PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO 2020

011	Competitività e sviluppo delle imprese	012	Regolazione dei mercati	016	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	032	Servizi istituzionali e gen	erali delle a	mministrazioni pubbliche	033	For	di da ripartire
005	politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa	004	prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	002	<u>Indirizzo politico</u>	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	001	<u>Fondi da assegnare</u>	002 <u>Fondi di riserve speciali</u>
		012-004-001	Semplificazione e trasparenza	016-005-001	Internazionalizzazione			032-003-001	Comunicazione			
011-005-002	Turismo e cutura	012-004-002	Tutela e legalità			032-002-002	istituzionali e relazioni con il	032-003-002	Risorse umane			
011-005-003	Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti	012-004-003	Ambiente e sviluppo sostenibile					032-003-003	Acquisti, patrimonio e servizi di sede			
								032-003-004	Bilancio e finanza			
-												
	011-005-001	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo. Ous competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo Orientamento al lavoro e alle professioni Turismo e cutura	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo. O05 competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo O11-005-001 Orientamento al lavoro e alle professioni O11-005-002 Turismo e cutura O12-004-002 Sviluppo e qualificazione aziendale	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo Orientamento al lavoro e alle professioni Orientamento al lavoro e alle professioni Otientamento al lavoro e alle professioni	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo. Competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo Orientamento al lavoro e alle professioni Orientamento al lavoro e alle professioni Otientamento al lavoro e alle professioni	Other productive a sylluppo delle imprese Other promozione e attuazione di politiche di sylluppo. Other producti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori Other promozione e attuazione di politiche di sylluppo. Other producti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori Other producti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori Other professioni Other productivo Other productiv	ODS OPPOMOZIONE e attuazione di politiche di sviluppo. ODS OPPOMOZIONE e attuazione di prodotti, promozione della concorrenza e tutela del consumatori OPPOMOZIONE e attuazione di sistema produttivo ODS OSSISSIEGNO all'internazionalizzazione delle imprese e promozione della concorrenza e tutela del consumatori OPPOMOZIONE e attuazione di sistema produttivo ODS OSSISSIEGNO all'internazionalizzazione della imprese e promozione della concorrenza e tutela del consumatori OPPOMOZIONE e attuazione di sistema produttivo ODS OSSISSIEGNO all'internazionalizzazione della imprese e promozione della imprese e promozione della imprese e promozione del made in Italy ODS OSSISSIEGNO all'internazionalizzazione della concorrenza e tutela del consumatori ODS OSSISSIEGNO all'internazionalizzazione della sistema produttivo ODS OSSISSIEGNO all'internazionalizzazione della concorrenza e tutela del concorrenza e tutela del consumatori ODS OSSISSIEGNO all'internazionalizzazione della sistema produttivo ODS OSSISSIEGNO all'internazionalizzazione della concorrenza e tutela del concorrenza e promozione della concorrenza e tutela del concorrenza e promozione della concorrenza e pr	Competitività e sviluppo delle imprese 101 Regolazione dei mercati 102 Regolazione dei mercati 103 Servizi istituzionali e ger produttivo 103 Servizi istituzionali e ger produttivo 104 Vigilanza sui mercati e sui produtti, promozione della concorrenza e tutela dei consommatori 105 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy 106 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy 107 Indirizzo politico 108 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy 109 Indirizzo politico 109 Indirizzo politico 109 Indirizzo politico 101-005-001 Prientamento al lavoro e alle professioni 109 Vigilanza sui mercati e sui produttivo 109 Indirizzo politico 109 Indirizzo politico 101-005-001 Internazionalizzazione 102-002-001 Internazionalizzazione 103 Internazionalizzazione 103 Internazionalizzazione 103 Internazionalizzazione 103 Internazionalizzazione 104 Internazionalizzazione 105 Internazionalizzazione 107 Internazionalizzazione 108 Internazionalizzazione 109 Indirizzo politico 109 Indirizzo politico 109 Indirizzo politico 109 Indirizzo politico 100 Internazionalizzazione 101-005-001 Internazionalizzazione 102 Indirizzo politico 103 Internazionalizzazione 108 Internazionalizzazione 109 Indirizzo politico 109 Indirizzo politico 109 Indirizzo politico 100 Internazionalizzazione 101-005-001 Internazionalizzazione	Competitività e sviluppo delle imprese 102 Regolazione dei mercati 103 Sostegno all'internazionalizzazione del sistema produttivo 103 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo. Competitività e innovazione, di responsabilità accompetitività e innovazione, di consumatori 104 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori 105 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione delle mprese e promozione del made in Italy 106 Promozione e attuazione di politiche di sviluppo. Competitività e innovazione, di responsabilità accide di mpresa e movimento cooperativo 107 Promozione e attuazione di consumatori 108 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy 109 Pianificazione, monitoraggio e controllo dell'ente 101-005-001 Turismo e cutura 101-005-002 Turismo e cutura 101-005-002 Turismo e cutura 101-005-003 Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti 101-005-003 Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti 101-005-003 Ambiente e sviluppo sostenibile 105 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy 108 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione delle intraly 102 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione delle intraly 102 Sostegno all'internazionalizzazione delle intraly 103 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione delle intraly 108 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione delle intraly 109 Sostegno all'internazionalizzazione delle intraly 108 S	Competitività e sviluppo delle imprese Promozione e attuazione di productivo Promozione e attuazione di producti, promozione della concorrenza e tutela del consumatori Profice di sviluppo Profice di sviluppo Profice di sviluppo Profice di sviluppo Promozione e attuazione di productivo Promozione e attuazione di productivo Promozione del made in Italy consumatori Principica dell'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy consumatori Principica dell'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy consumatori Principica dell'internazionalizzazione delle imprese e promozione delle imprese e promozione delle imprese e promozione dell'internazionalizzazione delle imprese e promozione delle on controlle dell'ente on	Competitività e siviluppo delle imprese Promozione e attuazione di julippo delle imprese Promozione e attuazione di collicite di siviluppo delle impresa e promozione della concorrenza e tutela del concorrenza e tutela d	Competitive a sviluppo delle imprese Promotione e attuacione di nodutoro e alle productivo delle imprese promotione del made in talva contenti del movemento cooperativo Di 1-08-001 Di

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento
Fiogramma	cooperativo

	Titolo	Orientamento al lavoro e alle profes	sioni							
		Iniziative congiunte per favorire il raccordo tra mondo della scuola e mondo delle Imprese, attraverso lo sviluppo di forme di collaborazione tra istituzioni scolastiche, Camer Commercio e imprese per la realizzazione di sperimentazioni nel campo dell'alternanza scuola – lavoro.								
Obiettivo	Arco temporale realizzazione	Triennio 2020-2022								
	Centro di responsabilità	Servizio Promozione Economica e Re	egolazione del Mercato							
		Risorse 2020: €. 14.460,00								
011-005-001	Nr indicatori associati 2 <>< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo									
Indicatore	Grado di coinvolgimento delle istitu	izioni scolastiche nelle iniziative d	i orientamento al lavoro e	alle professioni						
Cosa misura	Indica la capacità della Camera di rispettare la programmazione delle attività e delle inziative previste nell'esercizio									
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2			
Efficacia	%	Numero di istituzioni scolastiche coinvolte nell'anno "n" / Numero totale di istituzioni scolastiche presenti nella circoscrizione territoriale	Rilevazione interna della Camera	nd	80%	85%	85%			
Indicatore	Numero di iniziative di orientament	o al lavoro e alle professioni								
Cosa misura	Indica la capacità della Camera di ri	spettare la programmazione delle	attività e delle inziative pr	eviste nell'esercizio						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2			
Numero	N.	N. incontri di orientamento al lavoro e alle professioni realizzati nell'anno "n"	Rilevazione interna della Camera	nd	4	4	4			

		Turismo e cultura								
		Le Camere di Commercio Sarde sono beneficiare di un contributo della Regione Autonoma della Sardegna ai sensi della L.R. 48/2018, finalizzato all'animazione e alla promozione del commercio e dei prodotti locali, anche in chiave turistica. Per questa linea di intervento la CCIAA di Oristano ha programmato l'organizzazione di Sardegnacavalli e di diverse								
Obiettivo		Triennio 2020-2022								
	Centro di responsabilità	Servizio Promozione Economica e Regolazione del Mercato								
		Risorse 2020: €. 138.857,00								
011-005-002	Nr indicatori associati	2	<<< nb: indicare preve	entivamente il Nr indic	atori associati all'ob	iettivo				
Indicatore	Numero eventi di promozione del t	urismo								
Cosa misura	Grado di realizzazione delle iniziati	ve finanziate con il contributo reg	ionale							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2			
Numero	N.	N. eventi realizzati nell'anno "n"	Rilevazione interna della Camera	nd	3	3	3			
Indicatore	Grado di utilizzo del budget stanzia	to per turismo e cultura								
Cosa misura	Indica il grado utilizzo delle risorse iniziative previste	stanziate per gli interventi econor	nici a favore di turismo e cu	ıltura e la capacità della Ca	nmera di rispettare nell'e	sercizio la programmazio	one delle attività e delle			
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2			
Efficacia	%	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici per turismo e cultura anno "n" / Valore di budget relativo agli interventi economici per	Rilevazione interna della Camera	nd	80%	80%	80%			

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento
Programma	cooperativo

	Titolo Sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti									
		In tema di promozione del made in Italy l'obiettivo è quello di valorizzare le eccellenze produttive del territorio e offrire servizi a supporto della qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni tipiche locali								
Obiettivo	Arco temporale realizzazione	Triennio 2020-2022								
	Centro di responsabilità	Servizio Promozione Economica e Re	egolazione del Mercato							
		Risorse 2019: €. 303.584,00								
011-005-003	Nr indicatori associati	2	<<< nb: indicare preve	entivamente il Nr indic	atori associati all'ob	iettivo				
Indicatore	Numero iniziative in tema di qualifi	cazione delle imprese, delle filiere	e delle produzioni							
Cosa misura	L'indicatore esprime il volume di at	tività e, proporzionalmente, il car	ico di lavoro derivante.							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2			
Numero	N.	N. iniziative realizzate nell'anno "n"	Rilevazione interna della Camera	14	10	10	10			
	1									
Indicatore	Grado di utilizzo del budget stanzia									
Cosa misura	Indica il grado utilizzo delle risorse s attività e delle iniziative previste.	stanziate per gli interventi econor	nici a favore del tessuto ecc	onomico locale e la capacità	della Camera di rispetta	are nell'esercizio la progr	ammazione delle			
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2			
Efficacia	%	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici anno "n" / Valore di budget relativo agli interventi economici anno "n"	Rilevazione interna della Camera	49,46%	80%	85%	85%			

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

		Semplificazione e trasparenza	ı				
		Potenziamento del servizio al	l'utenza in termini di riduzione	e dei tempi di attesa e di istruz	ione e definizione delle pra	tiche.	
Obiettivo		Triennio 2020-2022					
	Centro di responsabilità	Servizio Anagrafico e Certifica	itivo				
		Costi diretti non previsti					
012-004-001	Nr indicatori associati 2 < nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo						
Indicatore	Rispetto dei tempi di evasione (5 gi	orni) delle pratiche del Regi	stro Imprese				
Cosa misura	Indica la percentuale di pratiche de	l Registro Imprese evase en	tro 5 giorni dal ricevimento).			
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficacia	%	Numero di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno "n' entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)/ Numero totale di pratiche del Registro Imprese evase nell'anno	Priamo	75%	75%	75%	75%
Indicatore	Volume medio di attività gestito da	<u> </u>					
Cosa misura	Indica il numero medio di istanze "e delle imprese.	evase" per ogni unità di per	sonale (espressa in FTE inte	egrato). E una misura dell'e	tticienza con cui la Came	ra di commercio gestisce	il servizio di anagrate
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficienza	N.	Numero totale di pratiche Registro Imprese evase nell'anno "n" (con riferimento si a quelli pervenuti dal 01/01 al 31/12 che agli arretrati al 01/01 dell'anno "n")* / Numero di risorse (espresse in FTE integrato) assorbite nell'anno "n" dai sottoprocessi: C1.1.1 Iscrizione/modifica/cance llazione (su istanza di parte) al RI/REA/AIA e C1.1.5 Deposito bilanci ed elenco soci	Rilevazione interna della Camera	2.266,38	≥ 1.200	≥1.200	≥ 1.200

	-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1	Totale a la cella)							
	Titolo	Tutela e legalità							
Obiettivo		La regolazione del mercato ha la duplice finalità di tutelare la "parte debole" (il consumatore) e di garantire la massima efficienza dei mercati, a tutela de Assicurare informazione, affidabilità delle parti, trasparenza, buona fede nelle transazioni commerciali, insieme ad una rapida soluzione di eventuali contr contribuiscono, infatti, nel rispetto della libera concorrenza, allo sviluppo di una solida economia, connotandosi come attività svolta a sostegno del sistem							
	Arco temporale realizzazione	Triennio 2020 - 2022							
	Centro di responsabilità	Servizio promozione Econom	ica e Regolazione del mercato						
		Risorse 2020: € 16.600,00 pe	r attività di mediazione e conc	liazione					
012-004-002	Nr indicatori associati	2	<<< nb: indicare preve	entivamente il Nr indic	atori associati all'ob	iettivo			
Indicatore	Numero di procedure di mediazione	e/conciliazione avviate							
Cosa misura	L'indicatore esprime il volume di at	tività e, proporzionalmente	, il carico di lavoro derivant	e.					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2		
Volume	N.	Numero di mediazioni/conciliazioni	Rilevazione interna della Camera	336	≥ 250	≥ 250	≥ 250		
Indicatore	Costo unitario medio procedura di i	<u> </u>							
Cosa misura	Misura l'efficienza del servizio di me	ediazione / conciliazione							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2		
Efficienza	N.	Risorse (costi + interventi economici) assorbite dal sottoprocesso C2.6.1 Gestione Mediazioni e conciliazioni / Numero di mediazioni/ conciliazioni	Rilevazione interna della Camera	70,93	≤71	≤71	≤71		

Missione	012 - Regolazione dei mercati
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

		Titolo	Ambiente e sviluppo sostenib	nbiente e sviluppo sostenibile								
	Obiettivo		L'ufficio Ambiente sostiene attraverso i propri servizi tutte le imprese che devono affrontare la gestione degli adempimenti in materia di rifiuti. La Camera di Com di Oristano si occupa prevalentemente di pratiche riguardanti il registro produttori aee, il registro nazionale dei produttori di pile e accumulatori e registro gas flu pratiche SISTRI, dichiarazioni MUD e COV, servizi informativi registri ambientali e MUD.									
		Arco temporale realizzazione	Triennio 2020 - 2022									
		Centro di responsabilità	Servizio Anagrafico e Certificativo									
			Costi diretti non previsti									
	012-004-003	Nr indicatori associati	1	<<< nb: indicare preve	entivamente il Nr indic	atori associati all'ob	iettivo					
Ī	Indicatore	Numero dichiarazioni relative ai reg	istri ambientali									
Ī	Cosa misura	L'indicatore esprime il volume di at	tività e, proporzionalmente	, il carico di lavoro derivant	te.							
- I	Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2				
	Volume	N.	N. dichiarazioni in registri ambientali	Rilevazione interna della Camera	768	≥ 700	≥ 700	≥ 700				

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

		Internazionalizzazione									
Obiettivo Arco temporale Centro di respo Risorse econom 016-005-001 No Indicatore Incremento del Cosa misura L'indicatore esg		l'impegno del sistema ca	merale nella realizzazione di in	iziative orientate alla crescita							
	Arco temporale realizzazione	Triennio 2020-2022	romete dell'internazionalizzazione, con il progetto "Sostegno all'export delle PMI", realizzato nell'ambito del fondo di perequazione, la Camera begno del sistema camerale nella realizzazione di iniziative orientate alla crescita (in termini numerici e di volume di affari) delle imprese esporso di analisi di mercato, informazione, comunicazione e formazione. 2								
	Centro di responsabilità	Servizio Promozione Eco	nomica e Regolazione del Mer	cato							
	Risorse economiche	Risorse 2019: €. 24.000,0	0								
016-005-001	Nr indicatori associal	i 2	2 <>< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo								
Indicatore		ento delle imprese potenziali esportatrici coinvolte									
Cosa misura	L'indicatore esprime il coinvolgime	ento nel progetto di azie	nde che oggi non esportano)							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n		Risultato atteso anno n+2				
Volume	%	diretto (attraverso contatto "porta a		nd	5%	5%	5%				
	Incompanie delle imperes also and		ala in maniam accesionale	a limitata							
Indicatore Cosa misura											
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo			Risultato atteso anno n		Risultato atteso anno				
Volume	%	partecipazione a seminari e attività formative, ecc.) di almeno il 5% delle		nd	5%		5%				

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	002 - Indirizzo politico

		Pianificazione, monitoragg	io e controllo dell'ente						
	Descrizione	Il programma riguarda le a	zioni inerenti con la procedura	di accorpamento con la Cam	era di Commercio di Cagliari				
Obiettivo	Arco temporale realizzazione	Triennio 2020-2022							
	Centro di responsabilità	Segretario Generale							
		Costi diretti non previsti							
032-002-001	Nr indicatori associat	i 1	<<< nb: indicare preven	entivamente il Nr indic	catori associati all'ob	iettivo			
Indicatore	Numero di procedure e regolamen	amenti armonizzati							
Cosa misura	L'indicatore misura il grado di armonizzazione delle procedure e dei regolamenti delle Camere di Oristano e Cagliari								
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2		
Volume	%	n. procedure e regolamenti armonizzati / tot	Rilevazione interna della Camera	nd	100%	100%	100%		
	Titolo	Organi camerali, rannorti i	stituzionali e relazioni con il si	stema allargato					
	Descrizione		zioni di collegamento con il si		e con il sistema camerale re	egionale e nazionale			
Obiettivo	Arco temporale per la realizzazione	Triennio 2020-2022	zioni di conegumento con il si.	Acerra istractionale territoriale	e con il sistema camerate re	Sionale e nazionale			
Obiethio	Centro di responsabilità	Segretario Generale							
	Risorse finanziarie	Risorse 2020: € 66.327,00							
032-002-002									
	Nr indicatori associat	i 1	<<< nb: indicare preven	entivamente il Nr indic	atori associati all'ob	iettivo			
Indicatore	Numero dei lavori/attività realizza	ti in collaborazione							
Cosa misura	L'indicatore misura l'impatto, in te Commercio, con le Università e alt			Camera di Commercio con	gli altri attori del sistem	a camerale e territoriale	(con le altre Camere di		
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2		
		N. di lavori/output realizzati in	Rilevazione interna della	9	7	7	7		

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza

Obiettivo 032-003-001	Descrizione Arco temporale per la realizzazione Centro di responsabilità Risorse finanziarie	Triennio 2020-2022 Segreteria e Segretario Gei Costi diretti non previsti					
Indicatore Cosa misura	Nr indicatori associati Tempo medio di pubblicazione delle Indica il tempo medio di pubblicazio	e delibere di Giunta e Co			atori associati all'ob	iettivo	
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati		Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	Numero	Somma dei giorni che intercorrono tra la data di assunzione di ciascuna delibera di Giunta o Consiglio e la data di pubblicazione / Numero delibere di Giunta e Consiglio pubblicate nell'anno "n"	Rilevazione interna della Camera	9,66 giorni	12 giorni	12 giorni	12 giorni

	Titolo	Risorse umane	orse umane						
		L'obiettivo in esame compi trattamento giuridico ed e	rende azioni tese ad assicurare conomico.	e una puntuale ed efficiente ge	estione delle risorse umane,	, con riguardo all'acquisizio	ne del personale, al		
Obiettivo	Arco temporale per la realizzazione	Triennio 2020-2022							
	Centro di responsabilità	Servizio Affari Generali, Co	ntabilità e Finanza						
	Risorse finanziarie	Costi diretti non previsti							
032-003-002	Nr indicatori associati	Nr indicatori associati 0 <>< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo							
Indicatore	Allo stato attuale si prevedono esclusivamente le azioni di gestione ordinaria del personale, nel pieno rispetto delle procedure e dei piani di legge.								
Cosa misura									
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2		

	Titolo	Acquisti, patrimonio e serv	izi di sede					
Obiettivo		c'obiettivo in esame è relativo ad una serie di persorsi di recupero del parimonio artistico e bibliografico della Camera di Commercio di Cagliari. E' inserito nella orogrammazione 2020 in quanto, in vista dell'accorpamento delle Camere di Oristano e Cagliari, si è proceduto con una programmazione condivisa.						
	Arco temporale per la realizzazione	Triennio 2020-2022						
	Centro di responsabilità	Camera di Commercio di C	agliari					
	Risorse finanziarie							
032-003-003	Nr indicatori associati	Nr indicatori associati 0 <>< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo						
Indicatore								
Cosa misura								
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	

Missione		032 - Ser	vizi istituzionali e ge	nerali delle ammini	strazioni pubblich	e 				
Programma		003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza								
	Titolo	Bilancio e finanza								
	Descrizione	L'obiettivo in esame preve	de azioni tese ad assicurare ui	n uso efficiente delle risorse im	piegate per gli approvvigio	namenti e per il regolare fu	nzionamento dell'ente in			
	Arco temporale per la realizzazion	genere.								
Obiettivo	Arco temporale per la realizzazioni		antahilità a Einanza (nor la fatt	uro di compotonza dal Carvizio						
	Servizio Affari Generali, Contabilità e Finanza (per le fatture di competenza del Servizio) Centro di responsabilità Servizio Promozione Economica e Regolazione del Mercato (per le fatture di competenza del Servizio) Servizio Anagrafico e Certificativo (per le fatture di competenza del Servizio)									
	Risorse finanziarie	finanziarie Costi diretti non previsti								
032-003-004	Nr indicatori associat	ii 2	<<< nb: indicare preven	entivamente il Nr indic	atori associati all'ob	iettivo				
Indicatore	Tempo medio di pagamento delle									
Cosa misura	Indica il tempo medio necessario a normativi riguardo ai tempi di pag		per pagare le fatture passi	ve. Questo indicatore è una	misura della capacità d	ella Camera di commerci	o di rispettare i vincoli			
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2			
Qualità National Qualità	Numero Numero Grado di rispetto dello standard di	Somma dei giorni che intercorrono tra la data del giorno di registrazione fattura (protocollo) alla data di pagamento (messa in distinta) nell'anno "n" (*)al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) / Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" (al netto delle utenze e delle fatture linfocamere se gestite in compensazione) / Supposito delle utenze e delle fatture infocamere se gestite in	Oracle applications to delle fatture passive	19,50	<=25gg	<=25gg	<=25gg			
Cosa misura	Indica la percentuale di fatture pa	ssive pagate entro 30 gior	ni nell'anno ""n"".							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno	Risultato atteso anno n+2			
Efficacia	%	Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione)	Oracle applications	89,74%	85,00%	85,00%	85,00%			

Missione	033 - Fondi da ripartire
Programma	001 - Fondi da assegnare

	Titolo	0					
Obiettivo	Arco temporale realizzazione						
	Centro di responsabilità						
	Nr indicatori associati	1	<<< nb: indicare prev	entivamente il Nr indic	atori associati all'ob	iettivo	
Indicatore	(titolo)						
Cosa misura							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				
			<u> </u>				

Missione	033 - Fondi da ripartire
Programma	002 - Fondi di riserva e speciali

Obiettivo	Titolo Descrizione Arco temporale realizzazione Centro di responsabilità Risorse economiche	0					
	Nr indicatori associati	1	<<< nb: indicare prev	entivamente il Nr indic	catori associati all'ob	iettivo	
ndicatore	(titolo)						
Cosa misura							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				