

Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

Obiettivo	Titolo	Promozione della qualità e dello sviluppo d'impresa
	Descrizione	Le imprese saranno sostenute nello sviluppo di fattori di competitività attraverso l'incremento e il rafforzamento di competenze chiave per la crescita e l'innovazione, attraverso focus su temi specifici (Formazione d'impresa, Premio montiferru, BINU, Sviluppo Sostenibile, Sportelli informativi)
	Arco temporale realizzazione	Triennio
	Centro di responsabilità	Responsabile Servizio Promozione Economica e Regolazione del Mercato
	Risorse economiche	18.000,00

011-005-001
 Nr indicatori associati **2** <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore	Grado di realizzazione delle iniziative promozionali in tema di qualità e innovazione							
Cosa misura	Il numero delle iniziative realizzate rispetto a quelle previste dal piano promozionale							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato conseguito anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di realizzazione fisica	%	N. iniziative realizzate in tema di qualità e innovazione (workshop, seminari, corsi di formazione, ecc) rivolte all'esterno organizzate dalla Camera di Commercio nel 2016 *100/ N.iniziativa previste in tema di qualità e innovazione	Rilevazione interna della Camera	100,0%	70,0%		70,0%	70,0%

Indicatore	Totale iniziative formative e informative							
Cosa misura								
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato conseguito anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
			Rilevazione interna della Camera	7	5		5	5

Obiettivo	Titolo	Valorizzazione del territorio e delle produzioni locali
	Descrizione	Il programma prevede due progetti volti alla promozione del territorio e alla qualificazione dell'offerta, sia in senso turistico-culturale che commerciale. Le iniziative di stimolo e supporto allo sviluppo avranno ad oggetto le produzioni e le tipicità locali, il paesaggio, la storia e la cultura. Considerata la riduzione delle risorse finanziarie e umane, l'obiettivo prevede la realizzazione di uno dei due progetti. Parallelamente saranno curate azioni volte alla tutela e alla salvaguardia delle produzioni locali, adottando politiche in grado di fornire garanzie al consumatore finalizzate a favorire la diffusione di una cultura di qualità all'interno della filiera.
	Arco temporale per la realizzazione	Triennio
	Centro di responsabilità	Responsabile Servizio Promozione economica e Regolazione del Mercato
	Risorse finanziarie	40.000,00

011-005-002
 Nr indicatori associati **1** <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative promozionali organizzate direttamente dalla Camera							
Cosa misura	L'incidenza % delle imprese coinvolte nelle iniziative promozionali organizzate direttamente dalla Camera sul bacino totale							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato conseguito anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di realizzazione fisica	%	N. iniziative realizzate in tema di promozione del territorio e qualificazione dell'offerta nel 2016 *100/ N. iniziative previste in tema di promozione del territorio e qualificazione dell'offerta per il 2016	Rilevazione interna della Camera	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%

Missione	012 - Regolazione dei mercati
----------	-------------------------------

Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	---

Obiettivo	<p>Titolo Potenziamento dei servizi di regolazione del mercato</p> <p>Descrizione La regolazione del mercato ha la duplice finalità di tutelare la "parte debole" (il consumatore) e di garantire la massima efficienza dei mercati, a tutela dell'impresa. Assicurare informazione, affidabilità delle parti, trasparenza, buona fede nelle transazioni commerciali, insieme ad una rapida soluzione di eventuali controversie, contribuiscono, infatti nel rispetto della libera concorrenza, allo sviluppo di una solida economia, connotandosi come attività svolta a sostegno del sistema delle imprese</p> <p>Arco temporale realizzazione Triennio</p> <p>Centro di responsabilità Responsabile Servizio promozione Economica e Regolazione del mercato</p> <p>Risorse economiche 50.000,00</p>
-----------	---

012-004-001	Nr indicatori associati 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo
-------------	--

Indicatore	Tempo medio di gestione delle pratiche di mediazione (ricezione e invio)							
Cosa misura	Indica la tempestività nella gestione della pratica relativa alla richiesta di mediazione							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato conseguito anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	N.	\sum dei giorni intercorrenti fra la richiesta di mediazione e convocazione parti/N. richieste di mediazione	Rilevazione interna della Camera	5	<= 10		<= 10	<= 10

Obiettivo	<p>Titolo Miglioramento della qualità e tempestività dei servizi del Registro Imprese</p> <p>Descrizione Potenziamento del servizio all'utenza in termini di riduzione dei tempi d'attesa e di istruzione pratiche</p> <p>Arco temporale per la realizzazione Triennio</p> <p>Centro di responsabilità Responsabile Servizio Anagrafico e Certificativo</p> <p>Risorse finanziarie Costi diretti non previsti</p>
-----------	--

012-004-002	Nr indicatori associati 1 <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo
-------------	--

Indicatore	Miglioramento della qualità e tempestività dei servizi del Registro Imprese							
Cosa misura	Potenziamento del servizio all'utenza in termini di riduzione dei tempi di attesa e di istruzione e definizione delle pratiche.							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato conseguito anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità/efficacia - indicatore di risultato	%	N.pratiche del Registro Imprese evase nell'anno n entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)/N.totale di protocolli Registro Imprese evasi nell'anno 2016	Rilevazione interna della Camera	58,0%	75,0%		75,0%	75,0%

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
----------	---

Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
-----------	--

Titolo	Sviluppo d'impresa mediante azioni di internazionalizzazione
Descrizione	Sul fronte dell'internazionalizzazione l'obiettivo principale e l'accrescimento del grado di internazionalizzazione del sistema produttivo, per tali ragioni si ritiene fondamentale aiutare le imprese a internazionalizzarsi attraverso la partecipazione a Fiere, Workshop e missioni commerciali. L'obiettivo prevede inoltre la realizzazione di azioni finalizzate al supporto e all'assistenza alle nuove imprese esportatrici. (Partecipazione a fiere, missioni e incoming, scouting e assistenza alle nuove imprese esportatrici)
Arco temporale realizzazione	Triennio
Centro di responsabilità	Segretario Generale
Risorse economiche	20.000,00

016-005-001
 Nr indicatori associati **1** <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative promozionali organizzate direttamente dalla Camera

Cosa misura L'incidenza % delle imprese coinvolte dalle iniziative promozionali organizzate direttamente dalla Camera sul bacino totale

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato conseguito anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficienza	N.	N. iniziative di informazione/ sensibilizzazione/ accompagnamento in tema di internazionalizzazione realizzate nell'anno 2016	Rilevazione interna della Camera	6	3		3	3

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
----------	--

Programma	004 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
-----------	--

Obiettivo	Titolo	0
	Descrizione	L'obiettivo in esame prevede azioni tese ad assicurare un uso efficiente delle risorse ai fini dell'equilibrio economico e finanziario dell'Ente. In particolare l'obiettivo mira al rispetto dei tempi di pagamento delle fatture passive dei fornitori dell'Ente entro trenta giorni.
	Arco temporale per la realizzazione	Triennio
	Centro di responsabilità	Responsabile Servizio Affari Generali, Contabilità e Finanza (per le fatture di competenza del Servizio), Responsabile del Servizio Promozione Economica e Regolazione del Mercato (per le fatture di competenza del Servizio), Responsabile del Servizio Anagrafico e Certificativo (per le fatture di competenza del Servizio)
	Risorse finanziarie	Costi diretti non previsti

0
 Nr indicatori associati **2** <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore	Tempo medio di pagamento delle fatture passive							
Cosa misura	Il tempo medio necessario alla Camera per pagare le fatture passive. Questo indicatore è una misura della capacità della Camera di rispettare i vincoli normativi riguardo ai tempi di pagamento dei fornitori							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato conseguito anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	N.	\sum giorni che intercorrono tra la data del ricevimento e la data del mandato di pagamento delle fatture passive pagate nell'anno n / N. di fatture passive pagate nell'anno 2016	Oracle applications	25 gg	22gg		22gg	22gg

Indicatore	Percentuale di fatture pagate entro i termini di legge							
Cosa misura	La percentuale di fatture pagate entro trenta giorni							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato conseguito anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità/tempestività	%	N. fatture passive ricevute e pagate entro 30 giorni nell'anno 2016/ N. di fatture passive ricevute e pagate nel 2016	Oracle applications	66,32%	66,00%		66,00%	66,00%

Missione	033 - Fondi da ripartire
----------	--------------------------

Programma	001 - Fondi da assegnare
-----------	--------------------------

Obiettivo	Titolo	0
	Descrizione	
	Arco temporale realizzazione	
	Centro di responsabilità	
	Risorse economiche	

Nr indicatori associati **1** <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore	(titolo)							
Cosa misura								
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato conseguito anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui					

Missione	033 - Fondi da ripartire
----------	--------------------------

Programma	002 - Fondi di riserva e speciali
-----------	-----------------------------------

Obiettivo	Titolo	0
	Descrizione	
	Arco temporale realizzazione	
	Centro di responsabilità	
	Risorse economiche	

Nr indicatori associati **1** <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore	(titolo)							
Cosa misura								
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato conseguito anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui					