albero della Performance

La Camera, in linea con le disposizioni normative del D.Lgs. 150/2009 e con le indicazioni fornite dalla CIVIT (delibera n. 89/2010 "Indirizzi in materia di parametri e modelli di riferimento del sistema di misurazione e valutazione della performance"), propone la descrizione delle proprie politiche di azione mediante la Mappa Strategica Pluriennale con la quale vengono evidenziati i legami tra mandato istituzionale, obiettivi strategici e piani operativi dell'Ente.

Le linee programmatiche definite con il Programma pluriennale 2017/2021 segnano una continuità con l'attività realizzata nel periodo 2012/2016, in particolare nell'ultimo biennio, segnato dall'avvio del processo di riforma successivamente definito con il decreto legislativo 219/2016, che ha portato le Camere di commercio di Cagliari e di Oristano alla condivisione di un percorso finalizzato alla costituzione della nuova Camera di commercio di Cagliari-Oristano, che dovrà subentrare alle attuali due Camere.

Il Programma, strutturato per Linee di intervento, Funzioni e Servizi, prevede, insieme ai servizi e alle attività attinenti alle nuove funzioni e competenze attribuite con la riforma, la realizzazione delle iniziative e manifestazioni di supporto al sistema economico locale già avviate negli anni precedenti, anche in collaborazione con le altre camere di commercio della regione e con altri attori locali e regionali.

La Camera ha individuato 4 linee di intervento, che comprendono le 15 funzioni definite nella nuova mappatura dei processi camerali in base ai contenuti della riforma del d.lgs 219/2016.



Per ciascuna funzione sono individuati gli ambiti e i servizi relativi alle funzioni amministrative, economiche e promozionali che le Camere sono tenute a svolgere sul territorio.

#### 4. Analisi del contesto

##### 4.1 - Analisi del contesto esterno

##### La demografia delle imprese

Il numero delle **imprese registrate** al 31 dicembre 2019 alla Camera di commercio di Oristano è pari a 14.356 unità, quasi il 90% delle quali risultano attive (in termini assoluti 12.796). Le imprese inattive sono 1.086,338 in scioglimento e liquidazione e 136 sospese, in fallimento o con procedure concorsuali.

Il numero complessivo delle **localizzazioni** è di 17.002 unità, pari alla somma delle 14.356 sedi di impresa e 2.646 unità locali (sedi produttive, operative, commerciali e amministrative, ubicate in luogo diverso dalle sedi e nelle quali le imprese esercitano stabilmente una o più attività).

In ambito regionale la provincia di Oristano detiene l'8,4% delle imprese presenti in Sardegna.

##### Consistenza delle localizzazioni registrate e attive in Sardegna, per provincia (anno 2019)

Provincia	Tipo Localizzazione					
	Sedi d'impresa		Unità Locali		Totale	
	Registrate	<i>di cui:</i> Attive	Registrate	<i>di cui:</i> Attive	Registrate	<i>di cui:</i> Attive
CAGLIARI	70.655	58.353	14.737	13.238	85.392	71.591
NUORO	29.756	26.461	4.979	4.801	34.735	31.262
ORISTANO	14.356	12.796	2.646	2.551	17.002	15.347
SASSARI	55.300	45.512	12.215	11.441	67.515	56.953
<b>Totale</b>	<b>170.067</b>	<b>143.122</b>	<b>34.577</b>	<b>32.031</b>	<b>204.644</b>	<b>175.153</b>

Nel 2019 si evidenzia nel territorio di Oristano un saldo positivo di 20 unità, pari alla differenza tra le 14.356 imprese registrate al 31 dicembre 2019 e le 14.336 dello stesso periodo del 2018. L'incremento percentuale è pari +0,1%<sup>(2)</sup>. Nel dettaglio, si registra un aumento delle imprese in scioglimento/liquidazione e inattive e un calo delle imprese attive (-0,2%) rispetto al 2018. Nel confronto territoriale, il tasso di crescita è pari al +0,2% in Sardegna e -0,1% a livello nazionale.

Dati strutturali – Provincia di Oristano – imprese registrate per status e tassi di crescita 2019-2018			
	Valori assoluti al 31/12/2018	Valori assoluti al 31/12/2019	Tasso di crescita annuale composto 2019/2018
Imprese attive	12.819	12.796	-0,2
Imprese inattive	1.065	1.086	2,0
Imprese sospese	10	11	10,0
Imprese con procedure concorsuali	126	125	-0,8
Imprese in scioglimento/liquidazione	316	338	7,0
TOTALE REGISTRATE	14.336	14.356	0,1
Unità locali	2.592	2.646	2,1
TOTALE LOCALIZZAZIONI	16.928	17.002	0,4

Fonte: Cruscotto statistico Infocamere

Nell'analisi per **settore economico**, escludendo le imprese "non classificate" (registrate alla Camera di Commercio ma prive del codice di attività economica), il comparto agricolo e attività connesse detiene il numero più elevato di imprese (4.654 unità in valore assoluto) e rappresenta il 34,2% del totale delle imprese

<sup>2</sup> Nel calcolo del tasso di crescita annuale sono considerate anche le cessazioni d'ufficio e le "variazioni" intervenute nel corso del 2019. Le "variazioni" riguardano modifiche che non danno luogo a cessazione e/o reinscrizione dell'impresa, ma che possono variare la consistenza delle ditte a livello di rami di attività economica e/o di forma giuridica. Riguardano principalmente variazioni di forma giuridica, attività economica, stato dell'impresa.

“classificate” della provincia di Oristano, contro il 22% in Sardegna e 13,1% a livello nazionale. Seguono in ordine il settore commerciale (3.287 aziende, pari al 24,1% del totale classificate), le costruzioni (1.559 unità, con una incidenza 11,4% sul totale), il comparto turistico (rappresentato dai servizi di alloggio e ristorazione, 1.093 unità) e le attività industriali e manifatturiere (1.022 imprese, 8% del totale).

Tra i settori più significativi del territorio Oristanese, il turismo registra il tasso di crescita annuale più elevato, pari al +3,3%, maggiore anche della media regionale del +2,7% e nazionale del +1,3%. Positivi anche i settori delle assicurazioni e credito, servizi alle imprese e altri servizi. Di segno negativo l’agricoltura, che perde l’1,3% delle imprese, e il commercio che registra un tasso del -0,2%.

#### Imprese registrate in provincia di Oristano per settore economico al 31/12/2019 e tasso di crescita anni 2019-2018

	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto
		2019/2018
Agricoltura e attività connesse	4.654	-1,3
Attività manifatturiere, energia, minerarie	1.022	0,1
Costruzioni	1.559	-0,1
Commercio	3.287	-0,2
Turismo	1.093	3,3
Trasporti e Spedizioni	350	-1,7
Assicurazioni e Credito	165	4,4
Servizi alle imprese	779	2,0
Altri settori	717	2,0
<b>Totale Imprese Classificate</b>	<b>13.626</b>	<b>-0,0</b>
<b>Totale Imprese Registrate</b>	<b>14.356</b>	<b>0,1</b>

Fonte: Cruscotto statistico Infocamere

Le imprese Oristanesi sono costituite prevalentemente da aziende di piccole dimensioni. Le ditte individuali sono in termini assoluti 9.712 e rappresentano il 67,7% (in Sardegna la percentuale è del 57,9%). Le società di capitali sono 1.821, pari 12,7% del totale rispetto al 22,8% a livello regionale e al 28,9% in Italia. Le società di persone sono invece 2.107 (14,7% sul totale).

La tendenza è comunque per un utilizzo sempre maggiore di forme giuridiche più strutturate, in particolare società di capitali, che in linea con i trend regionali e nazionali, crescono del 5% rispetto al 2018 e mediamente del 3,8% negli ultimi 5 anni. In calo invece le altre forme giuridiche maggiormente rappresentative: le imprese individuali registrano un calo annuale del -0,7% (-0,6% il calo medio dal 2014) e le società di persone del -0,1% (-0,5% nell'ultimo quinquennio).

<b>Imprese registrate in provincia di Oristano per forma giuridica al 31/12/2019 e tassi di crescita 2019-2014</b>			
	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto	
		2019/2018	2019/2014
SOCIETA' DI CAPITALE	1.821	5,0	3,8
SOCIETA' DI PERSONE	2.107	-0,1	-0,5
IMPRESE INDIVIDUALI	9.712	-0,7	-0,6
COOPERATIVE	615	1,2	1,5
CONSORZI	51	-1,9	-2,2
ALTRE FORME	50	4,2	-0,8
TOTALI	14.356	0,1	-0,0

Fonte: *Cruscotto statistico Infocamere*

In provincia di Oristano le imprese "giovanili" costituiscono l'8,5% delle imprese classificate totali, percentuale di poco inferiore alla media regionale e nazionale. Su 1.153 aziende condotte da giovani under 35 (escluse non classificate), 406 sono nel settore agricolo, 303 nel commercio e 135 nel turismo. Si tratta prevalentemente di imprese individuali.



Sempre considerando le sole imprese classificate, l'incidenza delle imprese "femminili" sul totale è del 21,7%, percentuale che sale oltre il 50% nel settore dei servizi alla persona. In termini assoluti nella provincia di Oristano sono presenti 2.962 imprese gestite da donne, delle quali 910 nel commercio e 867 nel settore agricolo.

Le imprese straniere sono invece 536 (3,9% del totale classificate), quasi il 57% delle quali nel commercio.

### **Fallimenti e altre procedure.**

Secondo i dati del Registro delle imprese, in provincia di Oristano risultano 11 procedure fallimentari aperte nel 2019 (di cui 4 nel commercio), contro le 8 dell'anno precedente. Si tratta prevalentemente di società di capitali.

Le procedure di scioglimento e liquidazione sono invece 58, 5 in più del 2018. I settori maggiormente coinvolti sono le costruzioni (15 eventi aperti), il commercio (12), servizi di alloggio e ristorazione (9 procedure di scioglimento e liquidazione). Anche in questo caso sono le società di capitali le più interessate dal fenomeno.

### **Il valore aggiunto**

La provincia di Oristano incide per l'8,4% sul valore aggiunto regionale. Analizzando nel dettaglio i dati per settore economico e considerando come riferimento l'anno 2017 (ultimo anno disponibile con valori disaggregati per settore), il terziario contribuisce per oltre la metà al valore aggiunto provinciale, che in termini assoluti corrisponde a circa 1.321 milioni di euro. Seguono il settore commerciale e turismo (620 milioni, pari al 24,4% del totale), il settore agricolo (247 milioni), l'industria (circa 212 milioni) e le costruzioni (140 milioni di euro). In particolare, nella provincia di Oristano il settore agricolo incide in termini di valore aggiunto per il 9,7% rispetto al 4,6% regionale. Tale dato conferma quanto emerso nell'analisi sulla consistenza delle imprese, la maggiore incidenza cioè del comparto agricolo nell'economia provinciale rispetto alla media regionale.

Inoltre, dal confronto dei dati delle ultime due annualità, nel 2018 risulta un incremento del valore aggiunto provinciale di quasi il 2% (in termini assoluti l'incremento è di 50,2 milioni di euro), rispetto all'1,6% medio regionale.

Il valore aggiunto procapite è di 16.258 euro, che posiziona la provincia di Oristano al 90° posto nella graduatoria provinciale nazionale. Il valore medio procapite regionale è di 18.839 euro.

**Valore aggiunto a prezzi base e correnti per branca di attività economica anno 2017 e preconsuntivo anno 2018. Dati in milioni di euro**

Province e regioni	2017								2018 Totale
	Agricoltura silvicoltura e pesca	Industria			Servizi			Totale	
		Industria in senso stretto	Costruzioni	Totale Industria	Commercio, Turismo, Informazione e comunicaz.	Altri servizi	Totale servizi		
Sassari	257,3	452,2	332,8	785,0	1.423,6	3.230,0	4.653,6	5.695,9	5.795,8
Nuoro	195,2	270,3	128,2	398,5	570,9	1.419,1	1.990,0	2.583,7	2.621,2
Cagliari	339,3	1.428,3	614,9	2.043,2	3.620,9	6.454,3	10.075,2	12.457,8	12.624,5
Oristano	247,1	211,6	140,2	351,8	620,2	1.321,0	1.941,2	2.540,1	2.590,3
Olbia-Tempio	85,8	252,0	239,1	491,1	1.068,0	1.577,0	2.645,0	3.221,9	3.286,0
Ogliastra	62,1	68,9	94,5	163,4	194,2	477,3	671,5	897,0	910,2
Medio Campidano	126,2	122,5	77,2	199,7	358,4	662,3	1.020,7	1.346,6	1.373,3
Carbonia-Iglesias	102,5	196,8	102,1	298,9	404,9	905,6	1.310,5	1.711,9	1.745,1
SARDEGNA	1.415,5	3.002,6	1.729,0	4.731,6	8.261,2	16.046,7	24.307,9	30.455,0	30.946,4
ITALIA	32.979,3	299.641,8	72.348,3	371.990,1	384.405,3	757.317,7	1.141.723,0	1.546.692,4	1.572.587,3

Fonte: Unioncamere-Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne

## Commercio estero

In aumento le esportazioni nella provincia di Oristano: il dato ancora provvisorio del 2019 è pari a oltre 60 milioni di euro di valore (rispetto ai 58,5 milioni del 2018), dei quali quasi 37 milioni per l'export di prodotti delle attività industriali e manifatturiere, che rappresentano il 70% del valore totale.

In diminuzione le importazioni: il valore del 2019 è di circa 199 milioni contro i quasi 218 milioni del 2018. I prodotti maggiormente importati in termini di valore sono quelli relativi all'agricoltura, silvicoltura e pesca (in aumento anche rispetto al 2018), seguono i prodotti delle attività manifatturiere, che registrano nel 2019 un valore di import inferiore rispetto all'anno precedente.

### Import Export per Anno e Merce Ateco 2007 (Valori in Euro)

MERCE	2018		2019 (provvisorio)	
	import	export	import	export
A-PRODOTTI DELL'AGRICOLTURA, DELLA SILVICOLTURA E DELLA PESCA	97.874.029	425.489	98.456.589	418.491
B-PRODOTTI DELL'ESTRAZIONE DI MINERALI DA CAVE E MINIERE	460.314	25.574.008	459.884	21.185.073
C-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ MANIFATTURIERE	113.067.113	32.095.159	90.063.725	36.871.109
E-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ DI TRATTAMENTO DEI RIFIUTI E RISANAMENTO	1.903.723	1.261	5.363.035	2.192
J-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	16.319	0	34.596	60
R-PRODOTTI DELLE ATTIVITÀ ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO	6.722	1.848	11.517	0
V-MERCI DICHIARATE COME PROVVISTE DI BORDO, MERCI NAZIONALI DI RITORNO E RESPINTE, MERCI VARIE	4.444.487	370.118	4.605.501	1.972.631
<b>TOTALE</b>	<b>217.772.707</b>	<b>58.467.883</b>	<b>198.994.847</b>	<b>60.449.556</b>

Fonte: Istat



#### 4.2 - Le Partecipazioni Camerali al 31.12.2019

Come disposto dall'articolo 2, comma 4 della legge 580/1993, e successive modifiche e integrazioni, *"Per il raggiungimento dei propri scopi, le camere di commercio promuovono, realizzano e gestiscono strutture ed infrastrutture di interesse economico generale a livello locale, regionale e nazionale, direttamente o mediante la partecipazione, secondo le norme del codice civile, con altri soggetti pubblici e privati, ad organismi anche associativi, ad enti, a consorzi e, nel rispetto delle previsioni del decreto legislativo 19 agosto 2016, n.175, recante il testo unico in materia di società a partecipazione pubblica, a società, previa approvazione del Ministro dello sviluppo economico"*.

Dal 23 settembre 2016 è in vigore in Testo unico sulle società partecipate dalle amministrazioni pubbliche (decreto legislativo 19 agosto 2016, n. 175), attuativo della delega recata dall'articolo 18 della legge n.124/2015 di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche.

Il provvedimento mira alla semplificazione e ricomposizione delle regole sulle società partecipate, riassumendo in un quadro organico le disposizioni in materia già vigenti, introducendo una disciplina finalizzata all'efficiente gestione delle partecipazioni stesse ed alla promozione della concorrenza e del mercato, nonché alla riduzione e razionalizzazione della spesa pubblica.

L'articolo 4, comma 1, fissa infatti il divieto generale, per le amministrazioni pubbliche, di costituire, anche indirettamente, società aventi per oggetto attività di produzione di beni e servizi non strettamente necessarie per il perseguimento delle proprie finalità istituzionali, nonché di acquisire o mantenere partecipazioni, anche di minoranza, in tali società.

Nei limiti posti da questo primo comma, nel secondo sono elencate le finalità perseguibili dalle amministrazioni mediante le società partecipate:

- a) produzione di un servizio di interesse generale;
- b) progettazione e realizzazione di un'opera pubblica sulla base di un accordo di programma fra amministrazioni pubbliche;
- c) realizzazione e gestione di un'opera pubblica ovvero organizzazione e gestione di un servizio d'interesse generale attraverso un contratto di partenariato con un imprenditore privato selezionato secondo specifiche procedure;
- d) autoproduzione di beni o servizi strumentali all'ente o agli enti pubblici partecipanti;
- e) servizi di committenza, ivi incluse le attività di committenza ausiliarie, apprestati a supporto di enti senza scopo di lucro e di amministrazioni aggiudicatrici.

L'articolo 24 introduce una procedura di revisione straordinaria delle partecipazioni, stabilendo che entro il 30 settembre 2017 ciascuna amministrazione pubblica effettua con provvedimento motivato la ricognizione di tutte le partecipazioni possedute alla data di entrata in vigore del T.U. (23 settembre 2016), individuando quelle che devono essere alienate.

Annualmente, a partire dal 2018 con riferimento alla situazione al 31 dicembre 2017, come previsto dall'articolo 20 del Testo Unico, le Amministrazioni Pubbliche devono effettuare un'analisi dell'assetto complessivo delle società di cui detengono partecipazioni, in forma diretta e indiretta, redigendo un piano di razionalizzazione, in cui prevedere eventualmente la fusione o la soppressione, la messa in liquidazione o la cessione.

#### Le Partecipazioni societarie della Camera di commercio di Oristano

Come disposto dall'articolo 2, comma 4 della legge 580/1993, e successive modifiche e integrazioni, *"Per il raggiungimento dei propri scopi, le camere di commercio promuovono, realizzano e gestiscono strutture ed infrastrutture di interesse economico generale a livello locale, regionale e nazionale, direttamente o mediante la partecipazione, secondo le norme del codice civile, con altri soggetti pubblici e privati, ad organismi anche associativi, ad enti, a consorzi e, nel rispetto delle previsioni del decreto legislativo 19 agosto 2016, n.175, recante il testo unico in materia di società a partecipazione pubblica, a società, previa approvazione del Ministro dello sviluppo economicd".*

Dopo il Piano operativo di razionalizzazione delle partecipazioni societarie della Camera di Commercio I.A.A. di Oristano, approvato con deliberazione della Giunta n. 21 del 31/03/2015, con deliberazione della Giunta Camerale n. 33 del 27 settembre 2017, è stato approvato il Piano di revisione straordinaria delle partecipazioni. Con deliberazione della Giunta camerale n. 58 del 20 dicembre 2018, e con successiva deliberazione n. 49 del 19 dicembre 2019, sono stati approvati i Piani di Razionalizzazione periodica delle partecipazioni societarie della Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Oristano. L'ultimo Piano approvato ha rilevato l'assetto complessivo delle partecipazioni della Camera, confermando la partecipazione in 6 società e la dismissione di altre 5 società.

Di seguito si riporta il riepilogo delle partecipazioni detenute alla data del 31 dicembre 2019, con indicazione delle azioni intraprese o da intraprendere per ciascuna di esse.

Azioni intraprese	Denominazione società	% quota di partecipazione	Tempi di realizzazione degli interventi (gg/mm/aaaa)
MANTENIMENTO	INFOCAMERE Scpa	0,24921	
	SOCIETA' GESTIONE AEROPORTO – SO.G.AER. S.P.A.	0,09569	
	TECNOSERVICECAMERE Scpa	0,1387	
	IC Outsourcing Scarl	0,1525	
	DINTEC Scrl	0,1396	
	CONSORZIO UNO	10	



Azioni intraprese		Denominazione società	% quota di partecipazione	Tempi di realizzazione degli interventi (gg/mm/aaaa)
RAZIONALLIAZIONE	CESSIONE O RECESSO	S.E.A. AGENZIA PER L'ENERGIA SOSTENIBILE DELLA PROVINCIA DI ORISTANO S.C.R.L. IN LIQUIDAZIONE	33,33	Cessazione della partecipazione nel 2014 ai sensi delle leggi 244/2007 e 147/2013. Impresa cancellata dal Registro Imprese a seguito di chiusura della liquidazione con data domanda 7.08.2018. Quota liquidata il 9.08.2018.
		SOCIETA' CONSORTILE PATTO TERRITORIALE ORISTANO A R.L. IN LIQUIDAZIONE	16,10	Cessazione della partecipazione nel 2014 ai sensi delle leggi 244/2007 e 147/2013. Impresa cancellata dal Registro Imprese a seguito di chiusura della liquidazione con data domanda 6.12.2018. Quota liquidata il 23.10.2018.
		ISNART Scpa	0,3624	Partecipazione dismessa nel 2015. Quota liquidata il 26/9/2017
		BMTI – Borsa Merci Telematica Italiana Scpa	0,1255	Cessazione della partecipazione nel 2014 ai sensi delle leggi 244/2007 e 147/2013. In attesa di ricevere la liquidazione della quota.
		RETECAMERE Scrl - IN LIQUIDAZIONE	0,0135	Recesso esercitato nel 2014. In attesa di ricevere la liquidazione della quota.
		Gal Alta Marmilla e Marmilla S.c.a .r.l.	0,4339	Recesso o cessione quota mediante procedura ad evidenza pubblica entro 31.12.2020
		G.A.L. ATO Montiferru - ATO Barigadu - ATO Sinis - ATO Guilcier - ATO Planargia - ATO Campidano di Oristano - TERRE SHARDANA – Società Consortile a R.L. In Liquidazione - In Fallimento	0,6583	Attesa della conclusione della procedura fallimentare

		CONSORZIO INDUSTRIALE VALLE DEL TIRSO - IN LIQUIDAZIONE -	17,09	Procedura di liquidazione conclusa e Società cancellata dal Registro Imprese il 22 ottobre 2018.
--	--	---	-------	--

#### Le Partecipazioni associative della Camera di commercio di Oristano

Dal 1 gennaio 2015 la Camera di Commercio di Oristano non è più associata a alcuna Associazione o Camera di Commercio estera.

#### Altre Partecipazioni

A gennaio 2013 la Camera di Commercio I.A.A. di Oristano ha aderito alla Fondazione Sa Sartiglia, onlus costituita nel 2009 dal Comune di Oristano, completamente dedicata alla organizzazione, valorizzazione e promozione della giostra equestre denominata "Sa Sartiglia", stipulando un accordo con la Fondazione che ha previsto, il conferimento nel 2013 di un versamento una tantum di € 10.000,00 al fondo di dotazione della Fondazione Sa Sartiglia e un conferimento finanziario nella misura di € 10.000,00 al Fondo di gestione, quale contributo di gestione per l'anno 2013. Il conferimento per gli anni successivi e fino ad oggi è stato effettuato, come previsto dall'art. 12 dello Statuto della Fondazione, attraverso il conferimento di beni o la fornitura di attività di supporto culturale e scientifico alla fondazione, secondo quanto stabilito dagli organi della Camera anno per anno, tenuto conto delle condizioni di bilancio della stessa nonché dei programmi e delle attività della Camera e della Fondazione. In particolare la Camera di Commercio ha svolto, e continua a svolgere, negli anni, in coordinamento con la Fondazione, azioni integrate di promozione del territorio e delle sue attività economiche, come la mostra mercato "Mediterranea". Inserire Fondazione Oristano come da delibera Giunta 14 ottobre 2019

In data 27 giugno 2019 il Consiglio Generale della Fondazione Sa Sartiglia O.N.L.U.S., ha deliberato la modifica dello Statuto e della stessa denominazione della Fondazione, che è divenuto "Fondazione Oristano". Sono state inoltre ampliate le competenze e le finalità della Fondazione, che diviene strumento unico per la gestione integrata, per conto del Comune di Oristano, socio fondatore, di tutto il patrimonio culturale cittadino, e della promozione turistica della città.

La Camera di commercio di Oristano, con deliberazione n. 30 del 14 ottobre 2019, ha preso atto delle modifiche apportate allo Statuto della Fondazione Sa Sartiglia ONLUS, ora Fondazione Oristano, e confermato la volontà di mantenere la posizione della Camera di commercio quale soggetto pubblico partecipante alla Fondazione.

#### 4.3 - Analisi del contesto interno

Al fine di elevare i livelli di efficienza, efficacia ed economicità nella gestione amministrativa, la macro-struttura organizzativa della Camera di commercio di Oristano è stata ridefinita con deliberazione Giunta Camerale n.13 del 19.03.2018, allo scopo razionalizzare i servizi in ragione della prevista imminente conclusione del processo di accorpamento con la Camera di commercio di Cagliari e della concomitante e continua riduzione delle risorse umane, determinata dal collocamento in quiescenza di diversi dipendenti e per l'impossibilità di procedere alla loro sostituzione fino alla conclusione del percorso di accorpamento e razionalizzazione del sistema. Successivamente, a causa del protrarsi dei tempi per la conclusione dell'accorpamento, l'applicazione del nuovo organigramma è stato rinviato e la struttura rimane quella approvata con deliberazione della Giunta n. 14 del 18.03.2014, che prevede tre Servizi di linea più un Servizio ed un Ufficio in staff del Segretario Generale.

La dotazione di personale prevista dal Piano di razionalizzazione approvato con il Decreto Ministeriale del 16 febbraio 2018 prevede, per la Camera di commercio di Oristano, 21 dipendenti, a fronte dei 36 previsti dalla dotazione organica approvata con deliberazione della Giunta Camerale n. 61 del 20 Novembre 2013.

Alla data del 1 gennaio 2020, il personale della Camera di Commercio di Oristano risulta pari a 16 unità, più il Segretario Generale in condivisione con la Camera di Cagliari, con un impatto rilevante sulla capacità di far fronte all'erogazione dei servizi previsti dalla legge e dai documenti programmatici dell'ente.

	Uomini	Donne
Segretario Generale	1	
Categoria D	-	3
Categoria C	3	7
Categoria B	2	-
Categoria A	1	

Complessivamente 17 dipendenti compreso il Segretario Generale, per un totale di 7 uomini e 10 donne, di cui n. 2 risorse in part time, più 1 risorsa in somministrazione.

Ulteriori approfondimenti sull'assetto organizzativo sono contenuti nella sezione Amministrazione trasparente – Personale.

## 5. Obiettivi strategici

Come illustrato nella sezione 3.3, la Camera svolge la propria azione su 4 Linee di intervento, che nell'ambito del ciclo della performance si identificano nelle aree strategiche, declinate ciascuna in uno o più obiettivi strategici.

Le Aree strategiche sono articolate in quattro categorie in relazione alla loro finalità d'incidere positivamente su:

- **Imprese:** gli interventi previsti per questa area strategica sono finalizzati a favorire la competitività delle imprese.
- **Mercato:** sono previsti obiettivi di informazione e tutela del mercato, a vantaggio delle stesse imprese e dei consumatori.
- **Territorio:** comprende tutte le attività volte ad animare e rendere più attrattivo il territorio, sia dal punto di vista turistico che commerciale.
- **Camera:** l'area strategica esprime le dimensioni dell'efficienza e dell'efficacia complessiva dell'attività istituzionale dell'ente.

Gli obiettivi strategici che l'Ente intende perseguire nel 2020 tengono conto delle nuove disposizioni contenute nel decreto legislativo del 25 maggio 2017, n.74, che, per quanto concerne in modo diretto il Piano della Performance sono:

- la necessità di porre una maggiore enfasi sulla performance organizzativa dell'Ente;
- la previsione, nella definizione degli obiettivi, dei risultati conseguiti nell'anno precedente, almeno quelli rilevabili in questa fase e pur non essendo stati formalizzati e validati nella Relazione annuale della performance;
- il riconoscimento di forme di partecipazione dei cittadini e degli altri utenti finali nei processi di valutazione della performance organizzativa, in rapporto alla qualità dei servizi resi (art.19 bis).

<b>Area strategica: IMPRESE</b>						
<b>Obiettivo strategico 1: Miglioramento della qualità della gestione dei progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuo</b>						
Anche per il triennio 2020/2022, il Ministero dello Sviluppo Economico, con decreto del 2 marzo 2020, ha autorizzato l'incremento del diritto annuo nella misura del 20% per finanziare specifici progetti, condivisi con la Regione, indirizzati all'attuazione di politiche strategiche nazionali in tema di sviluppo economico e di servizi alle imprese. Per effetto dell'avvio in corso d'esercizio e per le conseguenze dell'emergenza sanitaria da COVID-19, si registrerà certamente uno slittamento temporale nelle fasi di realizzazione degli interventi e di spesa.						
<b>INDICATORE</b>	<b>FORMULA</b>	<b>PESO</b>	<b>TARGET 2020</b>	<b>TARGET 2021</b>	<b>TARGET 2022</b>	<b>Verifiche temporali del target</b>
Programmazione e avvio progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale (Turismo, PID, formazione e lavoro, Internalizzazione, Crisi d'impresa)	Rispetto termine caricamento programmazione e avvio (2020 = 15.06)	30%	sì	sì	sì	15.09.2020
Miglioramento della spesa delle risorse derivanti dall'aumento del diritto annuale (Progetti Turismo, PID, Formazione e lavoro, Internalizzazione, Crisi d'impresa)	Tempi di liquidazione dei voucher dalla data di perfezionamento della documentazione necessaria	70%	15 giorni	15 giorni	15 giorni	15.09.2020

<b>Area strategica: IMPRESE</b>						
<b>Obiettivo strategico 2: Sostenere le imprese in conformità alla nuova disciplina normativa prevista per le Camere di Commercio</b>						
La Camera intende rafforzare il ruolo di Ente a sostegno del sistema imprenditoriale, diventando un centro di riferimento delle stesse, in armonia con la riforma di cui al decreto legislativo n.219/2016. In tale obiettivo sono compresi gli adeguamenti necessari per incrementare i servizi da rendere per via telematica a imprese e altri utenti.						
<b>INDICATORE</b>	<b>FORMULA</b>	<b>PESO</b>	<b>TARGET 2020</b>	<b>TARGET 2021</b>	<b>TARGET 2022</b>	<b>Verifiche temporali del target</b>
Promozione procedura di stampa in azienda dei certificati di origine	Svolgimento evento di presentazione e di promozione del servizio	30%	n.1	/	/	15.09.2020
Implementazione procedura rilascio dispositivi firma digitale da remoto	Rilascio dispositivi da remoto	40%	sì	/	/	15.09.2020
Procedure di mediazione - implementazione sistema telematico	Predisposizione strumenti, definizione e adozione procedure per lo svolgimento degli incontri di mediazione in modalità telematica	30%	sì	/	/	15.09.2020

<b>Area Strategica: IMPRESE</b>						
<b>Obiettivo strategico 3: Semplificazione, celerità e trasparenza nei servizi del Registro imprese</b>						
<b>Descrizione:</b> La Camera di Commercio di Oristano dedica particolare attenzione alla qualità e all'efficienza dei servizi erogati, con particolare rilievo a quelli forniti dal Registro Imprese, a più diretto contatto con l'utenza prettamente imprenditoriale, con l'intento di rispondere ai bisogni di cittadini e imprese con la massima celerità e di garantire la trasparenza delle informazioni.						
<b>INDICATORE</b>	<b>FORMULA</b>	<b>PESO</b>	<b>TARGET 2020</b>	<b>TARGET 2021</b>	<b>TARGET 2022</b>	<b>Verifiche temporali del target</b>
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche del Registro Imprese	Numero di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) / Numero totale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n"	40%	50%	75%	75%	15.09.2020
Tempi di lavorazione delle pratiche del Registro Imprese	Tempo medio di evasione delle pratiche (escluso il periodo di sospensione)	40%	≤ 15 giorni	≤ 10 giorni	≤ 8 giorni	15.09.2020
Incidenza dei prodotti del registro imprese richiesti on line (visure, certificati e copie atti)	Visure, certificati e copie atti richiesti on line / Visure, certificati e copie atti totali (on line e a sportello)	20%	60%	60%	60%	15.09.2020

### Area strategica: MERCATO

#### Obiettivo strategico 4: Promozione dello sviluppo equilibrato e qualificato del mercato

**Descrizione:** La Camera di Commercio di Oristano contribuisce alla tutela del consumatore e alla sicurezza del mercato anche attraverso la diffusione delle informazioni quale elemento di trasparenza nelle relazioni tra imprese e consumatori. Nel triennio di programmazione proseguiranno dunque le attività inerenti, la lotta alla contraffazione dei prodotti, i concorsi a premio, la risoluzione delle controversie tra imprese e consumatori e tra imprese.

INDICATORE	FORMULA	PESO	TARGET 2020	TARGET 2021	TARGET 2022	Verifiche temporali del target
Tempo medio di gestione delle pratiche di mediazione / conciliazione	Somma dei giorni che intercorrono tra la richiesta di mediazione e la convocazione delle parti / numero di mediazioni/conciliazioni (escluse sospensioni)	30%	≤ 5 giorni	≤ 5 giorni	≤ 5 giorni	15.09.2020
Tempo medio di gestione delle pratiche di cancellazione elenco protesti	Somma dei giorni che intercorrono tra la richiesta cancellazione e l'evasione della richiesta / numero di pratiche di cancellazione	35%	≤ 10 giorni	≤ 10 giorni	≤ 10 giorni	15.09.2020
Tasso di evasione dei verbali di accertamento	Numero di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) nell'anno "n" / Numero di verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni (Vigili urbani, Guardia di Finanza, polizia, carabinieri, RI/REA/AIA e Ufficio Metrico della Camera di commercio) nell'anno "n" + numero di verbali "pendenti" al 01/01 dello stesso anno	35%	80%	90%	90%	15.09.2020



<b>Area strategica: CAMERA</b>						
<b>Obiettivo strategico 5: Riorganizzazione a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID-19</b>						
A seguito dell'emergenza sanitaria dovuta all'epidemia COVID-19 e dell'adozione dei provvedimenti delle autorità contenenti le misure di contrasto all'epidemia, tra le quali le limitazioni alla libera circolazione, la Camera è chiamata a progettare e realizzare nuovi servizi e una nuova organizzazione e modalità di erogazione dei servizi.						
<b>INDICATORE</b>	<b>FORMULA</b>	<b>PESO</b>	<b>TARGET 2020</b>	<b>TARGET 2021</b>	<b>TARGET 2022</b>	<b>Verifiche temporali del target</b>
Razionalizzazione sistemi informatici e fruizione di un servizio più affidabile, scalabile e rispondente alle linee guida Agid e al Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR).	Operatività nuovo sistema informatico secondo il programma di attività definito	50%	100%	/	/	Verifica al 30.09.2020
Operatività lavoro agile	N° dipendenti che hanno utilizzato lo smart working/ N° dipendenti in servizio	50%	70%	/	/	Verifica al 30.06.2020

Area strategica: CAMERA						
Obiettivo strategico 6: Completamento procedura accorpamento con la Camera di Commercio di Cagliari e gestione associata dei servizi						
Descrizione: Attività necessarie e propedeutiche alla costituzione e organizzazione di una nuova Camera di Commercio efficiente e che possa tradurre le necessità socio-economiche dei territori coinvolti in attività in linea con la mission delle Camere e rispondenti a tali bisogni.						
INDICATORE	FORMULA	PESO	TARGET 2020	TARGET 2021	TARGET 2022	Verifiche temporali del target
Gestione associata dei servizi con la Camera di Commercio di Oristano	Numero di servizi/procedure svolte in gestione associata	25%	≥ 5	/	/	≥ 3 al 30.09.2020 ≥ 5 al 31.12.2020
Predisposizione atti generali per accorpamento o gestione associata	Fasi propedeutiche alla costituzione del nuovo Ente/fasi previste dalle indicazioni Unioncamere	25%	100%	/	/	30.09.2020
Diffusione attività formative per il personale in vista dell'accorpamento	n. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa/n. totale dipendenti in servizio  (baseline: da inserire)	25%	70%	70%	80%	Verifica al 30.09.2020



Area strategica: CAMERA						
Obiettivo strategico 7: Efficienza, efficacia e qualità dei servizi						
<b>Descrizione:</b> Rendere accessibili i servizi, anche razionalizzando i processi per renderli il più possibile snelli, individuare le più adeguate procedure volte a favorire la prevenzione della corruzione e accrescere la trasparenza e la diffusione delle informazioni sulla attività dell'ente.						
INDICATORE	FORMULA	PESO	TARGET 2020	TARGET 2021	TARGET 2022	Verifiche temporali del target
Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni (al netto utenze e fatture Infocamere gestite in compensazione) / Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" (al netto utenze e fatture Infocamere gestite in compensazione)	30%	80%	85%	85%	Verifica al 30.09.2020
Gestione sito web istituzionale	Manutenzione e aggiornamento del sito Internet della Camera di Commercio di Oristano	20%	si	si	si	Verifica al 30.09.2020
Rispetto obblighi pubblicazione previsti dal Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza	Attestazione del corretto e completo inserimento dei dati richiesti dalla normativa nelle pagine oggetto del monitoraggio Anac	30%	100% pagine monitorate	100% pagine monitorate	100% pagine monitorate	Verifica al 30.09.2020
Rilevazione della customer satisfaction	Analisi dati customer satisfaction	20%	si	si	si	Verifica al 30.09.2020

## 6 - Dagli obiettivi strategici agli obiettivi operativi

### 6.1 - Obiettivi operativi

<b>Area strategica: IMPRESE</b>			
<b>Obiettivo strategico 1: Miglioramento della qualità della gestione dei progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuo</b>			
<b>Obiettivi operativi: digitalizzazione d'impresa; formazione e lavoro; turismo; internazionalizzazione</b>			
<b>Servizio responsabile: Anagrafe, Regolazione del Mercato e Promozione economica</b>			
<b>Soggetto responsabile: P.O. Responsabile Servizio Anagrafe, Regolazione del Mercato e Promozione economica</b>			
<b>INDICATORE</b>	<b>ATTIVITA'</b>	<b>RISORSE UMANE</b>	<b>PERFORMANCE</b>
Percentuale di realizzazione delle iniziative	Iniziativa informative e formative per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione di impresa; Erogazione voucher alle imprese; Progetti e iniziative di orientamento al lavoro e alle professioni; Accompagnamento imprese nella preparazione all'internazionalizzazione.	Personale assegnato al Servizio e Personale P.I.D.	
Tempistica istruttoria, liquidazione e pagamento voucher			
Grado di coinvolgimento degli Istituti e degli studenti nelle iniziative di orientamento al lavoro e alle professioni			
Realizzazione progetto export			



<b>Area strategica: IMPRESE</b>			
<b>Obiettivo strategico 2: Sostenere le imprese in conformità alla nuova disciplina normativa prevista per le Camere di Commercio</b>			
<b>Obiettivo operativo: Implementazione servizi da remoto</b>			
<b>Servizi responsabili: Anagrafe, Regolazione del Mercato e Promozione economica;</b>			
<b>Soggetto responsabile: P.O. Responsabile Servizio Anagrafe, Regolazione del Mercato e Promozione economica</b>			
<b>INDICATORE</b>	<b>ATTIVITA'</b>	<b>RISORSE UMANE</b>	<b>PERFORMANCE</b>
Realizzazione evento di presentazione del servizio	Iniziativa informative e formative per la stampa dei certificati d'origine in azienda; Formazione del personale e supporto all'utenza; Adeguamento strumenti amministrativi, supporto all'utenza e gestione videoconferenze.	Personale assegnato al Servizio e Personale P.I.D.	
Avvio procedura rilascio dispositivi firma digitale da remoto			
Introduzione Videoconferenza in procedura Mediazione Civile			



<b>Area Strategica: IMPRESE</b>			
<b>Obiettivo strategico 3: Semplificazione, celerità e trasparenza nei servizi del Registro imprese</b>			
<b>Obiettivi operativi: Semplificazione e trasparenza</b>			
<b>Servizio responsabile: Anagrafe, Regolazione del Mercato e Promozione economica;</b>			
<b>Soggetto responsabile: P.O. Responsabile Servizio Anagrafe, Regolazione del Mercato e Promozione economica</b>			
<b>INDICATORE</b>	<b>ATTIVITA'</b>	<b>RISORSE UMANE</b>	<b>PERFORMANCE</b>
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Istruttoria e definizione pratiche Registro Imprese, rapporti con l'utenza specifica	Personale Registro Imprese	
Tempi di lavorazione delle pratiche del Registro Imprese			
Incidenza dei prodotti del registro imprese richiesti on line (visure, certificati e copie atti)	Supporto alla diffusione delle procedure telematiche e alla digitalizzazione dell'utenza	Personale Registro Imprese	



<b>Area strategica: MERCATO</b>			
<b>Obiettivo strategico 4: Promozione dello sviluppo equilibrato e qualificato del mercato</b>			
<b>Obiettivo operativo: Tutela e legalità</b>			
<b>Servizio responsabile: Anagrafe, Regolazione del Mercato e Promozione economica;</b>			
<b>Soggetto responsabile: P.O. Responsabile Servizio Anagrafe, Regolazione del Mercato e Promozione economica</b>			
<b>INDICATORE</b>	<b>ATTIVITA'</b>	<b>RISORSE UMANE</b>	<b>PERFORMANCE</b>
Tempo medio di gestione delle pratiche di mediazione/conciliazione	Efficiente ed efficace svolgimento delle relative procedure, compresa l'assistenza qualificata front office e on line all'utenza	Personale assegnato al Servizio	
Tempo medio di gestione delle pratiche di cancellazione elenco protesti	Efficiente ed efficace svolgimento delle relative procedure, compresa l'assistenza qualificata front office e on line all'utenza	Personale assegnato al Servizio	
Tasso di evasione dei verbali di accertamento	Efficiente ed efficace svolgimento delle relative procedure, compresa l'assistenza qualificata front office e on line all'utenza	Personale assegnato al Servizio	



<b>Area strategica: CAMERA</b>			
<b>Obiettivo strategico 5: Riorganizzazione a seguito dell'emergenza sanitaria da COVID-19</b>			
<b>Obiettivo operativo: Razionalizzazione sistemi informatici a supporto nuove modalità di lavoro nel rispetto della normativa privacy</b>			
<b>Servizio responsabile: Affari generali, contabilità e finanza</b>			
<b>Soggetto responsabile: P.O. Responsabile Servizio Affari generali, contabilità e finanza</b>			
<b>INDICATORE</b>	<b>ATTIVITA'</b>	<b>RISORSE UMANE</b>	<b>PERFORMANCE</b>
Razionalizzazione sistemi informatici e fruizione di un servizio più affidabile, scalabile e rispondente alle linee guida Agid e al Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR).	Aggiornamento infrastrutturale (sistemi, rete geografica, rete locale, PC, periferiche e applicazioni), analisi criticità, installazione licenze aggiornate,	Personale assegnato al Servizio	
Operatività lavoro agile	Assicurare, con l'adozione dei necessari atti, la piena operatività del lavoro agile per i dipendenti	Personale assegnato al Servizio	



<b>Area strategica: CAMERA</b>			
<b>Obiettivo strategico 6: Completamento procedura accorpamento con la Camera di Commercio di Cagliari e gestione associata dei servizi</b>			
<b>Obiettivo operativo: Organi camerali, rapporti istituzionali e relazioni con il sistema</b>			
<b>Servizi responsabili: tutti</b>			
<b>Soggetto responsabile: Responsabili di tutti i servizi</b>			
<b>INDICATORE</b>	<b>ATTIVITA'</b>	<b>RISORSE UMANE</b>	<b>PERFORMANCE</b>
Gestione associata dei servizi con la Camera di Commercio di Cagliari	Attività propedeutiche all'accorpamento e gestione associata di servizi	Tutto il personale	
Predisposizione atti generali per accorpamento o gestione associata			
Grado di copertura delle attività formative per il personale in vista dell'accorpamento	Organizzazione, svolgimento e partecipazione a corsi di formazione qualificati	Tutto il personale	



<b>Area strategica: CAMERA</b>			
<b>Obiettivo strategico 7: Efficienza, efficacia e qualità dei servizi</b>			
<b>Obiettivo operativo: Pianificazione, monitoraggio e controllo dell'ente</b>			
<b>Servizi responsabili: Tutti i servizi</b>			
<b>Soggetto responsabile: Responsabili di tutti i servizi</b>			
<b>INDICATORE</b>	<b>ATTIVITA'</b>	<b>RISORSE UMANE</b>	<b>PERFORMANCE</b>
Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	Svolgimento attività necessarie per la liquidazione delle fatture passive	Tutto il personale	
Gestione sito web istituzionale	Presidio sito web istituzionale, redazione e inserimento dati	Tutto il personale	
Pubblicazione dati previsti dal Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza	Redazione e inserimento dati nel sito web istituzionale	Personale responsabile Servizi/Uffici/procedimenti	
Rilevazione della customer satisfaction	Analisi dati rilevazione	Personale Affari Generali	

## 7 - Il processo seguito e le azioni di miglioramento del Ciclo di gestione delle performance

### 7.1 - Fasi, soggetti e tempi del processo di redazione del Piano

Il processo di definizione del Piano della Performance adottato dalla Camera di Commercio di Oristano si articola nelle seguenti fasi:

<b>ATTIVITA'</b>	<b>TEMPI</b>	<b>ATTORI COINVOLTI</b>
Approvazione Relazione Previsionale e Programmatica	Ottobre – Dicembre 2019	Giunta, Consiglio Camerale
Definizione/aggiornamento Albero della Performance: linee di indirizzo strategico del Piano	Ottobre – Dicembre 2019	Segretario Generale, Giunta Camerale
Sistematizzazione delle informazioni derivanti dalle fasi precedenti	Dicembre 2019	Segretario, Responsabili di Servizio, Segreteria
Traduzione degli obiettivi strategici in obiettivi operativi suddivisi in base alla struttura dell'Ente: predisposizione schede di programmazione	Gennaio 2020	Segretario, Ufficio Segreteria, Responsabili di Servizio
Approvazione del Preventivo Economico	Febbraio 2020	Giunta e Consiglio Camerali
Approvazione Piano degli Indicatori e dei Risultati attesi di Bilancio	Febbraio 2020	Giunta e Consiglio Camerali
Approvazione Budget Direzionale	Febbraio 2020	Segretario, Giunta, Ufficio Segreteria, Responsabili di Servizio
Predisposizione del Piano della Performance in coerenza con gli altri documenti di programmazione (RPP 2020, Preventivo Economico 2020, Budget Direzionale 2020)	Febbraio-Marzo 2020	Segretario, Responsabili di Servizio
Approvazione del Piano della Performance	Giugno 2020	Giunta

Comunicazione del Piano all'interno e all'esterno	Primo semestre 2020	Segretario, Presidente, Consiglio, Giunta
Pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito internet	Primo semestre 2020	Ufficio Segreteria
Aggiornamento del Piano	In itinere	Segretario, Giunta, Ufficio Segreteria, Responsabili di Servizio

### 7.2 - Coerenza con la programmazione economico-finanziaria e di Bilancio

La Camera di Commercio di Oristano ha completato la programmazione della propria attività attraverso la traduzione delle linee strategiche in termini economico-finanziari e la conseguenziale quantificazione economica degli interventi e dei programmi che consentono la realizzazione delle strategie stesse.

Nella Relazione Previsionale e Programmatica viene riportata la quantificazione delle risorse relative, principalmente con riferimento agli interventi di Promozione economica a favore delle imprese, così da evidenziare la coerenza delle scelte strategiche con gli strumenti di Bilancio (Preventivo Economico).

La redazione del Budget Direzionale consente, inoltre, di attivare all'interno dell'Ente il processo di responsabilizzazione relativo alle risorse, che viene successivamente sviluppato con la traduzione degli obiettivi strategici in piani operativi attraverso il processo di *cascading* (come illustrato all'interno del Piano della Performance), così da collegare la dimensione economico-finanziaria alla dimensione organizzativa.

Il Budget Direzionale e il Piano della Performance rappresentano pertanto i documenti mediante i quali vengono assegnati al Segretario Generale gli obiettivi e le risorse umane e finanziarie da impiegare per la realizzazione degli stessi. Con successiva determinazione del Segretario Generale vengono quindi assegnati ai Responsabili dei servizi gli obiettivi e le risorse umane da impiegare per la realizzazione degli obiettivi.

### 7.3 - Azioni per il miglioramento del Ciclo di gestione delle performance

In relazione agli sviluppi del processo di riforma del sistema camerale già richiamati in premessa le azioni per il miglioramento del ciclo di programmazione saranno definite in maniera condivisa con la Camera di Commercio di Cagliari con la quale, nel corso del 2020, dovrebbe concludersi la procedura di accorpamento.