Camera di Commercio
Oristano

Piano triennale della Performance

(art. 10 decreto legislativo n. 150/2009)

Periodo di programmazione 2019-2021

Approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 6 del 22.03.2019

Camera di Commercio
Oristano

Indice

1- Presentazione del Piano	**Pagina 4**
2 - Sintesi delle informazioni di interesse per i cittadini e gli stakeholder esterni	**Pagina 5**
2.1 - Chi siamo	**Pagina 5**
2.2 - Cosa facciamo	**Pagina 9**
2.3 - Come operiamo	**Pagina 9**
3 - Identità	**Pagina 11**
3.1 – L'amministrazione "in cifre"	**Pagina 11**
3.2 – Mandato istituzionale e Missione	**Pagina 14**
3.3 – Albero della Performance	**Pagina 15**
4 - Analisi del contesto	**Pagina 17**
4.1 - Analisi del contesto esterno	**Pagina 17**
4.2 – Analisi del contesto interno	**Pagina 34**
5 - Obiettivi strategici	**Pagina 35**
6 - Dagli Obiettivi strategici agli obiettivi operativi	**Pagina 46**

6.1 – Obiettivi operativi	**Pagina 46**
7 - Il processo seguito e le azioni di miglioramento del Ciclo di gestione delle performance	**Pagina 56**
7.1 - Fasi, soggetti e tempi del processo di redazione del Piano	**Pagina 56**
7.2 - Coerenza con la programmazione economico-finanziaria e di bilancio	**Pagina 57**
7.3 - Azioni per il miglioramento del Ciclo di gestione delle performance	**Pagina 57**
8 - Allegati tecnici	
Relazione Previsionale Programmatica 2019	
Preventivo Economico 2019	

1. Presentazione del piano

La Camera di Commercio di Oristano pone al centro delle proprie attività la cura e il miglioramento della performance dell'Ente.

A tal fine, analogamente alle altre Camere di Commercio italiane, ha fatto propria la disciplina del decreto 2 novembre 2005, n.254, che rende obbligatoria una prassi di programmazione e di gestione amministrativo-contabile rigorosa, articolata su un ciclo annuale di pianificazione e controllo, così da monitorare la qualità dei servizi erogati alle imprese e a tutti gli utenti e da valutare il livello dei servizi resi, anche in rapporto a quanto è stato programmato.

In questo quadro, l'applicazione dei principi contenuti nel decreto legislativo 27 ottobre 2009, n.150, che ha introdotto il cd. Ciclo della performance all'interno delle organizzazioni pubbliche, ha rappresentato una tappa importante nel percorso di armonizzazione degli strumenti e dei sistemi messi a punto recentemente, creati con il fine di garantire l'indirizzo, il coordinamento ed il controllo dell'operato delle amministrazioni pubbliche.

Il Ciclo di gestione della Performance prevede la realizzazione di due adempimenti di particolare rilevanza: la redazione del Piano e della Relazione sulla Performance. Il Piano della Performance si presenta quale strumento che dà avvio e struttura l'intero Ciclo dei Gestione della Performance rappresentando il documento attraverso il quale la Camera espone i propri impegni nei confronti degli *stakeholder* in relazione alle performance attese, definendo contestualmente gli strumenti (indicatori e target) di misurazione e valutazione del livello di raggiungimento delle stesse.

Il Piano della Performance 2019-2021 tiene conto della nuova impostazione definita con la Relazione previsionale e programmatica 2019, strutturata per Linee di intervento, Funzioni e Servizi, ed è costruito con il principale obiettivo di assicurare il mantenimento del livello qualitativo e quantitativo dei servizi, pur a fronte di una persistente carenza di risorse finanziarie e dell'ulteriore contrazione di umane disponibili.

Anche la programmazione per il 2019, al pari di quelle degli ultimi anni, risulta fortemente condizionata dal processo di riforma del sistema camerale, ancora non concluso, ma che presenta rilevanti implicazioni dirette e indirette sulla *mission* e sulla reale capacità operativa dell'ente. Essa prevede, insieme ai servizi e attività attinenti alle nuove funzioni e competenze attribuite con la riforma e alle attività propedeutiche alla costituzione della nuova Camera di Commercio di Cagliari-Oristano, la realizzazione delle iniziative e manifestazioni di supporto al sistema economico locale già avviate negli anni precedenti, anche in collaborazione con le altre camere di commercio della regione e con gli altri attori locali e regionali.

2. Sintesi delle informazioni di interesse per i cittadini

La Camera di Commercio è un Ente pubblico dotato di autonomia funzionale che, in attuazione della legge 580/93 e s.m.i., svolge nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, sulla base del principio di sussidiarietà di cui all'articolo 118 della Costituzione, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell'ambito delle economie locali.

L'Assetto Istituzionale

Sono Organi della Camera di Commercio:

- Il Consiglio
- Il Presidente
- La Giunta
- Il Collegio dei Revisori dei Conti

Il Consiglio

Il Consiglio è l'organo rappresentativo delle forze produttive del territorio; determina gli indirizzi dell'azione dell'Ente e ne verifica l'attuazione. Le funzioni attribuite al Consiglio dalla Legge n. 580/1993, così come di recente riformata dal decreto legislativo 219/2016, riguardano:

- l'elezione della Giunta e del Presidente;
- la nomina del Collegio dei Revisori dei Conti;
- la predisposizione e la deliberazione dello Statuto camerale;
- la determinazione degli indirizzi generali e del programma pluriennale dell'Ente;
- l'approvazione della Relazione Previsionale e Programmatica, del Preventivo Economico annuale e del Bilancio di esercizio;

Il Consiglio della Camera di Commercio di Oristano, nella sua attuale composizione, è stato costituito con decreto del Presidente della Regione Autonoma della Sardegna n. 46 dell'11 agosto 2016. È composto da 23 consiglieri, 20 in rappresentanza dei settori economici maggiormente presenti sul territorio, cui si aggiungono un rappresentante dei Lavoratori, uno dei Consumatori e uno degli Ordini professionali, come previsto dal decreto legislativo 23/2010.

Attuale composizione del Consiglio

Cognome e nome		*Settore*
Faedda	Ferdinando Salvatore	Commercio - Presidente
Chessa	Gabriele	Cooperative
Delugas	Giovanni Michele	Servizi alle Imprese
Fanni	Giannarciso Daniele	Pesca
Giarrusso	Giuseppe	Artigianato
Ibba	Giangiacomo	Commercio
Manca	Gabriele	Liberi Professionisti
Medde	Angelo	Organizzazioni Sindacali
Melis	Valentina	Agricoltura
Migheli	Maria Rita	Artigianato
Mulas	Michelina	Agricoltura
Murru	Giovanni	Agricoltura
Murru	Maria Paola	Credito e Assicurazioni
Orrù	Francesco	Commercio
Pintus	Sara	Commercio
Porcedda	Giuseppe	Turismo
Rosina	Giorgio	Trasporti e Spedizioni
Ruggiu	Giuseppe	Industria
Sanna	Corrado	Agricoltura
Scanu	Pietrino	Artigianato
Spanò	Emanuele	Agricoltura
Vargiu	Giorgio	Tutela Consumatori e utenti
Vulpiani	Maura	Commercio

Il Presidente

Il Presidente guida la politica generale dell'Ente camerale e ne ha la rappresentanza legale ed istituzionale. Convoca e presiede sia il Consiglio che la Giunta. Viene eletto dal Consiglio, con il quale condivide la durata della carica, e può essere rieletto due volte. Il Presidente della Camera di Commercio di Oristano è il Rag. Salvatore Ferdinando Faedda, eletto dal Consiglio camerale nella seduta del 20 settembre 2016.

La Giunta

La Giunta è l'organo politico esecutivo della Camera di Commercio, eletto in seno al Consiglio e ne condivide la durata.
Oltre a predisporre, per l'approvazione da parte del Consiglio, la Relazione Previsionale e Programmatica, il Preventivo Economico, il suo aggiornamento ed il Bilancio di esercizio, la Giunta:

- adotta i provvedimenti necessari per la realizzazione del programma di attività;
- delibera sulla partecipazione a consorzi, società ed associazioni e sulla costituzione di aziende speciali;
- adotta ogni altro atto per l'espletamento delle funzioni e delle attività che non rientri nelle competenze riservate al Consiglio o al Presidente.

L'attuale Giunta della Camera di Commercio di Oristano è composta dal Presidente e da quattro membri eletti dal Consiglio.

Cognome e nome	*Settore*
FAEDDA Salvatore Ferdinando	Commercio - Presidente
SCANU Pietrino	Artigianato - Vice Presidente
MURRU Giovanni	Agricoltura
RUGGIU Giuseppe	Industria
VULPIANI Maura	Commercio

Il Collegio dei Revisori dei Conti

Il Collegio dei Revisori dei Conti è l'organo di controllo della regolarità amministrativo-contabile ed è composto da tre membri effettivi e da tre supplenti, designati dal Ministro dell'Economia e delle Finanze, dal Ministro dello Sviluppo Economico e dal Presidente della Regione. Dura in carica quattro anni.

Il Collegio dei Revisori dei Conti della Camera di Commercio di Oristano è così costituito:

Componenti effettivi:

- Dottor Giuseppe Soro, designato dal Ministro dell'Economia e delle Finanze, membro effettivo con funzioni di Presidente, ai sensi dell'art. 17, comma 1 della legge 580/1993 e successive modifiche e integrazioni;
- Dottoressa Maria Roberta Pasi, designata dal Ministro dello Sviluppo Economico;
- Dottoressa Rosina Brisi, designata dalla Regione autonoma della Sardegna,

Componenti supplenti:

- Geom. Luigi Proietti, designato dal Ministro dello Sviluppo Economico;
- Rag.ra Patrizia Meloni, designata dal Ministro dell'Economia e delle finanze;

L'Organismo Indipendente di valutazione (O.I.V.)

A supporto degli organi dell'ente opera l'Organismo Indipendente di Valutazione della performance (O.I.V.), che svolge funzioni di controllo interno e tutte le altre funzioni previste dal D. Lgs. n. 150/2009 e successive modifiche e integrazioni. Esercita inoltre attività di controllo strategico e riferisce direttamente all'organo di indirizzo politico amministrativo.

L'O.I.V. della Camera di Commercio di Oristano, con deliberazione della Giunta camerale n. 49 del 29 settembre 2015, è stato costituito in forma monocratica, attribuendo l'incarico al dott. Alberto Campanelli, dottore Commercialista, libero professionista in Oristano.

Il Segretario Generale

La struttura amministrativa della Camera di commercio è diretta dal Segretario Generale, unico dirigente dell'ente, che coordina l'attività dell'Ente nel suo complesso e attua con autonomi poteri di spesa e di organizzazione i programmi definiti da Consiglio e dalla Giunta. Dal 19 ottobre 2004 il Segretario Generale della Camera di Commercio di Oristano è il Dott. Enrico Salvatore Massidda.

2.2 - Cosa facciamo

Le funzioni delle Camere di Commercio, aggiornate con la riforma del 2016, sono sostanzialmente riconducibili a tre macro categorie, che storicamente sono sempre state al centro della *mission* del sistema camerale: funzioni amministrative, promozione ed informazione economica, regolazione del mercato.

La Camera di Commercio di Oristano svolge infatti le seguenti funzioni:

1. Pubblicità legale e fascicolo informatico di impresa: tenuta di registri, albi, elenchi, ruoli, nei quali vengono registrati e certificati i principali eventi che caratterizzano l'attività di ogni impresa;

2. Tutela del consumatore e della fede pubblica: vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti e sugli strumenti soggetti alla disciplina della metrologia legale, rilevazione dei prezzi e delle tariffe, rilascio dei certificati di origine delle merci e dei documenti per l'esportazione;

3. Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori: tramite attività d'informazione economica e assistenza tecnica alla creazione di imprese e start up, informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione;

4. Valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo;

5. Competenze in materia ambientale attribuite dalla normativa nonché supporto alle piccole e medie imprese per il miglioramento delle condizioni ambientali;

6. Orientamento al lavoro e alle professioni anche mediante la collaborazione con i soggetti pubblici e privati competenti;

7. Regolazione del mercato: promozione della trasparenza, certezza ed equità delle relazioni economiche fra imprese e cittadini, composizione delle controversie derivanti dalle relazioni economiche tra imprese e tra imprese e cittadini;

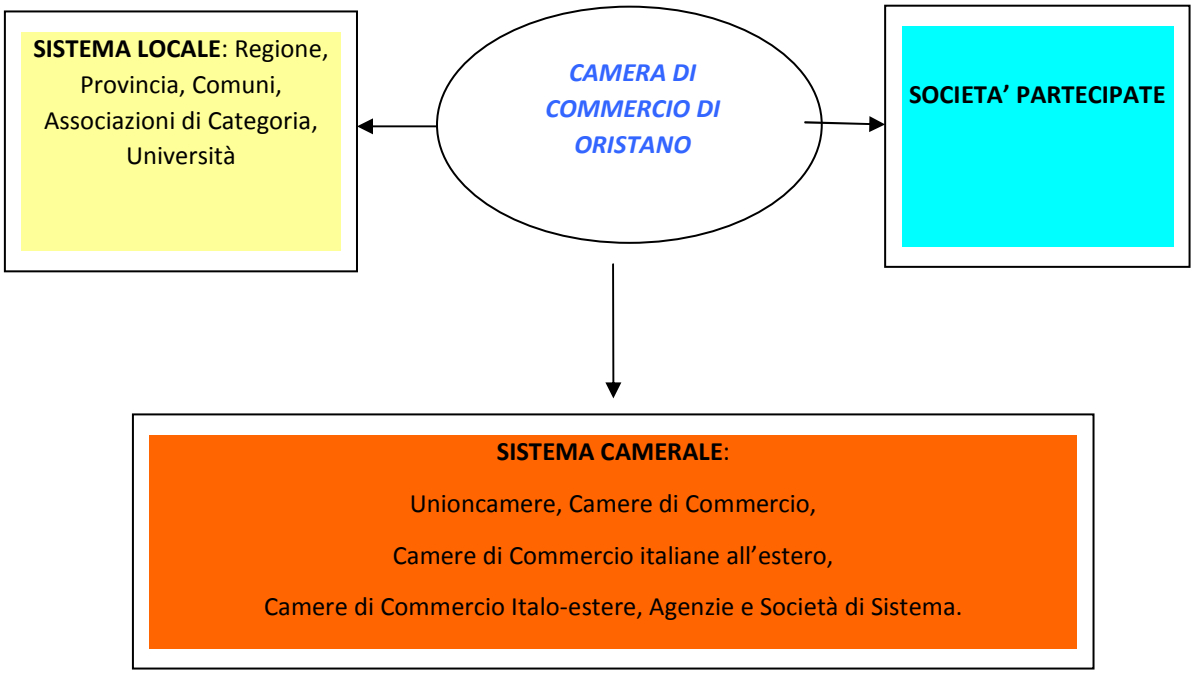
8. Digitalizzazione d'impresa e qualificazione aziendale e dei prodotti.

2.3 - Come operiamo

Le norme danno mandato alle Camere di Commercio di espletare una vasta azione di promozione del territorio, anche attraverso strumenti diversificati, dalla gestione diretta di servizi, allo svolgimento in forma associata con altre Camere di Commercio, dall'attribuzione in delega da parte di altre amministrazioni pubbliche di alcuni servizi, all'affidamento di funzioni ad Aziende Speciali e Società di sistema.

La Camera di Commercio di Oristano opera pertanto nell'ambito di una rete di relazioni con le altre istituzioni presenti nel territorio locale e nazionale, nella consapevolezza che per gestire al meglio il proprio ruolo istituzionale occorre investire nelle relazioni, quali potenziali stimoli per il cambiamento.

Ogni programma e ogni intervento è quindi realizzato tenendo conto dei vari punti di vista espressi non solo dai propri organi ma anche dalle istituzioni pubbliche e private, coinvolte in riunioni e tavoli di coordinamento, al fine di poter far convergere le risorse del territorio verso obiettivi condivisi.



3. Identità

3.1 – L'amministrazione "in cifre"

La struttura camerale è guidata dal Segretario Generale, ruolo svolto dal 19 ottobre 2004 ad oggi dal dott. Enrico Salvatore Massidda, a seguito dell'attribuzione dell'incarico con Decreto del Ministro delle attività produttive in data 18 ottobre 2004.

La vigente dotazione organica, approvata con deliberazione della Giunta Camerale n. 61 del 20 Novembre 2013, prevede n. 36 posti, di cui, al 1 gennaio 2019, 21 risultano coperti e 15 vacanti.

SITUAZIONE DEL PERSONALE AL 1 GENNAIO 2019						ETA'				
	DOT.ORGANICA	VACANTI	IN SERVIZIO	M	F	<= 30	31/40	41/50	51/60	> 60
D3	2	2								
D1	10	6	4	1	3		1	1	1	1
C	19	6	13	4	9		1	1	9	2
B3	1	0	1	1				1		
B1	3	1	2	2					1	1
A	1	0	1	1					1	
TOTALI	**36**	**14**	**21**	**9**	**12**	**0**	**2**	**3**	**12**	**4**

Oltre al personale di ruolo, dal 2009 sono esternalizzati alcuni servizi del Registro delle Imprese e di supporto alla gestione dell'Albo Imprese Artigiane.

Ulteriori approfondimenti sull'assetto organizzativo sono contenuti nella sezione Amministrazione trasparente – Personale – del sito web istituzionale.

Il Preventivo Economico per l'esercizio 2019 (approvato con deliberazione di Consiglio Camerale n. 13 del 28 dicembre 2018) e il Budget Direzionale 2019 (approvato con deliberazione della Giunta Camerale n.59 del 28 dicembre 2018), hanno tradotto in termini economico-finanziari le scelte strategiche operate dalla Relazione Previsionale e Programmatica 2019, attraverso l'assegnazione delle risorse necessarie per perseguire gli obiettivi strategici dell'ente e le relative azioni.

Le principali entrate previste per l'anno 2019, che per la parte corrente ammontano complessivamente a € 2.177.984,00, sono determinate da:

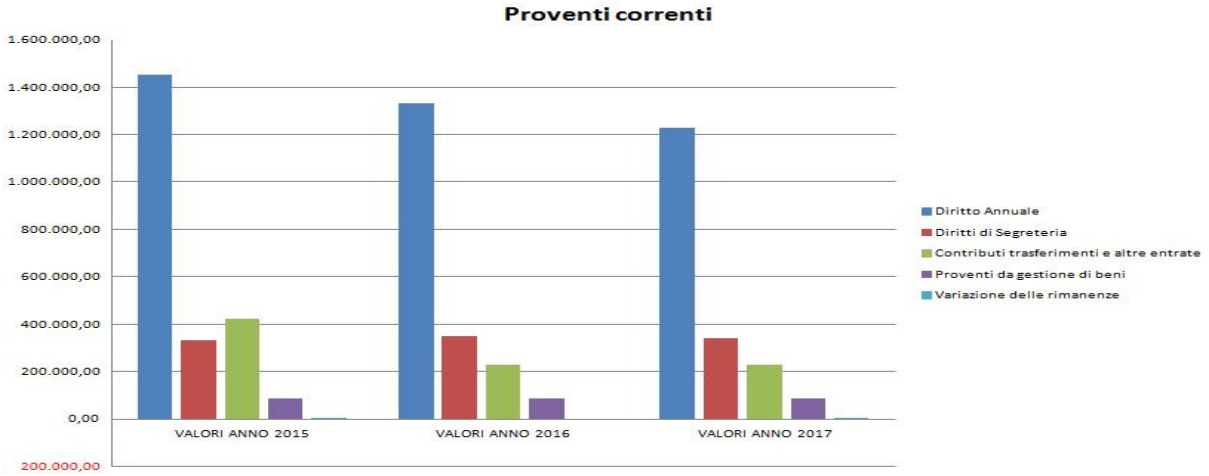
- diritto annuale[1] (€ 1.453.195,00) pari al 66,72% del totale dei proventi correnti;
- diritti di segreteria (€ 356.350,00) pari al 16,36% del totale dei proventi correnti;
- contributi e trasferimenti (€ 284.589,00) pari al 13,07% del totale dei proventi correnti;
- proventi da gestione di beni e servizi (€. 85.550,00) pari al 3,93% del totale dei proventi correnti;

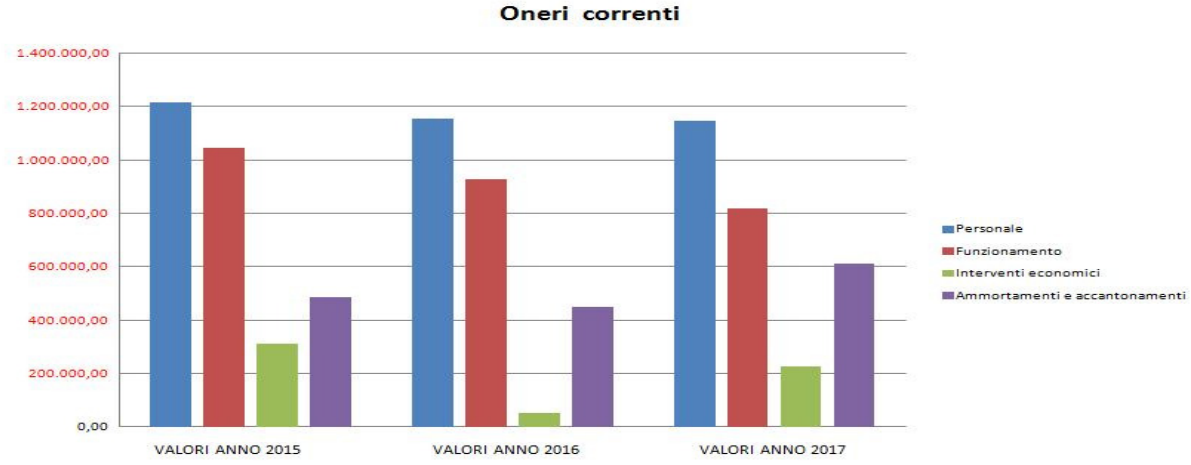
Gli oneri correnti dell'Ente per l'anno 2019 ammontano complessivamente a € 2.838.196,00, costituito per il 35,99% dalle spese per il personale, per il 30,69% dalle spese di funzionamento, per il 17,50% dagli interventi di promozione economica e per 15,82% da ammortamenti e accantonamenti.

Il conseguimento del pareggio di bilancio è assicurato attraverso il ricorso agli avanzi patrimonializzati risultanti dal bilancio di esercizio 2017, per un importo di €. 655.256,00.

A partire dal 2017 la Camera di commercio di Oristano ha avviato insieme alle altre Camere di commercio della Regione, tre iniziative di durata triennale, finanziate pro quota con l'incremento del 20% del diritto annuale, in tema di digitalizzazione d'impresa, di orientamento al lavoro e alle professioni, e di turismo in chiave culturale. I progetti triennali, approvati dal Consiglio camerale con deliberazione n. 1 del 27 marzo 2017, hanno successivamente ottenuto l'intesa da parte della Regione e l'approvazione del Ministro dello Sviluppo economico in applicazione del citato articolo 18, comma 10, del citato decreto legislativo 219/2016.

[1] Nel 2019, così come nel 2018, in base al decreto legislativo 219/2016, la Camera di commercio di Cagliari, insieme alle altre Camere di commercio della Regione, ha esercitato la possibilità di aumentare l'importo del diritto annuale fino ad un massimo del 20%, per "*il finanziamento di programmi e progetti presentati dalle camere di commercio, condivisi con le Regioni ed aventi per scopo la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese…*".


Proventi correnti
1.600.000,00
1.400.000,00
1.200.000,00
1.000.000,00
800.000,00
600.000,00
400.000,00
200.000,00
0,00
200.000,00
VALORI ANNO 2015
VALORI ANNO 2016
VALORI ANNO 2017
Diritto Annuale
Diritti di Segreteria
Contributi trasferimenti e altre entrate
Proventi da gestione di beni
Variazione delle rimanenze


Oneri correnti
1.400.000,00
1.200.000,00
1.000.000,00
800.000,00
600.000,00
400.000,00
200.000,00
0,00
VALORI ANNO 2015
VALORI ANNO 2016
VALORI ANNO 2017
Personale
Funzionamento
Interventi economici
Ammortamenti e accantonamenti

3.2 – Mandato istituzionale e missione

La Camera di Commercio ha il compito di erogare servizi diretti alle imprese. Le politiche dell'informazione, dell'innovazione, della valorizzazione e commercializzazione delle produzioni locali, sono state individuate quali ambiti specifici di intervento in relazione alle potenzialità e alle competenze dell'istituzione camerale. In questa direzione si pone l'attività descritta nelle pagine che seguono e che conferma la volontà dell'Ente camerale di porre in essere strumenti finalizzati a uno sviluppo nel quadro dei moderni processi di produzione e nel contesto di una competitività che si presenta sempre più incalzante.

La Camera di Commercio di Oristano supporta le imprese nello sviluppo della loro attività in Italia e nel mondo, attraverso un costante dialogo con le imprese stesse e con le organizzazioni imprenditoriali, per favorire una crescita equilibrata dell'economia provinciale. Come pubblica amministrazione delle imprese della provincia svolge con criteri manageriali e avvalendosi di strumenti tecnologici d'avanguardia:

- attività promozionali e di qualificazione del sistema economico;
- servizi di regolazione del mercato;
- analisi e studi economici;
- servizi di certificazione e di pubblicità delle informazioni relative al sistema delle imprese;
- attività di sviluppo delle infrastrutture territoriali.

L'agire dell'Ente è caratterizzato da un insieme di valori che guidano il comportamento delle persone definendone doveri e responsabilità nei rapporti con i propri interlocutori che riflettono una vera e propria cultura di servizio che l'Ente ha cercato di promuovere e diffondere attraverso il proprio operato.

Questi valori possono essere brevemente di seguito sintetizzati in questo modo:

⇒ Trasparenza, imparzialità e correttezza nei rapporti con l'esterno;
⇒ Efficienza, efficacia ed economicità come principio di base nell'utilizzazione di risorse;
⇒ Centralità delle persone in quanto risorsa indispensabile per la realizzazione dei programmi dell'Ente;
⇒ Tipicità, qualità e territorialità come leve di sviluppo dell'economia;
⇒ Adozione di politiche ispirate ai principi di collaborazione, indipendenza e rispetto dei ruoli e delle competenze;
⇒ Attenzione alle istanze prevenienti dai portatori di interesse per offrire un servizio adeguato e conforme alle loro esigenze.

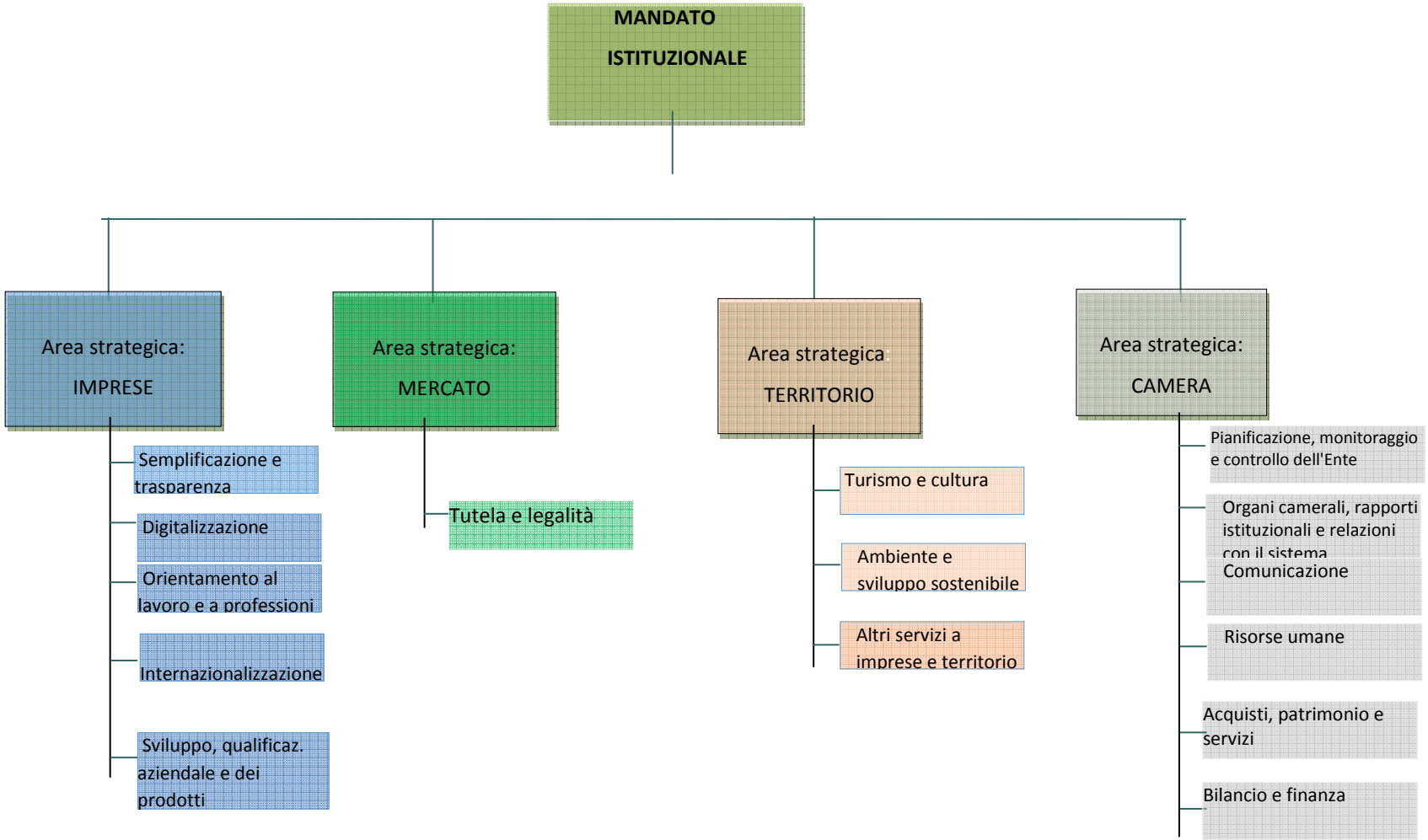
3.3 - L'Albero della Performance

La Camera, in linea con le disposizioni normative del D.Lgs. 150/2009 e con le indicazioni fornite dalla CIVIT (delibera n. 89/2010 "Indirizzi in ma-teria di parametri e modelli di riferimento del sistema di misurazione e valutazione della performance"), propone la descrizione delle proprie politiche di azione mediante la Mappa Strategica Pluriennale con la quale vengono evidenziati i legami tra mandato istituzionale, obiettivi strategici e piani operativi dell'Ente.

Le linee programmatiche definite con il Programma pluriennale 2017/2021 segnano una continuità con l'attività realizzata nel periodo 2012/2016, in particolare nell'ultimo biennio, segnato dall'avvio del processo di riforma successivamente definito con il decreto legislativo 219/2016, che ha portato le Camere di commercio di Cagliari e di Oristano alla condivisione di un percorso finalizzato alla costituzione della nuova Camera di commercio di Cagliari-Oristano, che dovrà subentrare alle attuali due Camere.

Il Programma, strutturato per Linee di intervento, Funzioni e Servizi, prevede, insieme ai servizi e alle attività attinenti alle nuove funzioni e com-petenze attribuite con la riforma, la realizzazione delle iniziative e manifestazioni di supporto al sistema economico locale già avviate negli anni precedenti, anche in collaborazione con le altre camere di commercio della regione e con altri attori locali e regionali.

La Camera ha individuato 4 linee di intervento, che comprendono le 15 funzioni definite nella nuova mappatura dei processi camerali in base ai contenuti della riforma del d.lgs 219/2016.


MANDATO ISTITUZIONALE
Area strategica: IMPRESE
Semplificazione e trasparenza
Digitalizzazione
Orientamento al lavoro e a professioni
Internazionalizzazione
Sviluppo, qualificaz. aziendale e dei prodotti
Area strategica: MERCATO
Tutela e legalità
Area strategica TERRITORIO
Turismo e cultura
Ambiente e sviluppo sostenibile
Altri servizi a imprese e territorio
Area strategica: CAMERA
Pianificazione, monitoraggio e controllo dell'Ente
Organi camerali, rapporti istituzionali e relazioni con il sistema
Comunicazione
Risorse umane
Acquisti, patrimonio e servizi
Bilancio e finanza

Per ciascuna funzione sono individuati gli ambiti e i servizi relativi alle funzioni amministrative, economiche e promozionali che le Camere sono tenute a svolgere sul territorio.

4. Analisi del contesto

4.1 - Analisi del contesto esterno

➲ *Il contesto internazionale e nazionale*

I Fondo monetario internazionale, nel suo "World Economic Outlook" del mese di Ottobre 2018, ha previsto che la crescita mondiale per il 2018-2019 rimanga allo stesso livello del 2017.
Rispetto alle previsioni di Aprile 2018 infatti, sebbene i rischi siano attualmente equilibrati, per il futuro prevalgono quelli al ribasso, tanto da portare le previsioni di crescita globale per entrambi gli anni al 3,7%, (0,2 punti percentuali in meno per entrambi gli anni rispetto alle previsioni di aprile).
La revisione al ribasso deriva da un calo dell'attività ad inizio del 2018 in alcune delle principali economie avanzate, dagli effetti negativi delle misure commerciali attuate o approvate tra aprile e metà settembre, oltre ad una prospettiva più debole per alcuni importanti mercati emergenti e in via di sviluppo, da fattori specifici dei paesi, condizioni finanziarie più rigide, tensioni geopolitiche e maggiori costi di importazione del petrolio.
Molti dei rischi al ribasso evidenziati nel "World Economic Outlook" di Aprile, come l'aumento delle barriere commerciali e un'inversione dei flussi di capitale verso economie di mercato emergenti con macroeconomici fondamentali più deboli e più alto rischio politico, sono diventati più probabili o si sono parzialmente materializzati. La probabilità di eventi che portino ad un rialzo è conseguentemente diminuita, data la contrazione delle condizioni finanziarie in alcune parti del mondo, i maggiori costi del commercio, una lenta attuazione delle riforme raccomandate nel passato, e il momento di crescita calante.
Significative differenze sono emerse tra economie avanzate ed economie dei mercati emergenti.
Nelle economie avanzate, dopo i picchi nei primi mesi dell'anno, la volatilità del mercato si è attenuata e la propensione al rischio è rimasta relativamente forte. L'ampliamento del differenziale di crescita tra gli Stati Uniti e le altre economie avanzate, unitamente alle divergenze associate nelle posizioni di politica monetaria e rendimenti a lungo termine, hanno contribuito all'apprezzamento del dollaro USA da aprile. In questo contesto, sono emerse pressioni nei paesi con macroeconomici fondamentali deboli e maggiore incertezza politica. L'impatto del mercato finanziario sulle tensioni commerciali è stato finora limitato a specifici settori, come automobili e alluminio, e alcune valute sensibili al commercio.
Stando al Fondo, le economie avanzate quest'anno cresceranno del 2,5%; nel 2019 è atteso un +2,2%. Le previsioni per entrambi gli anni sono 0,1 punti percentuali più deboli rispetto all'Aprile 2018.
Nel caso delle economie emergenti, la crescita è prevista rimanere stabile al 4,7% nel 2018-2019. Nel medio termine, si prevede che la crescita salirà leggermente, attestandosi al di sotto del 5%. A fare da traino saranno India e Cina.
La crescita globale è prevista rimanere stabile al 3,7% nel 2020; successivamente, si prevede un rallentamento al 3,6% entro il 2022-23.

Nella tabella sottostante sono riportati i dati di crescita del 2017 e le previsioni per gli anni 2018 e 2019 delle principali economie.

PRODOTTO INTERNO LORDO Anni 2017-2018-2019

		Proiezioni	
	2017	**2018**	**2019**
Mondo	3,7	3,7	3,7
Economie Avanzate	2,3	2,4	2,1
Stati Uniti	2,2	2,9	2,5
Area Euro	2,4	2,0	1,9
Germania	2,5	1,9	1,9
Francia	2,3	1,6	1,6
Italia	***1,5***	***1,2***	***1,0***
Spagna	3,0	2,7	2,2
Giappone	1,7	1,1	0,9
Regno Unito	1,7	1,4	1,5
Canada	3,0	2,1	2,0
Russia	-0,2	1,8	1,6
Economie emergenti e in via di sviluppo	4,7	4,7	4,7
Cina	6,9	6,6	6,2
India	6,7	7,3	7,4
Brasile	1,0	1,4	2,4

Fonte: FMI – World Economic Outlook Update, ottobre 2018

Per quanto riguarda l'Area Euro, secondo il Fondo Monetario Internazionale e le proiezioni della Banca Centrale Europea, la crescita economica, vigorosa nel 2017, si è ridotta nella prima metà del 2018. L'arretramento rispetto a livelli di crescita molto elevati è principalmente connesso al minore impulso fornito dall'interscambio con l'esterno dell'area, che rispecchia l'effetto congiunto dell'indebolimento del commercio mondiale e del passato apprezzamento dell'euro. In particolare, i maggiori prezzi dell'energia hanno contribuito a smorzare la domanda degli importatori di energia, mentre alcuni paesi sono stati anche colpiti da incertezza politica o azioni industriali.
I risultati più deboli del previsto nella prima metà dell'anno hanno dunque portato a revisioni al ribasso per l'area dell'euro e il Regno Unito.

Secondo i dati diffusi dall'Istat nel "Eurozone Economic outlook" di Settembre 2018, nella seconda parte dell'anno e nel primo trimestre del 2019 la crescita economica dell'area euro è attesa mantenere una dinamica congiunturale simile a quella registrata nel primo semestre 2018.

Le previsioni di crescita economica dell'area euro sono state riviste a 2,0% nel 2018 a fronte del +2,1% di tre mesi fa; sul 2019 un +1,8% invece del +1,9%, mentre sul 2020 è stata confermata l'attesa di un +1,7 %.

Gli investimenti fissi lordi continuerebbero a rappresentare il principale fattore di sviluppo, favoriti dalle condizioni positive del mercato finanziario e dalle attese favorevoli sull'andamento dell'economia. La leggera decelerazione del PIL in termini reali, è invece ricondotta in larga parte al graduale indebolimento dello stimolo fornito dall'interscambio mondiale e alla crescente carenza di manodopera; la crescita della popolazione in età lavorativa continua infatti a rallentare e la crescita della produttività rimane moderata.

Per quanto riguarda l'inflazione, gli economisti della Bce hanno confermato la stima di un 1,7 per cento annuo su tutti e tre gli anni.

Nella frenata dell'area euro si inserisce il rallentamento dell'economia italiana.
Il Fondo Monetario Internazionale ha rivisto al ribasso le stime per l'Italia, tagliando di 0,3 punti percentuali per quest'anno e di 0,1 punti per il prossimo e mostrandosi più "pessimista" rispetto all'Unione Europea, alla Banca d'Italia e anche all'Ufficio Parlamentare di Bilancio. La Banca d'Italia stima infatti per il 2018 una crescita dell'1,3 e per il 2019 un +1%, mentre la Commissione Ue parla di una crescita dell'1,3% quest'anno e dell'1,1% il prossimo.
Anche secondo le indicazioni fornite dall'Istat nell'ultima nota mensile di settembre, in questa fase si rafforza la crescita dell'economia statunitense mentre si conferma il rallentamento di quella dell'area euro. E, si sottolinea, anche in Italia l'economia decelera, condizionata dal contributo negativo della domanda estera netta. La crescita del PIL si ferma al +1,2% nel 2018 per poi scendere ulteriormente, inchiodandosi all'1,0% nel 2019.

Secondo l'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico (Ocse) l'Italia è l'unico paese del G7 a mostrare un trend di crescita negativo. A parte la Francia, stabile allo 0,2%, gli altri big del G7 hanno tutti accelerato. In Germania il PIL è salito a +0,5% dal +0,4% di inizio 2018 e il Regno Unito è passato da

uno +0,2% a +0,4%. Se si considera la base annua però, si nota un rallentamento generale di tutti i Paesi del G7, con una crescita che passa dal 2,6% del primo trimestre al 2,5% del secondo, in relazione ai dati registrati nello stesso periodo dell'anno precedente.

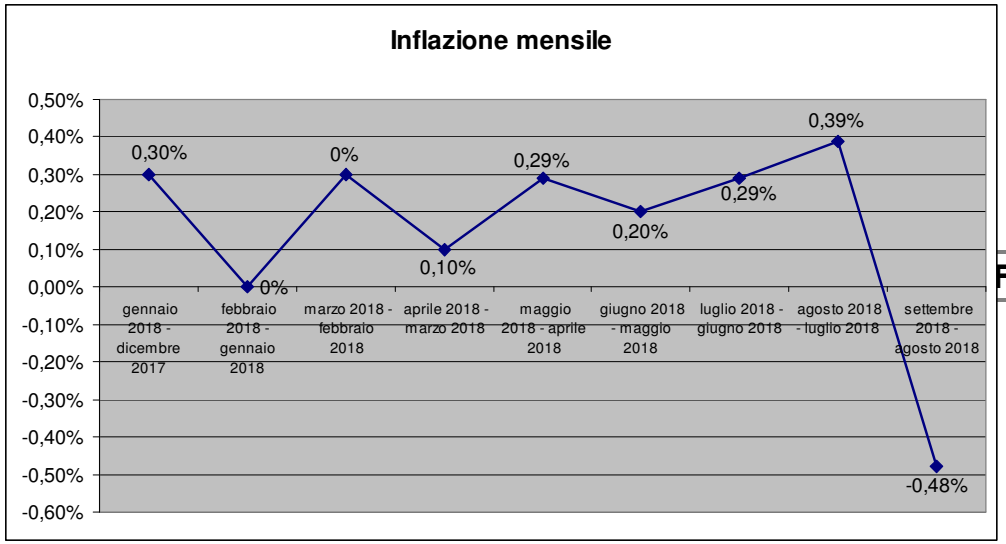
In particolare, nel mese di luglio in Italia l'indice della produzione industriale ha mostrato un marcato peggioramento (-1,8% rispetto a giugno), sintesi di andamenti negativi tra tutti i comparti industriali, compensando i miglioramenti congiunturali dei due mesi precedenti.
Prosegue la fase di debolezza dell'attività manifatturiera, accompagnata dal calo degli ordinativi e delle esportazioni.
Nei primi sette mesi dell'anno la crescita tendenziale delle esportazioni italiane verso i paesi extra Ue (+2,3%) è stata inferiore a quella dell'area euro (+4,0%), tuttavia nel mese di agosto il dato sui flussi commerciali verso i paesi extra-Ue ha segnato un incremento delle esportazioni italiane (+3,6% rispetto al mese precedente), esteso a tutti i raggruppamenti industriali.
Nel secondo trimestre l'accelerazione del reddito disponibile in termini sia nominali sia reali (+1,3% e +1,2% rispettivamente la variazione congiunturale) è stata sostenuta dagli effetti degli aumenti retributivi connessi al rinnovo dei contratti del pubblico impiego. Ciò non ha però comportato, almeno nell'immediato, un aumento dei consumi, determinando quindi nel trimestre un deciso aumento della propensione al risparmio, che è salita all'8,6%.
Per le imprese manifatturiere, il livello della fiducia continua a diminuire, raggiungendo il livello minimo dei primi mesi del 2017, con un peggioramento sia delle attese di produzione sia dei giudizi sugli ordini. L'indicatore anticipatore evidenzia una nuova decelerazione, consolidando uno scenario di contenimento dei ritmi di crescita dell'economia.
Tuttavia il mercato del lavoro si rafforza: ad agosto l'occupazione è tornata a crescere (+0,3% su base mensile, pari a +69 mila unità), e si riduce la disoccupazione (il tasso di disoccupazione si è attestato al 9,7%, 0,5 punti percentuali in meno rispetto al mese precedente).
Il tasso di occupazione ha raggiunto il 59,0%. L'aumento dell'occupazione si distribuisce tra le fasce di età superiori ai 25 anni e interessa sia le donne sia gli uomini. Rispetto alla composizione per posizione professionale tornano a crescere i dipendenti (+0,5% rispetto al mese precedente) trainati dalla componente a termine (+1,5%) ma sostenuti anche da un aumento dell'occupazione permanente (+0,3%).
Per la prima volta da aprile scorso, l'inflazione ha segnato un rallentamento anche se contenuto: nel mese di Settembre 2018 l'inflazione annua è risultata pari a 1,4% contro il 1,6% dello scorso mese di Agosto. Sempre a Settembre 2018 l'inflazione mensile rispetto al mese precedente (Agosto 2018) ha registrato un valore uguale a -0,5%.

Pur prevalendo ancora largamente attese di un'inflazione moderata, gli orientamenti degli operatori economici concordano nell'indicare un contenuto recupero della dinamica dei prezzi per i prossimi mesi.

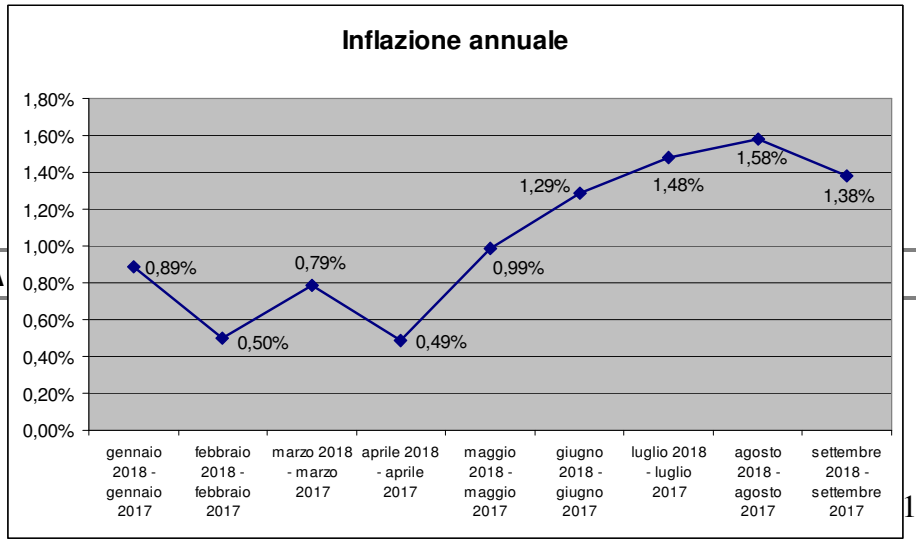
La tabella e i grafici della pagina che segue mostrano i tassi d'inflazione in Italia nel corso del 2018.

Camera di Commercio
Oristano

Inflazione mensile			Inflazione annuale	
periodo	**valore**		**periodo**	**valore**
gennaio 2018 - dicembre 2017	0,30%		gennaio 2018 - gennaio 2017	0,89%
febbraio 2018 - gennaio 2018	0,00%		febbraio 2018 - febbraio 2017	0,50%
marzo 2018 - febbraio 2018	0,30%		marzo 2018 - marzo 2017	0,79%
aprile 2018 - marzo 2018	0,10%		aprile 2018 - aprile 2017	0,49%
maggio 2018 - aprile 2018	0,29%		maggio 2018 - maggio 2017	0,99%
giugno 2018 - maggio 2018	0,20%		giugno 2018 - giugno 2017	1,29%
luglio 2018 - giugno 2018	0,29%		luglio 2018 - luglio 2017	1,48%
agosto 2018 - luglio 2018	0,39%		agosto 2018 - agosto 2017	1,58%
settembre 2018 - agosto 2018	-0,48%		settembre 2018 - settembre 2017	1,38%
ottobre 2018 - settembre 2018	-		ottobre 2018 - ottobre 2017	-



FIA



Sono 14.336 le imprese registrate alla Camera di commercio di Oristano al 31 dicembre 2018, costituite prevalentemente da unità attive (in termini assoluti 12.819, che corrisponde all'89,42% del totale). Le inattive sono invece 1.065 (7,43%), seguite dalle 452 imprese sospese o con procedure concorsuali, in scioglimento e liquidazione (pari al 3,15%).

A livello territoriale i comuni della provincia Oristano detengono il 75,20% delle imprese iscritte alla Camera di commercio di Oristano (che in termini assoluti corrisponde a 10.780 unità, con un andamento in crescita nel biennio 2016-2018, ma una leggera flessione nell'ultimo anno).

Considerando anche le **unità locali**, nel caso di imprese plurilocalizzate che operano in luoghi diversi dalla sede legale, il numero sale a 16.928 localizzazioni (di cui 2.592 unità locali), 34 unità in più rispetto al 2017.

Nell'ambito del riordino del sistema camerale nazionale e dell'accorpamento delle Camere di commercio di Cagliari e Oristano, il nuovo territorio raggiunge le 84.586 sedi di imprese e 101.631 localizzazioni (sedi e unità locali).

Consistenza delle localizzazioni registrate e attive in Sardegna (anno 2018)

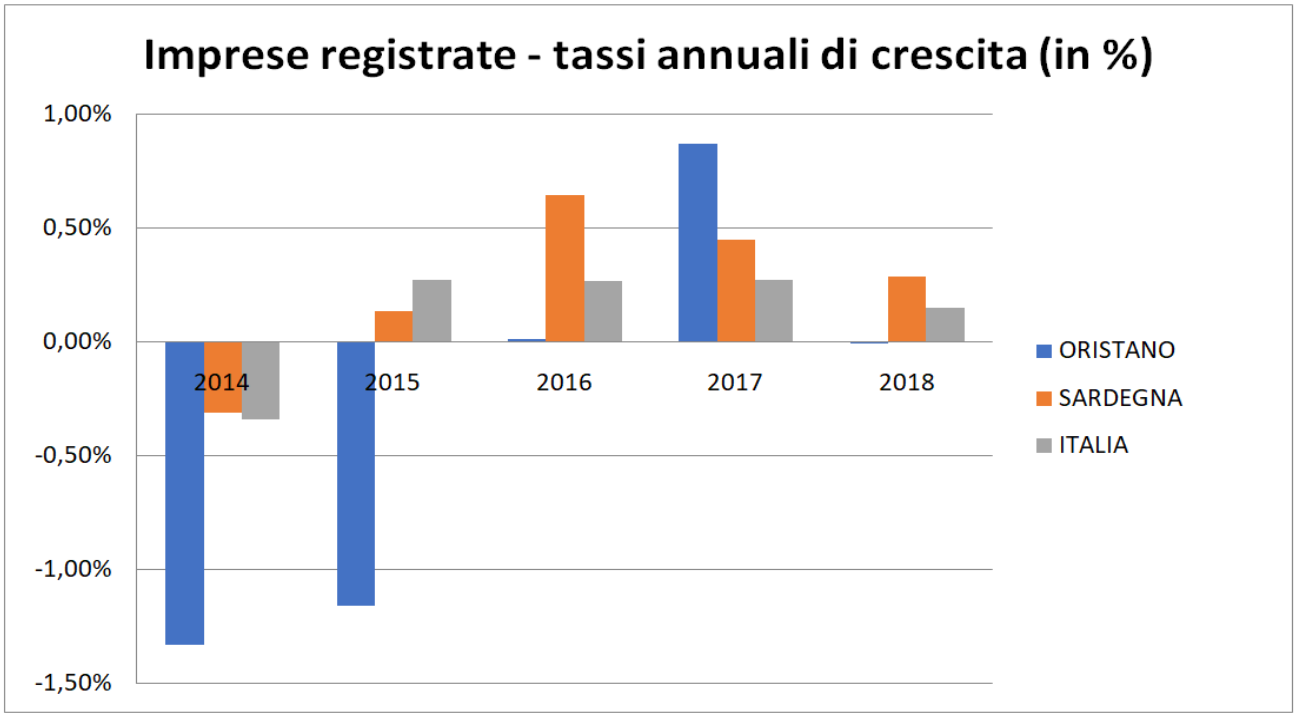
	Tipo Localizzazione					
	Sedi d'impresa		Unità Locali		**Totale**	
Provincia	Registrate	*di cui*: Attive	Registrate	*di cui*: Attive	Registrate	*di cui*: Attive
CAGLIARI	70.250	58.479	14.453	13.032	84.703	71.511
NUORO	29.379	26.238	4.946	4.767	34.325	31.005
ORISTANO	14.336	12.819	2.592	2.495	16.928	15.314
SASSARI	55.820	45.763	12.112	11.251	67.932	57.014
Totale	169.785	143.299	34.103	31.545	203.888	174.844

Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Oristano e Camera di Commercio di Cagliari su dati Registro imprese

Dati strutturali: Imprese registrate – Provincia di Oristano

Imprese registrate per status al 31/12/2018. Tassi di crescita 2017-2018		
	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2017/2018
Imprese attive	12.819	-0,46%
Imprese inattive	10	-9,09%
Imprese sospese	1.065	5,13%
Imprese con procedure concorsuali	126	-0,79%
Imprese in scioglimento/liquidazione	316	2,60%
TOTALE REGISTRATE	14.336	-0,01%
Unità locali	2.592	1,33%
TOTALE LOCALIZZAZIONI	16.928	0,20%

Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Oristano su dati Registro imprese



Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Oristano su dati Registro imprese

Nell'analisi della **natalità** e **mortalità***(1)* aziendale**,** negativo il saldo complessivo tra iscrizioni e cessazioni nel 2018, con un valore prossimo allo zero. Dato in peggioramento rispetto all'annualità 2017 quando il saldo tra iscrizioni mostrava un valore positivo pari a 122 unità.

Analizzando il trend storico per gli ultimi 4 anni, è possibile osservare una ripresa del contesto provinciale a partire dal 2016, con un forte picco nel 2017, il quale va a livellarsi nell'annualità successiva.

Ad un confronto con la dimensione regionale e nazionale si possono notare valori, espressi in percentuale, nettamente inferiori rispetto a quelli medi rilevati.

Dati strutturali: Imprese registrate

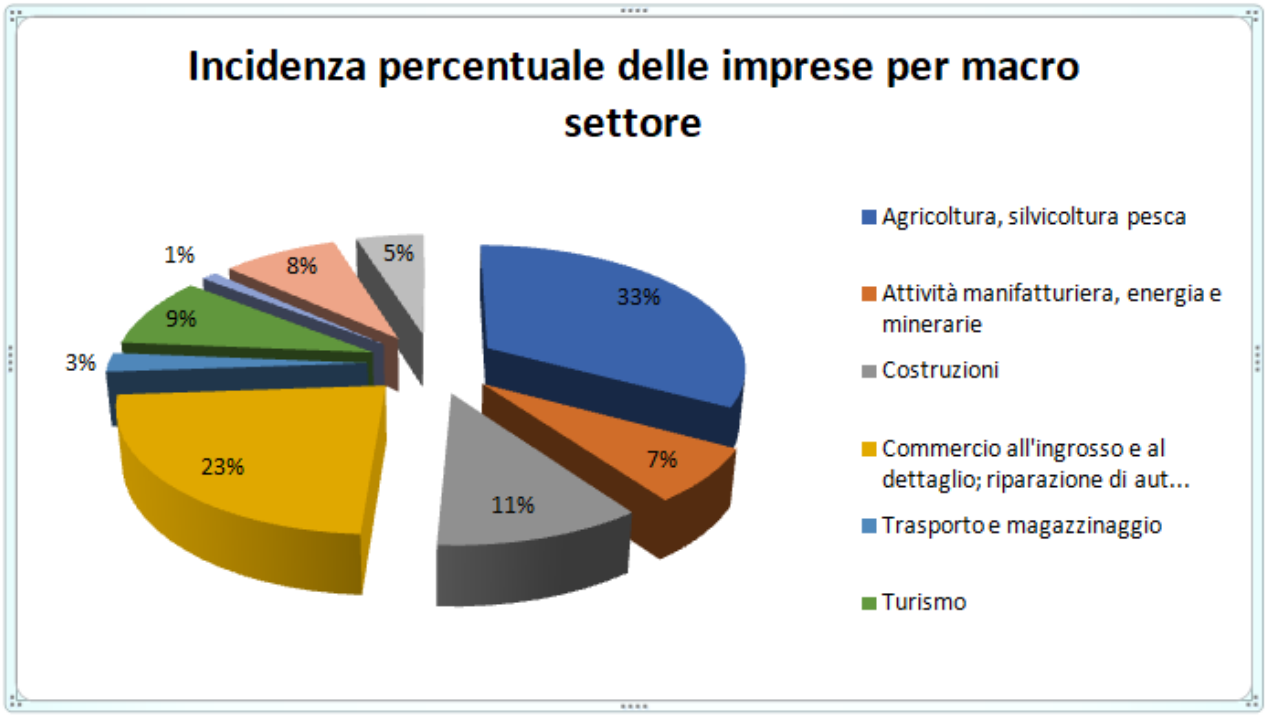
Imprese registrate per settore economico al 31/12/2018 e tasso di crescita anni 2017-2018		
	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale
		2018/2017
Agricoltura, silvicoltura pesca	4.716	-0,72%
Attività manifatturiera, energia e minerarie	1.021	-1,07%
Costruzioni	1.560	-1,39%
Commercio all'ingrosso e al dettaglio	3.293	-0,33%
Trasporto e magazzinaggio	356	-0,56%
Turismo	1.315	2,49%
Attività finanziarie e assicurative	158	-1,86%
Altre attività di servizi	1.210	2,37%
Imprese non classificate	707	3,21%
Totale	***14.336***	***-0,01%***

Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Oristano su dati Registro imprese

Tra **i settori economici** che incidono positivamente nel dato totale si registrano in particolare il settore Agricolo (32,90%), seguito da Commercio (22,97%), Costruzioni, il settore (10,88%) "Alloggio e ristorazione" (7,38%) e l'attività manifatturiera (6,67%).

Dati che vanno a confermare la struttura economica del tessuto imprenditoriale del territorio già rilevata nell'anno precedente, con variazioni percentuali prossime allo zero per i principali settori sopra indicati. Si rilevano, invece, variazioni più marcate in settori quali "Istruzione" (+7,90%), "Attività artistiche e ricreative" (+ 4,97%).

Le imprese non classificate (prevalentemente inattive e iscritte pertanto nel registro camerale senza l'indicazione della classificazione merceologica) costituiscono quasi il 5% del totale registrate, che potranno in parte costituire variazioni positive settoriali nel corso del prossimo anno con l'avvio dell'attività.



Fonte: Elaborazione Camera di commercio di Oristano su dati Registro imprese

Dati strutturali: Imprese registrate

Imprese registrate per forma giuridica al 31/12/2018 e tassi di crescita 2013-2018			
	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto	
		2018/2017	2018/2013
SOCIETA' DI CAPITALE	1735	4,20%	18,11%
SOCIETA' DI PERSONE	2109	0,33%	-5,04%
IMPRESE INDIVIDUALI	9784	-0,81%	-3,27%
ALTRE FORME	708	0,28%	-4,84%

Fonte: Cruscotto dati statistici

L'analisi dei dati sulle **forme giuridiche delle imprese** conferma la crescita delle società di capitali, che raggiungono al 31 dicembre 2018 le 1.735 unità, in aumento in un anno di oltre il 4%, percentuale costantemente in crescita nell'ultimo quinquennio.

Confermato il trend positivo anche per le società di persone, per quanto di dimensione inferiore appare positivo per l'ultima annualità, modificando il trend del precedente quinquennio.

Le ditte individuali, che rappresentano la grande maggioranza delle imprese sul territorio incontrano, invece, una flessione tra il 2017 e il 2018, la quale rispecchia l'andamento manifestatosi negli ultimi 5 anni.

Analizzando, quindi, il quinquennio recente è possibile osservare una generale riduzione in capo alle diverse forme giuridiche, assorbita in toto dall'aumento delle società di capitale. Analizzando il dettaglio dell'ultimo anno, è possibile osservare che, tra le diverse forme giuridiche, la più

sofferente continua ad essere rappresentata dalle ditte individuali, le quali, seppur rappresentando la maggioranza delle imprese, confermo un trend in calo anche nel 2018.

Composizione tessuto imprenditoriale
Anno 2018 Provincia di Oristano

	Imprese Registrate	Incidenza %
Imprese giovanili	1313	9,16%
Imprese femminili	3102	21,64%
Imprese straniere	530	3,70%

Dall'analisi dei dati delle imprese iscritte nell'anagrafe camerale, emerge ancora una volta la significativa incidenza sul totale delle aziende condotte da donne. Escludendo le imprese non classificate, le **imprese femminili** sono complessivamente 3102 e rappresentano il 21,64% del totale (di poco inferiore al dato regionale).
Nella tabella seguente è possibile osservare il dato con scomposizione settoriale, dal quale emerge una prevalenza di imprese a conduzione femminile nei settori del commercio de dell'agricoltura (rispettivamente 29 % e 28 %). Seguono con ampio distacco settori quali attività di noleggio e manifatturiere.

Le imprese **giovanili** sono 1313 (9,16% del totale delle imprese "classificate" della provincia, rispetto al 9,4% in Sardegna e 9,1 % in Italia). I settori prevalenti sono il settore agricolo, con ben il 34% di imprese a conduzione giovanile, seguito dal commercio (22%) e dal settore della ristorazione (10%).

Le aziende condotte da **stranieri** costituiscono circa il 4% del totale (contro il 6,3 in Sardegna), operanti prevalentemente nel commercio, ben il 53%. Seguono il settore agricolo (12%), costruzioni (10%).

Composizione del tessuto imprenditoriale in provincia di Oristano – Anno 2018						
	Femminili		Straniere		Giovanili	
Settore	Registrate	%	Registrate	%	Registrate	%
A Agricoltura, silvicoltura pesca	884	28,50%	63	11,89%	452	34,42%
B Estrazione di minerali	1	0,03%	1	0,19%		
C Attività manifatturiere	165	5,32%	19	3,58%	56	4,27%
D Fornitura di energia elettrica	7	0,23%				
E Fornitura di acqua;	6	0,19%	1	0,19%	4	0,30%
F Costruzioni	59	1,90%	50	9,43%	105	8,00%
G Commercio	911	29,37%	283	53,40%	294	22,39%
H Trasporto e magazzinaggio	27	0,87%	5	0,94%	20	1,52%
I Servizi di alloggio e di ristorazione	294	9,48%	36	6,79%	139	10,59%
J Servizi di comunicazione	33	1,06%	3	0,57%	19	1,45%
K Attività finanziarie e assicurative	50	1,61%	1	0,19%	16	1,22%
L Attività immobiliari	29	0,93%	2	0,38%	4	0,30%
M Attività professionali	39	1,26%	5	0,94%	17	1,29%
N Noleggio, agenzie di viaggio	83	2,68%	3	0,57%	29	2,21%
P Istruzione	11	0,35%	2	0,38%	4	0,30%
Q Sanità e assistenza sociale	59	1,90%	1	0,19%	5	0,38%
R Attività artistiche, sport. e ...	44	1,42%	2	0,38%	11	0,84%
S Altre attività di servizi	244	7,87%	24	4,53%	43	3,27%
X Imprese non classificate	156	5,03%	29	5,47%	95	7,24%
Totale	3.102		530		1.313	

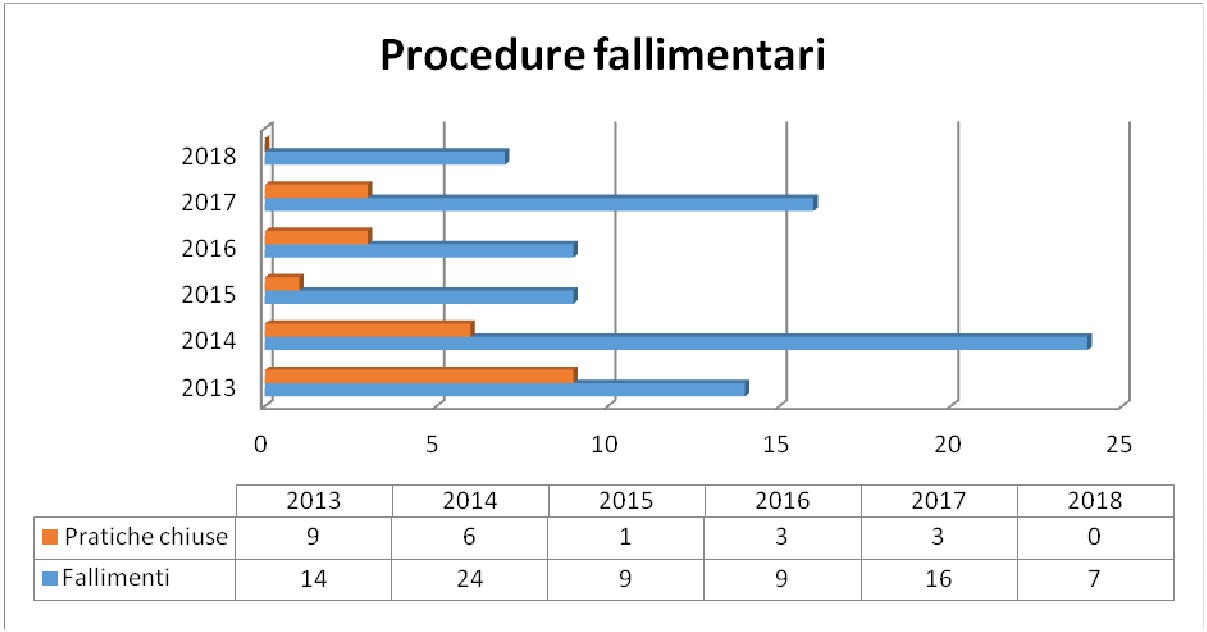
Fallimenti

Il trend delle procedure fallimentari in provincia di Oristano nell'ultimo quinquennio risulta piuttosto dinamico, con un picco importante nel 2014, il quale si ridimensiona nel biennio successivo per crescere nuovamente nel 2017. I dati per l'anno 2018 appaiono, invece, decisamente in miglioramento.

Interessante notare la percentuale di pratiche fallimentari effettivamente concluse, la quale supera il 60% per l'anno 2013, 25% per il 2014, con un andamento altalenante per il quinquennio.

Con riferimento alla suddivisione settoriale, il comparto del commercio risulta maggiormente coinvolto, seguito dal settore edile.

In riferimento alla forma sociale, è possibile notare che la maggiore incidenza di fallimenti si ha nei confronti delle società a responsabilità limitata (con un forte picco registrato in seguito alla riforma del riforma del diritto societario del 2004. Seguono le società di persone e in minima parte le ditte individuali.



	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Pratiche chiuse	9	6	1	3	3	0
Fallimenti	14	24	9	9	16	7

Le Partecipazioni Camerali al 31.12.2018

Come disposto dall'articolo 2, comma 4 della legge 580/1993, e successive modifiche e integrazioni, "*Per il raggiungimento dei propri scopi, le camere di commercio promuovono, realizzano e gestiscono strutture ed infrastrutture di interesse economico generale a livello locale, regionale e nazionale, direttamente o mediante la partecipazione, secondo le norme del codice civile, con altri soggetti pubblici e privati, ad organismi anche associativi, ad enti, a consorzi e, nel rispetto delle previsioni del decreto legislativo 19 agosto 2016, n.175, recante il testo unico in materia di società a partecipazione pubblica, a società, previa approvazione del Ministro dello sviluppo economico*".

Dopo il Piano operativo di razionalizzazione delle partecipazioni societarie della Camera di Commercio I.A.A. di Oristano, approvato con deliberazione della Giunta n. 21 del 31/03/2015, con deliberazione della Giunta Camerale n. 33 del 27 settembre 2017, è stato approvato il Piano di revisione straordinaria delle partecipazioni. Successivamente, con deliberazione n. 58 del 20 dicembre 2018, è stato approvato il Piano di riassetto per la Razionalizzazione delle partecipazioni societarie della Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura di Oristano. Tale Piano ha rilevato l'assetto complessivo delle partecipazioni della Camera, confermando la partecipazione in 6 società e la dismissione di altre 5 società.

Di seguito si riporta il riepilogo delle partecipazioni detenute alla data del 20 dicembre 2018, con indicazione delle azioni da intraprese o da intraprendere per ciascuna di esse.

Azioni intraprese	**Denominazione società**	**% quota di partecipazione**	**Tempi di realizzazione degli interventi (gg/mm/aaaa)**
MANTENIMENTO	INFOCAMERE Scpa	0,24921	
	SOCIETA' GESTIONE AEROPORTO - SO.G.AER. S.P.A.	0,09569	
	TECNOSERVICECAMERE Scpa	0,139	
	IC Outsourcing Scarl	0,1506	
	DINTEC Scrl	0,0977	
	CONSORZIO UNO	10	

Azioni intraprese		Denominazione società	% quota di partecipazione	Tempi di realizzazione degli interventi (gg/mm/aaaa)
RAZIONALLIAZIONE	CESSIONE O RECESSO	S.E.A. AGENZIA PER L'ENERGIA SOSTENIBILE DELLA PROVINCIA DI ORISTANO S.C.R.L. IN LIQUIDAZIONE	33,33	Cessazione della partecipazione nel 2014 ai sensi delle leggi 244/2007 e 147/2013. In attesa di ricevere la liquidazione della quota.
		SOCIETA' CONSORTILE PATTO TERRITORIALE ORISTANO A R.L. IN LIQUIDAZIONE	16,10	Cessazione della partecipazione nel 2014 ai sensi delle leggi 244/2007 e 147/2013. In attesa di ricevere la liquidazione della quota.
		ISNART Scpa	0,3624	Partecipazione dismessa nel 2015. Quota liquidata il 26/9/2017
		BMTI – Borsa Merci Telematica Italiana Scpa	0,1255	Cessazione della partecipazione nel 2014 ai sensi delle leggi 244/2007 e 147/2013. In attesa di ricevere la liquidazione della quota.
		RETECAMERE Scrl - IN LIQUIDAZIONE	0,0149	Recesso esercitato nel 2014. In attesa di ricevere la liquidazione della quota.
		Gal Alta Marmilla e Marmilla S.c.a .r.l.	0,4388	Recesso o cessione quota mediante procedura ad evidenza pubblica entro 31.12.2019
		G.A.L. ATO MONTIFERRU - ATO BARIGADU - ATO SINIS - ATO GUILCIER - ATO PLANARGIA - ATO CAMPIDANO DI ORISTANO - TERRE SHARDANA - SOCIETA' CONSORTILE A R.L. IN LIQUIDAZIONE - IN FALLIMENTO	0,6583	Attesa della conclusione della procedura fallimentare
		CONSORZIO INDUSTRIALE VALLE DEL TIRSO - IN LIQUIDAZIONE -	17,09	Attesa della conclusione della procedura di liquidazione

Le Partecipazioni Associative

Dal 1 gennaio 2015 la Camera di Commercio di Oristano non è più associata a alcuna Associazione o Camera di Commercio estera.

Altre Partecipazioni

A gennaio 2013 la Camera di Commercio I.A.A. di Oristano ha aderito alla Fondazione Sa Sartiglia, Onlus costituita nel 2009 dal Comune di Oristano, completamente dedicata alla organizzazione, valorizzazione e promozione della giostra equestre denominata "Sa Sartiglia", stipulando un accordo con la Fondazione che ha previsto, il conferimento nel 2013 di un versamento una tantum di € 10.000,00 al fondo di dotazione della Fondazione Sa Sartiglia e un conferimento finanziario nella misura di € 10.000,00 al Fondo di gestione, quale contributo di gestione per l'anno 2013. Il conferimento per gli anni successivi e fino ad oggi è stato effettuato, come previsto dall'art. 12 dello Statuto della Fondazione, attraverso il conferimento di beni o la fornitura di attività di supporto culturale e scientifico alla fondazione, secondo quanto stabilito dagli organi della Camera anno per anno, tenuto conto delle condizioni di bilancio della stessa nonché dei programmi e delle attività della Camera e della Fondazione. In particolare la Camera di Commercio ha svolto, e continua a svolgere, negli anni, in coordinamento con la Fondazione, azioni integrate di promozione del territorio e delle sue attività economiche, come la mostra mercato "Mediterranea".

4.2 - Analisi del contesto interno

Al fine di elevare i livelli di efficienza, efficacia ed economicità nella gestione amministrativa, la macro-struttura organizzativa della Camera di commercio di Oristano è stata ridefinita con deliberazione Giunta Camerale n.13 del 19.03.2018, allo scopo razionalizzare i servizi in ragione della prevista imminente conclusione del processo di accorpamento con la Camera di commercio di Cagliari e della concomitante e continua riduzione delle risorse umane, determinata dal collocamento in quiescenza di diversi dipendenti e per l'impossibilità di procedere alla loro sostituzione fino alla conclusione del percorso di accorpamento e razionalizzazione del sistema. Successivamente, a causa del protrarsi dei tempi per la conclusione dell'accorpamento, l'applicazione del nuovo organigramma è stato rinviato e la struttura rimane quella approvata con deliberazione della Giunta n. 14 del 18.03.2014, che prevede tre Servizi di linea più un Servizio ed un Ufficio in staff del Segretario Generale.

La dotazione di personale prevista dal Piano di razionalizzazione approvato con il Decreto Ministeriale del 16 febbraio 2018 prevede, per la Camera di commercio di Oristano, 21 dipendenti, a fronte dei 36 previsti dalla dotazione organica approvata con deliberazione della Giunta Camerale n. 61 del 20 Novembre 2013. Alla data del 1 gennaio 2019, il numero dei dipendenti in servizio presso l'ente è già pari alle 21 unità, mentre il prossimo 1 agosto 2019 è previsto il pensionamento di altre 4 unità, con un impatto rilevante sulla capacità di far fronte all'erogazione dei servizi previsti dalla legge e dai documenti programmatici dell'ente.

Alla data del 1 gennaio 2019, il personale della Camera di Commercio di Oristano risultava pari a 21 unità, più il Segretario Generale in condivisione con la Camera di Cagliari, così suddivise:

	Uomini	Donne
Segretario Generale	1	
Categoria D	1	3
Categoria C	4	9
Categoria B	3	-
Categoria A	1	

Complessivamente 22 dipendenti compreso il Segretario Generale, per un totale di 10 uomini e 12 donne, di cui:

- n. 1 risorsa in somministrazione
- n. 2 risorse in part time

Ulteriori approfondimenti sull'assetto organizzativo sono contenuti nella sezione Amministrazione trasparente – Personale.

5. Obiettivi strategici

Come illustrato nella sezione 3.3, la Camera svolge la propria azione su 4 Linee di intervento, che nell'ambito del ciclo della performance si identificano nelle aree strategiche, declinate ciascuna in uno o più obiettivi strategici.

Le Aree strategiche sono articolate in quattro categorie in relazione alla loro finalità d'incidere positivamente su:

- **Imprese**: gli interventi previsti per questa area strategica sono finalizzati a favorire la competitività delle imprese.
- **Mercato**: sono previsti obiettivi di informazione e tutela del mercato, a vantaggio delle stesse imprese e dei consumatori.
- **Territorio**: comprende tutte le attività volte ad animare e rendere più attrattivo il territorio, sia dal punto di vista turistico che commerciale.
- **Camera**: l'area strategica esprime le dimensioni dell'efficienza e dell'efficacia complessiva dell'attività istituzionale dell'ente.

Gli obiettivi strategici che l'Ente intende perseguire nel 2019 tengono conto delle nuove disposizioni contenute nel decreto legislativo del 25 maggio 2017, n.74, che, per quanto concerne in modo diretto il Piano della Performance sono:

- la necessità di porre una maggiore enfasi sulla performance organizzativa dell'Ente;
- la previsione, nella definizione degli obiettivi, dei risultati conseguiti nell'anno precedente, almeno quelli rilevabili in questa fase e pur non essendo stati formalizzati e validati nella Relazione annuale della performance;
- il riconoscimento di forme di partecipazione dei cittadini e degli altri utenti finali nei processi di valutazione della performance organizzativa, in rapporto alla qualità dei servizi resi (art.19 bis).

Area Strategica: IMPRESE

Area strategica: IMPRESE						
Obiettivo strategico 1: Diffusione dell'innovazione e digitalizzazione						
Descrizione: Supporto ai processi di innovazione, certificazione, tracciabilità, digitalizzazione a portata di PMI, intesi come strumenti per l'acquisizione di un vantaggio competitivo difendibile. Rientrano nel programma anche le iniziative in materia di digitalizzazione per il rilancio della competitività interna, in termini di celerità, certezze dei tempi e trasparenza.						
INDICATORE	**FORMULA**	**PESO**	**TARGET 2019**	**TARGET 2020**	**TARGET 2021**	**Scadenze temporali del target**
Grado di realizzazione delle iniziative di innovazione tecnologica e digitalizzazione di impresa	Numero di iniziative di innovazione tecnologica e digitalizzazione di impresa realizzate / Numero di iniziative programmate	40%	80%	90%	90%	Verifica al 30.06 e al 31.12.2019
Attività di assessment della maturità digitale	Numero imprese coinvolte	10%	20	20	20	Verifica al 30.06 e al 31.12.2019
Accrescimento della cultura dell'e-government	Numero eventi con imprese e con altre amministrazioni svolti durante l'anno	15%	2	3	3	≥1 al 30.06.2019 ≥2 al 31.12.2019
Distribuzione voucher digitali nell'ambito del progetto "Punto Impresa Digitale"	Valore totale voucher erogati / Risorse disponibili	35%	70%	70%	70%	Verifica al 30.06 e al 31.12.2019

Area strategica: IMPRESE						
Obiettivo strategico 2: Rafforzamento dell'orientamento al lavoro e alle professioni						
Descrizione: Si tratta di un ambito di particolare rilievo all'interno della riforma del sistema camerale che individua tra le funzioni fondamentali proprio l'orientamento al lavoro e l'inserimento occupazionale dei giovani. La Camera di Commercio di Oristano proseguirà quindi nella realizzazione di iniziative in materia di alternanza scuola-lavoro e di sostegno alla formazione, contribuendo alla crescita professionale delle imprese del territorio.						
INDICATORE	**FORMULA**	**PESO**	**TARGET 2019**	**TARGET 2020**	**TARGET 2021**	**Scadenze temporali del target**
Iscrizione imprese Registro Alternanza scuola lavoro	Imprese iscritte nell'anno /imprese iscritte nell'anno "n"	15%	% ≥ al 2018	% ≥ al 2018	% ≥ al 2018	Verifica al 30.06 e al 31.12.2019
Grado di coinvolgimento degli studenti nelle iniziative di orientamento al lavoro e alle professioni	Numero scuole coinvolte / Scuole presenti nella circoscrizione	60%	50%	≥ al 2019	≥ al 2019	Verifica al 30.06 e al 31.12.2019
Voucher erogati nell'ambito dei progetti dei servizi di orientamento al lavoro e alle professioni	Valore totale voucher erogati / Risorse disponibili	25%	50%	50%	50%	Verifica al 30.06 e al 31.12.2019

AREA Strategica: IMPRESE						
Obiettivo strategico 3: Sviluppo dell'internazionalizzazione						
Descrizione: Si ricollegano a questo ambito di intervento le attività informative, di assistenza e primo orientamento all'internazionalizzazione, le attività realizzate in collaborazione con altri soggetti per l'internazionalizzazione nonché le attività volte a sostenere e incentivare la partecipazione a manifestazioni fieristiche e le iniziative di aggregazione.						
INDICATORE	**FORMULA**	**PESO**	**TARGET 2018**	**TARGET 2019**	**TARGET 2020**	**Scadenze temporali del target**
Grado di realizzazione delle iniziative (fiere, mostre, giornate/ paese, sportello informativo e consulenza) di incoming e outgoing	Numero di iniziative (fiere, mostre, giornate/ paese, sportello informativo e consulenza) di incoming e outgoing realizzate nell'anno "n" / Numero di iniziative programmate	100%	100%	100%	100%	Verifica al 30.06 e al 31.12.2019

Area Strategica: IMPRESE						
Obiettivo strategico 4: Semplificazione, celerità e trasparenza nei servizi del Registro imprese						
Descrizione: La Camera di Commercio di Oristano dedica particolare attenzione alla qualità e all'efficienza dei servizi erogati, con particolare rilievo a quelli forniti dall'Area Anagrafe Economica, a più diretto contatto con l'utenza prettamente imprenditoriale, con l'intento di rispondere ai bisogni di cittadini e imprese con la massima celerità e di garantire la trasparenza delle informazioni.						
INDICATORE	**FORMULA**	**PESO**	**TARGET 2019**	**TARGET 2020**	**TARGET 2021**	**Scadenze temporali del target**
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche del Registro Imprese	Numero di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n" entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) / Numero totale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n"	%	75%	80%	80%	Verifica al 30.06 e al 31.12.2019
Tempi di lavorazione delle pratiche del Registro Imprese	Tempo medio di evasione delle pratiche (escluso il periodo di sospensione)	%	≤ 10 giorni	≤ 8 giorni	≤ 7 giorni	Verifica al 30.06 e al 31.12.2019
Incidenza dei prodotti del registro imprese richiesti on line (visure, certificati e copie atti)	Visure, certificati e copie atti richiesti on line / Visure, certificati e copie atti totali (on line e a sportello)		60%	60%	60%	Verifica al 30.06 e al 31.12.2019

Area Strategica: IMPRESE						
Obiettivo strategico 5: Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti						
Descrizione: Proseguirà il programma di sostegno alle produzioni locali e di qualità, valorizzando le eccellenze del nostro territorio, anche attraverso l'organizzazione di manifestazioni fieristiche, mostre, rassegne, esposizioni, convegni ed iniziative culturali volte alla valorizzazione della produzione artigianale, agroalimentare, turistica e dei servizi della provincia.						
INDICATORE	**FORMULA**	**PESO**	**TARGET 2019**	**TARGET 2020**	**TARGET 2021**	**Scadenze temporali del target**
Numero iniziative in tema di qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni	N. iniziative realizzate nell'anno "n"	50%	4	4	4	Verifica al 30.06 e al 31.12.2019
Grado di utilizzo del budget stanziato per gli interventi economici della Camera di commercio	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici anno "n" / Valore di budget relativo agli interventi economici stanziato nell'anno "n"	50%	80%	80%	80%	Verifica al 30.06 e al 31.12.2019

Area strategica: MERCATO

Area strategica: MERCATO
Obiettivo strategico 6: Promozione dello sviluppo equilibrato e qualificato del mercato
Descrizione: La Camera di Commercio di Oristano contribuisce alla tutela del consumatore e alla sicurezza del mercato anche attraverso la diffusione delle informazioni quale elemento di trasparenza nelle relazioni tra imprese e consumatori. Nel triennio di programmazione proseguiranno dunque le attività inerenti, la lotta alla contraffazione dei prodotti, i concorsi a premio, la risoluzione delle controversie tra imprese e consumatori e tra imprese.

INDICATORE	FORMULA	PESO	TARGET 2019	TARGET 2020	TARGET 2021	Scadenze temporali del target
Tempo medio di gestione delle pratiche di mediazione / conciliazione	Somma dei giorni che intercorrono tra la richiesta di mediazione e la convocazione delle parti / numero di mediazioni/conciliazioni	25%	≤ 5 giorni	≤ 5 giorni	≤ 5 giorni	Verifica al 30.06 e al 31.12.2019
Tempo medio di gestione delle pratiche di cancellazione elenco protesti	Somma dei giorni che intercorrono tra la richiesta cancellazione e l'evasione della richiesta / numero di pratiche di cancellazione	25%	≤ 10 giorni	≤ 10 giorni	≤ 10 giorni	Verifica al 30.06 e al 31.12.2019
Tasso di evasione dei verbali di accertamento	Numero di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) nell'anno "n" / Numero di verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni (Vigili urbani, Guardia di Finanza, polizia, carabinieri, RI/REA/AIA e Ufficio Metrico della Camera di commercio) nell'anno "n" + numero di verbali "pendenti" al 01/01 dello stesso anno	25%	80%	90%	90%	Verifica al 30.06 e al 31.12.2019
Tempo medio di gestione delle pratiche di domande brevetti, modelli, marchi	Somma dei giorni che intercorrono tra la domanda di brevetti, modelli, marchi e seguiti pervenute da utenti, imprenditori e mandatari nell'anno "n" / numero di domande brevetti, modelli, marchi	25%	≤ 10 giorni	≤ 10 giorni	≤ 10 giorni	Verifica al 30.06 e al 31.12.2019

Area strategica: TERRITORIO						
Obiettivo strategico 7: Valorizzazione degli aspetti culturali e turistici del territorio						
Descrizione: Lo sviluppo della promozione del turismo è una delle funzioni esplicitamente riconosciuta dal decreto di riforma delle Camere di Commercio. L'obiettivo della Camera di Commercio di Oristano è quello di favorire il rafforzamento del tessuto di relazione che lega le imprese della stessa filiera commerciale/turistica, mediante azioni di innovazione tecnologica, di supporto allo sviluppo competitivo delle aree commerciali urbane, di sviluppo delle reti turistiche esistenti. L'ente, in collaborazione con le altre Camere di Commercio della Regione, ha elaborato e condiviso il progetto "Destinazione Sardegna", finalizzato a creare un sistema di offerta integrata e animare in chiave turistica le filiere del territorio, anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, in linea con gli obiettivi dell'economia 4.0						
INDICATORE	**FORMULA**	**PESO**	**TARGET 2019**	**TARGET 2020**	**TARGET 2021**	**Scadenze temporali del target**
Grado di realizzazione del progetto "Destinazione Sardegna"	Numero di iniziative realizzate nell'ambito del progetto nell'anno "n" / Numero di iniziative programmate	100%	100%	100%	100%	Verifica al 30.06 e al 31.12.2019

Area strategica: CAMERA						
Obiettivo strategico 8: Completamento procedura accorpamento con la Camera di Commercio di Cagliari e gestione associata dei servizi						
Descrizione: L'obiettivo ricomprende quelle attività necessarie e propedeutiche per creare una nuova Camera di Commercio efficiente e moderna che possa tradurre le necessità socio-economiche dei territori coinvolti in attività in linea con la mission delle Camere e rispondenti a tali bisogni						
INDICATORE	**FORMULA**	**PESO**	**TARGET 2019**	**TARGET 2020**	**TARGET 2021**	**Scadenze temporali del target**
Gestione associata dei servizi con la Camera di Commercio di Oristano	Numero di servizi/procedure svolte in gestione associata	50%	≥ 5	≥7	≥ 10	Verifica al 30.06 e al 31.12.2019
Predisposizione atti generali per accorpamento o gestione associata	Fasi propedeutiche alla costituzione del nuovo Ente/fasi previste dall'elenco Unioncamere	25%	100%	-	-	Verifica al 30.06 e al 31.12.2019
Grado di copertura delle attività formative per il personale in vista dell'accorpamento	n.dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa non obbligatoria/n.totale dipendenti in servizio	25%	60%	60%	60%	Verifica al 30.06 e al 31.12.2019

Area strategica: CAMERA						
Obiettivo strategico 9: Miglioramento accessibilità, trasparenza, efficienza e qualità dei servizi						
Descrizione: Rendere accessibili i servizi, anche razionalizzando i processi per renderli il più possibile snelli, individuare le più adeguate procedure volte a favorire la prevenzione della corruzione e accrescere la trasparenza e la diffusione delle informazioni sulla attività dell'ente.						
INDICATORE	**FORMULA**	**PESO**	**TARGET 2019**	**TARGET 2020**	**TARGET 2021**	**Scadenze temporali del target**
Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni (al netto utenze e fatture Infocamere gestite in compensazione) / Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" (al netto utenze e fatture Infocamere gestite in compensazione)	30%	80%	85%	85%	Verifica al 30.06 e al 31.12.2019
Gestione sito web istituzionale	Manutenzione e aggiornamento del sito Internet della Camera di Commercio di Oristano	20%	si	si	si	Verifica al 30.06 e al 31.12.2019
Rispetto obblighi pubblicazione previsti dal Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza	Attestazione del corretto e completo inserimento dei dati richiesti dalla normativa nelle pagine oggetto del monitoraggio Anac	30%	100% pagine monitorate	100% pagine monitorate	100% pagine monitorate	30.04.2019
Rilevazione della customer satisfaction	Analisi dati customer satisfaction	20%	si	si	si	Verifica al 30.06 e al 31.12.2019

Area strategica: CAMERA						
Obiettivo strategico 10: Recupero delle entrate e razionalizzazione dei costi						
Descrizione: Riduzione dei costi dell'azione amministrativa, attraverso il recupero del diritto annuale non pagato e la razionalizzazione dei processi interni.						
INDICATORE	**FORMULA**	**PESO**	**TARGET 2019**	**TARGET 2020**	**TARGET 2021**	**Scadenze temporali del target**
Attività di recupero entrate da Diritto Annuo	Numero ruoli e/o altre iniziative per la riscossione del diritto annuo attivati in corso di anno	50%	≥ 2	≥ 2	≥ 2	Verifica al 30.06 e al 31.12.2019
Razionalizzazione dei costi di funzionamento	Redazione Piano di razionalizzazione dei costi.	50%	Sì	Sì	Sì	Verifica al 30.06 e al 31.12.2019

6 - Dagli obiettivi strategici agli obiettivi operativi

6.1 - Obiettivi operativi

Area strategica: IMPRESE			
Obiettivo strategico 1: Diffusione dell'innovazione e digitalizzazione			
Obiettivo operativo: Digitalizzazione			
Servizio responsabile: Promozione e Regolazione del Mercato			
Soggetto responsabile: P.O. Responsabile Servizio Promozione e Regolazione del Mercato			
INDICATORE	**ATTIVITA'**	**RISORSE UMANE**	**PERFORMANCE**
Grado di realizzazione delle iniziative di innovazione tecnologica e digitalizzazione di impresa	Iniziative di innovazione tecnologica, digitalizzazione di impresa, e-government e attività previste rientranti nei progetti "Punto Impresa Digitale"	Personale assegnato al Servizio e Personale P.I.D.	
Attività di assessment della maturità digitale			
Accrescimento della cultura dell'e-government			
Distribuzione voucher digitali nell'ambito del progetto "Punto			

Impresa Digitale”			

Linea di intervento: IMPRESE			
Obiettivo strategico 2: Rafforzamento dell’orientamento al lavoro e alle professioni			
Obiettivo operativo: Orientamento al lavoro e alle professioni			
Servizio responsabile: Promozione e Regolazione del Mercato			
Soggetto responsabile: P.O. Responsabile Servizio Promozione e Regolazione del Mercato			
INDICATORE	**ATTIVITA’**	**RISORSE UMANE**	**Performance**
Iscrizione imprese Registro Alternanza scuola lavoro	Progetti e iniziative di alternanza scuola lavoro e di orientamento al lavoro e alle professioni	Personale assegnato al Servizio	
Grado di coinvolgimento degli studenti nelle iniziative di orientamento al lavoro e alle professioni			
Voucher erogati nell’ambito dei progetti dei servizi di orientamento al lavoro e alle professioni			

Linea di intervento: IMPRESE			
Obiettivo strategico 3: Sviluppo dell'internazionalizzazione			
Obiettivo operativo: internazionalizzazione			
Servizio responsabile: Promozione e Regolazione del Mercato			
Soggetto responsabile: P.O. Responsabile Servizio Promozione e Regolazione del Mercato			
INDICATORE	**ATTIVITA'**	**RISORSE UMANE**	**Performance**
Coinvolgimento imprese nell'iniziative di sostegno all'export	Iniziative e progetti di sostegno all'export	Personale assegnato al Servizio	
Coinvolgimento nuove imprese nell'iniziative di sostegno all'export			

Area Strategica: IMPRESE			
Obiettivo strategico 4: Semplificazione, celerità e trasparenza nei servizi del Registro imprese			
Obiettivo operativo: Semplificazione e trasparenza			
Servizio responsabile: Servizio Anagrafico e certificativo			
Soggetto responsabile: Responsabile Servizio Anagrafico e certificativo (S.G. ad interim)			
INDICATORE	**ATTIVITA'**	**RISORSE UMANE**	**PERFORMANCE**
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Istruttoria e definizione pratiche Registro Imprese, rapporti con l'utenza specifica	Personale R.I	
Tempo di lavorazione delle pratiche del Registro Imprese			
Miglioramento qualità procedure abilitazioni e iscrizioni	Efficiente ed efficace svolgimento delle procedure di rilascio delle abilitazioni professionali	Personale Albi e ruoli	
Incidenza dei prodotti del registro imprese richiesti on line (visure, certificati e copie atti)	Supporto alla diffusione delle procedure telematiche e alla digitalizzazione dell'utenza	Personale Servizio	

Area Strategica: IMPRESE			
Obiettivo strategico 5: Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti			
Obiettivo operativo: Sostegno alle produzioni di qualità attraverso iniziative promozionali e commerciali			
Servizio responsabile: Promozione e Regolazione del Mercato			
Soggetto responsabile: P.O. Responsabile Servizio Promozione e Regolazione del Mercato			
INDICATORE	**ATTIVITA'**	**RISORSE UMANE**	**PERFORMANCE**
Numero iniziative realizzate	Iniziative e progetti a sostegno delle produzioni e lavorazioni di qualità	Personale Promozione Economica	
Grado di utilizzo budget			

Area strategica: MERCATO			
Obiettivo strategico 6: Promozione dello sviluppo equilibrato e qualificato del mercato			
Obiettivo operativo: Tutela e legalità			
Servizio responsabile: Servizio Promozione e Regolazione del Mercato			
Soggetto responsabile: Responsabile Servizio Promozione e Regolazione del Mercato			
INDICATORE	**ATTIVITA'**	**RISORSE UMANE**	**PERFORMANCE**
Tempo medio di gestione delle pratiche di mediazione/conciliazione	Efficiente ed efficace svolgimento delle relative procedure, compresa l'assistenza qualificata front office e on line all'utenza	Personale assegnato al Servizio	
Tempo medio di gestione delle pratiche di cancellazione elenco protesti	Efficiente ed efficace svolgimento delle relative procedure, compresa l'assistenza qualificata front office e on line all'utenza	Personale assegnato al Servizio	
Tasso di evasione dei verbali di accertamento	Efficiente ed efficace svolgimento delle relative procedure, compresa l'assistenza qualificata front office e on line all'utenza	Personale assegnato al Servizio	
Gestione delle pratiche di domande brevetti,	Efficiente ed efficace svolgimento delle relative procedure, compresa l'assistenza	Personale assegnato	

modelli, marchi	qualificata front office e on line all'utenza	al Servizio	

Area strategica: TERRITORIO			
Obiettivo strategico 7: Valorizzazione degli aspetti culturali e turistici del territorio			
Obiettivo operativo: Turismo e cultura			
Servizio responsabile: Servizio Promozione e Regolazione del Mercato			
Soggetto Responsabile: P.O Servizio Promozione e Regolazione del Mercato			
INDICATORE	**ATTIVITA'**	**RISORSE UMANE**	**PERFORMANCE**
Coinvolgimento imprese nel progetto "Destinazione Sardegna"	Attività previste dai progetti "Destinazione Sardegna" e Fondo perequativo; Attivazione accordi con Enti e Istituzioni locali	Personale assegnato al Servizio	
Miglioramento competenze PMI su qualità standard eco-turistici			
Partenariati/accordi attivati con Enti/Istituzioni locali			

Area strategica: CAMERA			
Obiettivo strategico 8: Completamento procedura accorpamento con la Camera di Commercio di Cagliari e gestione associata dei servizi e			
Obiettivo operativo: Organi camerali, rapporti istituzionali e relazioni con il sistema			
Servizi responsabili: tutti			
Soggetto responsabile: Responsabili di tutti i servizi			
Descrizione: Questo obiettivo ricomprende quelle attività necessarie e propedeutiche per creare una nuova Camera di Commercio efficiente e moderna che possa tradurre le necessità socio-economiche dei territori coinvolti in attività in linea con la mission delle Camere e rispondenti a tali bisogni			
INDICATORE	**ATTIVITA'**	**RISORSE UMANE**	**PERFORMANCE**
Gestione associata dei servizi con la Camera di Commercio di Cagliari	Attività propedeutiche all'accorpamento o finalizzate alla gestione associata dei servizi	Tutto il personale	
Predisposizione atti generali per accorpamento o gestione associata			
Grado di copertura delle attività formative per il	Organizzazione, svolgimento e partecipazione a corsi di	Tutto il personale	

personale in vista dell'accorpamento	formazione qualificati		

Area strategica: CAMERA			
Obiettivo strategico 9: Miglioramento accessibilità, trasparenza, efficienza e qualità dei servizi			
Obiettivo operativo: Pianificazione, monitoraggio e controllo dell'ente			
Servizi responsabili: Tutti i servizi			
Soggetto responsabile: Responsabili di tutti i servizi			
INDICATORE	**ATTIVITA'**	**RISORSE UMANE**	**PERFORMANCE**
Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	Svolgimento attività necessarie per la liquidazione delle fatture passive	Tutto il personale	
Gestione sito web istituzionale	Redazione e inserimento dati nel sito web istituzionale	Tutto il personale	
Pubblicazione dati previsti dal Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza	Redazione e inserimento dati nel sito web istituzionale	Personale responsabile Servizi/Uffici/poricedimenti	
Rilevazione della customer satisfaction	Supporto all'utenza per la rilevazione della customer satisfaction, on line e presso gli sportelli	Tutto il personale	

Area strategica: CAMERA			
Obiettivo strategico 10: Recupero delle entrate e razionalizzazione dei costi			
Obiettivo operativo: Recupero risorse attraverso l'incremento delle entrate e la riduzione dei costi			
Servizi responsabili: Tutti i servizi			
Soggetto responsabile: Responsabili di tutti i servizi			
INDICATORE	**ATTIVITA'**	**RISORSE UMANE**	**PERFORMANCE**
Attività di recupero entrate da Diritto Annuo	Numero ruoli e altre iniziative per il recupero attivati in corso d'anno	Personale Ufficio Diritto Annuo	
Piano razionalizzazione dei costi	Redazione Piano razionalizzazione dei costi	Responsabili Servizi	

7 - Il processo seguito e le azioni di miglioramento del Ciclo di gestione delle performance

7.1 - Fasi, soggetti e tempi del processo di redazione del Piano

Il processo di definizione del Piano della Performance adottato dalla Camera di Commercio di Oristano si articola nelle seguenti fasi:

ATTIVITA'	**TEMPI**	**ATTORI COINVOLTI**
Approvazione Relazione Previsionale e Programmatica	Ottobre – Dicembre 2018	Giunta, Consiglio Camerale
Definizione/aggiornamento Albero della Performance: linee di indirizzo strategico del Piano	Ottobre – Dicembre 2018	Segretario Generale, Giunta Camerale
Sistematizzazione delle informazioni derivanti dalle fasi precedenti	Dicembre 2018	Segretario, Responsabili di Servizio, Segreteria
Traduzione degli obiettivi strategici in obiettivi operativi suddivisi in base alla struttura dell'Ente: predisposizione schede di programmazione	Gennaio 2019	Segretario, Ufficio Segreteria, Responsabili di Servizio
Approvazione del Preventivo Economico	Dicembre 2018	Giunta e Consiglio Camerali
Approvazione Piano degli Indicatori e dei Risultati attesi di Bilancio	Dicembre 2018	Giunta e Consiglio Camerali
Approvazione Budget Direzionale	Dicembre 2018	Segretario, Giunta, Ufficio Segreteria, Responsabili di Servizio
Predisposizione del Piano della Performance in coerenza con gli altri documenti di programmazione (RPP 2017, Preventivo Economico 2017, Budget Direzionale 2017)	Gennaio-Febbraio 2019	Segretario, Responsabili di Servizio
Approvazione del Piano della Performance	Marzo 2019	Giunta

Comunicazione del Piano all'interno e all'esterno	Primo trimestre 2019	Segretario, Presidente, Consiglio, Giunta
Pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del sito internet	Marzo 2019	Ufficio Segreteria
Aggiornamento del Piano	In itinere	Segretario, Giunta, Ufficio Segreteria, Responsabili di Servizio

7.2 - Coerenza con la programmazione economico-finanziaria e di Bilancio

La Camera di Commercio di Oristano ha completato la programmazione della propria attività attraverso la traduzione delle linee strategiche in termini economico-finanziari e la consequenziale quantificazione economica degli interventi e dei programmi che consentono la realizzazione delle strategie stesse.

Nella Relazione Previsionale e Programmatica viene riportata la quantificazione delle risorse relative, principalmente con riferimento agli interventi di Promozione economica a favore delle imprese, così da evidenziare la coerenza delle scelte strategiche con gli strumenti di Bilancio (Preventivo Economico).

La redazione del Budget Direzionale consente, inoltre, di attivare all'interno dell'Ente il processo di responsabilizzazione relativo alle risorse, che viene successivamente sviluppato con la traduzione degli obiettivi strategici in piani operativi attraverso il processo di *cascading* (come illustrato all'interno del Piano della Performance), così da collegare la dimensione economico-finanziaria alla dimensione organizzativa.

Il Budget Direzionale e il Piano della Performance rappresentano pertanto i documenti mediante i quali vengono assegnati al Segretario Generale gli obiettivi e le risorse umane e finanziarie da impiegare per la realizzazione degli stessi. Con successiva determinazione del Segretario Generale vengono quindi assegnati ai Responsabili dei servizi gli obiettivi e le risorse umane da impiegare per la realizzazione degli obiettivi.

7.3 - Azioni per il miglioramento del Ciclo di gestione delle performance

In relazione agli sviluppi del processo di riforma del sistema camerale già richiamati in premessa le azioni per il miglioramento del ciclo di programmazione saranno definite in maniera condivisa con la Camera di Commercio di Cagliari con la quale, nel corso del 2019, dovrebbe concludersi la procedura di accorpamento.