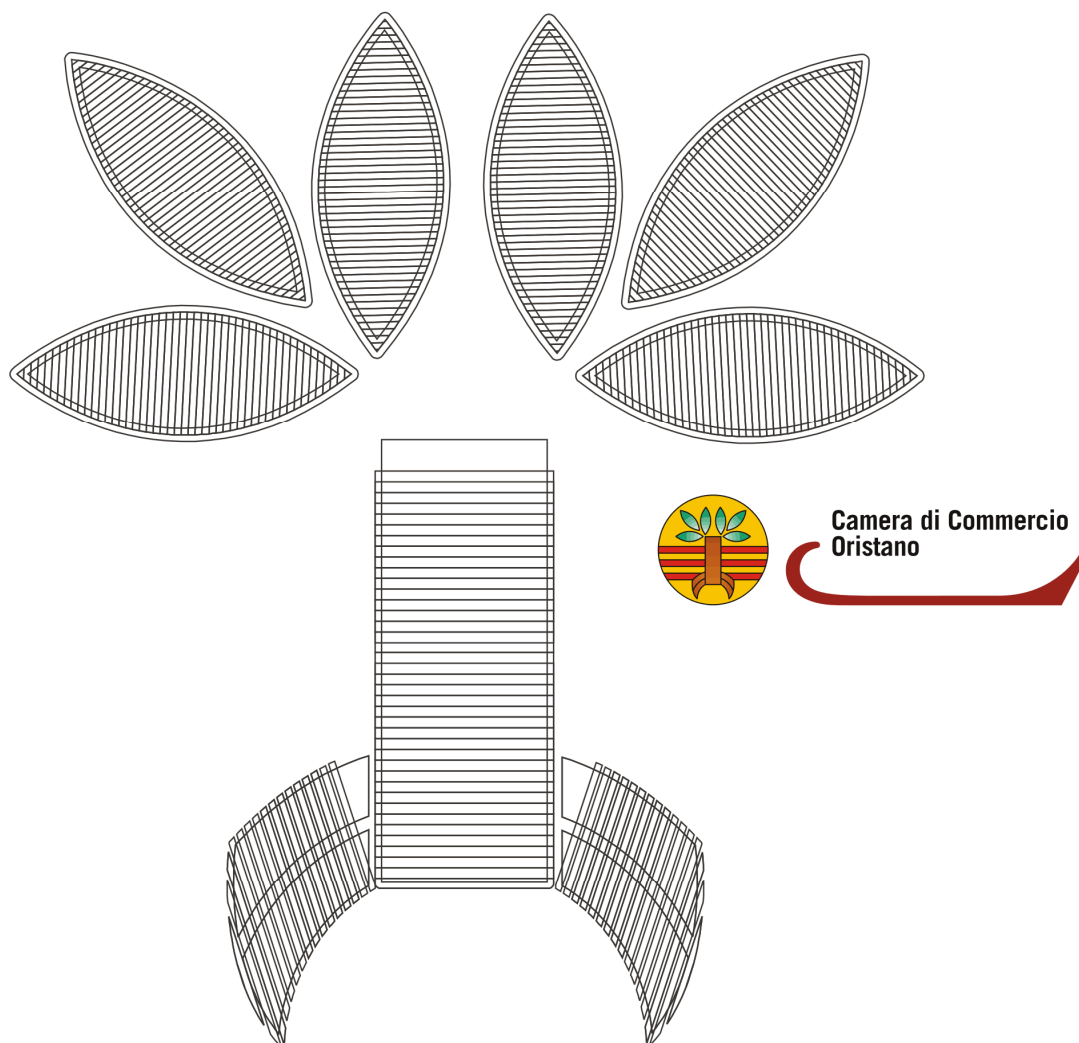




Relazione sulla gestione e sui risultati 2014

Indice

Introduzione	3
Sezione 1 - Il contesto economico-istituzionale	4
1.1 - Premessa	4
1.2 - Il contesto esterno di riferimento	4
1.3 - L'amministrazione	13
1.3.1 - Natura e funzioni	13
1.3.2 - Gli organi della Camera	14
1.3.3 - Struttura organizzativa	15
1.3.4 - Relazioni istituzionali e valori	17
1.3.5 - Le partecipazioni Camerali	18
Sezione 2 – Risultati conseguiti rispetto a obiettivi e programmi della RPP 2014	21
2.1 - Premessa	21
2.2 - Obiettivi, programmi e risultati	21
AREA STRATEGICA 1	21
Pubblica Amministrazione per le Imprese	21
Obiettivo Strategico 1	21
Semplificazione e accessibilità dei servizi alle imprese	21
1.1 – Programma: Nuova sede camerale	21
1.2 – Azioni di semplificazione e accessibilità dei servizi	22
Obiettivo Strategico 2	23
Ottimizzazione dell'organizzazione interna	23
2.1 – Attività di organizzazione interna	23
Obiettivo Strategico 3	24
Potenziamento dei servizi di regolazione del mercato	24
3.1 – Attività di regolazione del mercato	24
Obiettivo Strategico 4	25
Miglioramento della qualità e tempestività dei servizi del Registro Imprese	25
4.1 – Attività del Registro Imprese	25
Obiettivo Strategico 5	26
Gestione efficiente delle risorse	26
5.1 – Attività di efficienza amministrativa	26
AREA STRATEGICA 2	27
Competitività del Territorio e Sviluppo Locale	27
Obiettivo Strategico 6	27
Diffusione dell'informazione economica	27
6.1 – Programma: Osservatorio Economico	27
Obiettivo Strategico 7	28
Promuovere la qualità e lo sviluppo d'impresa	28
7.1 – Programma: Qualità	28
7.1.1 – Formazione d'impresa	28
7.1.2 – Sviluppo sostenibile: promozione e tutela del made in Italy attraverso la valorizzazione dei sistemi di qualità e di tracciabilità nazionali per le filiere dell'edilizia e dell'abitare sostenibile	28
7.1.3 – Premio Montiferru	29
7.1.5 – Limba sarda, limba de s'identidade, limba de su mundu	29
7.2 – Programma: Innovazione	30
7.2.1 – Banda larga, innovazione e risparmio energetico per la crescita del sistema produttivo locale	30
7.2.2 – Servizi integrati per la nuova imprenditorialità e il sostegno all'occupazione	31
7.2.3 – Reti di impresa	31
Obiettivo Strategico 8	32
Valorizzazione del territorio e delle produzioni locali	32

8.1 – Programma: Sviluppo locale	32
8.1.1 – Mediterranea	32
8.1.2 – Isole del Gusto	33
8.1.4 – Sostegno iniziative territoriali	33
8.1.5 – Dieta mediterranea ed Expò 2015	33
8.1.6 – Sportelli turismo (marchio ospitalità italiana e valorizzazione del sistema dei beni culturali)	34
8.1.7 – Sviluppo di nuovi mercati e campagne rivolte ai consumatori - Progetto Pesca	34
8.1.8 - Supporto alle imprese della provincia colpite da calamità naturale	35
Obiettivo Strategico 9 Relazioni con il sistema camerale e territoriale	35
9.1 – Programma: Relazioni con il sistema camerale e territoriale	35
Obiettivo Strategico 10 Sviluppo d'impresa mediante azioni di internazionalizzazione	36
10.1 – Partecipazione a fiere, missioni e incoming	36
10.2 – Scouting e assistenza nuove imprese esportatrici	36
2.3 - Riepilogo attuazione programmi, Risorse previste e impiegate, risultati	37
2.4 - Risultati raggiunti e scostamenti	40
2.4.1 - Grado di raggiungimento degli obiettivi strategici.	40
2.4.2 - Scostamenti e criticità.	41
2.5 - Consuntivo Anno 2014 (art.24 D.P.R. 254/05)	43
2.6 - Spese sostenute, articolate per missioni e programmi	45
Sezione 3 –Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA)	50
3.1 - Premessa	50
3.2 - Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA). Risultati attesi e misurati	50
3.3 - Risultati, risorse e scostamenti.	59

Introduzione

L'art. 24 del D.P.R. n. 254/2005 prevede che il bilancio d'esercizio sia corredato da una relazione della Giunta sull'andamento della gestione, nella quale sono individuati i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati dal consiglio con la relazione previsionale e programmatica. Alla relazione è allegato il consuntivo dei proventi, degli oneri e degli investimenti, relativamente alle funzioni istituzionali, indicati nel preventivo.

L'art. 7 del decreto 27 marzo 2013 prevede, altresì, che la relazione sulla gestione deve evidenziare, mediante apposito prospetto, le finalità della spesa complessiva riferita a ciascuna delle attività svolte secondo un'articolazione per missioni e programmi sulla base degli indirizzi individuati nel DPCM 12.12.2012 e successivi aggiornamenti adottato ai sensi dell'art. 11, comma 1, lettera a), del d.lgs 31.05.2011, n. 91.

L'art. 5, comma 2, del decreto 27 marzo 2013 stabilisce, infine, che al bilancio d'esercizio, deve essere allegato il rapporto sui risultati, redatto in conformità alle linee guida generali definite con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18.09.2012. In particolare l'articolo 5, comma 2, lettera b), del sopracitato decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri, stabilisce che le pubbliche amministrazioni predispongono annualmente il rapporto sui risultati contenente le risultanze osservate in termini di raggiungimento dei risultati e le cause degli eventuali scostamenti. Il rapporto riporta il valore consuntivo degli indicatori definiti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA) e l'illustrazione dello scenario istituzionale e socio economico nel quale ha effettivamente operato l'amministrazione nell'anno di riferimento, dei vincoli finanziari e normativi intervenuti, degli interventi organizzativi effettuati nonché le motivazioni delle principali variazioni nell'anno in termini di risorse, strategie e azioni.

Il Ministero dello Sviluppo Economico, con nota PEC n. 50124 del 09.04.2015, nell'ambito delle istruzioni applicative emanate in esecuzione del decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze del 27 marzo 2013, al fine di evitare che le Camere di Commercio predisponessero tre distinti documenti allegati al Bilancio di Esercizio 2014, ha ritenuto che i contenuti richiesti dalla normativa in esame possano confluire in un unico documento, denominato "Relazione sulla gestione e sui risultati" e articolato in tre sezioni, corrispondenti alle tre distinte indicazioni normative.

Alla luce di tali indicazioni, la presente Relazione sulla gestione e sui risultati dell'esercizio 2014 della Camera di commercio di Oristano è articolata in tre sezioni:

- **una prima sezione introduttiva**, che illustra il contesto economico-istituzionale entro il quale l'ente ha effettivamente operato nell'anno di riferimento, evidenziando laddove necessario, le motivazioni delle principali variazioni intervenute in termini di risorse, azioni, ecc.;
- **una seconda sezione**, nella quale si esplicitano i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati nella Relazione previsionale e programmatica, di natura strategica; tali risultati sono integrati con l'indicazione delle spese sostenute, articolate per missioni e programmi rispetto ai quali, in fase di predisposizione del preventivo, sono stati allocati gli obiettivi;
- **una terza sezione**, in cui si riportano, oltre a tutti gli elementi contenuti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA), anche i valori a consuntivo degli indicatori definiti nel medesimo PIRA (associati ad obiettivi di natura operativa), evidenziando inoltre le risorse utilizzate per la realizzazione di ciascun obiettivo.

Sezione 1 - Il contesto economico-istituzionale

1.1 - Premessa

La Relazione previsionale e programmatica 2014 è stata approvata con deliberazione del Consiglio Camerale n.7 del 29.11.2013, aggiornata con deliberazione del Consiglio n.12 del 23.12.2013 e ulteriormente aggiornata con deliberazione del Consiglio n.8 del 31.07.2014, a seguito dell'aggiornamento del Preventivo Economico 2014. Tale ultimo aggiornamento, aldilà degli adeguamenti di natura tecnica e gestionale conseguenti ai risultati del monitoraggio dello stato di attuazione del programma politico, alla luce dei provvedimenti assunti dal Governo riguardanti il sistema camerale, ha costituito occasione di riflessione sul futuro della Camera di Commercio di Oristano e sulle notevoli criticità cui l'ente sarà chiamato a far fronte nello scenario normativo che già allora si stava delineando.

La riduzione progressiva della misura del diritto annuale dal -35% del 2015 al -50% del 2017, ormai già legge, e il disegno di legge di riforma del sistema, attraverso accorpamenti e riduzione del numero complessivo delle Camere, ancora all'esame del legislatore, che si aggiungevano all'esclusione della Camera di Commercio di Oristano, già a partire dall'esercizio 2012, dal beneficio del contributo per l'equilibrio economico a valere sul Fondo perequativo di Unioncamere, hanno reso estremamente difficile e complesso assicurare la qualità e la stessa continuità dei servizi in favore delle imprese, peraltro in uno dei territori ove tali servizi sono maggiormente necessari, non solo per la situazione congiunturale del paese, ma soprattutto per le condizioni strutturali del sistema economico locale.

L'aggiornamento della Relazione previsionale e del Preventivo economico 2014 sono quindi stati effettuati tenendo conto del forte richiamo alla revisione e riduzione delle spese, giunto dallo stesso Ministero dello Sviluppo economico, che con nota del 26 giugno 2014, ha richiamato le camere di commercio *"ad una gestione accorta e prudente delle spese e ad una responsabile valutazione in merito alla sostenibilità delle stesse"*. In particolare, con la nota si suggerisce *"pur garantendo la continuità delle attività ed iniziative in corso"* di *"evitare in questa fase di disporre nuove spese ed assumere nuove iniziative non necessarie e urgenti o prioritarie per il sostegno del tessuto economico provinciale, ove le stesse possano incidere sugli esercizi finanziari successivi ed in seguito risultare eccessive rispetto a tali disponibilità finanziarie ridotte ovvero in contrasto con il futuro prefigurato assetto del sistema camerale e non facilmente reversibili senza rilevanti costi amministrativi e finanziari"*.

La nota prosegue invitando a una riduzione dei costi strutturali da conseguire anche mediante lo svolgimento di funzioni associate tra più Camere e progetti volontari di accorpamento, in coerenza con quanto previsto dalla Legge 580/1993 come modificata dal decreto legislativo n. 23 del 2010.

Alla luce di tali indirizzi la Camera di commercio di Oristano ha rivisto il percorso di realizzazione della sede camerale, avviato da lungo tempo sulla base dei documenti di programmazione dell'Ente e che ha subito alterne vicende e significativi ritardi non imputabili all'operato della Camera. Chiuso l'accordo con il Consorzio Industriale, nel luglio 2014 si era in attesa del rilascio della concessione edilizia da parte del Comune di Oristano. Già allora il Consiglio camerale aveva ritenuto opportuno, alla luce degli scenari sopra delineati, rinviare a successivi approfondimenti la decisione sul completamento del percorso, disponendo la sospensione, che ad oggi perdura, dell'avvio della procedura per l'appalto dei lavori.

Tali situazioni e condizioni hanno inciso notevolmente sull'attività della Camera e sui risultati della gestione, come potrà rilevarsi nelle pagine successive della relazione.

1.2 - Il contesto esterno di riferimento

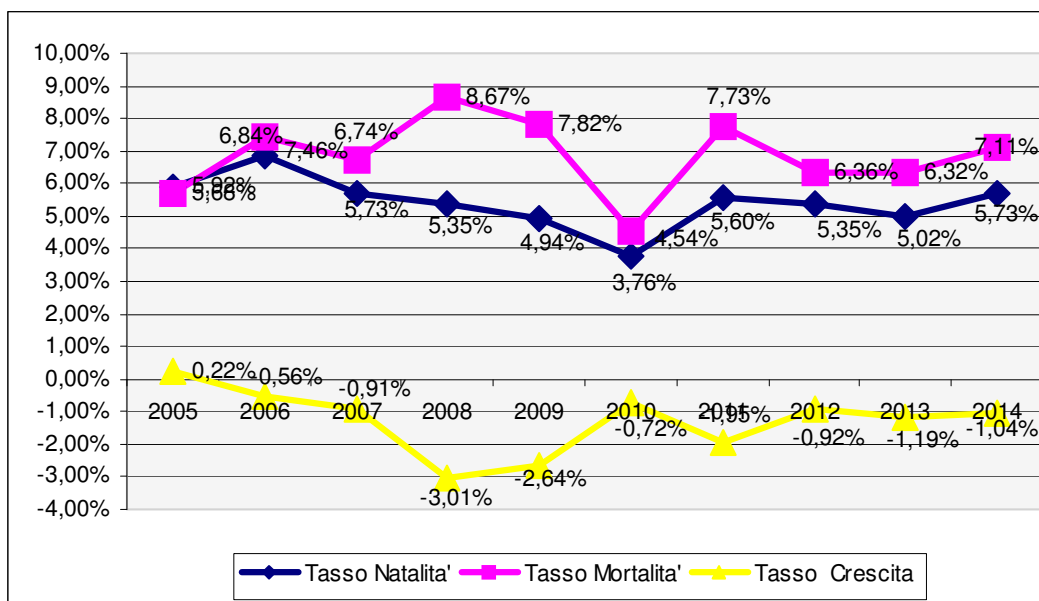
L'analisi della demografia d'impresa nella provincia di Oristano negli ultimi 10 anni (2005-2014) evidenzia una diminuzione del numero totale delle imprese registrate di ben 1.930 unità. Si osserva come nel corso del tempo sia diminuito, costantemente, anche il numero totale di iscrizioni di nuove imprese. L'andamento delle cancellazioni, d'altro canto, mostra un andamento oscillante, con il numero più alto di cancellazioni nel 2008 e 2009 dovuto alle cancellazioni per le imprese non più operative avviate d'ufficio dal Registro delle Imprese. Questa attività, iniziata nel 2007, ha comportato l'avvio di oltre 1.000 procedimenti di cancellazione d'ufficio, conclusi negli anni successivi con provvedimento del Giudice del Registro presso il Tribunale. In quota percentuale le cancellazioni d'ufficio incidono per circa il 30% sul totale delle cancellazioni.

In generale, è possibile osservare come il tasso di crescita, dopo il dato positivo del 2005, sia fino a oggi sempre negativo, con una lieve ripresa nel 2010 seguita da un costante calo che prosegue tuttora.

DEMOGRAFIA DI IMPRESA 2004-2014								
Anno	Registrate	Attive	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Tasso Natalità	Tasso Mortalità	Tasso Crescita
2005	16.309	14.659	868	833	35	5,92%	5,68%	0,22%
2006	16.220	14.610	1.002	1.094	-92	6,84%	7,46%	-0,56%
2007	16.068	14.528	837	984	-147	5,73%	6,74%	-0,91%
2008	15.583	14.285	777	1.260	-483	5,35%	8,67%	-3,01%
2009	15.179	13.848	705	1.117	-412	4,94%	7,82%	-2,64%
2010	15.071	13.788	520	629	-109	3,76%	4,54%	-0,72%
2011	14.881	13.585	772	1.066	-294	5,60%	7,73%	-1,95%
2012	14.742	13.376	727	864	-137	5,35%	6,36%	-0,92%
2013	14.573	13.113	671	846	-175	5,02%	6,32%	-1,19%
2014	14.379	12.948	751	932	-152	5,73%	7,11%	-1,04%

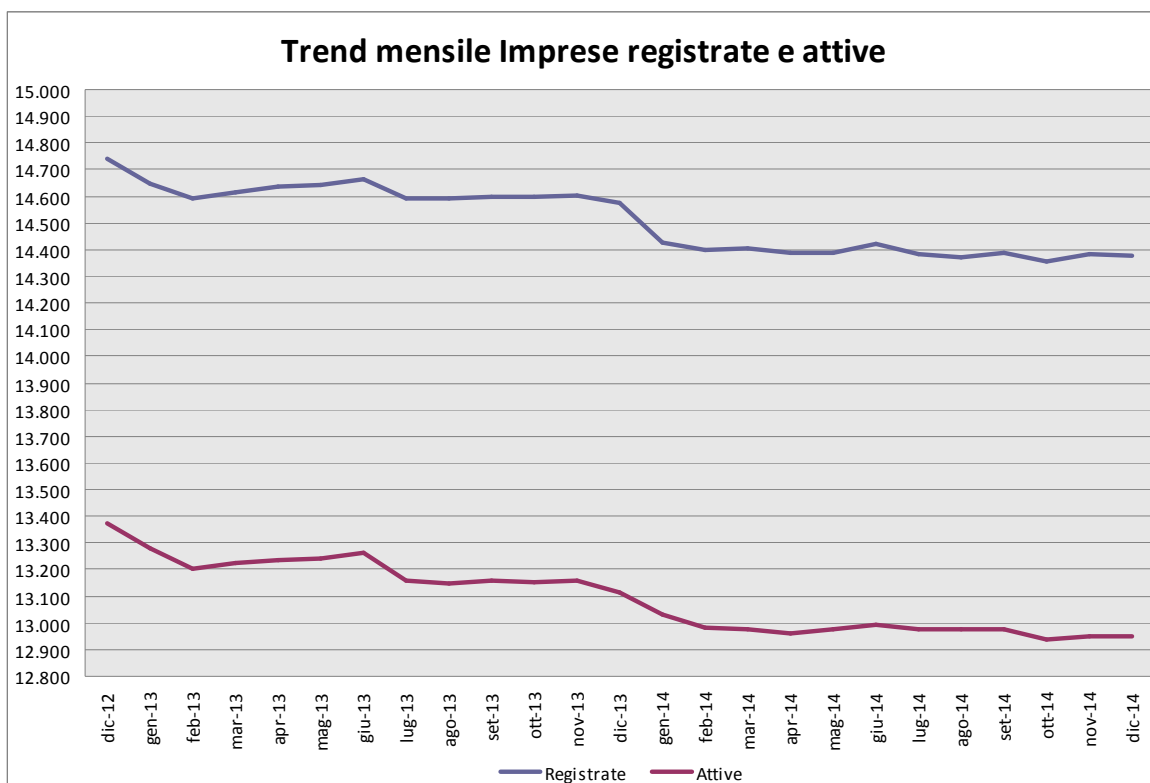
Elaborazione Ufficio Studi CCIAA Or su Dati StockView

Nel grafico che segue è rappresentato l'andamento dei tassi di natalità, mortalità e crescita delle Imprese iscritte alla Camera di Commercio di Oristano dal 2005 al 2014.



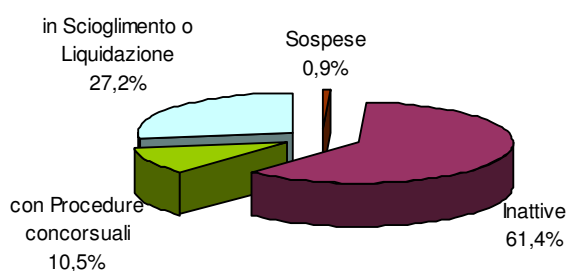
Elaborazione Ufficio Studi CCIAA Oristano su Dati StockView

L'analisi mensile delle imprese registrate e attive in provincia dal 2002 al 2014 mostra un andamento decrescente, simile per le due categorie, che è andato ancora più a calare nel corso del 2014. Il dato interessante è la differenza, anche essa pressoché costante, di circa 1.400 unità produttive tra registrate ed attive.

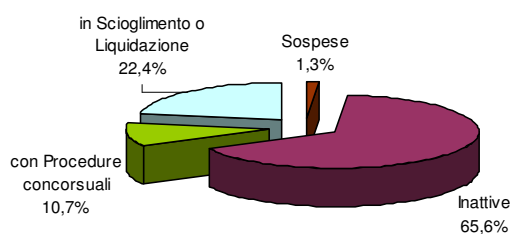


Di queste 1.400 unità al 31/12/2013 il 61,4% sono imprese inattive, il 27,2% in scioglimento o Liquidazione e il 10,5% con Procedure concorsuali in corso. Al quarto trimestre 2014 aumentano le imprese inattive (65,6%) e diminuiscono quelle in scioglimento o liquidazione (22,4 %); sostanzialmente invariata la percentuale di imprese con procedure concorsuali in corso.

Composizione imprese non attive 31/12/2013



Composizione imprese non attive 31/12/2014



Elaborazione Ufficio Studi CCIAA Or su Dati StockView

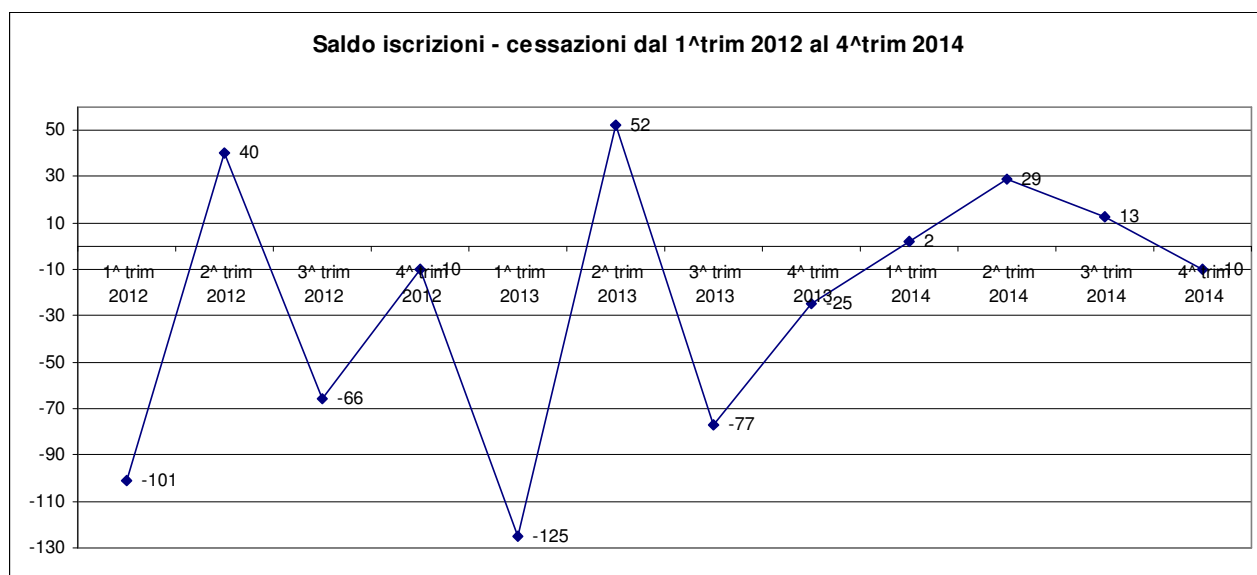
Dinamicità d'impresa

Nel grafico che segue si mostra il particolare andamento altalenante di iscrizioni e cessazioni nei diversi trimestri dell'anno.

Analizzando i dati da gennaio 2012 a dicembre 2014, si osserva in generale un incremento di iscrizioni nel primo trimestre dell'anno, e una inversione di marcia nell'ultimo trimestre dell'anno.

Questo trend è determinato da specifiche scelte imprenditoriali, con l'avvio di nuove attività nei primi mesi dell'anno, volte a sfruttare il periodo di incremento dei consumi e numerose cessazioni a fine anno, determinate dall'esigenza di far cessare l'attività in corrispondenza dell'anno solare, o entro il primo trimestre dell'anno successivo, con riferimento alle diverse scadenze previste dalla normativa vigente.

Tale andamento è più marcato negli anni 2012-2013 e meno evidente nel 2014, nel corso del quale si osserva una riduzione della differenza tra iscrizioni e cessazioni, pur restando l'andamento oscillante sopra illustrato.

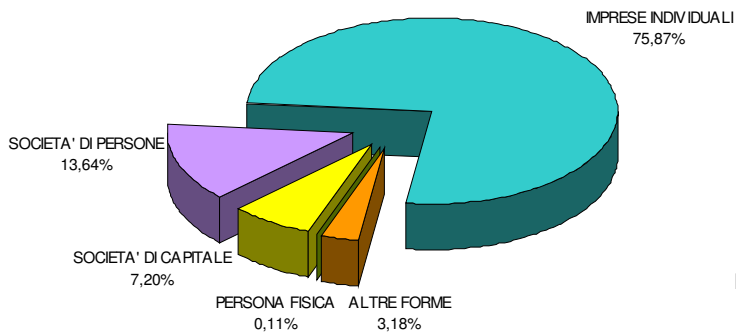


Elaborazione Ufficio Studi CCIAA Or su Dati StockVie

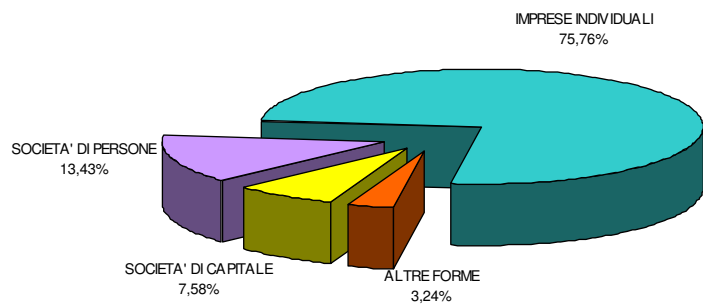
Analisi per classe giuridica e per settore

Dal confronto 2013/2014 delle imprese attive suddivise per natura giuridica non si rilevano grandi variazioni nella composizione percentuale. Prevalgono le imprese individuali, quasi il 76%, seguono le Società di Persone con il 13,5% circa. Appartengono alla categoria altre forme le fondazioni, gli enti, i consorzi, le associazioni e le società cooperative e consortili, rappresentanti circa il 3% del totale delle imprese.

**Imprese attive per classe di natura giuridica
31/12/2013**



**Imprese attive per classe di natura giuridica
31/12/2014**



Elaborazione Ufficio Studi CCIAA
Or su Dati StockView

In termini di nuove iscrizioni, è possibile notare come nel 2014 siano state create 751 nuove imprese, delle quali ben il 75% sono imprese individuali, seguite da società a responsabilità limitata 7% e società a responsabilità limitata semplificata 5%, società in nome collettivo 3%, società semplice 3%. In coda, le restanti forme societarie comprese le forme cooperativistiche.

Num. Iscrizioni per classe di natura giuridica (31 Dicembre 2014)		
Natura Giuridica	Iscrizioni	%
ALTRE FORME	0	0%
ASSOCIAZIONE	0	0%
CONSORZIO	1	0%
CONSORZIO CON ATTIVITA' ESTERNA	0	0%
COOPERATIVA SOCIALE	0	0%
ENTE	3	0%
ENTE ECCLESIASTICO	0	0%
ENTE MORALE	0	0%
ENTE PUBBLICO ECONOMICO	0	0%
FONDAZIONE	0	0%
IMPRESA INDIVIDUALE	564	75%
PICCOLA SOCIETA' COOPERATIVA	0	0%
PICCOLA SOCIETA' COOPERATIVA A RESPONSABILITA' LIMITATA	0	0%
SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	49	7%
SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA A CAPITALE RIDOTTO	0	0%
SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA CON UNICO SOCIO	9	1%
SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA SEMPLIFICATA	41	5%
SOCIETA' CONSORTILE	0	0%
SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	0	0%
SOCIETA' CONSORTILE COOPERATIVA A RESPONSABILITA' LIMITATA	0	0%
SOCIETA' COOPERATIVA	18	2%
SOCIETA' COOPERATIVA A RESPONSABILITA' LIMITATA	0	0%
SOCIETA' COOPERATIVA CONSORTILE	0	0%
SOCIETA' DI MUTUO SOCCORSO	1	0%
SOCIETA' IN ACCOMANDITA SEMPLICE	16	2%
SOCIETA' IN NOME COLLETTIVO	26	3%
SOCIETA' PER AZIONI	0	0%
SOCIETA' SEMPLICE	23	3%
Totale	751	100%

La tabella di seguito riportata mostra la suddivisione delle imprese attive, registrate, iscritte e cancellate per settore produttivo (Classificazione Ateco 2007) al 31/12/2014.

Valutando l'incidenza percentuale del singolo settore sul totale delle imprese attive, si osserva che il settore agricolo detiene quasi il 36% del totale delle imprese attive nella provincia, seguito dal settore Commercio (24,27%), Costruzioni (12,32%), Attività Manifatturiere (6,88%) e Turismo (6,83%).

A dicembre 2014 tutti i saldi tra iscrizioni e cessazioni presentano valore nullo o negativo, tranne Attività finanziarie e assicurative (+7).

Il settore con il risultato peggiore è il commercio con un saldo negativo di 110 unità, seguito da Costruzioni e Agricoltura, silvicoltura e pesca con un saldo negativo rispettivamente di 67 e 62 unità.

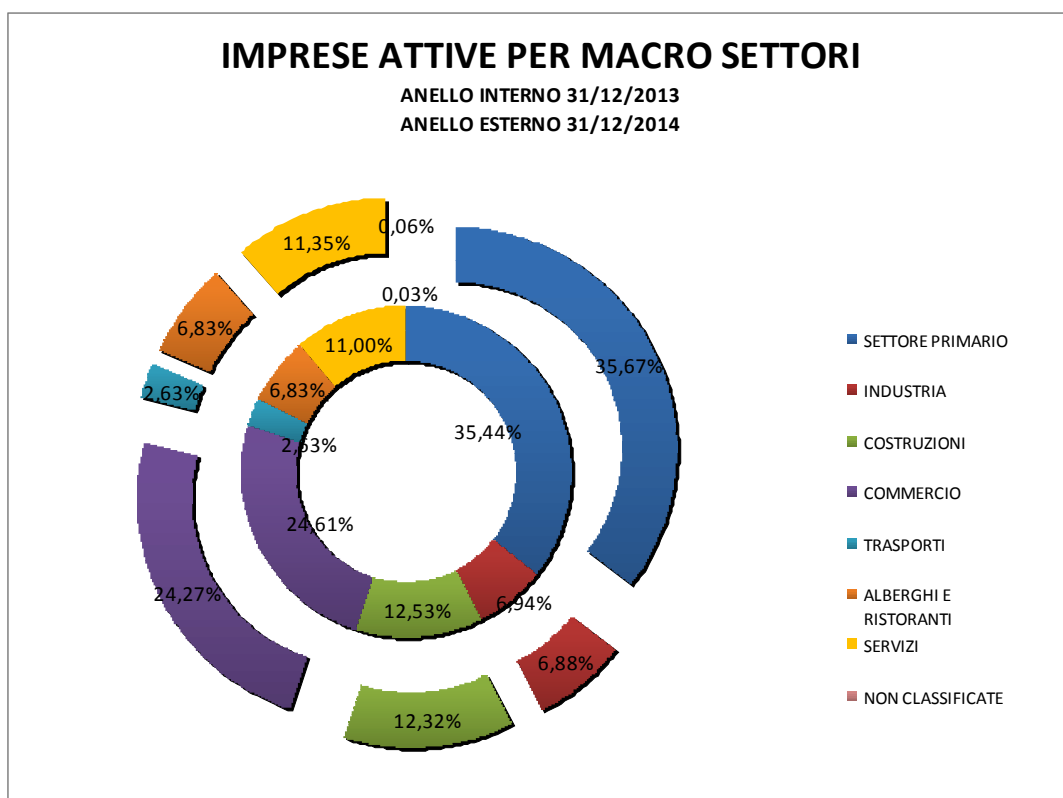
Demografia d'impresa per settore al 31/12/2014

Macro- settori	Settore	Registrate	Attive	Incidenza %attive sul tot.	Iscrizioni	Cessazioni	Cessazioni non d'ufficio	Saldo
Settore Primario	A Agricoltura, silvicoltura pesca	4.629	4.601	35,53%	155	217	170	-62
	B Estrazione di minerali da cave e miniere	19	17	0,13%	0	0	0	0
Industria	C Attività manifatturiere	993	891	6,88%	13	50	43	-37
Costruzioni	F Costruzioni	1.712	1.595	12,32%	58	125	113	-67
Commercio	G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di auto.	3.386	3.142	24,27%	127	237	192	-110
Trasporto	H Trasporto e magazzinaggio	377	341	2,63%	6	18	15	-12
Alberghi e ristoranti	I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	990	884	6,83%	46	94	63	-48
Servizi	D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	15	14	0,11%	0	0	0	0
	E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione	24	23	0,18%	0	3	3	-3
	J Servizi di informazione e comunicazione	164	155	1,20%	11	15	13	-4
	K Attività finanziarie e assicurative	160	158	1,22%	14	7	7	7
	L Attività immobiliari	102	97	0,75%	2	2	2	0
	M Attività professionali, scientifiche e tecniche	205	184	1,42%	12	14	13	-2
	N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	243	218	1,68%	15	23	17	-8
	P Istruzione	41	37	0,29%	1	2	0	-1
	Q Sanità e assistenza sociale	86	73	0,56%	0	2	1	-2
	R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento	109	98	0,76%	1	9	6	-8
	S Altre attività di servizi	417	412	3,18%	15	31	30	-16
	X Imprese non classificate	707	8	0,06%	275	83	37	192
	Totale	14.379	12.948	100,00%	751	932	725	-181

Elaborazione Ufficio Studi CCIAA Or su Dati StockView

Concentrando l'attenzione solo sulle imprese attive, dal grafico ad anelli si osserva la suddivisione delle imprese attive per macrosettori produttivi nel 2014 e nel 2013.

Dal 2013 al 2014 i macrosettori mantengono un'incidenza pressoché invariata, con una netta prevalenza del settore primario, seguito da commercio, costruzioni, servizi e ricettività, con un ruolo marginale dei trasporti.



Elaborazione Ufficio Studi CCIAA Or su Dati StockView

La tabella riportata nella pagina che segue descrive l'andamento delle imprese attive, per settore economico, nel tempo (dal 4° trimestre 2012 al quarto trimestre 2014). L'incremento percentuale, calcolato tra il quarto trimestre dei due anni, evidenzia risultati positivi per i settori: estrazione di minerali, fornitura di energia elettrica, fornitura di acqua, alloggio e ristorazione, attività finanziarie e assicurative, attività immobiliari, attività professionali, scientifiche e tecniche, sanità e assistenza sociale.

Fra i settori con segno negativo, i peggiori sono quelli dell'istruzione, costruzioni, attività manifatturiere.

IMPRESE ATTIVE										
Settore \ Periodo	4^ trim 2012	1^ trim 2013	2^ trim 2013	3^ trim 2013	4^ trim 2013	1^ trim 2014	2^ trim 2014	3^ trim 2014	4^ trim 2014	Incremento % imprese attive dal 4° trim 2012 al 4° trim 2014
Agricoltura, silvicoltura pesca	4759	4714	4722	4654	4630	4598	4632	4615	4601	-3,32%
Estrazione di minerali da cave e miniere	16	16	16	16	17	18	17	17	17	6,25%
Attività manifatturiere	943	922	921	921	910	900	891	890	891	-5,51%
Fornitura di energia elettrica, gas, ecc	4	4	6	7	7	8	8	9	14	250,00%
Fornitura di acqua; reti fognarie, att. di gestione	20	20	23	24	25	23	23	23	23	15,00%
Costruzioni	1713	1662	1651	1643	1643	1602	1597	1595	1595	-6,89%
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di auto	3249	3235	3259	3231	3227	3200	3170	3162	3142	-3,29%
Trasporto e magazzinaggio	353	352	350	346	345	346	343	344	341	-3,40%
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	867	873	886	900	895	884	891	893	884	1,96%
Servizi di informazione e comunicazione	162	158	159	153	157	153	151	151	155	-4,32%
Attività finanziarie e assicurative	142	141	142	145	144	148	152	156	158	11,27%
Attività immobiliari	83	85	89	92	94	95	95	96	97	16,87%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	183	177	177	179	177	170	174	175	184	0,55%
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	227	220	224	217	211	210	218	223	218	-3,96%
Istruzione	42	40	41	38	39	38	38	37	37	-11,90%
Sanità e assistenza sociale	68	68	70	72	71	71	71	72	73	7,35%
Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diversi	103	101	99	98	99	97	101	97	98	-4,85%
Altre attività di servizi	433	422	423	417	418	407	414	415	412	-4,85%
Imprese non classificate	9	17	7	5	4	8	8	8	8	-11,11%
Totale	13.376	13.227	13.265	13.158	13.113	12.976	12.994	12.978	12.948	-3,20%

1.3 - L'amministrazione

1.3.1 – Natura e funzioni

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Oristano è un ente autonomo di diritto pubblico che svolge funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese e i consumatori, e promuove lo sviluppo dell'economia provinciale. La Camera è l'interlocutore delle quasi 15.000 imprese del territorio, e in coerenza con quanto disposto dalla Legge di riordino delle Camere di Commercio, legge 580/1993 integrata e modificata dal Decreto Legislativo 23/2010, tutela e promuove lo sviluppo del sistema imprenditoriale ed economico locale sul mercato nazionale ed internazionale svolgendo le funzioni ed i compiti che le sono attribuiti dalla legge.

In particolare la Camera svolge:

- **Funzioni amministrative** attraverso attività anagrafiche e certificative (tenuta e gestione di registri, albi, ruoli, elenchi) e attività di certificazione per l'estero;
- **Funzioni di regolazione del mercato** a garanzia della correttezza dei rapporti tra imprese e tra imprese e utenti, anche con l'esercizio di attività ispettive e di tutela;
- **Funzioni di sviluppo e di promozione** interna e all'estero, nonché attività di documentazione economica e di rilevazione statistica.

Gli articoli 1 e 2 della legge 580/1993, come modificata e integrata dal Dlgs. 23/2010 di riforma delle Camere di Commercio, prevedono che la Camera svolga (art. 1), *"nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, funzioni di supporto e di promozione degli interessi generali delle imprese e delle economie locali, nonché, fatte salve le competenze attribuite dalla Costituzione e dalle leggi dello Stato alle amministrazioni statali, alle regioni, e agli enti locali, funzioni nelle materie amministrative ed economiche relative al sistema delle imprese. Le camere di commercio, singolarmente o in forma associata, esercitano, inoltre, le funzioni ad esse delegate dallo Stato e dalle regioni, nonché i compiti derivanti da accordi o convenzioni internazionali, informando la loro azione al principio di sussidiarietà"*.

Più specificamente (art. 2), *"le Camere di commercio, singolarmente o in forma associata, svolgono in particolare le funzioni e i compiti relativi a:*

- a) tenuta del registro delle imprese, del Repertorio Economico Amministrativo, ai sensi dell'articolo 8 della presente legge, e degli altri registri ed albi attribuiti alle camere di commercio dalla legge;*
- b) promozione della semplificazione delle procedure per l'avvio e lo svolgimento di attività economiche;*
- c) promozione del territorio e delle economie locali al fine di accrescerne la competitività, favorendo l'accesso al credito per le PMI anche attraverso il supporto ai consorzi fidi;*
- d) realizzazione di osservatori dell'economia locale e diffusione di informazione economica;*
- e) supporto all'internazionalizzazione per la promozione del sistema italiano delle imprese all'estero, raccordandosi, tra l'altro, con i programmi del Ministero dello sviluppo economico;*
- f) promozione dell'innovazione e del trasferimento tecnologico per le imprese, anche attraverso la realizzazione di servizi e infrastrutture informatiche e telematiche;*
- g) costituzione di commissioni arbitrali e conciliative per la risoluzione delle controversie tra imprese e tra imprese e consumatori e utenti;*
- h) predisposizione di contratti-tipo tra imprese, loro associazioni e associazioni di tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti;*
- i) promozione di forme di controllo sulla presenza di clausole inique inserite nei contratti;*
- j) vigilanza e controllo sui prodotti e per la metrologia legale e rilascio dei certificati d'origine delle merci;*
- k) raccolta degli usi e delle consuetudini;*
- l) cooperazione con le istituzioni scolastiche e universitarie, in materia di alternanza scuola-lavoro e per l'orientamento al lavoro e alle professioni"*.

1.3.2 – Gli organi della Camera

Sono Organi della Camera di Commercio:

- Il Consiglio
- Il Presidente
- La Giunta
- Il Collegio dei Revisori dei Conti

Il **Consiglio** resta in carica 5 anni, è l'organo rappresentativo delle forze produttive del territorio; determina gli indirizzi dell'azione dell'Ente e ne verifica l'attuazione. In particolare spettano al Consiglio:

- l'elezione della Giunta e del Presidente;
- la nomina del Collegio dei Revisori dei Conti;
- la predisposizione e la deliberazione dello Statuto camerale;
- la determinazione degli indirizzi generali e del programma pluriennale dell'Ente;
- l'approvazione della Relazione Previsionale e Programmatica, del Preventivo Economico annuale e del Bilancio di esercizio;
- la determinazione degli emolumenti per i componenti degli organi camerali.

Il Consiglio della Camera di Commercio di Oristano, nominato con decreto del Presidente della Regione Autonoma della Sardegna n.72 del 17 giugno 2011, è composto da 22 elementi, 20 in rappresentanza dei settori economici maggiormente presenti sul territorio, più un rappresentante dei lavoratori e uno dei consumatori. La struttura amministrativa della Camera è guidata dal Segretario Generale, unico dirigente dell'ente.

La **Giunta** è l'organo politico esecutivo della Camera di Commercio, eletto in seno al Consiglio e ne condivide la durata. Oltre a predisporre, per l'approvazione da parte del Consiglio, la Relazione Previsionale e Programmatica, il Preventivo Economico, il suo aggiornamento ed il Bilancio di esercizio, la Giunta:

- adotta i provvedimenti necessari per la realizzazione del programma di attività;
- delibera sulla partecipazione a consorzi, società ed associazioni e sulla costituzione di aziende speciali;
- adotta ogni altro atto per l'espletamento delle funzioni e delle attività che non rientri nelle competenze riservate al Consiglio o al Presidente.

La Giunta della Camera di Commercio di Oristano è composta da cinque membri, compreso il Presidente, eletti dal Consiglio nella seduta dell'11 luglio 2011.

Il **Presidente** guida la politica generale dell'Ente camerale e ne ha la rappresentanza legale ed istituzionale. Convoca e presiede sia il Consiglio che la Giunta. Viene eletto dal Consiglio, con il quale condivide la durata della carica, e può essere rieletto due volte. Il Presidente della Camera di Commercio di Oristano è il Dott. Pietrino Scanu, eletto dal Consiglio camerale nella seduta n.10 del 24 giugno 2011.

Il **Collegio dei Revisori dei Conti** è l'organo di controllo della regolarità amministrativo-contabile ed è composto da tre membri effettivi e da tre supplenti, designati dal Ministro dell'Economia e delle Finanze, dal Ministro dello Sviluppo Economico e dal Presidente della Regione. Dura in carica quattro anni.

Gli organi della Camera sono supportati dall'**Organismo Indipendente di Valutazione** (O.I.V.), che svolge funzioni di controllo interno e tutte le altre funzioni previste dal D. Lgs. n. 150/2009 e successive modifiche e integrazioni. Esercita inoltre attività di controllo strategico e riferisce direttamente all'organo di indirizzo politico amministrativo.

1.3.3 – Struttura organizzativa

La Direzione amministrativa della Camera di Commercio spetta al **Segretario Generale** che coordina l'attività dell'Ente nel suo complesso e attua con autonomi poteri di spesa e di organizzazione i programmi definiti da Consiglio e dalla Giunta.

I dipendenti sono 28 oltre il Segretario, distribuiti in un Servizio e Uffici in staff del Segretario Generale (Segreteria), e tre **Servizi** di linea, affidati ciascuno a un Responsabile, titolare di Posizione organizzativa:

- Segreteria
- Affari Generali, Contabilità e Finanza
- Anagrafico e Certificativo
- Promozione economica e Tutela del mercato

Personale dipendente a tempo indeterminato

La vigente dotazione organica, approvata con deliberazione della Giunta Camerale n. 61 del 20 Novembre 2013, prevede n. 36 posti, di cui, al 31.12.2014, 28 risultano coperti e 8 vacanti.

Personale a tempo indeterminato al 31 dicembre 2014

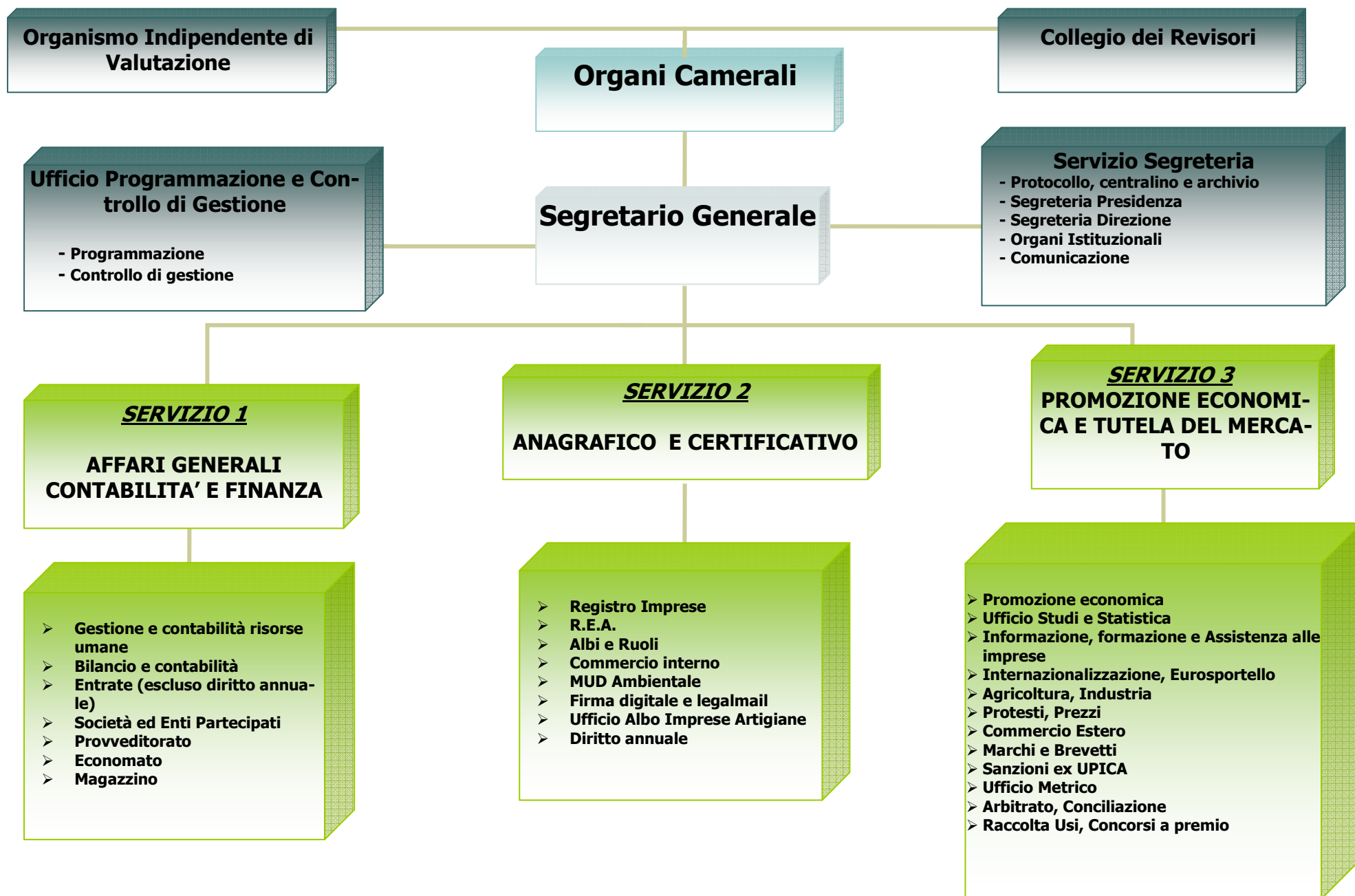
	DOT.ORGAN.	VACANTI	IN SERVIZIO	SESSO		ETA'				
				M	F	< 30	31/40	41/50	51/60	>60
D3	2	1	1		1				1	
D1	10	4	6	2	4	1		1	2	2
C	19	2	17	6	11		2	1	13	2
B3	1	0	1	1				1		
B1	3	1	2	2				0	1	0
A	1	0	1	1					1	
TOTALI	36	8	28	12	16	1	2	3	18	4*

**Una categoria C è andata in quiescenza dal 01/08/2014*

Altro Personale

Oltre al personale di ruolo l'ente si avvale dall'apporto di personale con contratto di lavoro atipico e di ricercatori titolari di borse di studio. Dal 2009 sono stati esternalizzati alcuni servizi del Registro delle Imprese e dell'Albo Imprese Artigiane, precedentemente assicurati mediante contratti di somministrazione di lavoro; al 31 dicembre 2014 erano attivi due contratti di somministrazione di lavoro a tempo determinato; uno in scadenza il 22 aprile e l'altro il 15 maggio 2015.

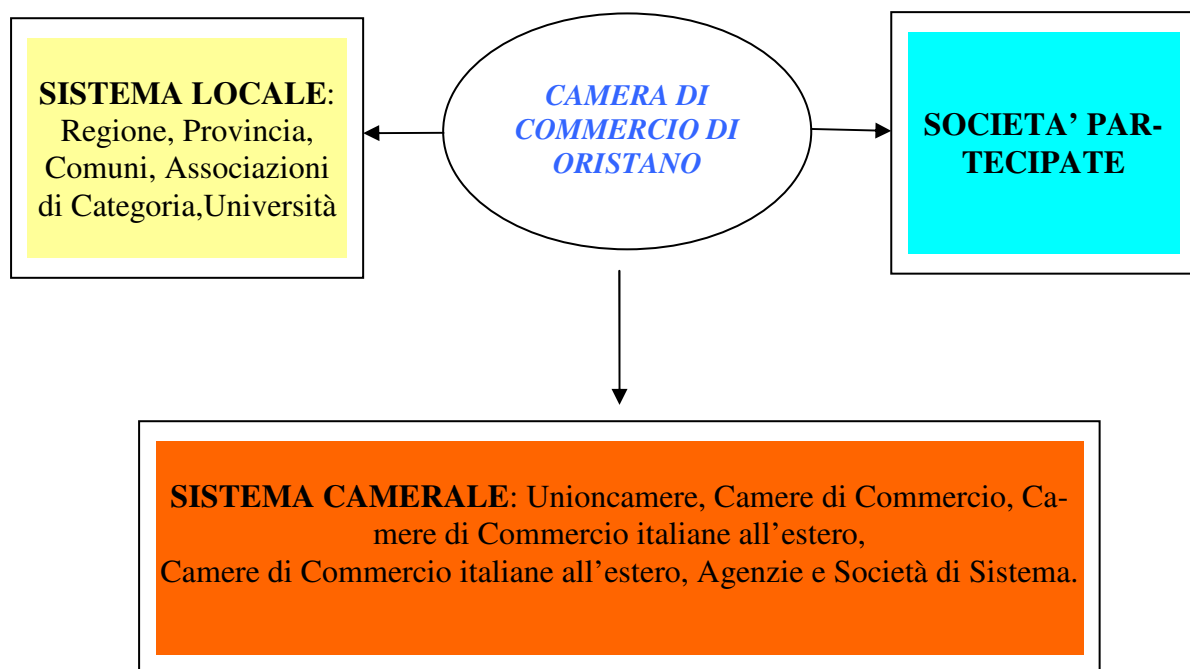
Nel grafico riportato nella pagina successiva è rappresentata l'attuale struttura organizzativa dell'ente.



1.3.4 – Relazioni istituzionali e valori

Le norme danno mandato alle Camere di Commercio di espletare una vasta azione di promozione del territorio, anche attraverso strumenti diversificati, dalla gestione diretta di servizi, allo svolgimento in forma associata con altre Camere di Commercio, dall'attribuzione in delega da parte di altre amministrazioni pubbliche di alcuni servizi, all'affidamento di funzioni ad Aziende Speciali e Società di sistema.

La Camera di Commercio di Oristano opera pertanto nell'ambito di una rete di **relazioni istituzionali** che coinvolgono non solo i soggetti appartenenti al sistema camerale, ma anche altri soggetti pubblici e privati presenti sul territorio. La rete di relazioni istituzionali consente di elaborare strategie comuni nonché di definire programmi d'intervento più adeguati per favorire il continuo sviluppo del territorio in termini di politiche di promozione e di tutela.



L'agire dell'Ente è caratterizzato da un insieme di **valori** che guidano il comportamento delle persone definendone doveri e responsabilità nei rapporti con i propri interlocutori che riflettono una vera e propria cultura che l'Ente ha cercato di promuovere e diffondere attraverso il proprio operato.

Questi valori possono essere brevemente di seguito sintetizzati in questo modo:

- ⇒ **Trasparenza, imparzialità e correttezza** nei rapporti con l'esterno
- ⇒ **Efficienza, efficacia ed economicità** come principio di base nell'utilizzazione di risorse
- ⇒ **Centralità delle persone** in quanto risorsa indispensabile per la realizzazione dei programmi dell'Ente
- ⇒ **Tipicità, qualità e territorialità** come leve di sviluppo dell'economia
- ⇒ Adozione di politiche ispirate ai principi di **collaborazione**, indipendenza e **rispetto dei ruoli e delle competenze**.

1.3.5 - Le partecipazioni Camerali

Come disposto dall'articolo 2, comma 4 della legge 580/1993, come modificata e integrata dal Dlgs. 23/2010, le Camere di Commercio, per il raggiungimento dei propri scopi, *"promuovono, realizzano e gestiscono strutture ed infrastrutture di interesse economico generale a livello locale, regionale e nazionale, direttamente o mediante la partecipazione, secondo le norme del codice civile, con altri soggetti pubblici e privati, ad organismi anche associativi, ad enti, a consorzi e a società"*.

Rispetto alla situazione rilevata al 31.12.2013, si evidenziano alcune significative variazioni sullo stato delle partecipazioni camerali avvenute nel corso dell'esercizio 2014.

Cessione totale Tecno Holding S.p.A.

Con deliberazione della Giunta Camerale n.66 del 16.12.2013 la Camera ha aderito alla proposta della Tecno Holding S.p.a. di vendita irrevocabile del proprio pacchetto azionario al prezzo complessivo di € 1.013.381,27, fatta salva la riserva di accettazione da parte della società entro il 31 marzo 2014. La Tecno Holding S.p.a. ha comunicato l'accettazione della proposta in data 20 marzo 2014 e ha corrisposto alla Camera il prezzo pattuito entro il 30 giugno 2014. Tale operazione ha determinato la cessazione della partecipazione, con una riduzione delle immobilizzazioni finanziarie per € 716.396,92 e la realizzazione di una plusvalenza dell'importo di € 296.984,35, che la Giunta ha inteso destinare alla realizzazione della nuova sede.

Svalutazione So.Ge.A.Or. S.p.a.

Nel corso del 2014, a seguito dell'omologazione del concordato preventivo omologato con decreto del Tribunale di Oristano del 30.01.2014, si è provveduto alla svalutazione totale della società partecipata So.Ge.A.Or. S.p.a. iscritta in bilancio per il valore di € 236.489,64. A tal fine è stata utilizzata la parte residua del fondo spese future non destinata alla procedura di concordato, per un importo di € 86.922,99, mentre la differenza di € 149.566,65 ha determinato una corrispondente svalutazione da partecipazioni dell'attivo patrimoniale.

Recesso e/o cessione partecipazioni.

La Giunta Camerale, con deliberazioni n. 44 del 24.09.2014 e n. 48 del 16.10.2014, a seguito delle verifiche effettuate in ordine alla funzionalità delle partecipazioni per l'attività e le finalità istituzionali della Camera, tenendo anche conto della valutazione costi/benefici delle diverse partecipazioni, ha deliberato di recedere, o di cedere le quote detenute, dalle seguenti società: S.E.A. Sustainable Energy Agency - Agenzia dell'Energia Sostenibile s.c.a.r.l.; S.I.L. Società di Intermediazione Locale per il Patto territoriale; Retecamere s.c.a.r.l. in liquidazione; ISNART s.c.p.a.; Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A.; Job Camere s.r.l.; Banca di Sassari S.p.A. Sono state quindi avviate le procedure necessarie a dare attuazione al deliberato e, a seguito della pubblicazione degli avvisi d'asta per la vendita delle quote possedute e della successiva dichiarazione d'asta deserta per mancanza di offerte, le partecipazioni nella **S.E.A. s.c.a.r.l., S.I.L., ISNART s.c.p.a., Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A. e Job Camere s.r.l.** sono **cessate** ad ogni effetto alla data del 31.12.2014, secondo le previsioni dell'articolo 1, comma 569 della legge 27.12.2013, n.147 (legge di stabilità 2014). Entro i dodici mesi successivi le Società sono tenute a liquidare in denaro il valore della corrispondente quota, in base ai criteri stabiliti dall'art. 2437-ter, secondo comma, del codice civile.

Nel mese di ottobre 2014 è stato invece comunicato formalmente l'esercizio del diritto di **recesso** alla società **Retecamere s.c.a.r.l.** in liquidazione.

Le partecipazioni associative

Oltre alle partecipazioni societarie, la Camera di Commercio I.A.A. di Oristano faceva parte di diverse associazioni, la maggior parte delle quali appartenenti al sistema camerale, in funzione di iniziative finalizzate alla promozione e all'internazionalizzazione delle imprese.

Con deliberazione della Giunta Camerale n. 26 del 10.06.2014, tenendo conto delle priorità programmatiche dell'ente e del rapporto costi/benefici che ciascuna partecipazione comporta, ha stabilito di recedere dalla partecipazione alle seguenti Camere di Commercio Italiane all'estero ed Associazioni: Camera di Commercio Italiana a Barcellona, Camera di Commercio Italiana a Marsiglia, Camera di Commercio Italiana in Canada di Vancouver, Edmonton e Calgary, Camera di Commercio Italo-Tedesca di Monaco, Camera di Commercio Italo-Turca di Istanbul, INSULEUR (Rete delle Camere di Commercio e di industria insulare dell'Unione Europea), ASCAME (Associazione Camere di Commercio del Mediterraneo), Assonautica (Associazione nazionale per la nautica da diporto), Associazione Nazionale Città dell'Olio.

Pertanto, dal 1 gennaio 2015, la Camera di Commercio di Oristano non è più associata ad alcuna Associazione o Camera di Commercio estera.

PARTECIPAZIONI CESSATE AL 31.12.2014

Ragione sociale	Forma giuridica	Settore Intervento	Valore Nominale	N. Azioni o Quote	Capitale sottoscritto	% Quote possed.	Tipo Partecipazione Conto di Bilancio
S.E.A. - Sustainable Energy Agency	Società consortile a responsabilità limitata	Energetico		1	€ 10.000,00	33,33	P. di capitale
S.I.L. Patto Territoriale	Società consortile a responsabilità limitata	Promozione e sviluppo locale		1	€ 24.984,95	16,10	P. di capitale
Società di gestione della Borsa Merci Telematica - BMTI	Società consortile per azioni	Attività di gestione della piattaforma telematica di contrattazione relativa al mercato telematico regolamentato dei prodotti agricoli, agroalimentari e ittici.	€ 299,62	10	€ 2.996,20	0,1255	P. Azionaria
ISNART (Istituto Nazionale Ricerche Turismo)	Società consortile per azioni	Servizi di studio, ricerca, promozione nel settore del turismo	€ 1,00	3.342	€ 3.342,00	0,308	P. Azionaria
Job Camere	Srl	Attività di supporto per il perseguimento delle finalità istituzionali relative al mondo del lavoro		1	€ 897,00	0,1495	P. di capitale
Tecno Holding	Spa	Gestione partecipazioni e servizi per le Camere di Commercio	€ 0,01	5.571.090	€ 77.023,16	0,308	P. Azionaria
Totale					€ 119.243,31		



PARTECIPAZIONI AZIONARIE							
Ragione sociale	Forma giuridica	Settore Intervento	Valore Nominale	N. Azioni o Quote	Capitale sottoscritto	% Quote possed.	Tipo Partecipazione Conto di bilancio
SoGeAOr in liquidazione	Spa	Infrastrutture aeroportuali	€ 5,16	61.635	€ 318.036,60	6,30	P. Azionaria
Banca di Sassari	Spa	Bancario	€ 1,03	7.092	€ 7.304,76	0,0118	P. Azionaria
InfoCamere	Società consortile per azioni	Servizi Informatici per le Camere di Commercio	€ 3,10	14.205	€ 44.035,50	0,24921	P. Azionaria
Sogaer ca	Spa	Infrastrutture aeroportuali	€ 0,10	124.400	€ 12.440,00	0,09569	P. Azionaria
Tecnoservicecamere	Società consortile per azioni	Attività di assistenza e consulenza nei settori tecnico-progettuali, e gestione di patrimoni immobiliari di proprietà	€ 0,52	3.519	€ 1.829,88	0,139	P. Azionaria
Totale					€ 383.646,74		

ALTRE PARTECIPAZIONI DI CAPITALE E ADESIONI							
Ragione sociale	Forma giuridica	Settore Intervento	Valore Nominale	N. Azioni o Quote	Capitale sottoscritto	% Quote possed.	Tipo Partecipazione Conto di bilancio
Retecamere in liquidazione	Società consortile a responsabilità limitata	Servizi di assistenza tecnica e supporto per progetti specifici al sistema camerale		1	€ 1.337,00	0,149	P. di capitale
Ic Outsourcing	Società consortile a responsabilità limitata	Esternalizzazione di servizi per le Camere di Commercio		1	€ 556,14	0,1495	P. di capitale
Dintec	Società consortile a responsabilità limitata	Progettazione e realizzazione di interventi sui temi dell'innovazione, della regolazione del mercato e della qualità.		1	€ 500,00	0,0907	P. di capitale
GAL Terre Shardana	Società consortile a responsabilità limitata	Promozione dello sviluppo dell'economia dei territori localizzati nell'alto oristanese		1	€ 1.000,00	0,6583	Adesione
GAL Marmilla	Società consortile a responsabilità limitata	Promozione dello sviluppo economico rurale nei territori storici della Marmilla, Sarcidano e Arci-Grighine		1	€ 1.000,00	0,5382	Adesione
Consorzio Uno	Consorzio	Promozione studi Universitari		1	€ 516,46	10	Adesione
					€ 4.909,60		

Sezione 2

Risultati conseguiti rispetto a obiettivi e programmi della RPP 2014

2.1 - Premessa

In questa sezione vengono presentati i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi strategici definiti dalla Relazione previsionale e programmatica, con l'indicazione delle spese sostenute. Uno specifico capitolo è inoltre dedicato all'esposizione delle spese, articolate per missioni e programmi rispetto ai quali, in fase di predisposizione del preventivo, sono stati allocati gli obiettivi.

2.2 - Obiettivi, programmi e risultati

Area Strategica 1 “Pubblica Amministrazione per le Imprese”

Obiettivo Strategico 1

“Semplificazione e accessibilità dei servizi alle imprese”

Gli interventi previsti in tale obiettivo hanno la finalità di dotare l'Ente di strutture e strumenti adeguati allo svolgimento delle attività, in modo da offrire alle imprese un servizio efficiente, razionale e accessibile.

Risorse totali destinate all'obiettivo: € 1.080.000,00

Risorse spese € 48.854,85

1.1 – Programma: Nuova sede camerale

Area di intervento	Azioni	Risultati attesi (Finalità)	Risultati
Strutture e Spazi Camerali	Approvazione del progetto definitivo e realizzazione della nuova sede camerale	Inizio dei lavori in vista dell'accorpamento degli attuali uffici in un'unica sede camerale	- Con deliberazione della Giunta Camerale n. 25 del 10.6.2014 è stato approvato il Progetto definitivo per la realizzazione della nuova sede della Camera di Commercio I.A.A. di Oristano - datato Aprile 2014 e redatto dal Consorzio Industriale provinciale di Oristano, come da accordi con lo stesso Consorzio stipulati. - La concessione edilizia è stata rilasciata dal Comune di Oristano in data 25.11.2014, tuttavia la procedura per l'appalto dei lavori è stata sospesa per volontà della Giunta e del Consiglio Camerale, in ragione incertezza conseguente all'attuale fase di riordino del sistema. La decisione trova specifico riferimento negli indirizzi forniti alle Camere con nota dello scorso 26 giugno 2014 a firma del Direttore Generale del Ministero dello Sviluppo economico, in cui a seguito della riduzione delle disponibilità finanziarie conseguenti al taglio del diritto annuale e del disegno di legge di riordino, le camere di commercio, sono state invitate a una gestione

			accorta e prudente delle spese e a "evitare in questa fase di disporre nuove spese ed assumere nuove iniziative non necessarie e urgenti o prioritarie per il sostegno del tessuto economico provinciale, ove le stesse possano incidere sugli esercizi finanziari successivi".
Risorse destinate	€ 1.000.000,00	Risorse spese € 0,00	I risultati attesi sono stati parzialmente raggiunti (50%), per motivazioni indipendenti dalla volontà della Camera.

1.2 - Attività di semplificazione e accessibilità dei servizi

Attività di semplificazione e accessibilità dei servizi			
Area di intervento	Azioni	Risultati Attesi (Finalità)	Risultati
Strutture e Spazi Camerali	- Manutenzione, rinnovo e adeguamento delle dotazioni strumentali a disposizione degli uffici - Introduzione di supporti ergonomici nelle postazioni di lavoro	- Miglioramento della fruibilità dei servizi presso gli attuali uffici camerali - Miglioramento delle dotazioni strumentali dell'ente e degli spazi dedicati al lavoro	E' stato garantito il rinnovo e l'adeguamento delle dotazioni strumentali a disposizione degli uffici, in particolare la manutenzione e/o sostituzione di impianti di climatizzazione, la fornitura di stampanti e toner, carta, cancelleria, il noleggio delle macchine fotocopiatrici. E' stato inoltre effettuato positivamente il trasferimento di alcune postazioni di lavoro da tra diversi edifici (intervento straordinario conseguente alla decisione di recesso dal contratto di locazione per gli uffici dell'Albo imprese artigiane)
Trasparenza	Redazione, aggiornamento e attuazione del Programma triennale per la trasparenza e l'integrità	Adempimento agli obblighi di trasparenza sanciti dalla normativa	Con deliberazione della Giunta n. 4 del 28.01.2014 è stato approvato il Piano per la prevenzione della Corruzione, con inclusa la specifica Sezione Piano Triennale per la Trasparenza e Integrità, relativo al periodo 2014- 2015-2016. Nel corso dell'anno è stata data attuazione agli interventi ed alle misure previste dal Piano, come attestato dalla relazione del responsabile della prevenzione della corruzione e della trasparenza pubblicata nella Sezione Amministrazione trasparente del sito web dell'ente: 1. Reperimento e organizzazione dei dati e caricamento sul sito internet camerale 2. Rilevazione Customer Satisfaction 3. Organizzazione giornate formative sulla trasparenza e la prevenzione della corruzione per i dipendenti camerali 4. Organizzazione Giornata della trasparenza (iniziativa pubblica di presentazione dei programmi e dell'attività dell'Ente) 5. Aggiornamento PTT 2014 - 2016
Comunicazione esterna	- Miglioramento del sito camerale, in termini di fruibilità, consultazione, indicazione contatti - Aggiornamento dei dati pubblicati con cadenza almeno bimestrale - Inserimento sul sito web di tutta la modulistica relativa all'attività della	- Ampliamento della base di ascolto dell'Ente - Maggiore partecipazione degli stakeholder al dibattito sull'attività della Camera e all'orientamento sulla programmazione futura	La verifica dei contenuti del sito camerale è stata effettuata con frequenza superiore a quella bimestrale prevista. Al riguardo gli uffici e i servizi sono stati sollecitati a fornire tempestivamente le informazioni e i nuovi dati da pubblicare. Continua, dal 1 gennaio 2011 la pubblicazione degli atti all'Albo pretorio On line, come previsto dall'art. 32 della legge 69/2009, modificato dal decreto legge 30

	Camera		dicembre 2009 n. 194, convertito con legge 26 febbraio 2010, n. 25.
Risorse destinate	€ 80.000,00	Risorse spese € 48.854,85	I risultati attesi sono stati raggiunti

I risultati attesi sono stati parzialmente raggiunti 75% per motivazioni indipendenti dalla volontà della Camera.

Obiettivo Strategico 2 “Ottimizzazione dell'organizzazione interna”

L'obiettivo in esame si traduce in azioni orientate al miglioramento continuo dell'organizzazione camerale in modo che essa sia in grado di affrontare le sfide provenienti dall'ambiente esterno, che richiedono capacità d'iniziativa, di decisione e di problem solving.

Risorse totali destinate all'obiettivo: € 7.000,00

Risorse spese € 11.200,00

2.1 – Attività di organizzazione interna

Attività di organizzazione interna			
Area di intervento	Azioni	Risultati Attesi (Finalità)	Risultati
Procedimenti amministrativi, formazione, servizi all'utenza	- Formazione e aggiornamento professionale - Realizzazione carta dei servizi	- Accrescimento delle competenze professionali - Miglioramento della qualità nell'erogazione dei servizi	Sul sito istituzionale dell'ente è pubblicato il primo monitoraggio dei procedimenti a rilevanza esterna, nella sezione Amministrazione Trasparente/Attività e procedimenti/Tipologie di procedimento, come previsto dall'art.35 del d.lgs. n.33/2013. E' stata conclusa al 31.12.2014 la redazione della Carta dei Servizi, trasmessa alla Giunta per la sua approvazione (avvenuta a gennaio 2015). La formazione del personale è stata realizzata prevalentemente online, attraverso la piattaforma di Universitas Mercatorum e delle altre società in house del sistema camerale.
Ciclo della Performance	- Consolidamento della Balanced Scorecard quale sistema di pianificazione e controllo - Impiego a regime del software per la Gestione del Ciclo della Performance - Gestione del Ciclo della Performance nel rispetto delle disposizioni normative e organizzative	- Controllo e monitoraggio delle attività in corso - Supporto all'organo di valutazione per le attività riferite alla misurazione del grado di raggiungimento degli obiettivi strategici e operativi	In ottemperanza a quanto stabilito dall'art.10 del D.lgs. n°150/2009 sono stati approvati il Piano della Performance 2014 - 2016 e la Relazione sulla Performance 2013 (deliberazioni di Giunta Camerale n.5 del 28.01.2014 e n.29 del 30.06.2014) e trasmessi per la dovuta informazione all'Autorità Nazionale Anticorruzione e per la valutazione e la trasparenza delle amministrazioni pubbliche. Il Piano della Performance 2014-2016 è stato realizzato in coerenza con gli altri strumenti di programmazione (Programma Pluriennale 2012-2016, Relazione Previsionale e Programmatica 2014, Budget Direzionale 2014), in base a quanto previsto dalla normativa e dalle Linee Guida Unioncamere. Viene utilizzato allo scopo il sistema di pianificazione e controllo strategico denominato Balanced Scorecard. La Balanced Scorecard (BSC), che fornisce una visione trasversale della gestione e permette di pianificare, programmare, controllare la gestione stessa in un'ottica strategica, consentendo un monitoraggio continuo e la verifica

			e il controllo dei risultati raggiunti e, in itinere, il riallineamento con la strategia, in caso di scostamento da essa, con le opportune azioni correttive.
Benessere organizzativo e sistema premiante	• Avvio nuovo sistema premiante legato al Ciclo della performance secondo la metodologia Balanced Scorecard • Rilevazione delle valutazioni del personale sull'organizzazione e sull'ambiente di lavoro	• Miglioramento dell'ambiente e delle relazioni di lavoro • Sostenere la motivazione del personale dipendente incentivando il merito e il conseguimento dei risultati • Favorire e incentivare i comportamenti positivi e scoraggiare i comportamenti negativi	Con deliberazione della Giunta Camerale n. 21 del 15.05.2014 è stato adottato, ai sensi dell'art. 7, comma 1, del decreto legislativo 150/2009, il "Sistema di misurazione e valutazione della performance", che consente alla Camera di commercio di Oristano di utilizzare un nuovo sistema premiante collegato al Ciclo della Performance. La rilevazione delle valutazioni del personale sull'organizzazione e sull'ambiente di lavoro è stata effettuata nel mese di maggio 2014; i dati sono stati acquisiti, elaborati e pubblicati sul sito istituzionale a luglio 2014.
Risorse destinate	€ 7.000,00	Risorse spese	€ 11.200,00

I risultati attesi sono stati raggiunti

Obiettivo Strategico 3

"Potenziamento dei servizi di regolazione del mercato"

La regolazione del mercato ha la duplice finalità di tutelare la "parte debole" (il consumatore) e di garantire la massima efficienza dei mercati, a tutela dell'impresa. Assicurare informazione, affidabilità delle parti, trasparenza, buona fede nelle transazioni commerciali, insieme ad una rapida soluzione di eventuali controversie, contribuiscono, infatti, nel rispetto della libera concorrenza, allo sviluppo di una solida economia, connotandosi come attività svolta a sostegno del sistema delle imprese.

Le principali funzioni di Regolazione del Mercato sono gestite in forma associata con la CCIAA di Nuoro.

Risorse totali destinate all'obiettivo: € 20.000,00

Risorse spese € 33.113,42

3.1 - Attività di regolazione del mercato

Attività di regolazione del mercato			
Area di intervento	Azioni	Risultati Attesi (Finalità)	Risultati
Metrologia legale	• Prosecuzione dell'informatizzazione del servizio metrico e dell'integrazione con il sistema contabile • Inserimento a regime del software EUREKA per la gestione del servizio metrico	• Completa informatizzazione del servizio e integrazione con il sistema contabile • Incremento dell'attività ispettiva di verifiche metriche e svolgimento dell'attività informativa	• E' proseguita l'attività di caricamento dei dati pregressi sul software Eureka (circa 60%) • Le attività ispettive si sono ridotte a seguito della liberalizzazione che consente ai laboratori privati la verifica metrologica (con sorveglianza obbligatoria e gratuita da parte delle CCIAA) - 90%
Mediazione Civile	• Pubblicità, informazione all'utenza e informatizzazione	• Miglioramento della qualità del servizio di	• L'Organismo di Mediazione della Camera ha raggiunto

	del servizio di Mediazione Civile	Mediazione a seguito della sua informatizzazione	risultati straordinari, con 321 mediazioni, più che raddoppiando le 146 del 2013 – 100%
Contratti Tipo	- Promozione, formazione e informazione alle/per le imprese e i consumatori sull'utilizzo e le caratteristiche dei Contratti Tipo - Coinvolgimento e stipula di intese con le rappresentanze associative delle imprese e dei consumatori	Diffusione dell'utilizzo dei Contratti – Tipo	La carenza di risorse umane, quasi interamente impegnate della Mediazione, non ha consentito l'avvio di ulteriori azioni per la diffusione dei contratti-tipo – 40%
Osservatorio sui prezzi	- Potenziamento dell'attività di rilevazione prezzi e correlata attività di informazione - Rafforzamento della diffusione del sistema di contrattazione dei prodotti agroalimentari attraverso la piattaforma telematica gestita dalla Borsa Telematica Italiana	- Rilevazione prezzi e diffusione dati in tempo reale attraverso il sito camerale - Monitoraggio nuovi settori economici e attività informativa sui prezzi monitorati	Il primo risultato è stato raggiunto, pur con la crescente difficoltà ad ottenere la comunicazione dei dati da parte delle imprese; situazione che ha inoltre impedito di monitorare ulteriori settori economici – 70%
Controllo dei vini	Prosecuzione dell'incarico di controllo di diverse tipologie di vini DOC e IGT dell'isola (scadenza 2015)	Consolidamento ed efficientamento dell'attività dell'Organismo di controllo vini	L'attività dell'Organismo si è svolta regolarmente, sulla base degli accordi con il partner CCIAA di Nuoro - 100%
Risorse destinate € 20.000,00		Risorse spese € 33.113,42	

I risultati attesi sono stati parzialmente raggiunti (80%)

Obiettivo Strategico 4

“Miglioramento della qualità e tempestività dei servizi del Registro Imprese”

Potenziamento del servizio all'utenza in termini di riduzione dei tempi di attesa e di istruzione pratiche. Realizzazione attività formativa per gli interlocutori del Registro Imprese e Albo Imprese Artigiane e prosecuzione dell'attività di pulizia del Registro delle Imprese; un'informazione più attendibile da parte del Registro delle Imprese permetterà parallelamente di rendere maggiormente attendibile anche l'informazione riferita al diritto annuale, principale fonte di entrata dell'Ente.

Risorse totali destinate all'obiettivo: € 0,00

Risorse spese € 0,00

4.1 – Attività del Registro Imprese

Attività di efficienza amministrativa			
Area di intervento	Azioni	Risultati Attesi (Finalità)	Risultati
Anagrafico e certificativo	- Lavorazione pratiche - Attività di pulizia del Registro Imprese	- Riduzione tempi di evasione pratiche - Miglioramento della qualità dell'informazione contenute nell'Anagrafe Camerale	- I tempi medi nel 2014 sono risultati pari a 5 giorni, rispetto ai 14 del 2013 - E' proseguita l'attività di pulizia del R.I. con la cancellazione di 58 Imprese individuali su 66 procedimenti avviati, 64 Società di persone su 74 procedimenti e 13 società di capitali cancellate
Risorse destinate € 0,00		Risorse spese € 0,00	

I risultati attesi sono stati raggiunti

Obiettivo Strategico 5 “Gestione efficiente delle risorse”

L'obiettivo in esame prevede azioni tese ad assicurare un uso efficiente delle risorse ai fini dell'equilibrio economico-finanziario dell'Ente.

Risorse totali destinate all'obiettivo: € 2.000,00

Risorse spese € 0,00

5.1 – Attività di efficienza amministrativa

Attività di efficienza amministrativa			
Area di intervento	Azioni	Risultati Attesi (Finalità)	Risultati
Contabilità e diritto annuale	• Sportello telematico per il diritto annuale • Supporto personalizzato all'utenza in materia di diritto annuale • Approvazione nuovo Regolamento sanzioni diritto annuale	• Consolidamento del livello qualitativo raggiunto • Corretta applicazione del Regolamento sanzioni diritto annuale	• Nel 2014 l'Ufficio del Diritto annuale è stato assegnato al Servizio anagrafico, con conseguente riassetto organizzativo e variazione delle attività previste, limitate ad assicurare gli adempimenti urgenti • Emissione sanzioni ritardati e incompleti pagamenti 2009 • Predisposizione Ruolo 2010 e 2011
Provveditorato ed Economato	• Acquisizione e fornitura dei materiali di consumo • Acquisizione di beni e servizi • Gestione degli immobili e delle attrezzature di proprietà dell'ente	• Migliore efficacia della gestione di acquisizione di beni e servizi • Riduzione dei tempi di collaudo delle forniture e di istruttoria dei provvedimenti di liquidazione e pagamento • Pagamento dei fornitori entro 30 giorni • Corretta applicazione del Regolamento di gestione immobili e attrezzature	• Sono state assicurate la continuità e la tempestività delle forniture di beni e servizi, la gestione degli immobili e delle attrezzature (queste ultime oggetto di dismissione e radiazione a causa di deterioramento e riduzione dimensioni locale deposito) • Rispetto obiettivi relativi ai tempi procedure collaudo, liquidazione e pagamento fatture fornitori.
Risorse Umane	• Gestione delle risorse umane • Adempimenti connessi all'attuazione del Piano di fabbisogno del personale • Gestione delle relazioni sindacali • Gestione del salario accessorio in relazione al Ciclo della performance	• Rispetto prescrizioni e termini in materia di gestione giuridica del personale • Correttezza delle relazioni sindacali • Incentivare l'efficienza e il raggiungimento dei risultati individuali e collettivi	• Le risorse umane sono state gestite nel rispetto delle norme e delle prerogative sindacali. • E' stato introdotto nel 2014 il nuovo sistema di misurazione e valutazione delle performance che consente di collegare direttamente performance e premialità
Risorse destinate	€ 2.000,00	Risorse spese	€ 0,00

I risultati attesi sono stati parzialmente raggiunti (90%)

Area Strategica 2 “ Competitività del Territorio e Sviluppo Locale”

Obiettivo Strategico 6 “Diffusione dell’Informazione Economica”

L'obiettivo strategico 6, concretizzato nel programma “Osservatorio Economico”, ha il fine di valorizzazione il patrimonio di dati, informazioni e conoscenze in possesso della Camera di Commercio attraverso l'elaborazione e la realizzazione di analisi, la pubblicazione e successiva divulgazione esterna dei dati riferiti alle imprese e dei principali indicatori di demografia a queste riferite, fornendo una puntuale informazione statistico economica.

Risorse totali destinate all'obiettivo: € 7.800,00

Risorse spese € 7.780,80

6.1 - Programma: Osservatorio Economico

Programma: Osservatorio Economico			
Area di intervento	Azioni	Risultati Attesi (Finalità)	Risultati Raggiunti
• Informazione statistico economica	• Rilevazioni congiunturali sui principali settori economici di riferimento, analisi dei risultati e stesura dei relativi report • Rilevazione, elaborazione e pubblicazione dei dati del Registro delle Imprese • Elaborazione e redazione del quadro economico relativo al Programma Pluriennale e alla Relazione Previsionale e Programmatica	• Produzione e diffusione di analisi congiunturali • Produzione e diffusione periodica di informazioni sull'andamento demografico delle imprese della provincia • Supporto agli organi di vertice dell'Ente nella redazione dei documenti programmatici	• Produzione e diffusione di analisi congiunturali - n.1 report (100%) • Produzione e diffusione periodica di informazioni sull'andamento demografico delle imprese della provincia – n. 4 (100%) • Realizzazione di n. 4 report per Supporto agli organi di vertice dell'Ente nella redazione dei documenti programmatici (100%)
• Giornata dell'Economia	• Raccolta dati necessari all'elaborazione del rapporto (Elaborazione dati affidata all'esterno) • Organizzazione della Giornata dell'Economia	• Presentazione e analisi dei dati sull'economia provinciale	• Presentazione e analisi dei dati sull'economia provinciale – Giornata dell'Economia 2014 (100%)
• Osservatorio Imprenditoria Femminile	• Raccolta ed elaborazione dei dati e delle informazioni relative all'imprenditoria femminile • Presentazione del rapporto in specifici contesti dedicati all'impresa femminile	• Analisi dei dati sull'imprenditoria femminile	• Realizzazione n. 1 Analisi dei dati sull'imprenditoria femminile (100%)
• Newsletter	• Redazione, pubblicazione periodica e invio della newsletter informativa contenente analisi economiche sull'andamento dell'economia provinciale, calendario e informazioni sulle iniziative della CCIAA, notizie di interesse per le aziende (quali agevolazioni, bandi ecc.)	• Pubblicazione newsletter con frequenza almeno trimestrale • Incremento del numero dei destinatari della newsletter	• Pubblicazione n. 4 newsletter (100%) • Incremento del numero dei destinatari della newsletter (100%)
Risorse destinate	€ 7.800,00	Risorse spese	€ 7.780,80

I risultati attesi sono stati raggiunti

Obiettivo Strategico 7

“Promuovere la qualità e lo sviluppo d'impresa”

Le imprese saranno sostenute nello sviluppo di fattori di competitività attraverso l'incremento e il rafforzamento di competenze chiave per la crescita e l'innovazione, attraverso focus su temi specifici, quali i processi di aggregazione in reti di impresa, le fasi critiche del ricambio generazionale, la ricerca, l'innovazione tecnologica, la valorizzazione della qualità del prodotto, la compatibilità ambientale, etc.

L'obiettivo in esame si articola nei programmi 7.1 e 7.2 riguardanti rispettivamente la qualità e l'innovazione. Ciascun programma prevede la realizzazione di diversi progetti.

Risorse totali destinate all'obiettivo: € 300.700,00

Risorse spese: € 230.448,91

7.1 – Programma: Qualità

Il programma comprende i seguenti progetti:*

Programma: Qualità		
	Attività	Risultati raggiunti
Progetti	- Formazione d'impresa - Sviluppo sostenibile: promozione e tutela del made in Italy attraverso la valorizzazione dei sistemi di qualità e di tracciabilità nazionali per le filiere dell'edilizia e dell'abitare sostenibile - Premio Montiferru - Limba Sarda: Limba de S'identidade, Limba de su Mundu	- Formazione d'impresa – n.5 percorsi (100%) - Sviluppo sostenibile: formazione e promozione delle best practices tramite materiale promozionale (100%) - Premio Montiferru (100%) - Limba Sarda: Limba de S'identidade, Limba de su Mundu: percorso di alfabetizzazione + formazione specialistica (100%)
	Risorse destinate € 105.600,00	Risorse spese € 42.080,77

* Con l'aggiornamento di luglio 2014 è stato eliminato il progetto BINU (7.1.4), realizzato direttamente dalla CCIAA di Nuoro

Progetto 7.1.1

Formazione d'impresa

Progetto 7.1.1 - Formazione d'impresa			
Area di intervento	Azioni	Risultati Attesi (Finalità)	Risultati Raggiunti
- Competenze di base necessarie per l'avvio e la gestione di una attività imprenditoriale - Gestione economico-finanziaria - Marketing - Adempimenti per una corretta gestione aziendale	Attività di informazione e di formazione	- Rafforzamento delle competenze aziendali (100%) - Diffusione della conoscenza di strumenti avanzati e innovativi per una migliore gestione aziendale (100%)	- Rafforzamento delle competenze aziendali – n. 5 percorsi di formazione (100%) - Diffusione della conoscenza di strumenti avanzati e innovativi per una migliore gestione aziendale – n. 5 percorsi di formazione (100%)
Risorse destinate € 54.000,00		Risorse spese * € 11.764,21	

* L'importo di spesa previsto per il Progetto 7.1.1 “Formazione d'impresa” è comprensivo dei costi per interventi formativi realizzati nell'ambito dei progetti cofinanziati dal Fondo di perequazione 7.1.2, 7.2.1, 7.2.2, 7.2.3, 8.1.5 e 8.1.6, nei quali tali costi sono stati correttamente computati in sede di rendicontazione. Le risorse qui contabilizzate si riferiscono ad altri costi relativi alla Formazione d'impresa.

Progetto 7.1.2

Sviluppo sostenibile: promozione e tutela del made in Italy attraverso la valorizzazione dei sistemi di qualità e di tracciabilità nazionali per le filiere dell'edilizia e dell'abitare sostenibile

Il progetto, cofinanziato dal Fondo di Perequazione 2013 è stato realizzato congiuntamente con le CCIAA di Nuoro, Cagliari e Sassari.

Progetto 7.1.2 – Sviluppo sostenibile			
Area di intervento	Azioni	Risultati Attesi (Finalità)	Risultati Raggiunti
•Attività d'impresa	• Percorsi di sensibilizzazione, informazione e formazione • Fornire alle imprese gli strumenti per l'ottenimento delle certificazioni	• Sensibilizzazione delle imprese verso la qualificazione e certificazione dell'attività • Qualificazione delle filiere, delle singole imprese e dei rispettivi processi di produzione	• Sensibilizzazione delle imprese verso la qualificazione e certificazione dell'attività – n. 1 percorso (100%) • Qualificazione delle filiere, delle singole imprese e dei rispettivi processi di produzione – n.1 report (100%)
Risorse destinate € 39.600,00		Risorse spese € 18.900,00	

Progetto 7.1.3 Premio Montiferru

Progetto 7.1.3 - Premio Montiferru			
Area di intervento	Azioni	Risultati Attesi (Finalità)	Risultati Raggiunti
•Produzioni Locali	•Concorso Internazionale per l'olio extravergine di oliva	•Sensibilizzare gli olivicoltori e i titolari degli impianti di trasformazione a razionalizzare le tecniche di produzione per il miglioramento della qualità, il mantenimento della stessa e la conservabilità nel tempo •Stimolare i produttori a curare il packaging per la presentazione del prodotto nei mercati qualificati •Valorizzare i migliori oli extravergini di oliva prodotti in Italia, o all'Estero per la sezione Internazionale, per favorirne la conoscenza e l'apprezzamento da parte dei consumatori •Promuovere i marchi particolari: "produzioni biologiche", "DOP/IGP" e "monocultivar" •Promuovere il territorio sfruttando l'olio come prodotto di punta ed elemento attrattivo •Valorizzazione trasversale ad altre produzioni del comparto agricolo e ad altri settori economici, quali la ristorazione, le strutture di ospitalità, il turismo	•Sensibilizzazione degli olivicoltori – n. 1 sessione Shelf Life (100%) •Stimolare i produttori a curare il packaging per la presentazione del prodotto nei mercati qualificati – n. 1 premio miglior confezione (100%) •Valorizzare i migliori oli extravergini di oliva prodotti in Italia, o all'Estero – n. 1 concorso (100%) •Promuovere i marchi particolari: "produzioni biologiche", "DOP/IGP" e "monocultivar"- – n. 1 concorso (100%) •Promuovere il territorio sfruttando l'olio come prodotto di punta ed elemento attrattivo – partecipazione SOL Vinitaly 2014 (100%) •Valorizzazione trasversale ad altre produzioni del comparto agricolo – partecipazione SOL Vinitaly 2014 (100%) (100%)
Risorse destinate € 12.000,00 (€ 6.200 a carico della CCIAA)			Risorse spese € 11.416,56 (entrate € 7.080,00)

Progetto 7.1.5 LIMBA SARDA: LIMBA DE S'IDENTIDADE, LIMBA DE SU MUNDU

Il progetto, finanziato con i fondi previsti dalla legge 482/1999, annualità 2010, è stato realizzato congiuntamente con la Provincia di Oristano (capofila del progetto attraverso l'Ufficio della Lingua e della Cultura Sarda) e la ASL di Oristano (senza costi diretti per la Camera).

Progetto 7.1.5 – LIMBA SARDA: LIMBA DE S'IDENTIDADE, LIMBA DE SU MUNDU			
Area di	Azioni	Risultati Attesi (Finalità)	Risultati Raggiunti

intervento			
Lingua e Cultura sarda	• Formazione alle imprese (alfabetizzazione, nozioni commerciali e di marketing) • Sensibilizzazione all'utilizzo della lingua sarda, anche come fattore attrattivo • Promozione del territorio e delle sue eccellenze attraverso le peculiarità linguistiche	• Incremento del grado di conoscenza e diffusione della lingua sarda; • incremento qualitativo dell'offerta di servizi turistico – commerciali; • promozione e valorizzazione del territorio attraverso iniziative promozionali	• diffusione della lingua sarda – n. 1 corso di alfabetizzazione (100%) • incremento qualitativo dell'offerta di servizi turistico – commerciali – n. 1 corso specialistico di lingua sarda (100%) • iniziative promozionali – stampa materiale promozionale (100%)
Risorse destinate	€ 0,00	Risorse spese	€ 0,00

I risultati attesi sono stati raggiunti

7.2 – Programma: Innovazione

Il programma comprende i seguenti progetti:

Programma: Innovazione		Risultati Raggiunti
Progetti	• Banda larga, innovazione e risparmio energetico per la crescita del sistema produttivo locale • Servizi integrati per la nuova imprenditorialità e il sostegno all'occupazione • Reti di impresa	• Banda larga, innovazione e risparmio energetico per la crescita del sistema produttivo locale (100%) • Servizi integrati per la nuova imprenditorialità e il sostegno all'occupazione (100%) • Reti di impresa (100%)
Risorse destinate	€ 195.100,00	Risorse spese € 188.368,14

Progetto 7.2.1

Banda larga, innovazione e risparmio energetico per la crescita del sistema produttivo locale

Il progetto, cofinanziato dal Fondo di Perequazione- Accordo di programma MISE UC 2012 è stato realizzato congiuntamente con le CCIAA di Nuoro e Cagliari.

Progetto 7.2.1 – Banda larga, innovazione e risparmio energetico per la crescita del sistema produttivo locale			
Area di intervento	Azioni	Risultati Attesi (Finalità)	Risultati Raggiunti
Innovazione digitale	• Sostegno agli investimenti in nuove tecnologie digitali delle piccole e medie imprese • Interventi di informazione e formazione	• Promozione dell'innovazione digitale e dell'accesso alle tecnologie digitali • Incentivo alla domanda di nuove tecnologie da parte delle piccole e medie imprese	• n. 1 percorso di formazione sulle tematiche del digitale, n. 2 bandi di finanziamento per la digitalizzazione d'impresa (n. 300 imprese coinvolte) (100%) • n. 2 bandi di finanziamento per la digitalizzazione d'impresa (n. 15 + 9 beneficiari) (100%) •
Risparmio energetico	• Iniziative di informazione per le imprese in materia di risparmio energetico e delle opportunità di finanziamento offerte dalla normativa vigente • Supporto alle imprese nell'individuazione di percorsi per un primo livello di efficientamento energetico • Sostegno alle imprese	• Sensibilizzazione degli attori del territorio circa l'esistenza di strumenti e metodi per misurare i costi dell'energia • Miglioramento dell'efficienza energetica delle imprese	• n. 1 bando di finanziamento per la realizzazione di audit energetici (1 beneficiario) (100%) • n. 1 bando di finanziamento per interventi volti al miglioramento energetico (n. 2 beneficiari) (100%)

	impegnate dal lato dell'offerta di servizi e prodotti per l'efficientamento, il risparmio energetico e la riconversione di impianti energetici		
Innovazione tecnologica	• Concessione di voucher • Attività di formazione	• Supporto alle imprese nei processi di innovazione tecnologica	• n. 1 bando di finanziamento per l'innovazione tecnologica (n. 15 beneficiari) (100%)
Risorse destinate € 103.500,00		Risorse spese € 83.696,00	

Progetto 7.2.2

Servizi integrati per la nuova imprenditorialità e il sostegno all'occupazione

Il progetto è cofinanziato dal Fondo Perequativo - Accordo di programma MISE UC – 2012.

Progetto 7.2.2 - Servizi integrati per la nuova imprenditorialità e il sostegno all'occupazione			
Area di intervento	Azioni	Risultati Attesi (Finalità)	Risultati Raggiunti
Occupazione	• Attività di formazione, assistenza e supporto tecnico-pratico • Accordi e protocolli con altri attori pubblici e privati • Erogazione contributi alle imprese per l'assunzione di lavoratori • Percorsi di reinserimento lavorativo	• Rafforzamento delle competenze presenti nelle imprese attraverso l'inserimento di personale ad elevata qualificazione • Inserimento nelle imprese di lavoratori a rischio di esclusione dal mercato • Favorire l'occupazione giovanile • Incentivare l'assunzione nelle aziende di tecnici laureati e diplomati, ed altro personale ad elevata qualificazione, lavoratori disoccupati o inoccupati appartenenti a categorie a rischio di esclusione dal mercato del lavoro	• n. 1 percorso di formazione (n. 300 imprese coinvolte) (100%) • n. 1 bando di finanziamento per l'avvio dell'attività d'impresa (n. 13 beneficiari) (100%) • n. 1 bando di finanziamento per l'avvio dell'attività d'impresa (n. 13 beneficiari) (100%) • n. 1 percorso di formazione (n. 300 imprese coinvolte) (100%)
Risorse destinate € 60.600,00		Risorse spese € 64.680,54	

Progetto 7.2.3

Reti di impresa

Il progetto rientra nel Fondo Perequativo - Accordo di programma MISE UC – 2012.

Progetto 7.2.3 – Reti di impresa			
Area di intervento	Azioni	Risultati Attesi (Finalità)	Risultati Raggiunti
Reti di impresa	• Percorsi di formazione e informazione relativi alle reti di impresa • Costituzione di almeno un contratto di rete fra un minimo di 5 imprese del territorio	• Promozione della creazione di reti di imprese sul territorio provinciale	• n. 1 rete create con coinvolgimento del settore turismo (100%)
Risorse destinate € 31.000,00		Risorse spese € 39.991,60	

I risultati attesi sono stati raggiunti

Obiettivo Strategico 8

“Valorizzazione del territorio e delle produzioni locali”

L'obiettivo in esame si articola nel programma 8.1, che comprende una serie di progetti sviluppati nell'ottica dello sviluppo locale.

Risorse totali destinate all'obiettivo: € 632.692,00

Risorse spese € 463.862,16

8.1 - Programma: Sviluppo locale

Il programma prevede la realizzazione di una serie di progetti e iniziative di marketing territoriale volti alla promozione del territorio e alla qualificazione dell'offerta, sia in senso turistico-culturale che commerciale.

Le iniziative di stimolo e supporto allo sviluppo valorizzano le produzioni e le tipicità locali, il paesaggio, la storia e la cultura. Parallelamente sono comprese azioni volte alla tutela e alla salvaguardia delle produzioni locali, attraverso politiche in grado di fornire garanzie al consumatore e di favorire la diffusione della cultura della qualità all'interno della filiera agroalimentare.

Programma: Sviluppo locale			
Progetti*	• Mediterranea • Isole del Gusto • Sostegno iniziative territoriali • Dieta Mediterranea ed Expò 2015 • Sportelli turismo (marchio ospitalità italiana e valorizzazione del sistema dei beni culturali) • Sviluppo di nuovi mercati e campagne rivolte ai consumatori - Progetto Pesca • Supporto alle imprese della provincia, colpite da calamità naturale		
Risorse destinate	€ 632.692,00	Risorse spese	€ 463.862,16

* Con l'aggiornamento di luglio 2014 è stato eliminato il progetto Sardegnacavalli (8.1.3), precedentemente previsto.

Progetto 8.1.1: Mediterranea			
Area di intervento	Azioni	Risultati Attesi (Finalità)	Risultati Raggiunti
Cultura e Territorio	• Iniziative di marketing e promozione • Realizzazione di pacchetti speciali, prodotti di ospitalità e ricettività alberghiera, visite al patrimonio storico-artistico- monumentale • Partecipazione al calendario di eventi del territorio	• Incremento flussi turistici nella bassa stagione • Diversificazione offerta turistica • Accrescere l'immagine di meta turistico- culturale- enogastronomica • Promuovere e incentivare la cultura dell'accoglienza nel territorio • Valorizzare a fini turistici le manifestazioni e gli eventi tradizionali	• Incremento flussi turistici nella bassa stagione (100%) • Diversificazione offerta turistica (100%) • Accrescere l'immagine di meta turistico- culturale- enogastronomica (100%) • Promuovere e incentivare la cultura dell'accoglienza nel territorio (100%) • Valorizzare a fini turistici le manifestazioni e gli eventi tradizionali – n. 1 mostra mercato, 46 partecipanti dei vari settori produttivi artigiani (100%)
Risorse destinate	€ 35.000,00	Risorse spese € 31.820,84	

Progetto 8.1.2: Isole del Gusto			
Area di intervento	Azioni	Risultati Attesi (Finalità)	Risultati Raggiunti
Enogastronomia e Turismo	• Rassegna gastronomica articolata in due sezioni riservate rispettivamente ai ristoranti e agli agriturismo/ittiturismo, nel periodo da febbraio a giugno 2014 • Costruzione di pacchetti week end in accordo con gli operatori turistici della provincia	• Incremento flussi turistici nella bassa stagione • Valorizzazione dell'immagine del territorio al fine di attirare nuovi flussi di visitatori interessati alla cultura enogastronomica e al cibo di qualità • Promozione della qualità nei comparti agroalimentare, enogastronomico e della ristorazione • Promozione di scambi e di collaborazione tra ristoratori e i piccoli produttori locali • Incentivo dell'utilizzo delle materie prime stagionali • Creazione di menù a Km zero	• Incremento flussi turistici nella bassa stagione (100%) • Valorizzazione dell'immagine del territorio al fine di attirare nuovi flussi di visitatori interessati alla cultura enogastronomica e al cibo di qualità (100%) • Promozione della qualità nei comparti agroalimentare, enogastronomico e della ristorazione (100%) • Promozione di scambi e di collaborazione tra ristoratori e i piccoli produttori locali (100%) • Incentivo dell'utilizzo delle materie prime stagionali • Creazione di menù a Km zero (n. 61 strutture partecipanti in due edizioni) (100%)
Risorse destinate	€ 35.000,00	Risorse spese € 24.709,47	

Progetto 8.1.4: Sostegno iniziative territoriali			
Area di intervento	Azioni	Risultati Attesi (Finalità)	Risultati Attesi (Finalità)
Promozione Economica	• Iniziative di promozione economica in accordo al Regolamento in materia di concessione di contributi, sovvenzioni, sussidi ed ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici	• Integrazione delle iniziative di promozione realizzate nel territorio	• Integrazione delle iniziative di promozione realizzate nel territorio – n. 1 bando di finanziamento con 12 beneficiari
Risorse destinate	€ 39.800,00	Risorse spese € 25.403,84	

Progetto 8.1.5: Dieta Mediterranea ed Expò 2015

Il progetto, cofinanziato dal Fondo di Perequazione 2013 è stato realizzato congiuntamente ad A-SPEN – azienda speciale della CCIAA di Nuoro, Centro Servizi per le Imprese – azienda speciale CCIAA di Cagliari, CCIAA di Sassari.

Progetto 8.1.5: Dieta Mediterranea ed Expò 2015			
Area di intervento	Azioni	Risultati Attesi (Finalità)	Risultati Attesi (Finalità)
Produzioni Locali	• Realizzazione di un "Archivio della Memoria" • Valorizzazione delle produzioni locali attraverso la Dieta Mediterranea • Realizzazione della "Banca delle qualità italiane"	• Divulgazione della storia e delle tradizioni legate ai prodotti tipici sottolineando in particolare le motivazioni nutrizionali e salutistiche alla base di metodiche di lavorazione consolidate nel tempo • Promozione dei prodotti tipici del territorio attraverso rassegne gastronomiche locali particolarmente orientate alla	• realizzazione ricettario produzioni locali (100%) • Manifestazione enogastronomica con 61 partecipanti (100%) • realizzazione catalogo eccellenze produttive del territorio (100%)

		valorizzazione della Dieta Mediterranea	
		• Raccolta e diffusione dei casi aziendali di eccellenza del settore agroalimentare e del suo indotto, anche in vista dell'Expò 2015	
Risorse destinate € 30.000,00		Risorse spese € 41.165,73	

Progetto 8.1.6: Sportelli turismo (marchio ospitalità italiana e valorizzazione del sistema dei beni culturali)

Il progetto, cofinanziato dal Fondo di Perequazione 2013 è stato realizzato congiuntamente ad A-SPEN – azienda speciale della CCIAA di Nuoro, Centro Servizi per le Imprese – azienda speciale CCIAA di Cagliari, CCIAA di Sassari.

Progetto 8.1.6: Sportelli turismo (marchio ospitalità italiana e valorizzazione del sistema dei beni culturali)			
Area di intervento	Azioni	Risultati Attesi (Finalità)	Risultati Raggiunti
Turismo	• Attività di promozione dei principali beni culturali e artistici del territorio • Creazione di un'apposita rete che comprenda gli agenti del settore pubblico e, soprattutto, gli imprenditori • Attività di promozione e formazione per le imprese	• Promozione dei principali beni culturali e artistici del territorio	• Realizzazione piattaforma web per la promozione dei siti archeologici; • Realizzazione materiale promozionale • Realizzazione eventi promozionali all'estero (100%)
Risorse destinate € 62.000,00		Risorse spese € 86.119,31 (comprende anche spese relative al programma 2013)	

Progetto 8.1.7: Sviluppo di nuovi mercati e campagne rivolte ai consumatori – Progetto Pesca

Progetto cofinanziato dal FEP (Fondo Europeo per la Pesca) 2007-2013

Progetto 8.1.7: Sviluppo di nuovi mercati e campagne rivolte ai consumatori - Progetto Pesca FEP 2007-2013			
Area di intervento	Azioni	Risultati Attesi (Finalità)	Risultati Raggiunti
Settore pesca	• Realizzazione di campagne di promozione regionali, nazionali o transnazionali dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura • Iniziative finalizzate all'attuazione di una politica di qualità dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura • Creazione di etichette • Certificazione dei prodotti catturati o allevati con metodi di produzione rispettosi dell'ambiente	• Miglioramento dell'immagine dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura e del settore della pesca • Promozione dei prodotti ottenuti usando metodi che presentano un impatto ambientale ridotto • Certificazione della qualità	• n. 1 fiera internazionale realizzata; • la campagna promozionale è in corso nel 2015 • l'attività di sostegno alla certificazione è stata avviata nel 2014 ed è in corso nel 2015
Risorse destinate € 360.092,00		Risorse spese € 197.783,12 <i>(sono inclusi gli oneri relativi a un contratto di somministrazione di lavoro e alla relativa Irap, previsto nel progetto alla voce di progetto "Altri costi generali", per l'importo di € 24.171,85)</i>	

Progetto già originariamente programmato sugli esercizi 2014 e 2015, quindi l'obiettivo per il 2014 si intende raggiunto al 100%

Progetto 8.1.8: Supporto alle imprese della provincia colpite da calamità naturale

Il progetto, cofinanziato dal Fondo di Perequazione 2013, rientra nell'iniziativa di sostegno alle imprese colpite dall'alluvione ed è stato realizzato in coordinamento tra le quattro CCIAA sarde.

Progetto 8.1.8: Supporto alle imprese della provincia colpite da calamità naturale			
Area di intervento	Azioni	Risultati Attesi (Finalità)	Risultati Raggiunti
Supporto alle imprese colpite dall'alluvione	emanazione di un bando per l'assegnazione di contributi a favore delle imprese della provincia colpite dall'evento alluvionale del 18 novembre 2013	favorire le condizioni per la continuità e/o la ripresa delle attività economiche danneggiate dall'imprevisto evento atmosferico, attraverso il finanziamento per l'acquisto di beni che possono accompagnare l'impresa nel percorso di ripristino delle condizioni di operatività pregressa.	Concessi 15 contributi a seguito pubblicazione bando pubblico (parte delle risorse non è stata spesa per mancanza di richieste in possesso dei necessari requisiti)
Risorse destinate € 70.800,00		Risorse spese € 56.859,85	

I risultati attesi sono stati raggiunti

Obiettivo Strategico 9**“Relazioni con il sistema camerale e territoriale”****9.1 – Programma: Relazioni con il sistema camerale e territoriale**

Il programma riguarda le azioni di collegamento con il sistema istituzionale territoriale e con il sistema camerale regionale e nazionale.

Risorse totali destinate all'obiettivo: € 197.895,00

Risorse spese € 177.795,63

Programma: Relazioni con il sistema camerale e territoriale			
Area di intervento	Azioni	Risultati Attesi (Finalità)	Risultati Raggiunti
Sistema Camerale	- Prosecuzione dell'attività associata con la CCIAA di Nuoro per lo svolgimento di alcune funzioni di Regolazione del Mercato - Realizzazione di progetti e azioni di promozione economica con la CCIAA di Nuoro e con altre Camere di Commercio - Verifica delle partecipazioni e della loro rilevanza per l'attività della Camera - Prosecuzione del rapporto instaurato a livello locale con Comuni e Provincia - Collaborazioni con le Università di Cagliari e di Sassari, il Consorzio Universitario di Oristano, e con gli Istituti Scolastici di secondo grado	- Avvio nuove attività associate, anche attraverso l'Unione Regionale - Favorire la definizione di modalità organiche di collaborazione con il sistema camerale - Consolidamento delle relazioni e delle collaborazioni già avviate - Consolidamento del ruolo della CCIAA nel sistema di relazioni per lo sviluppo territoriale - Gestione condivisa di problematiche comuni con Comuni e Provincia - Potenziamento del ruolo delle CCIAA come soggetto di riferimento nel campo del raccordo scuola – lavoro – impresa	- E' stato realizzato, attraverso l'Unione regionale uno studio finalizzato alla verifica della possibilità e dei vantaggi della gestione associata di funzioni tra le 4 camere dell'isola. L'incertezza sul futuro del sistema camerale e l'attuale inattività dell'Unione regionale non hanno consentito ad oggi alcun conseguente determinazione da parte delle Camere. - Sono proseguite e consolidate le collaborazioni già avviate tra le Camere sarde per la redazione e attuazione di diversi progetti comuni. - Le relazioni nell'ambito del sistema territoriale hanno mantenuto gli standard raggiunti, pur con le maggiori difficoltà, connesse alle criticità registrate dall'intero sistema pubblico e dalla crisi del comparto produttivo. - L'assenza di risorse ha ridotto all'essenziale gli interventi della Camera nel raccordo scuola – lavoro – impresa
Risorse destinate € 197.895,00		Risorse spese € 177.795,63	

I risultati attesi sono stati parzialmente raggiunti (90%)

Obiettivo Strategico 10

“Sviluppo d’impresa mediante azioni di internazionalizzazione”

Sul fronte dell'internazionalizzazione l'obiettivo principale è l'accrescimento del grado di internazionalizzazione del sistema produttivo, per tali ragioni si ritiene fondamentale aiutare le imprese a internazionalizzarsi attraverso la partecipazione a Fiere, Workshop e missioni commerciali. L'obiettivo prevede inoltre la realizzazione di azioni finalizzate al supporto e all'assistenza alle nuove imprese esportatrici (Partecipazione a fiere, missioni e incoming, scouting e assistenza alle nuove imprese esportatrici).

Risorse totali destinate all'obiettivo: € 109.000,00

Risorse spese € 75.038,88

Progetto 10.1: Partecipazione a fiere, missioni e incoming

Progetto 10.1: Partecipazione a fiere, missioni e incoming			
Area di intervento	Azioni	Risultati Attesi (Finalità)	Risultati Raggiunti
Mercati Esteri	- Interventi per la partecipazione a fiere internazionali - Erogazione di contributi in denaro da assegnare con apposito bando pubblico	- Favorire la partecipazione delle imprese della provincia a iniziative e missioni del sistema camerale all'estero - Stimolare la partecipazione alle fiere da parte delle imprese - Apertura ai mercati esteri soprattutto con riferimento ai temi della commercializzazione nei mercati maturi e nei mercati emergenti	n. 1 bando di finanziamento per la partecipazione a fiere nazionali e internazionali, n.11 beneficiari (100%)
Risorse destinate € 25.000,00		Risorse spese € 20.000,00	

Progetto 10.2: Scouting e assistenza nuove imprese esportatrici

Il progetto, cofinanziato dal Fondo di Perequazione 2013 è stato realizzato congiuntamente ad A-SPEN – azienda speciale della CCIAA di Nuoro, Centro Servizi per le Imprese – azienda speciale CCIAA di Cagliari, CCIAA di Sassari. Parte del programma è stato completato nei primi mesi del 2015.

Progetto 10.2: Scouting e assistenza nuove imprese esportatrici			
Area di intervento	Azioni	Risultati Attesi (Finalità)	Risultati Raggiunti
	- Mappatura delle imprese export oriented del territorio - Attivazione di percorsi di formazione rivolti sia alle imprese matricole sia alle imprese “prevalenti” - Svolgimento di fiere all'estero e/o nazionali - Missioni incoming e outgoing verso i paesi dell'Europa centro settentrionale	Promozione del territorio e delle sue tipicità	- Oltre alle attività previste, è stato realizzato ulteriore materiale promozionale - Alcune iniziative sono state realizzate nei primi mesi del 2015
Risorse destinate € 84.000,00		Risorse spese € 55.038,88 (spese completate nel 2015)	

I risultati attesi sono stati raggiunti

2.3 - Riepilogo Obiettivi, programmi, risorse previste e impiegate, risultati

Area Strategica 1 “Pubblica Amministrazione per le Imprese”

		Importo Previsto	Consuntivo	Risultati Attesi
Obiettivo Strategico 1 “Semplificazione e accessibilità dei servizi alle imprese”	1.1 Nuova sede camerale	€ 1.000.000,00	€ 0,00	I risultati attesi sono stati parzialmente raggiunti (50%) per motivazioni indipendenti dalla volontà della Camera
	1.2 Attività di semplificazione e accessibilità dei servizi	€ 80.000,00	€ 48.854,85	I risultati attesi sono stati raggiunti
Totale Risorse Obiettivo 1		€ 1.080.000,00	€ 48.854,85	I risultati attesi sono stati parzialmente raggiunti (75%)

		Importo Previsto	Consuntivo	Risultati Attesi
Obiettivo Strategico 2 “Ottimizzazione dell'organizzazione interna”	2.1 Attività di organizzazione interna	€ 7.000,00	€ 11.200,00	I risultati attesi sono stati raggiunti
Totale Risorse Obiettivo 2		€ 7.000,00	€ 11.200,00	

		Importo Previsto	Consuntivo	Risultati Attesi
Obiettivo Strategico 3 “Potenziamento dei servizi di regolazione del mercato”	3.1 - Attività di regolazione del mercato	€ 20.000,00	€ 33.113,42	I risultati attesi sono stati parzialmente raggiunti (80%)
Totale Risorse Obiettivo 3		€ 20.000,00	€ 33.113,42	

		Importo Previsto	Consuntivo	Risultati Attesi
Obiettivo Strategico 4 “Miglioramento della qualità e tempestività dei servizi del Registro Imprese”	4.1 - Attività del Registro Imprese	€ 0,00	€ 0,00	I risultati attesi sono stati raggiunti
Totale Risorse Obiettivo 4		€ 0,00	€ 0,00	

		Importo Previsto	Consuntivo	Risultati Attesi
Obiettivo Strategico 5 “Gestione efficiente delle risorse”	5.1 - Attività di efficienza amministrativa	€ 2.000,00	€ 0,00	I risultati attesi sono stati parzialmente raggiunti (90%)
Totale Risorse Obiettivo 5		€ 2.000,00	€ 0,00	

Area Strategica 2 "Competitività del territorio e Sviluppo Locale"

Obiettivo Strategico 6 "Diffusione dell'Informazione Economica"		Importo Previsto	Consuntivo	Risultati Attesi
	6.1 - Programma: Osservatorio Economico	€ 7.800,00	€ 7.780,80	I risultati attesi sono stati raggiunti
Totale Risorse Obiettivo 6		€ 7.800,00	€ 7.780,80	

Obiettivo Strategico 7 "Promuovere la qualità e lo sviluppo d'impresa"		Importo Previsto	Consuntivo	Risultati Attesi
	7.1 Programma: Qualità			
	7.1.1 Formazione d'impresa	€ 54.000,00	€ 11.764,21	I risultati attesi sono stati raggiunti
	7.1.2 Sviluppo sostenibile	€ 39.600,00	€ 18.900,00	I risultati attesi sono stati raggiunti
	7.1.3 Premio Montiferru	€ 12.000,00 (€ 6.200 a carico della CCIAA)	€ 11.416,56 (entrate € 7.080,00)	I risultati attesi sono stati raggiunti
	7.1.5 Limba Sarda: Limba de S'Identidade, Limba de su Mundu	€ 0,00	€ 0,00	I risultati attesi sono stati raggiunti
Totale Risorse Programma 7.1: Qualità		€ 105.600,00	€ 42.080,77	

Obiettivo Strategico 7 "Promuovere la qualità e lo sviluppo d'impresa"		Importo Previsto	Consuntivo	Risultati Attesi
	7.2 Programma: Innovazione	Spese distribuite nelle iniziative specifiche		
	7.2.1 Banda larga, innovazione e risparmio energetico per la crescita del sistema produttivo locale	€ 103.500,00	€ 83.696,00	I risultati attesi sono stati raggiunti
	7.2.2 Servizi integrati per la nuova imprenditorialità e il sostegno all'occupazione	€ 60.600,00	€ 64.680,54	I risultati attesi sono stati raggiunti
	7.2.3 Reti di impresa	€ 31.000,00	€ 39.991,60	I risultati attesi sono stati raggiunti
Totale Risorse Programma 7.2 Innovazione		€ 195.100,00	€ 188.368,14	
Totale Risorse Obiettivo 7		€ 300.700,00	€ 230.448,91	

Obiettivo Strategico 8 "Valorizzazione del territorio e delle produzioni locali"		Importo Previsto	Consuntivo	Risultati Attesi
	8.1 Programma: Sviluppo locale	Spese distribuite nelle iniziative specifiche		I risultati attesi sono stati raggiunti
	8.1.1 Mediterranea	€ 35.000,00	€ 31.820,84	I risultati attesi sono stati raggiunti
	8.1.2 Isole del Gusto	€ 35.000,00	€ 24.709,47	I risultati attesi sono stati raggiunti

	8.1.4 Sostegno iniziative territoriali	€ 39.800,00	€ 25.403,84	I risultati attesi sono stati raggiunti
	8.1.5 Dieta Mediterranea ed Expò 2015	€ 30.000,00	€ 41.165,73	I risultati attesi sono stati raggiunti
	8.1.6 Sportelli turismo (marchio ospitalità italiana e valorizzazione del sistema dei beni culturali)	€ 62.000,00	€ 86.119,31 (comprende anche spese relative al programma 2013)	I risultati attesi sono stati raggiunti
	8.1.7 Sviluppo di nuovi mercati e campagne rivolte ai consumatori - Progetto Pesca	€ 360.092,00	€ 197.783,12 (inclusi oneri per un contratto di somministrazione di lavoro e relativa Irap, per € 24.171,85)	Progetto già originariamente programmato sugli esercizi 2014 e 2015, quindi l'obiettivo per il 2014 si intende raggiunto al 100%
	8.1.8 Supporto alle imprese della provincia colpite da calamità naturale	€ 70.800,00	€ 56.859,85	I risultati attesi sono stati raggiunti
Totale Risorse Obiettivo 8		€ 632.692,00	€ 463.862,16	

Obiettivo Strategico 9 “Relazioni con il sistema camerale e territoriale”		Importo Previsto	Consuntivo	Risultati Attesi
	9.1 - Programma: Relazioni con il sistema camerale e territoriale	€ 197.895,00	€ 177.795,63	I risultati attesi sono stati parzialmente raggiunti (90%)
Totale Risorse Obiettivo 9		€ 197.895,00	€ 177.795,63	

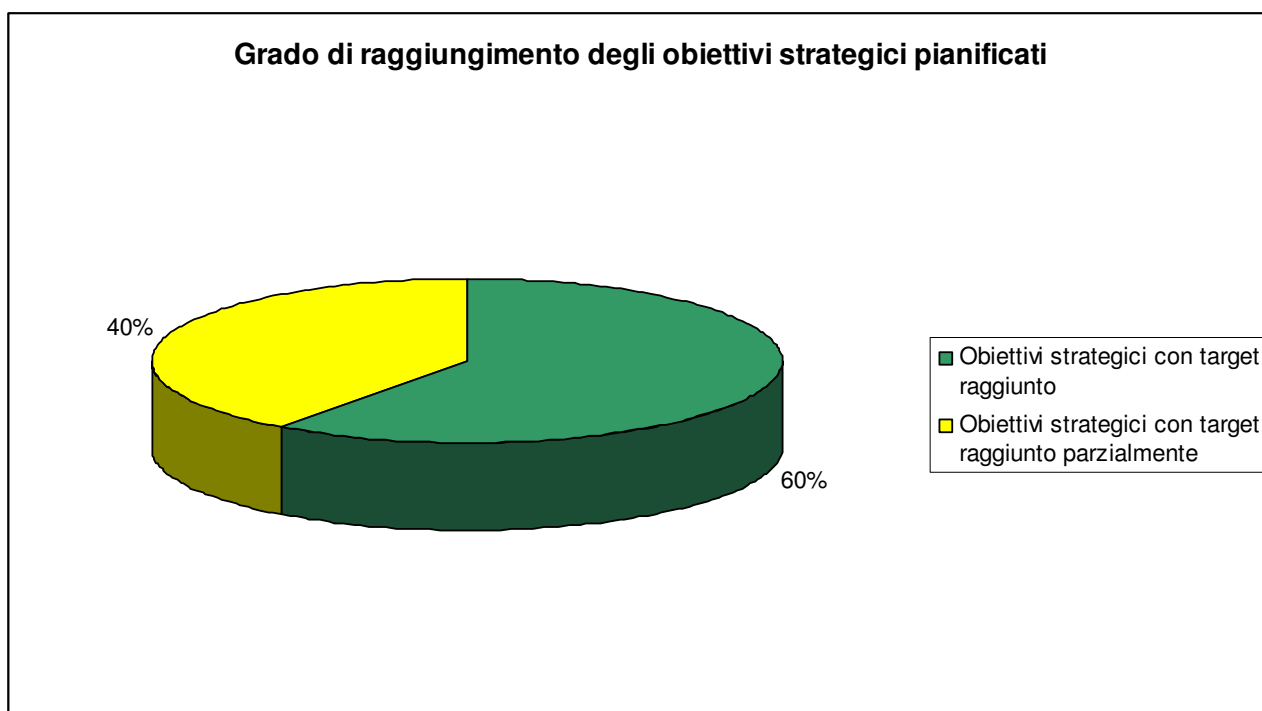
Obiettivo Strategico 10 “Sviluppo d’impresa mediante azioni di internazionalizzazione”		Importo Previsto	Consuntivo	Risultati Attesi
	Progetto 10.1 Partecipazione a fiere, missioni e incoming	€ 25.000,00	€ 20.000,00	I risultati attesi sono stati raggiunti
	Progetto 10.2 Scouting e assistenza nuove imprese esportatrici	€ 84.000,00	€ 55.038,88 (spese completate nel 2015)	I risultati attesi sono stati raggiunti
Totale Risorse Obiettivo 10		€ 109.000,00	€ 75.038,88	

2.4 - Risultati raggiunti e scostamenti.

2.4.1 – Grado di raggiungimento degli obiettivi strategici.

Dieci sono gli Obiettivi strategici definiti nella Relazione Previsionale e Programmatica per l'anno 2014.
Di seguito una scheda e la rappresentazione grafica del grado di raggiungimento degli obiettivi strategici.

Grado di raggiungimento degli obiettivi strategici pianificati	Valore assoluto	Valore %
Obiettivi strategici con target raggiunto	6	60%
Obiettivi strategici con target raggiunto parzialmente	4	40%
Obiettivi strategici con target non raggiunto	0	0%
Totale Obiettivi strategici definiti nella Relazione Previsionale e Programmatica	10	100%



Come riportato nella tabella e nei grafici sopra riportati, la percentuale di obiettivi strategici con target raggiunto totalmente è pari al 60% (sei obiettivi su 10), mentre il restante 40% degli obiettivi strategici registra un target parzialmente raggiunto, ma con una media pari all' 83,75%.

Sono stati raggiunti al 100% gli obiettivi:

- 2 - Ottimizzazione dell'organizzazione interna
- 4 - Miglioramento della qualità e tempestività dei servizi del Registro Imprese
- 6 - Diffusione dell'Informazione Economica
- 7 - Promuovere la qualità e lo sviluppo d'impresa
- 8 - Valorizzazione del territorio e delle produzioni locali
- 10 - Sviluppo d'impresa mediante azioni di internazionalizzazione

Sono stati raggiunti parzialmente gli obiettivi:

1 - Semplificazione e accessibilità dei servizi alle imprese	75%
3 - Potenziamento dei servizi di regolazione del mercato	80%
5 - Gestione efficiente delle risorse	90%
9 - Relazioni con il sistema camerale e territoriale	90%

2.4.2 – Scostamenti e criticità.

Relativamente all'obiettivo 1 **"Semplificazione e accessibilità dei servizi alle imprese"** va precisato che gli indicatori attestano un risultato parzialmente raggiunto (**75%**), ma che deve essere **rettificato** e portato al **100%** in quanto il mancato avvio dei lavori per la costruzione della nuova sede camerale è stato determinato da motivazioni indipendenti dalla volontà della Camera, già evidenziate nella Sezione 1 che precede, paragrafo 1.1. a pagina 4. In particolare viene evidenziato che il Consiglio della Camera di commercio di Oristano, alla luce dei provvedimenti assunti dal Governo in materia di diritto annuale (riduzione progressiva della misura dal -35% del 2015 al -50% del 2017) e del disegno di legge di riforma del sistema camerale, è stato chiamato nel luglio 2014 ad una riflessione circa il percorso di realizzazione della sede camerale, proprio nel momento in cui si era in attesa del rilascio della concessione edilizia da parte del Comune di Oristano. AL riguardo lo stesso Ministero dello Sviluppo economico, con nota del 26 giugno 2014, ha richiamato le Camere di commercio *"ad una gestione accorta e prudente delle spese e ad una responsabile valutazione in merito alla sostenibilità delle stesse"*. In particolare, con la nota si suggerisce, *"pur garantendo la continuità delle attività ed iniziative in corso"* di *"evitare in questa fase di disporre nuove spese ed assumere nuove iniziative non necessarie e urgenti o prioritarie per il sostegno del tessuto economico provinciale, ove le stesse possano incidere sugli esercizi finanziari successivi ed in seguito risultare eccessive rispetto a tali disponibilità finanziarie ridotte ovvero in contrasto con il futuro prefigurato assetto del sistema camerale e non facilmente reversibili senza rilevanti costi amministrativi e finanziari"*.

Tali condizioni hanno comportato la sospensione, a oggi confermata, dell'avvio della procedura per l'appalto dei lavori della Nuova sede camerale e il conseguente raggiungimento parziale dell'obiettivo.

L'obiettivo 3 **"Potenziamento dei servizi di regolazione del mercato"**, è stato raggiunto parzialmente (80%). I fattori che non hanno consentito il pieno raggiungimento di tale obiettivo sono da attribuire, oltre che alla carenza di risorse umane e finanziarie (in personale collocato in quiescenza non può essere sostituito), alla forte crescita delle attività di mediazione (superiore al 200% rispetto al 2013), che hanno richiesto un impegno considerevole della risorsa dedicata, impedendo di fatto l'avvio di azioni per la diffusione dei contratti-tipo, in capo alla stessa risorsa. Non si è quindi potuto concludere il caricamento dei dati pregressi relativi alla metrologia legale sul software Eureka, giunto al 60%, mentre le attività ispettive si sono ridotte per motivazioni esterne, in conseguenza della liberalizzazione che consente ai laboratori privati la verifica metrologica (con sorveglianza obbligatoria e gratuita da parte delle CCIAA).

Ulteriore criticità è stata rilevata nell'ambito della rilevazione prezzi, che incontra una crescente difficoltà ad ottenere la comunicazione dei dati da parte delle imprese, determinando di fatto l'impossibilità di estendere la rilevazione ad ulteriori settori economici.

L'obiettivo 5 **"Gestione efficiente delle risorse"** non raggiunge il completo conseguimento, attestandosi poco però su un valore molto elevato (90%), principalmente per effetto della già segnalata progressiva carenza di risorse umane, che ha reso necessari interventi di natura organizzativa, con trasferimento di competenze tra diversi uffici, con conseguente rinuncia ad alcune attività non indispensabili e assolvimento degli adempimenti ordinari e urgenti.

Anche l'obiettivo 6 **"Relazioni con il sistema camerale e territoriale"** si attesta al 90%. Il risultato parziale è dovuto quasi completamente all'assenza di risorse finanziarie specificamente destinate, che comportato la riduzione all'essenziale degli interventi nel campo del raccordo scuola-lavoro-impresa.

Va segnalata inoltre la stasi registrata nel percorso, precedentemente avviato, di gestione associata di funzioni tra le quattro camere dell'isola. Successivamente alla realizzazione, nell'ambito dei progetti del Fondo perequativo dell'Unione regionale, dello studio per la verifica delle possibilità e dei vantaggi della gestione associata, il percorso si è interrotto, sia a causa della perdurante inattività dell'Unione regionale, sia per l'incertezza sul futuro del sistema camerale, in presenza di indicazioni sul fronte legislativo più orientate verso percorsi di accorpamento tra Camere piuttosto che di gestione associata di funzioni.

2.5 - Consuntivo Anno 2014 (art.24 D.P.R. 254/05)

Consuntivo - Anno 2014 (art.24 D.P.R. 254/05)

VOCI DI ONERI/PROVENTI E INVESTIMENTO	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)		SERVIZI DI SUPPORTO (B)		ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)		STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)		TOTALE (A+B+C+D)	
	Budget Aggiornato	Consuntivo	Budget Aggiornato	Consuntivo	Budget Aggiornato	Consuntivo	Budget Aggiornato	Consuntivo	Budget Aggiornato	Consuntivo
GESTIONE CORRENTE										
A) Proventi Correnti										
1) Diritto Annuale			2.238.901,00	2.261.707,78					2.238.901,00	2.261.707,78
2) Diritti di Segreteria					370.850,00	332.694,70	200,00		371.050,00	332.694,70
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	569,80	1.008,16	1.108,26	1.960,86	272.965,81	254.527,81	952.229,13	637.416,37	1.226.873,00	894.913,19
4) Proventi da gestione di beni e servizi					77.000,00	76.029,42	12.050,00	11.273,48	89.050,00	87.302,90
5) Variazione delle rimanenze	-78,49	-250,67	-152,66	-487,55	-87,79	1.572,14	-49,06	-156,67	-368,00	677,25
Totale proventi correnti (A)	491,31	757,49	2.239.856,60	2.263.181,09	720.728,02	664.824,07	964.430,07	648.533,18	3.925.506,00	3.577.295,82
B) Oneri Correnti										
6) Personale	282.907,74	275.212,95	298.473,74	324.222,09	559.044,56	545.400,11	107.704,96	99.767,09	1.248.131,00	1.244.602,23
7) Funzionamento	404.587,34	371.327,84	383.635,52	368.178,45	483.737,30	466.733,53	106.046,83	96.510,01	1.378.007,00	1.302.749,84
8) Interventi economici	24.242,17	24.029,77	471,01	57,91	835,47	102,71	1.110.107,35	798.655,73	1.135.656,00	822.846,12
9) Ammortamenti e accantonamenti	21.068,31	272.716,83	589.324,75	681.672,33	41.753,62	40.688,61	7.905,32	7.710,76	660.052,00	1.002.788,53
Totale Oneri Correnti (B)	732.805,56	943.287,39	1.271.905,02	1.374.130,78	1.085.370,95	1.052.924,96	1.331.764,47	1.002.643,59	4.421.846,00	4.372.986,72
Risultato della gestione corrente A-B	-732.314,25	-942.529,91	967.951,58	889.050,31	-364.642,93	-388.100,89	-367.334,40	-354.110,41	-496.340,00	-795.690,90

C) GESTIONE FINANZIARIA										
10) Proventi finanziari	230,00	193,44	71.540,00	106.895,66	3.760,00	3.699,21	220,00	198,91	75.750,00	110.987,22
11) Oneri finanziari			18.500,00	26.047,99					18.500,00	26.047,99
Risultato della gestione finanziaria	230,00	193,44	53.040,00	80.847,67	3.760,00	3.699,21	220,00	198,91	57.250,00	84.939,23
D) GESTIONE STRAORDINARIA										
12) Proventi straordinari	312.817,00	397.772,30		129.889,17	469,00	785,70	12.237,00	22.460,68	325.523,00	550.907,85
13) Oneri straordinari	15.669,94	15.000,00	1.303,04	15.335,10	2.311,30	-	418,71	31.152,10	19.703,00	61.487,20
Risultato della gestione straordinaria	297.147,06	382.772,30	1.303,04	114.554,07	1.842,30	785,70	11.818,29	8.691,42	305.820,00	489.420,65
E) Rettifiche di valore attività finanziaria										
14) Rivalutazioni attivo patrimoniale		-								-
15) Svalutazioni attivo patrimoniale	149.567,00	149.566,65							149.567,00	149.566,65
Differenza rettifiche attività finanziaria	149.567,00	149.566,65							149.567,00	149.566,65
Disavanzo/Avanzo economico esercizio (A-B +/-C+/-D+/-E)	-584.504,20	-709.130,82	1.019.688,54	1.084.452,05	-362.725,23	-383.615,98	-355.296,12	-362.602,92	-282.837,00	-370.897,67
E) Immobilizzazioni Immateriali	854,70		1.662,39		2.948,72		534,19		6.000,00	
F) Immobilizzazioni Materiali	1.004.494,72	1.003,61	6.504,65	1.952,03	12.673,45	3.462,47	2.327,17	627,26	1.026.000,00	7.045,37
G) Immobilizzazioni Finanziarie	10.000,00								10.000,00	
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	1.015.349,42	1.003,61	8.167,04	1.952,03	15.622,17	3.462,47	2.861,36	627,26	1.042.000,00	7.045,37

2.6 - Spese sostenute, articolate per missioni e programmi

2.6.1 - Premessa

Nell'ambito del processo di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle amministrazioni pubbliche, introdotto dalla legge 31 dicembre 2009, n.196 (legge di contabilità e di finanza pubblica), è stato adottato il decreto legislativo 31 maggio 2011, n.91, recante *"Disposizioni di attuazione dell'articolo 2 della legge 31 dicembre 2009, n. 196 in materia di adeguamento ed armonizzazione dei sistemi contabili"*.

Tale provvedimento detta le regole generali di contabilità e di bilancio prevedendo, tra l'altro, l'individuazione di principi contabili uniformi e di un comune piano dei conti integrato, la definizione di una tassonomia per la riclassificazione dei dati contabili e di bilancio per le amministrazioni pubbliche tenute al regime di contabilità civilistica, l'adozione di comuni schemi di bilancio articolati in missioni e programmi coerenti con la classificazione economica e funzionale individuata dagli appositi regolamenti comunitari in materia di contabilità nazionale, nonché la definizione di un sistema di indicatori di risultato misurabili e semplici, costruiti secondo criteri e metodologie comuni alle diverse amministrazioni.

In attuazione di quanto previsto, in particolare, dall'art.16 del richiamato D.Lgs. 91/2011, è stato emanato il decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 27 marzo 2013, con il quale sono stati fissati i criteri e le modalità di predisposizione del budget economico delle Amministrazioni pubbliche in contabilità civilistica, ivi incluse le camere di commercio.

Nella predisposizione del bilancio preventivo 2014 si è quindi provveduto per la prima volta alla redazione dei documenti contabili previsti dal D.M. 27 marzo 2013, secondo le indicazioni e gli schemi divulgati con la nota del Ministero dello Sviluppo Economico n.148123 del 12.09.2013.

La fase di rendicontazione comporta la predisposizione dei medesimi documenti a consuntivo in conformità a quanto stabilito dall'art.5 del D.M. 27 marzo 2013.

Pertanto, conformemente alle istruzioni applicative sulla redazione del bilancio d'esercizio diramate con la nota MiSE n.50114 del 9.04.2015, le camere di commercio sono tenute ad approvare:

- il conto economico, lo stato patrimoniale e la nota integrativa, come previsti dal D.P.R. 254/05;
- il conto economico riclassificato e redatto secondo lo schema allegato 1) del D.M. 27 marzo 2013;
- il conto consuntivo in termini di cassa;
- i prospetti SIOPE previsti dal comma 3 dell'art.5 del D.M. 27 marzo 2013;
- il rendiconto finanziario in termini di liquidità previsto dall'art. 6 del D.M. 27 marzo 2013;
- la relazione sulla gestione e sui risultati che include la relazione sui risultati ex art.24 del D.P.R. 254/2005, la relazione sulla gestione prevista dall'art.7 del D.M. 27 marzo 2013, con lo scopo di evidenziare le finalità della spesa complessiva riferita alle attività svolte secondo un'articolazione per missioni e programmi, e il rapporto sui risultati previsto dal comma 2 dell'art.5 del D.M. 27 marzo 2013 e redatto in conformità alle linee guida generali definite con DPCM del 18.09.2012, che riporta il valore consuntivo degli indicatori definiti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA).

2.6.2 - Spese sostenute, articolate per missioni e programmi

Il contenuto del presente paragrafo integra la relazione sui risultati conseguiti rispetto agli obiettivi e ai programmi prefissati nella relazione previsionale e programmatica attraverso l'indicazione delle spese sostenute, in termini di cassa e con la rappresentazione delle singole voci di spesa per codifica gestionale SIOPE, secondo un'articolazione per missioni e programmi e accompagnate dalla corrispondente classificazione COFOG (Classification of the functions of government) di secondo livello.

Le linee guida generali per l'individuazione da parte delle amministrazioni pubbliche delle missioni intese come espressione delle *"funzioni principali e degli obiettivi strategici perseguiti con la spesa pubblica"*, sono state definite con D.P.C.M. 12 dicembre 2012.

Di seguito si elencano le missioni individuate per le Camere di commercio e, con specifico riferimento alla Camera di Commercio di Oristano si espongono, per ciascuna di esse, i valori di spesa per cassa previsti, come aggiornati con deliberazione C.C. n. 7 del 31.07.2014, e quelli rilevati a consuntivo.

Si precisa che ogni singola missione è stata associata alle funzioni istituzionali del preventivo economico di cui all'allegato A del D.P.R. 254/2005 e a ciascuna sono state attribuite le spese direttamente riferibili all'espletamento dei programmi e dei progetti di attività loro connessi. L'attribuzione delle spese di funzionamento e delle spese di personale è invece avvenuta sulla base di parametri impostati secondo il numero del personale dipendente operante nell'ambito di ciascuna funzione di bilancio.

MISSIONE 011

			Importo aggiornato	Importo consuntivo
MISSIONE	011	Competitività e sviluppo delle imprese	1.158.643,00	1.174.016,09
PROGRAMMA	005	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.		
DIVISIONE	5	AFFARI ECONOMICI		
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro		

Nella Missione 011 "Competitività e sviluppo delle imprese" confluisce la funzione istituzionale D "*Studio, formazione, informazione e promozione economica*", con esclusione della parte relativa all'attività di sostegno all'internazionalizzazione delle imprese. Pertanto rientrano nell'ambito della missione in argomento gran parte delle spese sostenute per la realizzazione dei programmi della relazione previsionale e programmatica 2014 sopra dettagliatamente esposti, trattandosi in gran parte di progetti di promozione economica. L'importo a consuntivo lievemente più elevato è da attribuire non tanto al sostenimento di maggiori spese rispetto alle previsioni aggiornate, quanto a una imprecisa imputazione di talune spese di internazionalizzazione che, in questa fase di prima applicazione e di impostazione dei parametri di classificazione COFOG nel programma di contabilità, sono confluite nella missione 11, relativa alla promozione economica in generale.

MISSIONE 012

			Importo aggiornato	Importo consuntivo
MISSIONE	012	Regolazione dei mercati	524.109,00	552.746,35
PROGRAMMA	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori		
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI		
GRUPPO	1	Affari generali economici, commerciali e del lavoro		

			Importo aggiornato	Importo consuntivo
MISSIONE	012	Regolazione dei mercati	946.567,00	1.065.614,32
PROGRAMMA	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori		
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI		
GRUPPO	3	Servizi generali		

Nella missione 012 "Regolazione dei mercati" confluisce la funzione istituzionale C "*Anagrafe e servizi di regolazione del mercato*", come ulteriore articolazione, in tale missione, alla parte relativa ai servizi di regolazione dei mercati viene assegnata la classificazione COFOG di II livello – COFOG 4.1 "Affari economici – Affari generali economici commerciali e del lavoro", mentre alla parte relativa ai servizi anagrafici e certificativi viene assegnata la classificazione COFOG di II livello – COFOG 1.3 "Servizi generali delle pubbliche amministrazioni – Servizi generali". Rientrano in questa missione i programmi della RPP relativi ai servizi di regolazione del mercato, all'attività del Registro Imprese e in parte all'attività di semplificazione e accessibilità dei servizi che può considerarsi trasversale a tutte le missioni.

MISSIONE 016

			Importo aggiornato	Importo consuntivo
MISSIONE	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	183.836,00	104.106,58
PROGRAMMA	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy		
DIVISIONE	4	AFFARI ECONOMICI		
GRUPPO	1	Servizi generali		

Nella missione 016 "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo" confluisce la parte di attività della funzione D relativa al sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made in Italy. Si attribuiscono a questa missione i contributi per la partecipazione a fiere internazionali e la realizzazione del progetto a valere sul fondo perequativo 2013 "Scouting e assistenza nuove imprese esportatrici". Tuttavia, come già chiarito nella missione 11, nell'anno di prima applicazione della classificazione COFOG, è verosimile che molte spese di internazionalizzazione siano confluite sulla promozione economica, funzione istituzionale di bilancio cui le spese di internazionalizzazione afferiscono, tenuto conto che la ripartizione è stata effettuata sulla base di parametri convenzionali.

MISSIONE 032

			Importo aggiornato	Importo consuntivo
MISSIONE	032	Servizi istituzionali e generali delle pubbliche amministrazioni	123.283,00	195.596,14
PROGRAMMA	002	Indirizzo politico		
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI		
GRUPPO	1	Organi Esecutivi e legislativi, attività finanziarie e fiscali e affari esteri		

			Importo aggiornato	Importo consuntivo
MISSIONE	032	Servizi istituzionali e generali delle pubbliche amministrazioni	1.019.259,00	364.711,19
PROGRAMMA	004	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche		
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI		
GRUPPO	3	Servizi generali		

Nella missione 032 "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche" confluiscono le funzioni A "Segreteria ed Organi istituzionali" e la funzione B "Servizi di supporto"; più in dettaglio, nella classificazione COFOG di II livello COFOG 1.1 "Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie e fiscali e affari esteri" confluiscono gli oneri relativi agli organi istituzionali mentre nella classificazione COFOG 1.3 "Servizi generali" ricadono gli altri oneri relativi alla Segreteria e ai servizi di supporto propriamente detti. In conformità a quanto stabilito nella Circolare MEF 23/2013, ricordata nella nota MiSE 148123-2013 precedentemente richiamata, la missione 032 è stata considerata "contenitore residuale" al fine di procedere all'assegnazione di gran parte della spesa alle missioni rappresentative dell'ente. Conseguentemente, anche la spesa relativa alle funzioni istituzionali A e B è stata per buona parte ribaltata sulle missioni 011, 012 e 016 in base a parametri percentuali ottenuti dalla stima del numero dei dipendenti e del tempo lavorativo dedicato alle stesse. L'importo a consuntivo della missione 32, Cofog 1.3 "Servizi generali", considerevolmente più basso rispetto alle previsioni aggiornate, è da attribuire al mancato avvio della costruzione della sede camerale per la quale era stato previsto il pagamento di un primo acconto degli investimenti, sulla base dell'accordo di programma stipulato con il Consorzio Industriale Provinciale di Oristano. In aggiunta, l'importo più basso della missione in argomento e, per contro, l'importo a consuntivo più elevato della missione 32, Cofog di II livello 1.1 (spese per organi istituzionali) e della missione 12 relativa alla regolazione del mercato, per entrambi i Cofog di II livello, è verosimilmente da imputare al ribaltamento sulle predette missioni, in base alle impostazioni con-

venzionali date, di molte spese che in fase di previsione sono state assegnate esclusivamente alla Missione 32, Cofog 1.3 "Servizi generali", quali specificatamente quelle relative al personale della Segreteria e agli oneri di funzionamento (questi ultimi allocati nel budget direzionale nel centro di costo dei servizi comuni).

Con riguardo alla RPP rientrano nella presente missione, al Cofog 1.3 "Servizi generali", le azioni relative al programma "Relazioni con il sistema camerale e territoriale" che prevede il pagamento delle quote associative e dei contributi ordinari a società ed organismi del sistema camerale e non di cui l'ente camerale era socio nell'esercizio di riferimento.

Per la missione 033 "Fondi da ripartire", relativa alle spese non riconducibili a specifiche missioni, non sono state create previsioni, né rilevate spese a consuntivo. Essa raccoglie il programma "Fondi da assegnare" nel quale possono essere imputate le previsioni relative a interventi di promozione non espressamente definiti e i "Fondi di riserva e speciali" nel quale trovano allocazione il fondo spese future, il fondo rischi ed il fondo per i rinnovi contrattuali.

Le missioni 032 e 033 sono state individuate dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, con la Circolare n. 23 del 13 maggio 2013, come missioni da ritenersi comuni a tutte le pubbliche amministrazioni. Nella stessa circolare sono state individuate altre due possibili missioni "*Servizi per conto terzi e partite di giro*" e "*Debiti di finanziamento dell'Amministrazione*". Esse si utilizzano in presenza di operazioni effettuate dalle amministrazioni in qualità di sostituto d'imposta e per le attività gestionali relative ad operazioni per conto terzi e per il rimborso di prestiti contratti dall'amministrazione pubblica.

MISSIONE 090

			Importo aggiornato	Importo consuntivo
MISSIONE	090	Servizi per conto terzi e partite di giro	148.542,00	181.258,40
PROGRAMMA	001	Servizi per conto terzi e partite di giro		
DIVISIONE	1	SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI		
GRUPPO	3	Servizi generali		

Anche nel caso della missione relativa alle partite di giro lo scostamento è da attribuire al ribaltamento delle ritenute al personale e agli organi istituzionali sulla base dei parametri convenzionali impostati nel programma di contabilità che hanno prodotto un risultato differente rispetto alle previsioni.

Complessivamente sono state sostenute spese in termini di cassa, come articolate nelle missioni e programmi sopra elencati, per l'importo di €. 3.638.049,07 a fronte di previsioni aggiornate quantificate nell'importo totale di €. 4.104.239,00.

La considerevole riduzione della spesa è da attribuire principalmente al mancato avvio dell'investimento relativo alla realizzazione della sede camerale, le cui spese sono state assegnate alla missione 32, Cofog 1.3 "Servizi generali".

Sezione 3

Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA)

3.1 - Premessa

In questa sezione vengono riportati, oltre a tutti gli elementi contenuti nel Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA) allegato al Preventivo Economico 2014, come aggiornato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 7 del 31 luglio 2014, anche i valori a consuntivo degli indicatori definiti nel medesimo PIRA (associati ad obiettivi di natura operativa), evidenziando inoltre le risorse utilizzate per la realizzazione di ciascun obiettivo.

Nel paragrafo 3.2 è riportato il PIRA modificato a seguito dell'aggiornamento del preventivo economico 2014 disposto con deliberazione del Consiglio Camerale n. 7 del 31 luglio 2014, con l'inserimento di una ulteriore colonna in cui sono indicati i valori a consuntivo misurati per ciascun indicatore.

Nel paragrafo 3.3 viene svolta l'analisi dei valori a consuntivo degli indicatori definiti nel medesimo PIRA, con l'indicazione delle risorse utilizzate per la realizzazione di ciascun obiettivo. Vengono infine approfondite le cause di eventuali scostamenti negativi.

3.2 - Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA). Risultati attesi e misurati

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO 2014 - RISULTATI ATTESI E MISURATI

Mis-sione	011	Competitività delle imprese	012	Regolazione dei mercati	016	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	033	Fondi da ripartire				
Pro-gram-ma	005	<u>Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale</u>	004	<u>Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</u>	005	<u>Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</u>	002	<u>Indirizzo politico</u>	004	<u>Servizi generali, formativi e approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche</u>	001	<u>Fondi da assegnare</u>	002	<u>Fondi di riserve speciali</u>
Obiet-tivi	011-005-001	Promozione della qualità e dello sviluppo d'impresa	012-004-001	Potenziamento dei servizi di regolazione del mercato	016-005-001	Sviluppo d'impresa mediante azioni d'internazionalizzazione	032-002-001	Relazioni con il sistema camerale e territoriale	032-004-001	Semplificazione e accessibilità dei servizi alle imprese				
	011-005-002	Valorizzazione del territorio e delle produzioni locali	012-004-002	Miglioramento della qualità e tempestività dei servizi del Registro Imprese					032-004-002	Gestione efficiente delle risorse				

Missione	011 - Competitività delle imprese
-----------------	--

Programma	005 - Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale
------------------	--

Obiettivo	Titolo	Promozione della qualità e dello sviluppo d'impresa						
	Descrizione	L'obiettivo mira a sostenere le imprese nello sviluppo di fattori di competitività attraverso l'incremento e il rafforzamento di competenze chiave per la crescita e l'innovazione, attraverso focus su temi specifici, quali i processi di aggregazione in reti di impresa, le fasi critiche del ricambio generazionale, la ricerca, l'innovazione tecnologica, la valorizzazione della qualità del prodotto, la compatibilità ambientale, etc. (Formazione d'impresa, Sviluppo sostenibile, Binu, Premio Montiferru, Innovazione, Sostegno all'occupazione, Reti d'impresa)						
	Arco temporale realizzazione	Triennio						
	Centro di responsabilità	Segretario Generale						
	Risorse economiche	310.700,00						
011-005-001								
Nr indicatori associati		3	<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo					
Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese del tessuto economico locale, alle iniziative di formazione professionale							
Cosa misura	L'incidenza % dei partecipanti ad attività formative sul bacino totale di imprese							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato conseguito anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità/Efficacia (indicatore di risultato Output= esito di un programma di spesa)	%	N.partecipanti ad attività formative (workshop, seminari, corsi di formazione, ecc) rivolte all'esterno organizzate dalla Camera di Commercio nel 2014 *100/ N.imprese attive al 31/12 del 2014	Rilevazione interna della Camera (Movimprese)		1,0%	2,5%	1,0%	1,1%
Indicatore	Incidenza % dei contributi erogati direttamente alle imprese sul totale del valore degli interventi economici							
Cosa misura	La % delle risorse relative agli interventi economici direttamente trasferita alle imprese							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato conseguito anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2

Qualità (Indicatore di realizzazione fisica)	%	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) su interventi diretti a favore delle imprese erogati previa emanazione di specifici disciplinari nell'anno 2014/ Voce di Conto Economico:B.8 Interventi economici	Rilevazione della Camera Bilancio consuntivo		10,0%	19,9%	12,0%	14,0%
Indicatore	Totale iniziative formative e informative							
Cosa misura	Il numero delle iniziative formative e informative rivolte a imprenditori e aspiranti imprenditori							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato conseguito anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità (Indicatore di realizzazione fisica)	N.	N.iniziative formative e informative rivolte a imprenditori e aspiranti imprenditori realizzate nell'anno n	Rilevazione interna della Camera		6	7	7	8
Obiettivo	Titolo		Valorizzazione del territorio e delle produzioni locali					
	Descrizione		L'obiettivo prevede la realizzazione di una serie di progetti volti alla promozione del territorio e alla qualificazione dell'offerta , sia in senso culturale che commerciale (Mediterranea, Isole del Gusto, SardegnaCavalli, Sostegno iniziative territoriali, Dieta mediterranea ed Expò 2015, Sportelli turismo, Progetto pesca)					
	Arco temporale per la realizzazione		Triennio					
	Centro di responsabilità		Segretario Generale					
	Risorse finanziarie		632.692,00					
011-005-002								
Nr indicatori associati		1	<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo					
Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative promozionali organizzate direttamente dalla Camera							
Cosa misura	L'incidenza % delle imprese coinvolte nelle iniziative promozionali organizzate direttamente dalla Camera sul bacino totale							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato conseguito anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2

Qualità - Indicatore di risultato (output)	%	N imprese coinvolte nelle iniziative promozionali organizzate direttamente dalla Camera nell'anno n/ N. imprese attive al 31/12 anno n	Rilevazione interna della Camera	0	4,00%	10,80%	4,10%	4,20%
--	---	--	----------------------------------	---	-------	--------	-------	-------

Missione	012 - Regolazione dei mercati
----------	-------------------------------

Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Potenziamento dei servizi di regolazione del mercato						
	Descrizione	La regolazione del mercato ha la duplice finalità di tutelare la "parte debole" (il consumatore) e di garantire la massima efficienza dei mercati, a tutela dell'impresa. Assicurare informazione, affidabilità delle parti, trasparenza, buona fede nelle transazioni commerciali, insieme ad una rapida soluzione di eventuali controversie, contribuiscono, infatti nel rispetto della libera concorrenza , allo sviluppo di una solida economia, connotandosi come attività svolta a sostegno del sistema delle imprese						
	Arco temporale realizzazione	Triennio						
	Centro di responsabilità	Segretario generale						
	Risorse economiche	20.000,00						
012-004-001								
Nr indicatori associati		1	<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo					
Indicatore	Livello di diffusione del servizio Mediazioni							
Cosa misura	Indica la diffusione del servizio di Mediazione sul tessuto economico provinciale misurando il numero di mediazioni avviate dalla Camera di commercio in rapporto alle imprese attive							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato conseguito anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
efficacia - indicatore di realizzazione fisica	%	N. di mediazioni avviate dalla Camera di commercio nell'anno n/N. di imprese attive al 31/12 dell'anno n	MECA - Movimprese	0,48%	0,50%	2,48%	0,52%	0,54%

Obiettivo	Titolo	Miglioramento della qualità e tempestività dei servizi del Registro Imprese
	Descrizione	Potenziamento del servizio all'utenza in termini di riduzione dei tempi d'attesa e di istruzione pratiche
	Arco temporale per la realizzazione	Triennio
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	Costi diretti non previsti

012-004-002

Nr indicatori associati

1

<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche del Registro Imprese							
Cosa misura	La % di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato conseguito anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità/efficacia - indicatore di risultato	%	N.pratiche del Registro Imprese evase nell'anno n entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)/N.totale di protocolli Registro Imprese evasi nell'anno n	Priamo		70,0%	82,0%	75,0%	75,0%

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
-----------------	---

Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
------------------	--

Obiettivo	Titolo	Sviluppo d'impresa mediante azioni di internazionalizzazione
	Descrizione	Sul fronte dell'internazionalizzazione l'obiettivo principale e l'accrescimento del grado di internazionalizzazione del sistema produttivo, per tali ragioni si ritiene fondamentale aiutare le imprese a internazionalizzarsi attraverso la partecipazione a Fiere, Workshop e missioni commerciali. L'obiettivo prevede inoltre la realizzazione di azioni finalizzate al supporto e all'assistenza alle nuove imprese esportatrici (Partecipazione a fiere, missioni e incoming, scouting e assistenza alle nuove imprese esportatrici)
	Arco temporale realizzazione	Triennio
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	109.000,00

016-005-001

Nr indicatori associati

1

<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore	Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative promozionali organizzate direttamente dalla Camera							
Cosa misura	L'incidenza % delle imprese coinvolte dalle iniziative promozionali organizzate direttamente dalla Camera sul bacino totale							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato conseguito anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità - Indicatore di risultato (output)	%	N. imprese coinvolte nelle iniziative di internazionalizzazione (incoming e outgoing) nell'anno n/N. imprese attive al 31/12 anno n/1000	Rilevazione interna della Camera Movimprese		0,50%	0,42%	0,55%	0,60%

Missione

032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

Programma

002 - Indirizzo politico

Obiettivo	Titolo	Relazioni con il sistema camerale e territoriale
	Descrizione	Il programma riguarda le azioni di collegamento con il sistema istituzionale territoriale e con il sistema camerale regionale e nazionale allo scopo di accrescerne i benefici anche in termini economici con riduzione dei costi di realizzazione delle attività (esenzione IVA negli affidamenti alle Società consortili partecipate)
	Arco temporale realizzazione	Triennio
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse economiche	197.895,00

032-002-001

Nr indicatori associati

1

<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore	Numero dei lavori/attività realizzati in collaborazione							
Cosa misura	E' una misura dell'impatto, in termini di attività realizzate, a seguito della collaborazione anche in società partecipate del Sistema camerale, da parte della Camera di Commercio							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato conseguito anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2

Indicatore di realizzazione fisica	Euro	N. di lavori/output realizzati in collaborazione nell'anno n.	Rilevazione interna Camera di Commercio		7	14 progetti 31 output	8	9
------------------------------------	------	---	---	--	---	--------------------------	---	---

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

Programma	004 - Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
------------------	--

Obiettivo	Titolo	Semplificazione e accessibilità dei servizi alle imprese							
	Descrizione	Con tale obiettivo si prevede la realizzazione della nuova sede camerale							
	Arco temporale realizzazione	Triennio							
	Centro di responsabilità	Segretario generale							
	Risorse economiche	4.000.000,00 (1.000.000,00 nel 2014 - 1.500.000,00 nel 2015 - 1.500.000,00 nel 2016)							
032-004-001									
Nr indicatori associati		2	<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo						
Indicatore	Livello di attuazione del programma lavori Nuova sede camerale								
Cosa misura	Stato avanzamento lavori della Nuova sede camerale								
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato conseguito anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
Indicatore di risultato (output)	tempo	azioni/attività realizzate in ogni anno	Rilevazione interna Camera di Commercio		Approvazione progetto definitivo, appalto e Inizio lavori	progetto definitivo approvato con delibera GC n.25 del 10/06/14; concessione edilizia rilasciata il 25/11/14; procedura per l'appalto sospesa dalla giunta e dal consiglio (vedi infra sezione 2 paragrafo 2.2 pag.21)	Realizzazione 2/3 della Nuova sede Camerale	Termine lavori Nuova Sede Camerale	
Indicatore	Livello di avanzamento della spesa Nuova Sede camerale								
Cosa misura	Indica lo stato di avanzamento della spesa sostenuta per la realizzazione della Nuova Sede camerale								
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato conseguito anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
Indicatore di realizzazione finanziaria	Euro	Risorse spese ogni anno	Bilancio consuntivo		1.000.000,00	0,00	1.500.000,00	1.500.000,00	

Obiettivo	Titolo	Gestione efficiente delle risorse
	Descrizione	L'obiettivo in esame prevede azioni tese ad assicurare un uso efficiente delle risorse ai fini dell'equilibrio economico e finanziario dell'Ente
	Arco temporale per la realizzazione	Triennio
	Centro di responsabilità	Segretario Generale
	Risorse finanziarie	2.000,00

032-004-002

Nr indicatori associati **2** <<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo

Indicatore	Tempo medio di pagamento delle fatture passive							
Cosa misura	Il tempo medio necessario alla Camera per pagare le fatture passive. Questo indicatore è una misura della capacità della Camera di rispettare i vincoli normativi riguardo ai tempi di pagamento dei fornitori							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato conseguito anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità	N.	$\sum$ giorni che intercorrono tra la data del ricevimento e la data del mandato di pagamento delle fatture passive pagate nell'anno n / N.di fatture passive pagate nell'anno n	Oracle applications	23 gg	23gg	25gg	22gg	21gg
Indicatore	Tempi medi di evasione delle richieste di acquisizione di beni e servizi in economia							
Cosa misura	indica il tempo medio necessario alla Camera per evadere le richieste di acquisizione di beni e servizi in economia							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato conseguito anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2
Qualità/tempestività	GG.	$\sum$ giorni che intercorrono tra la data di ricevimento della richiesta di acquisizione di beni e servizi in economia e la data di evasione/ n. richieste di acquisizione di beni e servizi in economia evase nell'anno n.	Rilevazioni interne Camera di commercio	0,01	0,01	0,015	0,01	0,01

Missione	033 - Fondi da ripartire
-----------------	--------------------------

Programma	001 - Fondi da assegnare
------------------	--------------------------

Obiettivo	Titolo	0							
	Descrizione								
	Arco temporale realizzazione								
	Centro di responsabilità								
	Risorse economiche								
Nr indicatori associati		1	<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo						
Indicatore	(titolo)								
Cosa misura									
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato conseguito anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui						

Missione	033 - Fondi da ripartire
-----------------	--------------------------

Programma	002 - Fondi di riserva e speciali
------------------	-----------------------------------

Obiettivo	Titolo	0							
	Descrizione								
	Arco temporale realizzazione								
	Centro di responsabilità								
	Risorse economiche								
Nr indicatori associati		1	<<< nb: indicare preventivamente il Nr indicatori associati all'obiettivo						
Indicatore	(titolo)								
Cosa misura									
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso anno n	Risultato conseguito anno n	Risultato atteso anno n+1	Risultato atteso anno n+2	
Se altro, indicare qui	Se altro, indicare qui		Se altro, indicare qui						

3.3 – Risultati, risorse e scostamenti.

Di seguito si analizzano, per ciascuno degli obiettivi previsti dal Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA), i valori a consuntivo degli indicatori definiti nel medesimo PIRA, con l'indicazione delle risorse utilizzate per la realizzazione di ciascun obiettivo. Vengono infine approfondite le cause di eventuali scostamenti negativi

Missione 011	Competitività delle imprese	
Programma 005	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale	
Obiettivo 001	Promozione della qualità e dello sviluppo d'impresa	
Risorse	Previste € 310.700,00	Spese 230.448,91

Per ciascuno dei tre indicatori previsti è stato registrato un risultato positivo, nel caso dei primi due pari a circa il doppio di quello atteso.

Le risorse economiche previste sono in realtà pari a € 300.700,00 e non € 310.700,00 come per errore materiale riportato nel PIRA. La differenza con la spesa effettiva (€ 230.448,91) è quasi interamente dovuta alla minore spesa contabilizzata per il corrispondente Programma 7.1. "Qualità" della RPP. Come già specificato nella Sezione 2 a pagina 28, l'importo di spesa prevista per il Progetto 7.1.1 "Formazione d'impresa" è frutto dell'imputazione a tale progetto di costi per interventi formativi già previsti e inseriti in altri progetti della RPP cofinanziati dal Fondo di perequazione. Tra le voci che hanno registrato una minore spesa rispetto alle previsioni, va segnalata quella relativa al Progetto 7.1.2 "Sviluppo sostenibile: promozione e tutela del Made in Italy attraverso la valorizzazione dei sistemi di qualità e di tracciabilità nazionali per le filiere dell'edilizia e dell'abitare sostenibile", determinata dalla scarsa adesione manifestata dalle Imprese all'iniziativa, con conseguente economia di circa € 20.000,00 rispetto alle previsioni.

Missione 011	Competitività delle imprese	
Programma 005	Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale	
Obiettivo 002	Valorizzazione del territorio e delle produzioni locali	
Risorse	Previste € 632.692,00	Spese €. 463.862,16

All'obiettivo è associato un unico indicatore, che ha registrato un risultato positivo, superiore al doppio di quello atteso.

Le risorse economiche utilizzate sono risultate pari a €. 463.862,16 con una differenza negativa di circa € 160.000,00 rispetto al previsto. Fatte salve le variazioni di modesta entità tra previsto e speso che complessivamente si compensano tra i restanti progetti all'interno del Programma "Sviluppo locale" della RPP, tale differenza negativa è interamente dovuta al Progetto finanziato dal FEP 2007/2013, le cui risorse (€ 360.092,00) inizialmente previste nel solo 2014, erano state rimodulate su due esercizi contabili, con una dotazione per il 2015 pari a circa € 162.000,00.

Missione 012	Regolazione dei mercati	
Programma 004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	
Obiettivo 001	Potenziamento dei servizi di regolazione del mercato	
Risorse	Previste € 20.000,00	Spese 33.113,42

All'obiettivo è associato un unico indicatore, che ha registrato un risultato estremamente positivo, pari a circa 5 volte quello atteso. Lo straordinario risultato è dovuto all'incremento delle mediazioni civili e delle conciliazioni gestite dall'Organismo di Mediazione della Camera (321 mediazioni rispetto alle 146 del 2013), premiata dall'utenza territoriale per l'impegno e la tempestività del servizio.

Le risorse economiche direttamente utilizzate sono risultate pari all'importo di €. 33.113,42, superiori rispetto alle previsioni iniziali proprio in virtù di una più intensa attività di mediazione che contestualmente ha determinato un considerevole incremento dei relativi proventi (€. 34.224,60).

Missione 012	Regolazione dei mercati	
Programma 004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	
Obiettivo 002	Miglioramento della qualità e tempestività dei servizi del Registro Imprese	
Risorse	Costi diretti non previsti	

All'obiettivo è associato un unico indicatore, che ha registrato un risultato positivo, superiore a quello atteso.

Missione 016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	
Programma 005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	
Obiettivo 001	Sviluppo d'impresa mediante azioni di internazionalizzazione	
Risorse	Previste € 109.000,00	Spese 75.038,88

All'obiettivo è associato un unico indicatore, che ha registrato un risultato lievemente al di sotto del target previsto (0.42% rispetto a 0,50%). Lo scostamento negativo è presumibilmente causato da fattori esterni, principalmente dipendenti dall'estrema difficoltà attraversata del sistema imprenditoriale locale per gli effetti della crisi congiunturale che ha ulteriormente penalizzato le regioni più deboli del paese e meno dotate di infrastrutture, quali la Sardegna. In un contesto gravato dai maggiori costi nazionali per l'energia e per il trasporto delle merci, è evidentemente risultato arduo e complesso promuovere e sostenere l'internazionalizzazione delle medie, piccole e micro imprese della provincia.

Analoghe considerazioni e motivazioni valgono per il differenziale negativo tra risorse economiche previste ed effettivamente utilizzate.

Missione 032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
Programma 002	Indirizzo politico	
Obiettivo 001	Relazioni con il sistema camerale e territoriale	
Risorse	Previste € 197.895,00	Spese 177.795,63

All'obiettivo è associato un unico indicatore, che ha registrato un risultato più che positivo, con 14 progetti realizzati in collegamento con il sistema istituzionale territoriale e con il sistema camerale regionale e nazionale, rispetto ai 7 previsti dal target.

Le risorse economiche spese sono risultate pari a €. 177.795,63 con un modesto differenziale negativo rispetto alle previsioni.

Missione 032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
Programma 002	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche	
Obiettivo 001	Semplificazione e accessibilità dei servizi alle imprese	
Risorse	Previste € 1.000.000,00	Spese € 0,00

All'obiettivo sono associati due indicatori; il primo è dato dal livello di attuazione del programma dei lavori di costruzione della nuova sede camerale, il secondo dal livello di avanzamento della relativa spesa. Il primo può considerarsi parzialmente raggiunto: il progetto definitivo è stato approvato con deliberazione della Giunta camerale n.25 del 10/06/14; la concessione edilizia è stata rilasciata dal Comune di Oristano il 25/11/14; mentre la procedura per l'appalto è stata sospesa dalla Giunta e dal Consiglio camerale per cause indipendenti dalla volontà della Camera, come già evidenziato alla Sezione 2 che precede (paragrafo 2.2 - pag.21). La sospensione della procedura è stata deliberata alla luce dei provvedimenti assunti dal Governo in materia di diritto annuale (riduzione progressiva della misura dal -35% del 2015 al -50% del 2017) e del disegno di legge di riforma del sistema camerale. La decisione tiene conto, in proposito, del richiamo alle Camere di commercio da parte del Ministero dello Sviluppo economico, contenuto nella nota del 26 giugno 2014, *"ad una gestione accorta e prudente delle spese e ad una responsabile valutazione in merito alla sostenibilità delle stesse"*. In particolare, con la nota si suggerisce, *"pur garantendo la continuità delle attività ed iniziative in corso"* di *"evitare in questa fase di disporre nuove spese ed assumere nuove iniziative non necessarie e urgenti o prioritarie per il sostegno del tessuto economico provinciale, ove le stesse possano incidere sugli esercizi finanziari successivi ed in seguito risultare eccessive rispetto a tali disponibilità finanziarie ridotte ovvero in contrasto con il futuro prefigurato assetto del sistema camerale e non facilmente reversibili senza rilevanti costi amministrativi e finanziari"*.

Il secondo indicatore misura ovviamente un risultato pari a zero, in quanto il mancato appalto dell'opera non ha consentito la spendita delle risorse destinate. Si tratta tuttavia, come già detto, di risultato non ascrivibile alla volontà e all'operato dell'ente.

Missione 032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
Programma 002	Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche	
Obiettivo 002	Gestione efficiente delle risorse	
Risorse	Previste € 2.000,00	Spese € 0,00

All'obiettivo sono associati due indicatori: il primo misura il tempo medio di pagamento delle fatture passive, il secondo i tempi medi di evasione delle richieste di acquisizione di beni e servizi in economia. Entrambi registrano un risultato negativo, ma molto vicino al target fissato. I tempi medi di pagamento delle fatture ammontano a 25 giorni sui 23 previsti, a causa principalmente di ritardi nel pagamento, determinati da carenze nella documentazione obbligatoria a corredo delle stesse fatture (dichiarazioni DURC, documentazione incompleta o assente in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, etc.) oppure forniture non pienamente rispondenti alle condizioni pattuite, e quindi non imputabili all'ente. I tempi medi di evasione delle richieste di acquisizione di beni e servizi in economia si attestano invece sul valore di 0,015 rispetto allo 0,01 previsto.