



Missione	011 - Competitività delle imprese
Programma	005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Promozione della qualità e dello sviluppo d'impresa
	Descrizione	Le imprese saranno sostenute nello sviluppo di fattori di competitività attraverso l'incremento e il rafforzamento di competenze chiave per la crescita e l'innovazione, attraverso focus su temi specifici (Formazione d'impresa, Premio montiferru, BINU, Sviluppo Sostenibile, Sportelli informativi)
	Arco temporale realizzazione	2015 - 2017
	Centro di responsabilità	Responsabile Servizio Promozione Economica e Regolazione del Mercato
	Risorse economiche	187.638,00 (Risorse anno 2015)

011-005-001  
 Nr indicatori associati **2** <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

**Indicatore** Grado di realizzazione delle iniziative promozionali in tema di qualità e innovazione

**Cosa misura** Il numero delle iniziative realizzate rispetto a quelle previste dal piano promozionale

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di realizzazione fisica	%	N. iniziative realizzate in tema di qualità e innovazione (workshop, seminari, corsi di formazione, ecc) rivolte all'esterno organizzate dalla Camera di Commercio nel 2015 *100/ N.iniziative previste in tema di qualità e innovazione (7 in RPP)	Rilevazione interna della Camera		70%	70%	70%

**Indicatore** Totale iniziative formative e informative

**Cosa misura** Il numero delle iniziative formative e informative rivolte a imprenditori e aspiranti imprenditori

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità (Indicatore di realizzazione fisica)	N.	N.iniziative formative e informative in tema di qualità e innovazione rivolte a imprenditori e aspiranti imprenditori realizzate nell'anno 2015	Rilevazione interna della Camera		5	5	5

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Valorizzazione del territorio e delle produzioni locali
	Descrizione	Il programma prevede la realizzazione di una serie di progetti volti alla promozione del territorio e alla qualificazione dell'offerta, sia in senso turistico-culturale che commerciale. Le iniziative di stimolo e supporto allo sviluppo avranno ad oggetto le produzioni e le tipicità locali, il paesaggio, la storia e la cultura. Parallelamente saranno curate azioni volte alla tutela e alla salvaguardia delle produzioni locali, adottando politiche in grado di fornire garanzie al consumatore finalizzate a favorire la diffusione di una cultura di qualità all'interno della filiera
	Arco temporale per la realizzazione	2015 - 2017
	Centro di responsabilità	Responsabile Servizio Promozione economica e Regolazione del Mercato
	Risorse finanziarie	194.209,00 (Risorse anno 2015)

011-005-002  
 Nr indicatori associati **1** <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

**Indicatore** Grado di realizzazione delle iniziative relative alla promozione del territorio e qualificazione dell'offerta

**Cosa misura** il numero delle iniziative realizzate rispettoa quelle previste dal piano promozionale

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Indicatore di realizzazione fisica	%	N. iniziative realizzate in tema di promozione del territorio e qualificazione dell'offerta nel 2015 *100/ N. iniziative previste in tema di promozione del territorio e qualificazione dell'offerta per il 2015 (5 in RPP)	Rilevazione interna della Camera		90%	90%	90%

Missione	012 - Regolazione dei mercati
----------	-------------------------------

Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	---

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Potenziamento dei servizi di regolazione del mercato
	Descrizione	La regolazione del mercato ha la duplice finalità di tutelare la "parte debole" (il consumatore) e di garantire la massima efficienza dei mercati, a tutela dell'impresa. Assicurare informazione, affidabilità delle parti, trasparenza, buona fede nelle transazioni commerciali, insieme ad una rapida soluzione di eventuali controversie, contribuiscono, infatti, nel rispetto della libera concorrenza, allo sviluppo di una solida economia, connotandosi come attività svolta a sostegno del sistema delle imprese.
	Arco temporale realizzazione	2015 - 2017
	Centro di responsabilità	Responsabile Servizio promozione Economica e Regolazione del mercato
	Risorse economiche	85.700,00 (Risorse anno 2015)

012-004-001	Nr indicatori associati	1	<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo
-------------	-------------------------	---	---

<b>Indicatore</b>	Tempo medio di gestione delle pratiche di mediazione (ricezione e invio)						
<b>Cosa misura</b>	Indica la tempestività nella gestione della pratica relativa alla richiesta di mediazione						
<b>Tipologia</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Algoritmo di calcolo</b>	<b>Fonte dei dati</b>	<b>Ultimo valore osservato</b>	<b>Risultato atteso anno n</b>	<b>Risultato atteso anno n+1</b>	<b>Risultato atteso anno n+2</b>
Qualità	%	$\sum$ dei giorni intercorrenti fra la richiesta di mediazione e convocazione parti/N. richieste di mediazione	Rilevazione interna della Camera		<=10	<=10	<=10

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Miglioramento della qualità e tempestività dei servizi del Registro Imprese
	Descrizione	Potenziamento del servizio all'utenza in termini di riduzione dei tempi di attesa e di istruzione e definizione delle pratiche.
	Arco temporale per la realizzazione	2015 - 2017
	Centro di responsabilità	Responsabile Servizio Anagrafico e Certificativo
	Risorse finanziarie	Costi diretti non previsti

012-004-002	Nr indicatori associati	1	<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo
-------------	-------------------------	---	---

<b>Indicatore</b>	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche del del Registro Imprese						
<b>Cosa misura</b>	La percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento						
<b>Tipologia</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Algoritmo di calcolo</b>	<b>Fonte dei dati</b>	<b>Ultimo valore osservato</b>	<b>Risultato atteso anno n</b>	<b>Risultato atteso anno n+1</b>	<b>Risultato atteso anno n+2</b>
Qualità/efficacia - indicatore di risultato	%	N.pratiche del Registro Imprese evase nell'anno n entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)/N.totale di protocolli Registro Imprese evasi nell'anno 2015	Priamo	60%	60%	62%	64%

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
----------	---

Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
-----------	--

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Sviluppo d'impresa mediante azioni di internazionalizzazione
	Descrizione	Sul fronte dell'internazionalizzazione l'obiettivo principale e l'accrescimento del grado d'internazionalizzazione del sistema produttivo, per tali ragioni si ritiene fondamentale aiutare le imprese a internazionalizzarsi attraverso la partecipazione a Fiere, Workshop e missioni commerciali. L'obiettivo prevede inoltre la realizzazione di azioni finalizzate al supporto e all'assistenza alle nuove imprese esportatrici (Partecipazione a fiere, missioni e incoming, scouting e assistenza alle nuove imprese esportatrici).
	Arco temporale realizzazione	2015 - 2017
	Centro di responsabilità	Responsabile Servizio Promozione Economica e Regolazione del Mercato
	Risorse economiche	95.000,00 (Risorse anno 2015)

016-005-001  
 Nr indicatori associati **1** <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

**Indicatore** Totale delle iniziative di sensibilizzazione/accompagnamento in tema di internazionalizzazione realizzate nell'anno di riferimento

**Cosa misura** il numero delle iniziative di sensibilizzazione/accompagnamento

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Efficienza	N.	N. iniziative di sensibilizzazione/accompagnamento in tema di internazionalizzazione realizzate nell'anno 2015	Rilevazione interna della Camera		3	3	3

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
----------	--

Programma	002 - Indirizzo politico
-----------	--------------------------

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Relazioni con il sistema camerale e territoriale						
	Descrizione	Il programma riguarda le azioni di collegamento con il sistema istituzionale territoriale e con il sistema camerale regionale e nazionale						
	Arco temporale realizzazione	2015 - 2017						
	Centro di responsabilità	Segretario Generale						
	Risorse economiche	141.950,00						
032-002-001		Nr indicatori associati <b>1</b> <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo						
<b>Indicatore</b>	Numero dei lavori/attività realizzati in collaborazione							
<b>Cosa misura</b>	E' una misura dell'impatto, in termini di attività realizzate, a seguito della collaborazione anche in società partecipate del Sistema camerale, da parte della Camera di commercio							
<b>Tipologia</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Algoritmo di calcolo</b>	<b>Fonte dei dati</b>	<b>Ultimo valore osservato</b>	<b>Risultato atteso anno n</b>	<b>Risultato atteso anno n+1</b>	<b>Risultato atteso anno n+2</b>	
Indicatore di realizzazione fisica	Euro	N. di lavori/output realizzati in collaborazione nell'anno 2015	Rilevazione interna Camera di Commercio		5	5	5	

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
----------	--

Programma	004 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
-----------	--

<b>Obiettivo</b>	Titolo	Gestione efficiente delle risorse
	Descrizione	L'obiettivo in esame prevede azioni tese ad assicurare un uso efficiente delle risorse ai fini dell'equilibrio economico e finanziario dell'Ente. In particolare l'obiettivo mira al rispetto dei tempi di pagamento delle fatture passive dei fornitori dell'Ente entro trenta giorni.
	Arco temporale per la realizzazione	2015 - 2017
	Centro di responsabilità	Responsabile Servizio Affari Generali, Contabilità e Finanza (per le fatture di competenza del Servizio), Responsabile del Servizio Promozione Economica e Regolazione del Mercato (per le fatture di competenza del Servizio), Responsabile del Servizio Anagrafico e Certificativo (per le fatture di competenza del Servizio)
	Risorse finanziarie	costi diretti non previsti

0	Nr indicatori associati	2	<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo
---	-------------------------	---	---

<b>Indicatore</b>	Tempo medio di pagamento delle fatture passive
-------------------	--

<b>Cosa misura</b>	il tempo medio necessario alla Camera per pagare le fatture passive. Questo indicatore misura la capacità della Camera di rispettare i vincoli normativi riguardo ai tempi di pagamento dei fornitori
--------------------	---

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	Numero giorni	$\sum$ giorni che intercorrono tra la data del ricevimento e la data del mandato di pagamento delle fatture passive pagate nell'anno 2015 / N. di fatture passive pagate nell'anno 2015	Oracle applications	12gg	<=15gg	<=15gg	<=15gg

<b>Indicatore</b>	Percentuale di fatture pagate entro i termini di legge
-------------------	--

<b>Cosa misura</b>	La percentuale di fatture pagate entro trenta giorni
--------------------	--

Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità/tempestività	%	N. fatture passive ricevute e pagate entro 30 giorni nell'anno 2015/ N. di fatture passive ricevute e pagate nel 2015	Oracle applications	66,32%	66,00%	67,00%	68,00%

Missione	033 - Fondi da ripartire
----------	--------------------------

Programma	001 - Fondi da assegnare
-----------	--------------------------

<b>Obiettivo</b>	Titolo	0
	Descrizione	
	Arco temporale realizzazione	
	Centro di responsabilità	
	Risorse economiche	

Nr indicatori associati **1** <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

<b>Indicatore</b>	(titolo)						
<b>Cosa misura</b>							
<b>Tipologia</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Algoritmo di calcolo</b>	<b>Fonte dei dati</b>	<b>Ultimo valore osservato</b>	<b>Risultato atteso anno n</b>	<b>Risultato atteso anno n+1</b>	<b>Risultato atteso anno n+2</b>
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				

Missione	033 - Fondi da ripartire
----------	--------------------------

Programma	002 - Fondi di riserva e speciali
-----------	-----------------------------------

<b>Obiettivo</b>	Titolo	0
	Descrizione	
	Arco temporale realizzazione	
	Centro di responsabilità	
	Risorse economiche	

Nr indicatori associati **1** <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

<b>Indicatore</b>	(titolo)						
<b>Cosa misura</b>							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui				