

**PROGETTO CUSTOMER SATISFACTION DELLE
CAMERE DI COMMERCIO 2013**

Risultati Camera di commercio di Oristano



Camera di Commercio
Oristano



INDICE

Istituto di ricerca	pag. 3
Obiettivi dell'indagine	pag. 3
Metodo di contatto	pag. 3
Tecnica di rilevazione	pag. 3
Periodo di rilevazione delle interviste	pag. 3
Codice deontologico	pag. 3
Universo e campione	pag. 4
Disegno del campione	pag. 5
Questionario	pag. 11
Elaborazioni statistiche	pag. 24

ISTITUTI DI RICERCA

Format Research Srl.

OBIETTIVI DELL'INDAGINE

Indagine campionaria telefonica sulle imprese della provincia di Oristano per rilevare il livello di soddisfazione dell'utenza sui servizi erogati dalle Camere di commercio.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer aided telephone interview).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato concordato con la Committente.

PERIODO DI RILEVAZIONE DELLE INTERVISTE

Settembre 2013.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm, e di quanto previsto dalla Legge sulla Privacy n. 196/03.

UNIVERSO E CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese registrate della provincia di Oristano, stratificato per: forma giuridica delle imprese (società di capitali, società di persone, ditte individuali e altre forme), per settori di attività economica (agricoltura e pesca, industria in senso stretto, costruzioni, commercio, servizi) e per classe di addetti (1-9, 10-49, 50-249 e oltre i 250 addetti).

Disegno del campione, universo di riferimento e anagrafiche fisiche delle imprese forniti dalla committente.

Per la costruzione del campione di anagrafiche, e successivamente per il suo trattamento in corso d'opera, sono state realizzate due liste di anagrafiche: lista "campione base"; lista "campione di riserva". La lista di riserva è stata utilizzata per tutte le eventuali sostituzioni delle anagrafiche della lista base cadute per "rifiuto di intervista", o comunque per impossibilità di procedere con la rilevazione (es. numeri errati).

Numerosità campionaria (campione netto): **513** casi (513 interviste a buon fine); cadute 558 casi (47,9%).

Intervallo di confidenza 95% (errore $\pm 4,3\%$).

**DISEGNO DEL CAMPIONE**

Universo delle aziende nella provincia di Oristano per settore merceologico, forma giuridica e classe di addetti (Valori assoluti)

Settore	Forma giuridica	Dimensione	Totale
Agricoltura e Pesca	Società di capitale	1-9	21
	Società di capitale	10-49	4
	Società di capitale	50-249	0
	Società di capitale	250 e oltre	0
	Società di persone	1-9	320
	Società di persone	10-49	8
	Società di persone	50-249	0
	Società di persone	250 e oltre	0
	Impresa individuale	1-9	4.257
	Impresa individuale	10-49	3
	Impresa individuale	50-249	0
	Impresa individuale	250 e oltre	0
	Altre forme	1-9	105
	Altre forme	10-49	26
	Altre forme	50-249	4
	Altre forme	250 e oltre	0
	Totale Agricoltura e Pesca		
Industria in senso stretto	Società di capitale	1-9	144
	Società di capitale	10-49	27
	Società di capitale	50-249	4
	Società di capitale	250 e oltre	0
	Società di persone	1-9	255
	Società di persone	10-49	16
	Società di persone	50-249	0
	Società di persone	250 e oltre	0
	Impresa individuale	1-9	558
	Impresa individuale	10-49	4
	Impresa individuale	50-249	0
	Impresa individuale	250 e oltre	0
	Altre forme	1-9	53
	Altre forme	10-49	6
	Altre forme	50-249	3
Altre forme	250 e oltre	0	
Totale Industria in senso stretto			1.070
Costruzioni	Società di capitale	1-9	210
	Società di capitale	10-49	20
	Società di capitale	50-249	0
	Società di capitale	250 e oltre	0
	Società di persone	1-9	162
	Società di persone	10-49	7
	Società di persone	50-249	1
	Società di persone	250 e oltre	0



Camera di Commercio
Oristano

	Impresa individuale	1-9	1.302
	Impresa individuale	10-49	10
	Impresa individuale	50-249	0
	Impresa individuale	250 e oltre	0
	Altre forme	1-9	54
	Altre forme	10-49	5
	Altre forme	50-249	0
	Altre forme	250 e oltre	0
Totale Costruzioni			1.771
Commercio	Società di capitale	1-9	327
	Società di capitale	10-49	38
	Società di capitale	50-249	9
	Società di capitale	250 e oltre	0
	Società di persone	1-9	634
	Società di persone	10-49	10
	Società di persone	50-249	0
	Società di persone	250 e oltre	0
	Impresa individuale	1-9	2.391
	Impresa individuale	10-49	6
	Impresa individuale	50-249	0
	Impresa individuale	250 e oltre	0
	Altre forme	1-9	48
	Altre forme	10-49	6
	Altre forme	50-249	0
	Altre forme	250 e oltre	0
Totale Commercio			3.469
Servizi	Società di capitale	1-9	614
	Società di capitale	10-49	33
	Società di capitale	50-249	1
	Società di capitale	250 e oltre	0
	Società di persone	1-9	795
	Società di persone	10-49	16
	Società di persone	50-249	1
	Società di persone	250 e oltre	0
	Impresa individuale	1-9	1.695
	Impresa individuale	10-49	12
	Impresa individuale	50-249	0
	Impresa individuale	250 e oltre	0
	Altre forme	1-9	368
	Altre forme	10-49	65
	Altre forme	50-249	8
	Altre forme	250 e oltre	0
Totale Servizi			3.608
Totale			14.666

(Fonte Infocamere 2013)



Campione realizzato per settore merceologico, forma giuridica e classe di addetti (Valori assoluti)

Settore	Forma giuridica	Dimensione	Totale
Agricoltura e Pesca	Società di capitale	1-9	0
	Società di capitale	10-49	0
	Società di capitale	50-249	0
	Società di capitale	250 e oltre	0
	Società di persone	1-9	10
	Società di persone	10-49	0
	Società di persone	50-249	0
	Società di persone	250 e oltre	0
	Impresa individuale	1-9	36
	Impresa individuale	10-49	0
	Impresa individuale	50-249	0
	Impresa individuale	250 e oltre	0
	Altre forme	1-9	3
	Altre forme	10-49	1
	Altre forme	50-249	0
	Altre forme	250 e oltre	0
	Totale Agricoltura e Pesca		
Industria in senso stretto	Società di capitale	1-9	11
	Società di capitale	10-49	4
	Società di capitale	50-249	3
	Società di capitale	250 e oltre	0
	Società di persone	1-9	9
	Società di persone	10-49	4
	Società di persone	50-249	0
	Società di persone	250 e oltre	0
	Impresa individuale	1-9	51
	Impresa individuale	10-49	0
	Impresa individuale	50-249	0
	Impresa individuale	250 e oltre	0
	Altre forme	1-9	0
	Altre forme	10-49	0
	Altre forme	50-249	0
	Altre forme	250 e oltre	0
	Totale Industria in senso stretto		
Costruzioni	Società di capitale	1-9	7
	Società di capitale	10-49	1
	Società di capitale	50-249	0
	Società di capitale	250 e oltre	0
	Società di persone	1-9	12
	Società di persone	10-49	0
	Società di persone	50-249	0
	Società di persone	250 e oltre	0
	Impresa individuale	1-9	44
	Impresa individuale	10-49	4
	Impresa individuale	50-249	0
	Impresa individuale	250 e oltre	0



	Altre forme	1-9	2
	Altre forme	10-49	1
	Altre forme	50-249	0
	Altre forme	250 e oltre	0
Totale Costruzioni			71
Commercio	Società di capitale	1-9	11
	Società di capitale	10-49	5
	Società di capitale	50-249	2
	Società di capitale	250 e oltre	0
	Società di persone	1-9	26
	Società di persone	10-49	4
	Società di persone	50-249	0
	Società di persone	250 e oltre	0
	Impresa individuale	1-9	84
	Impresa individuale	10-49	2
	Impresa individuale	50-249	0
	Impresa individuale	250 e oltre	0
	Altre forme	1-9	2
	Altre forme	10-49	2
	Altre forme	50-249	0
	Altre forme	250 e oltre	0
Totale Commercio			138
Servizi	Società di capitale	1-9	21
	Società di capitale	10-49	13
	Società di capitale	50-249	0
	Società di capitale	250 e oltre	0
	Società di persone	1-9	27
	Società di persone	10-49	11
	Società di persone	50-249	1
	Società di persone	250 e oltre	0
	Impresa individuale	1-9	59
	Impresa individuale	10-49	6
	Impresa individuale	50-249	0
	Impresa individuale	250 e oltre	0
	Altre forme	1-9	26
	Altre forme	10-49	6
	Altre forme	50-249	2
	Altre forme	250 e oltre	0
Totale Servizi			172
Totale			513

Coefficiente di espansione

Settore	Forma giuridica	Dimensione	Totale
Agricoltura e Pesca	Società di capitale	1-9	0,0
	Società di capitale	10-49	0,0
	Società di capitale	50-249	0,0
	Società di capitale	250 e oltre	0,0
	Società di persone	1-9	32,0
	Società di persone	10-49	0,0



	Società di persone	50-249	0,0
	Società di persone	250 e oltre	0,0
	Impresa individuale	1-9	118,3
	Impresa individuale	10-49	29,3
	Impresa individuale	50-249	0,0
	Impresa individuale	250 e oltre	0,0
	Altre forme	1-9	35,0
	Altre forme	10-49	26,0
	Altre forme	50-249	0,0
	Altre forme	250 e oltre	0,0
Industria in senso stretto	Società di capitale	1-9	13,1
	Società di capitale	10-49	6,8
	Società di capitale	50-249	1,3
	Società di capitale	250 e oltre	0,0
	Società di persone	1-9	28,3
	Società di persone	10-49	4,0
	Società di persone	50-249	0,0
	Società di persone	250 e oltre	0,0
	Impresa individuale	1-9	10,9
	Impresa individuale	10-49	0,0
	Impresa individuale	50-249	0,0
	Impresa individuale	250 e oltre	0,0
	Altre forme	1-9	0,0
	Altre forme	10-49	0,0
	Altre forme	50-249	0,0
	Altre forme	250 e oltre	0,0
Costruzioni	Società di capitale	1-9	30,0
	Società di capitale	10-49	20,0
	Società di capitale	50-249	0,0
	Società di capitale	250 e oltre	0,0
	Società di persone	1-9	13,5
	Società di persone	10-49	0,0
	Società di persone	50-249	0,0
	Società di persone	250 e oltre	0,0
	Impresa individuale	1-9	29,6
	Impresa individuale	10-49	2,5
	Impresa individuale	50-249	0,0
	Impresa individuale	250 e oltre	0,0
	Altre forme	1-9	27,0
	Altre forme	10-49	5,0
	Altre forme	50-249	0,0
	Altre forme	250 e oltre	0,0
Commercio	Società di capitale	1-9	29,7
	Società di capitale	10-49	7,6
	Società di capitale	50-249	4,5
	Società di capitale	250 e oltre	0,0
	Società di persone	1-9	24,4
	Società di persone	10-49	2,5
	Società di persone	50-249	0,0
	Società di persone	250 e oltre	0,0



Camera di Commercio
Oristano

	Impresa individuale	1-9	28,5
	Impresa individuale	10-49	3,0
	Impresa individuale	50-249	0,0
	Impresa individuale	250 e oltre	0,0
	Altre forme	1-9	24,0
	Altre forme	10-49	3,0
	Altre forme	50-249	0,0
	Altre forme	250 e oltre	0,0
Servizi	Società di capitale	1-9	29,2
	Società di capitale	10-49	2,5
	Società di capitale	50-249	0,0
	Società di capitale	250 e oltre	0,0
	Società di persone	1-9	29,4
	Società di persone	10-49	1,5
	Società di persone	50-249	1,0
	Società di persone	250 e oltre	0,0
	Impresa individuale	1-9	28,7
	Impresa individuale	10-49	2,0
	Impresa individuale	50-249	0,0
	Impresa individuale	250 e oltre	0,0
	Altre forme	1-9	14,2
	Altre forme	10-49	10,8
	Altre forme	50-249	4,0
	Altre forme	250 e oltre	0,0



QUESTIONARIO

AREA 0: ANAGRAFICA

0.1 – FORMA GIURIDICA IMPRESA/SOCIETÀ *

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> SOCIETÀ DI CAPITALI | <input type="checkbox"/> SOCIETÀ DI PERSONE |
| <input type="checkbox"/> IMPRESA INDIVIDUALE | <input type="checkbox"/> ALTRE FORME |

0.2 – SETTORE *

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> AGRICOLTURA | <input type="checkbox"/> ARTIGIANATO |
| <input type="checkbox"/> INDUSTRIA | <input type="checkbox"/> COSTRUZIONI |
| <input type="checkbox"/> COMMERCIO, TURISMO, RISTORAZIONE | <input type="checkbox"/> ALTRO SETTORE |

0.3 – QUANTI ADDETTI HA AVUTO LA SUA IMPRESA MEDIAMENTE NELL'ULTIMO ANNO *

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> NESSUNO | <input type="checkbox"/> DA 1 A 9 |
| <input type="checkbox"/> DA 10 A 49 | <input type="checkbox"/> DA 50 A 250 |
| <input type="checkbox"/> PIÙ DI 250 | |

0.4 – POSIZIONE DEL RISPONDENTE

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> IMPRENDITORE/TITOLARE | <input type="checkbox"/> DIRETTORE/DIRIGENTE/RESPONSABILE |
| <input type="checkbox"/> PRESIDENTE/MEMBRO DEL CONSIGLIO DI AMM.NE | <input type="checkbox"/> ALTRO (DELEGATO DAI VERTICI AZIENDALI) |



AREA 1: INFORMAZIONI GENERALI E IMMAGINE

INIZIAMO CON ALCUNE DOMANDE SULLA SUA CONOSCENZA DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI...

1.1 – CON QUALE FREQUENZA, NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO, LEI O I SUOI COLLABORATORI AVETE AVUTO RAPPORTI CON LA CAMERA DI COMMERCIO? [1 RISPOSTA POSSIBILE]

- ALMENO UNA VOLTA A SETTIMANA
- UNA VOLTA AL MESE
- SOLO QUANDO È SERVITO, NON È STATO UN RAPPORTO COSTANTE
- NON HO AVUTO RAPPORTI CON LA CAMERA NELL'ULTIMO ANNO:
 - PERCHÉ ABBIAMO UTILIZZATO UNA SOCIETÀ DI SERVIZI
(VAI AL QUESITO 1.3 IN POI)
 - PERCHÉ ABBIAMO UTILIZZATO PROFESSIONISTI O CONSULENTI O ASSOCIAZIONE CATEGORIA
(VAI AL QUESITO 1.3 IN POI)
 - PERCHÉ NON NE ABBIAMO AVUTO BISOGNO
(VAI AL QUESITO 1.3 IN POI)

1.2 – CON QUALE MODALITÀ HA AVUTO RAPPORTI CON LA LA CAMERA DI COMMERCIO NELL'ULTIMO ANNO?

[1 RISPOSTA POSSIBILE]

- PREVALENTEMENTE DI PERSONA, DIRETTAMENTE PRESSO GLI UFFICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO
- PREVALENTEMENTE A DISTANZA, ATTRAVERSO IL TELEFONO/CALL CENTER
- PREVALENTEMENTE A DISTANZA, ATTRAVERSO E-MAIL E IL SITO DELLA CAMERA DI COMMERCIO
- PREVALENTEMENTE A DISTANZA, TRAMITE IL CRM CIAO IMPRESA

**1.3 – (DOMANDA NON POSTA ALLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA ED ENTI LOCALI)
SECONDO LEI LA CAMERA DI COMMERCIO È? [1 RISPOSTA POSSIBILE]**

- UNA ISTITUZIONE PUBBLICA AUTONOMA



- UNA ISTITUZIONE PUBBLICA ESPRESSIONE DELLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA
- UN ORGANISMO PRIVATO
- NON SO

1.4 – QUALE PENSA SIA LA FUNZIONE PRINCIPALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO? [1 RISPOSTA POSSIBILE]

- PROMOZIONE DELLO SVILUPPO TERRITORIALE E SUPPORTO ALLE IMPRESE
- CERTIFICAZIONI E ATTI AMMINISTRATIVI ALLE IMPRESE
- TUTELA DEL MERCATO E DEI DIRITTI DEI CONSUMATORI
- INFORMAZIONE ECONOMICA
- TUTTE LE PRECEDENTI RISPOSTE
- NON SO

1.5 – SECONDO LEI LA CAMERA DI COMMERCIO COMUNICA I SERVIZI CHE OFFRE IN MODO? [1 RISPOSTA POSSIBILE]

- PIENAMENTE SODDISFACENTE
- ACCETTABILE, ANCHE SE DA MIGLIORARE
- NON ADEGUATO
- NON SO

1.6 – CONOSCE E COME GIUDICA I SEGUENTI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE UTILIZZATI DALLA CAMERA DI COMMERCIO?:

	LO CONOSCE?		SE LO CONOSCE QUAL È IL SUO LIVELLO DI SODDISFAZIONE?			
	SI	NO	BUONO	DISCRETO	SUFFICIENTE	INSUFFICIENTE
E-MAIL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FAX	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
POSTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SITO INTERNET CAMERALE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SPORTELLI INFORMAZIONI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NEWSLETTER	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SOCIAL MEDIA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



1.7 – (DOMANDA POSTA SOLO SE ALLA DOMANDA PRECEDENTE SONO STATE DATE ALMENO 2 RISPOSTE QUALITATIVE) IN GENERALE, QUALE GIUDIZIO ESPRIMEREBBE SUGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DELLA CAMERA DI COMMERCIO?

<input type="checkbox"/>	BUONO	<input type="checkbox"/>	DISCRETO
<input type="checkbox"/>	SUFFICIENTE	<input type="checkbox"/>	INSUFFICIENTE

1.8 – CON QUALI MODALITÀ RITIENE PIÙ UTILE ESSERE INFORMATO SUI SERVIZI DELLA CAMERA DI COMMERCIO?:

[+ RISPOSTE POSSIBILI]

	SI	NO
PER E-MAIL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TRAMITE PEC (POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PER FAX	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PER POSTA ORDINARIA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PER TELEFONO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PER SMS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TRAMITE IL SITO E NEWSLETTER DELLA CAMERA DI COMMERCIO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TRAMITE I MEDIA LOCALI (STAMPA, RADIO E TV)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TRAMITE SOCIAL MEDIA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
RECANDOSI DIRETTAMENTE PRESSO GLI UFFICI CAMERALI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NON HO PARTICOLARE INTERESSE A ESSERE INFORMATO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



AREA 2: SERVIZI EROGATI

Passiamo adesso ad una parte molto importante dell'intervista, infatti, parliamo proprio della soddisfazione dei servizi offerti dalla Camera di commercio...

2.1 – LE LEGGERÒ I DIVERSI SERVIZI AMMINISTRATIVI E DI REGOLAZIONE OFFERTI DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI..... PER OGNUNO MI DIRÀ SE LO CONOSCE, SE LO HA UTILIZZATO E SE LO RITIENE UN SERVIZIO SODDISFACENTE:

SERVIZIO	LO CONOSCE?		SE LO CONOSCE: LO HA UTILIZZATO NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO?		SE LO HA UTILIZZATO: QUAL È IL SUO LIVELLO DI SODDISFAZIONE?			
	SI	NO	SI	NO	BUONO	DISCRETO	SUFFICIENTE	INSUFFICIENTE
REGISTRO DELLE IMPRESE / BACK OFFICE (PRATICHE DI ISCRIZIONE, MODIFICA E CANCELLAZIONE, DEPOSITO BILANCI)								
QUALIFICHE PROFESSIONALI (EX ALBI E RUOLI)								
REGISTRO INFORMATICO PROTESTI (PRATICHE)								
CERTIFICAZIONE ESTERA (CERTIFICATI DI ORIGINE, CARNET ATA, NUMERO MECCANOGRAFICO)								
REGOLAZIONE DEL MERCATO (METROLOGIA LEGALE, USI, CONTRATTI TIPO, CONCORSI A PREMIO, SICUREZZA PRODOTTI, SPORTELLI CONSUMATORI, ETC...)								
DEPOSITO BREVETTI, MODELLI E MARCHI								
DIRITTO ANNUALE (MODALITÀ DI PAGAMENTO IMPORTI, TERMINI E SITUAZIONI STATO PAGAMENTI)								



SERVIZI DI ARBITRATO CONCILIAZIONE E MEDIAZIONE								
FIRMA DIGITALE (CNS – CARTA NAZIONALE DEI SERVIZI) / FRONT OFFICE								
INFORMAZIONI GENERALI SU ALTRE IMPRESE O AMMINISTRATORI (VISURE, BILANCI, PROTESTI, ELENCHI, ETC.)								
ADEMPIMENTI IN MATERIA AMBIENTALE								
COMUNICA / SEGNALAZIONE CERTIFICATA DI INIZIO ATTIVITÀ (SCIA)								

2.2 – (DOMANDA POSTA SOLO SE ALLA DOMANDA PRECEDENTE SONO STATE DATE ALMENO 2 RISPOSTE QUALITATIVE) IN GENERALE, QUALE GIUDIZIO ESPRIMEREBBE SUI SERVIZI AMMINISTRATIVI E DI REGOLAZIONE OFFERTI DELLA CAMERA DI COMMERCIO?

<input type="checkbox"/>	BUONO	<input type="checkbox"/>	DISCRETO
<input type="checkbox"/>	SUFFICIENTE	<input type="checkbox"/>	INSUFFICIENTE

2.3 – LE LEGGERÒ I DIVERSI SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE OFFERTI DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI.....

PER OGNUNO MI DIRÀ SE LO CONOSCE, SE LO HA UTILIZZATO E SE LO RITIENE UN SERVIZIO SODDISFACENTE:

SERVIZIO	LO CONOSCE?		SE LO CONOSCE: LO HA UTILIZZATO NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO?		SE LO HA UTILIZZATO: QUAL È IL SUO LIVELLO DI SODDISFAZIONE?			
	SI	NO	SI	NO	BUONO	DISCRETO	SUFFICIENTE	INSUFFICIENTE
INFORMAZIONI SULLA SITUAZIONE ECONOMICA; STUDI E ANALISI ECONOMICHE, OSSERVATORIO DELL'ECONOMIA								
SERVIZI PER LA CREAZIONE E SUCCESSIONE DI IMPRESA								
INFORMAZIONI E ASSISTENZA SUI FINANZIAMENTI AGEVOLATI; INCENTIVI E CONTRIBUTI ALLE IMPRESE								
INFORMAZIONI E CONTRIBUTI SULL'INNOVAZIONE, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO								
PROMOZIONE E CONSULENZA SPECIALIZZATA NEL COMMERCIO ESTERO E NELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE								
PARTECIPAZIONE A FIERE, MOSTRE E MISSIONI								
ASSISTENZA, PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI (ENOGASTRONOMICI, MARCHI DI QUALITÀ ETC)								
CORSI DI FORMAZIONE, SEMINARI E TIROCINI FORMATIVI								
INIZIATIVE E PROGETTI PER L'IMPREDITORIALITÀ FEMMINILE								
RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA								
INIZIATIVE PER FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO DELLE IMPRESE								



INFORMAZIONI, PROMOZIONI E SUPPORTO AI CONTRATTI DI RETI DI
IMPRESA

--	--	--	--	--	--	--	--

2.4 – (DOMANDA POSTA SOLO SE ALLA DOMANDA PRECEDENTE SONO STATE DATE ALMENO 2 RISPOSTE QUALITATIVE) IN GENERALE, QUALE GIUDIZIO ESPRIMEREBBE SUI SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE OFFERTI DELLA CAMERA DI COMMERCIO?

- | | | | |
|--------------------------|-------------|--------------------------|---------------|
| <input type="checkbox"/> | BUONO | <input type="checkbox"/> | DISCRETO |
| <input type="checkbox"/> | SUFFICIENTE | <input type="checkbox"/> | INSUFFICIENTE |

2.5 – SU QUALI, TRA LE SEGUENTI TEMATICHE, RITIENE CHE LA CAMERA DI COMMERCIO DEBBA IMPEGNARSI MAGGIORMENTE PER IL FUTURO?: [2 RISPOSTE POSSIBILI]

- | | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | SEMPLIFICAZIONE DELLE PRATICHE AMMINISTRATIVE |
| <input type="checkbox"/> | FINANZIAMENTI E CONTRIBUTI ALLE IMPRESE |
| <input type="checkbox"/> | SUPPORTO E ASSISTENZA PER L'INNOVAZIONE (PROCESSI, TECNOLOGIE, BREVETTI E RELATIVI SERVIZI DI INFORMAZIONE BREVETTUALE) |
| <input type="checkbox"/> | INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE |
| <input type="checkbox"/> | SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE E DELLA LOGISTICA |
| <input type="checkbox"/> | RENDERE PIÙ FRUIBILE INTERNET PER LE IMPRESE ATTRAVERSO WI-FI E BANDA LARGA |
| <input type="checkbox"/> | SUPPORTO E ASSISTENZA PER LA RESPONSABILITÀ SOCIALE |
| <input type="checkbox"/> | RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE (MEDIAZIONE, CONCILIAZIONE, ARBITRATO) |
| <input type="checkbox"/> | RACCORDO TRA IMPRESE E SCUOLE-UNIVERSITÀ |
| <input type="checkbox"/> | PROMOZIONE E TUTELA DELLE PRODUZIONI MADE IN ITALY |
| <input type="checkbox"/> | SUPPORTO E ASSISTENZA ALLE NUOVE IMPRESE |
| <input type="checkbox"/> | PERCORSI DI SVILUPPO PER LE IMPRESE ESISTENTI |
| <input type="checkbox"/> | ACCESSO AL CREDITO DA PARTE DELLE IMPRESE |
| <input type="checkbox"/> | ALTRO |

2.6 – SU QUALI, TRA LE SEGUENTI ULTERIORI TEMATICHE, DESIDERA CHE LA CAMERA DI COMMERCIO SVOLGA MAGGIORI ATTIVITÀ A FAVORE DELLE IMPRESE?: [2 RISPOSTE POSSIBILI]

- | | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | INFORMAZIONI, PROMOZIONI E SUPPORTO AI CONTRATTI DI RETE DI IMPRESA |
| <input type="checkbox"/> | PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DELLE ECONOMIE LOCALI |
| <input type="checkbox"/> | OSSERVATORIO DELL'ECONOMIA LOCALE E DIFFUSIONE DI INFORMAZIONE ECONOMICA |
| <input type="checkbox"/> | PREDISPOSIZIONE DI CONTRATTI-TIPO TRA IMPRESA, ASSOCIAZIONI E CONSUMATORI |
| <input type="checkbox"/> | PROMOZIONE DI FORME DI CONTROLLO SULLA PRESENZA DI CLAUSOLE INIQUHE NEI CONTRATTI |



- VIGILANZA E CONTROLLO SUI PRODOTTI E PER LA METROLOGIA LOCALE E RILASCIO CERTIFICATI D'ORIGINE DELLE MERCI
- RACCOLTA DEGLI USI E DELLE CONSUETUDINI
- ALTRO

2.7 – NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO HA UTILIZZATO IL SITO INTERNET DELLA CAMERA DI COMMERCIO (SPECIFICARE IL MOTIVO)?

- SÌ NO

SE SÌ	PER QUALI RAGIONI?	SE LO HA UTILIZZATO: QUAL È IL SUO LIVELLO DI SODDISFAZIONE?	SECONDO LEI, COSA POTREBBE ESSERE MIGLIORATO?
<input type="checkbox"/>	PER LE PRATICHE OBBLIGATORIE E SERVIZI AMMINISTRATIVI (ES TELEMACO, IMPRESA IN UN GIORNO, ETC...)	<input type="checkbox"/> BUONO	<input type="checkbox"/> LA REPERIBILITÀ DELLE INFORMAZIONI
		<input type="checkbox"/> DISCRETO	<input type="checkbox"/> LA QUALITÀ DELLE INFORMAZIONI
		<input type="checkbox"/> SUFFICIENTE	<input type="checkbox"/> L'AGGIORNAMENTO DELLE INFORMAZIONI
		<input type="checkbox"/> INSUFFICIENTE	<input type="checkbox"/> LA TIPOLOGIA DELLE INFORMAZIONI (ES. INSERIRE VIDEO, PODCAST, AUDIO, ECC.)
<input type="checkbox"/>	PER CERCARE INFORMAZIONI SUL MERCATO (BANCHE DATI CAMERALI, STATISTICHE, PARTECIPAZIONE A FIERE, ETC...)	<input type="checkbox"/> BUONO	<input type="checkbox"/> LA REPERIBILITÀ DELLE INFORMAZIONI
		<input type="checkbox"/> DISCRETO	<input type="checkbox"/> LA QUALITÀ DELLE INFORMAZIONI
		<input type="checkbox"/> SUFFICIENTE	<input type="checkbox"/> L'AGGIORNAMENTO DELLE INFORMAZIONI
		<input type="checkbox"/> INSUFFICIENTE	<input type="checkbox"/> LA TIPOLOGIA DELLE INFORMAZIONI (ES. INSERIRE VIDEO, PODCAST, AUDIO, ECC.)
<input type="checkbox"/>	PER REPERIRE LA MODULISTICA DEI SERVIZI DELLA CAMERA	<input type="checkbox"/> BUONO	<input type="checkbox"/> LA REPERIBILITÀ DELLE INFORMAZIONI
		<input type="checkbox"/> DISCRETO	<input type="checkbox"/> LA QUALITÀ DELLE INFORMAZIONI
		<input type="checkbox"/> SUFFICIENTE	<input type="checkbox"/> L'AGGIORNAMENTO DELLE INFORMAZIONI
		<input type="checkbox"/> INSUFFICIENTE	<input type="checkbox"/> LA TIPOLOGIA DELLE INFORMAZIONI (ES. INSERIRE VIDEO, PODCAST, AUDIO, ECC.)
<input type="checkbox"/>	PER ISCRIZIONE ONLINE A CORSI, CONVEGNI, SEMINARI	<input type="checkbox"/> BUONO	<input type="checkbox"/> LA REPERIBILITÀ DELLE INFORMAZIONI
		<input type="checkbox"/> DISCRETO	<input type="checkbox"/> LA QUALITÀ DELLE INFORMAZIONI
		<input type="checkbox"/> SUFFICIENTE	<input type="checkbox"/> L'AGGIORNAMENTO DELLE INFORMAZIONI
		<input type="checkbox"/> INSUFFICIENTE	<input type="checkbox"/> LA TIPOLOGIA DELLE INFORMAZIONI (ES. INSERIRE VIDEO, PODCAST, AUDIO, ECC.)

IN GENERALE, COME VALUTA IL SITO WEB CAMERALE?	<input type="checkbox"/> BUONO
	<input type="checkbox"/> DISCRETO
	<input type="checkbox"/> SUFFICIENTE
	<input type="checkbox"/> INSUFFICIENTE



Camera di Commercio
Oristano

SE NO PERCHÉ:

- | | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | L'IMPRESA NON USA SOLITAMENTE INTERNET |
| <input type="checkbox"/> | NON L'HO MAI UTILIZZATO PERCHÉ NON SAPEVO CHE CI FOSSE |
| <input type="checkbox"/> | NON HO INTERESSE AD UTILIZZARE INTERNET NEI RAPPORTI CON LA CAMERA |

2.8 – (SE ALLA DOMANDA PRECEDENTE LA RISPOSTA È STATA “SÌ”)

COME È VENUTO A CONOSCENZA DEL SITO DELLA CAMERA DI COMMERCIO? [+ RISPOSTE POSSIBILI]

- | | | | |
|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | MOTORE DI RICERCA | <input type="checkbox"/> | LINK SU ALTRI SITI |
| <input type="checkbox"/> | E-MAIL - NEWSLETTER | <input type="checkbox"/> | DALLA MIA ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA |
| <input type="checkbox"/> | DAL MIO COMMERCIALISTA/CONSULENTE | <input type="checkbox"/> | TRAMITE I MEDIA |
| <input type="checkbox"/> | PUBBLICAZIONI DELL'ENTE | <input type="checkbox"/> | NON RICORDO, LO CONOSCO DA TEMPO |
| <input type="checkbox"/> | ALTRO:
..... | | |



AREA 3: MODALITÀ GENERALI DI FUNZIONAMENTO DELLA CAMERA

Passiamo ora ad alcune domande che riguardano il funzionamento degli uffici della Camera di Commercio. Può rispondere Lei oppure un suo collaboratore che di solito si reca negli uffici della Camera di Commercio.

3.1 – SI È RECATO PERSONALMENTE NEGLI UFFICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO NEGLI ULTIMI 12 MESI?

SI NO

SE LA RISPOSTA È NO, SI PASSA ALLE DOMANDE DI OVERALL FINALI (da 3.13 a 3.16)

3.2 – RITIENE CHE GLI UFFICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO SIANO FACILMENTE RAGGIUNGIBILI?

SI NO

3.2 BIS – COME CONSIDERA L'ACCESSO AI SERVIZI QUANDO SI RECA DIRETTAMENTE IN CAMERA DI COMMERCIO?

[1 RISPOSTA POSSIBILE]

- FACILE, LA SEDE È DOTATA DI SEGNALETICA ADEGUATA E DI PUNTI INFORMATIVI
- ACCETTABILE, ANCHE SE DA MIGLIORARE
- DIFFICILE, LA SEDE NON È DOTATA DI SEGNALETICA ADEGUATA E DI PUNTI INFORMATIVI
- NON SO



3.3 – RITIENE CHE GLI ORARI DI APERTURA SIANO? [1 RISPOSTA POSSIBILE]

- ADEGUATI
- BISOGNEREBBE ANTICIPARE L'APERTURA AL MATTINO
- BISOGNEREBBE POSTICIPARE LA CHIUSURA AL MATTINO
- BISOGNEREBBE POSTICIPARE LA CHIUSURA NEL POMERIGGIO
- BISOGNEREBBE ANTICIPARE L'APERTURA NEL POMERIGGIO
- BISOGNEREBBE ADOTTARE L'ORARIO CONTINUATO TUTTI I GIORNI DI APERTURA
- ALTRO

3.4 – RITIENE CHE I TEMPI DI ATTESA AGLI UFFICI O SPORTELLI SIANO? [1 RISPOSTA POSSIBILE]

- PIENAMENTE SODDISFACENTI
- ACCETTABILI, ANCHE SE DA MIGLIORARE
- TROPPO LUNGHI
- NON SO

3.5 – IN RELAZIONE AL SERVIZIO FRUITO, COME GIUDICA IL PERSONALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO RELATIVAMENTE AI SEGUENTI ASPETTI?

	BUONO	DISCRETO	SUFFICIENTE	INSUFFICIENTE
CORTESIA E RISPETTO VERSO L'UTENTE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CHIAREZZA DELLE INFORMAZIONI FORNITE ALL'UTENTE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
RISOLUZIONE DEI PROBLEMI CHE OSTACOLANO L'AVANZAMENTO DELLE PRATICHE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TEMPI DI SVOLGIMENTO DELLE PRATICHE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PREPARAZIONE TECNICA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
IN GENERALE COME GIUDICA IL PERSONALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO PER IL SERVIZIO ALLO SPORTELLO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.6 – COME VALUTA LA MODULISTICA DELLA CAMERA DI COMMERCIO?

BUONO	DISCRETO	SUFFICIENTE	INSUFFICIENTE
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



IN TERMINI DI REPERIBILITÀ (È FACILE TROVARLA?)

IN TERMINI DI COMPRESIBILITÀ (È FACILE CAPIRLA?)

3.7 – IN RELAZIONE AI SEGUENTI ASPETTI, CONNESSI AL RAPPORTO CON GLI UFFICI, QUALI CONSIDERA PRIORITARI COME AREE DI MIGLIORAMENTO? [METTERE IN ORDINE DI PRIORITÀ DA 1 A 6, DOVE 1 RAPPRESENTA LA MASSIMA PRIORITÀ]

<input type="checkbox"/>	ACCESSO AI SERVIZI	<input type="checkbox"/>	ORARI DI APERTURA
<input type="checkbox"/>	TEMPI DI ATTESA AGLI SPORTELLI	<input type="checkbox"/>	TEMPESTIVITÀ NELLE RISPOSTE
<input type="checkbox"/>	COMPETENZA DEL PERSONALE	<input type="checkbox"/>	DISPONIBILITÀ DEL PERSONALE
<input type="checkbox"/>	SONO TUTTI GIÀ BEN PRESIDIATI (ESCLUDE TUTTE LE ALTRE)	<input type="checkbox"/>	NON SO/NON RISPONDE (ESCLUDE TUTTE LE ALTRE)

3.8 – SERVIZIO DI CENTRALINO/CALL CENTER DELLA CAMERA DI COMMERCIO:

SERVIZIO	LO CONOSCE?		SE LO CONOSCE: LO HA UTILIZZATO NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO?		SE LO HA UTILIZZATO: QUAL È IL SUO LIVELLO DI SODDISFAZIONE?			
	SI	NO	SI	NO	BUONO	DISCRETO	SUFFICIENTE	INSUFFICIENTE
SERVIZIO DI CENTRALINO/CALL CENTER								

3.9 – (SE ALLA DOMANDA PRECEDENTE SONO STATE ESPRESSE VALUTAZIONI (SUFFICIENTE O INSUFFICIENTE) IN QUALI ASPETTI VA MIGLIORATO IL CENTRALINO/CALL CENTER? [2 RISPOSTE POSSIBILI]

- DISPONIBILITÀ E CORTESIA DEGLI OPERATORI
- CAPACITÀ DI ASCOLTO E DI INTERAZIONE CON GLI UTENTI
- COMPETENZA E COMPLETEZZA NELLE RISPOSTE
- TEMPI DI ATTESA E DEI PERCORSI NECESSARI A ENTRARE IN CONTATTO CON GLI UFFICI
- TEMPI DI RISPOSTA ALLE CHIAMATE
- MANCATE RISPOSTE PER LINEE OCCUPATE
- INOLTRO ALLE PERSONE/UFFICI GIUSTI
- ALTRO



Mancano solo 4 domande al termine di questa intervista, Le chiedo quindi di concentrarsi in generale sull'insieme dei servizi e delle attività della Camera di Commercio e non più sulle singole valutazioni sin qui espresse.

3.13 – CONSIDERANDO L'INSIEME DEI SERVIZI (AMMINISTRATIVI, DI INFORMAZIONE ED ASSISTENZA, DI REGOLAZIONE DEL MERCATO E PROMOZIONE) EROGATI NELLE DIVERSE MODALITÀ (WEB, CALL CENTER, A SPORTELLO, TELEFONICI, ETC) QUALE GIUDIZIO ESPRIMEREBBE SUL FUNZIONAMENTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO?

<input type="checkbox"/> BUONO	<input type="checkbox"/> DISCRETO
<input type="checkbox"/> SUFFICIENTE	<input type="checkbox"/> INSUFFICIENTE

3.14 – SE HA GIÀ UTILIZZATO NEGLI ULTIMI 12 MESI I SERVIZI DELLA CAMERA DI COMMERCIO, RITIENE CHE LA QUALITÀ DELLA PRESTAZIONE OFFERTA SIA?

<input type="checkbox"/> PEGGIORATA	<input type="checkbox"/> UGUALE
<input type="checkbox"/> MIGLIORATA	<input type="checkbox"/> È LA PRIMA VOLTA CHE VENGO

3.15 – FAREBBE NUOVAMENTE RICORSO AI SERVIZI, OVE NON OBBLIGATO PER LEGGE, O PARTECIPEREBBE ALLE INIZIATIVE DELLA CAMERA DI COMMERCIO?

<input type="checkbox"/> CERTAMENTE SÌ	<input type="checkbox"/> PROBABILMENTE SÌ
<input type="checkbox"/> PROBABILMENTE NO	<input type="checkbox"/> CERTAMENTE NO

3.16 – CONSIGLIEREBBE A COLLEGHI O ALTRI UTENTI, OVE NON OBBLIGATO PER LEGGE, DI RIVOLGERSI ALLA CAMERA DI COMMERCIO COME ENTE IN GRADO DI RISPONDERE ALLE LORO ESIGENZE, SIMILI ALLA SUA? [SCALA DI VALUTAZIONE DA 0 A 10, DOVE 0 RAPPRESENTA NESSUNA POSSIBILITÀ E 10, PROBABILITÀ MASSIMA DI PASSAPAROLA POSITIVO]

<input type="checkbox"/> 0 (min)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10 (MAX)	

ELABORAZIONI STATISTICHE

In questo capitolo vengono presentati i risultati dell'indagine campionaria: le distribuzioni di frequenza di ogni singola variabile sono state incrociate per:

- Classi di dimensione dell'impresa
- Forma Giuridica
- Macrosettore merceologico

I risultati sono rappresentati per mezzo di tabelle a doppia entrata in valore percentuale (di colonna) pesato con riporto all'universo.

2012-075ma Database dei macrodati: Settore

1.1 CON QUALE FREQUENZA, NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO, LEI O I SUOI COLLABORATORI AVETE AVUTO RAPPORTI CON LA CAMERA DI COMMERCIO?

		Settore						
		Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Servizi	
Con quale frequenza, nel corso dell'ultimo anno, lei o i suoi collaboratori avete avuto rapporti con la Camera di Commercio	ALMENO UNA VOLTA A SETTIMANA	% col	7,7	,7	12,8	28,7	1,1	11,6
	UNA VOLTA AL MESE	% col	11,7	8,9	22,0	23,5	8,8	9,4
	SOLO QUANDO È SERVITO, NON È STATO UN RAPPORTO COSTANTE	% col	76,5	82,1	63,1	47,8	85,7	78,2
	NON HO AVUTO RAPPORTI CON LA CAMERA NELL'ULTIMO ANNO	% col	4,1	8,2	2,2	,0	4,5	,8
	Totale	n	513	50	82	71	138	172

1.1 NON HO AVUTO RAPPORTI CON LA CAMERA NELL'ULTIMO ANNO:

		Settore						
		Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Servizi	
NON HO AVUTO RAPPORTI CON LA CAMERA NELL'ULTIMO ANNO:	PERCHÉ ABBIAMO UTILIZZATO UNA SOCIETÀ DI SERVIZI	% col	10,8	,0	50,0	,0	34,2	,0
	PERCHÉ ABBIAMO UTILIZZATO PROFESSIONISTI O CONSULENTI O ASSOCIAZIONE CATEGORIA	% col	59,7	61,2	50,0	,0	50,0	100,0
	PERCHÉ NON NE ABBIAMO AVUTO BISOGNO	% col	29,5	38,8	,0	,0	15,8	,0
	Totale	n	13	4	2	0	6	1

1.2 CON QUALE MODALITÀ HA AVUTO RAPPORTI CON LA LA CAMERA DI COMMERCIO NELL'ULTIMO ANNO?

		Settore						
		Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Servizi	
CON QUALE MODALITÀ HA AVUTO RAPPORTI CON LA LA CAMERA DI COMMERCIO NELL'ULTIMO ANNO?	PREVALENTEMENTE DI PERSONA, DIRETTAMENTE PRESSO GLI UFFICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO	% col	58,5	80,5	56,3	22,5	35,6	71,6
	PREVALENTEMENTE A DISTANZA, ATTRAVERSO IL TELEFONO/CALL CENTER	% col	8,9	12,4	16,2	3,9	14,1	,2
	PREVALENTEMENTE A DISTANZA, ATTRAVERSO E-MAIL E IL SITO DELLA CAMERA DI COMMERCIO	% col	32,6	7,0	27,5	73,7	50,2	28,2
	PREVALENTEMENTE A DISTANZA, TRAMITE IL CRM CIAO IMPRESA	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	500	46	80	71	132	171

1.3 (DOMANDA NON POSTA ALLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA ED ENTI LOCALI) SECONDO LEI LA CAMERA DI COMMERCIO È?

		Settore						
		Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Servizi	
Secondo lei, la Camera di commercio è	UNA ISTITUZIONE PUBBLICA AUTONOMA	% col	62,7	72,2	68,8	64,9	50,9	58,8
	UNA ISTITUZIONE PUBBLICA ESPRESSIONE DELLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	% col	28,4	15,3	24,7	23,2	43,7	34,4
	UN ORGANISMO PRIVATO	% col	6,0	7,5	3,3	6,9	3,5	6,8
	NON SO	% col	2,9	5,0	3,3	5,0	1,9	,0
	Totale	n	513	50	82	71	138	172

1.4 QUALE PENSA SIA LA FUNZIONE PRINCIPALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO?

		Settore						
		Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Servizi	
QUALE PENSA SIA LA FUNZIONE PRINCIPALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO?	PROMOZIONE DELLO SVILUPPO TERRITORIALE E SUPPORTO ALLE IMPRESE	% col	15,7	27,8	11,3	5,8	6,9	14,3
	CERTIFICAZIONI E ATTI AMMINISTRATIVI ALLE IMPRESE	% col	17,5	18,3	27,1	16,4	12,9	18,7
	TUTELA DEL MERCATO E DEI DIRITTI DEI CONSUMATORI	% col	4,0	5,0	7,4	,0	4,2	3,4
	INFORMAZIONE ECONOMICA	% col	22,4	31,2	11,2	20,3	14,8	22,3
	TUTTE LE PRECEDENTI RISPOSTE	% col	39,1	15,3	40,2	55,8	60,3	41,2
	NON SO	% col	1,4	2,5	2,8	1,7	,8	,0
Totale	n	513	50	82	71	138	172	

1.5 SECONDO LEI LA CAMERA DI COMMERCIO COMUNICA I SERVIZI CHE OFFRE IN MODO?

		Settore						
		Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Servizi	
SECONDO LEI LA CAMERA DI COMMERCIO COMUNICA I SERVIZI CHE OFFRE IN MODO?	PIENAMENTE SODDISFACENTE	% col	63,4	60,8	54,0	61,8	61,8	71,8
	ACCETTABILE, ANCHE SE DA MIGLIORARE	% col	30,8	31,0	42,1	37,4	31,7	23,1
	NON ADEGUATO	% col	3,1	2,5	3,9	,8	4,9	3,2
	NON SO	% col	2,7	5,7	,0	,0	1,5	1,9
	Totale	n	513	50	82	71	138	172

1.6 CONOSCE E COME GIUDICA I SEGUENTI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE UTILIZZATI DALLA CAMERA DI COMMERCIO?:

			Settore					
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Servizi
E-MAIL	No	% col	35,0	62,9	34,2	16,6	28,0	14,4
	Si	% col	65,0	37,1	65,8	83,4	72,0	85,6
FAX	No	% col	75,7	92,3	60,7	78,3	63,7	68,4
	Si	% col	24,3	7,7	39,3	21,7	36,3	31,6
POSTA	No	% col	31,5	13,2	18,3	49,9	39,0	43,0
	Si	% col	68,5	86,8	81,7	50,1	61,0	57,0
SITO INTERNET CAMERALE	No	% col	24,0	13,9	42,0	36,5	44,8	6,0
	Si	% col	76,0	86,1	58,0	63,5	55,2	94,0
SPORTELLI INFORMAZIONI	No	% col	38,4	66,7	10,0	34,9	24,4	24,4
	Si	% col	61,6	33,3	90,0	65,1	75,6	75,6
NEWSLETTER	No	% col	88,7	96,8	85,6	100,0	80,3	81,7
	Si	% col	11,3	3,2	14,4	,0	19,7	18,3
SOCIAL MEDIA	No	% col	94,6	99,3	97,8	100,0	86,5	92,7
	Si	% col	5,4	,7	2,2	,0	13,5	7,3
	Totale	n	513	50	82	71	138	172

1.6 CONOSCE E COME GIUDICA I SEGUENTI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE UTILIZZATI DALLA CAMERA DI COMMERCIO?:

			Settore					
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Servizi
E-MAIL	buono	% col	74,0	71,1	94,2	82,0	74,0	67,6
	discreto	% col	18,7	8,6	1,9	7,9	21,5	30,9
	sufficiente	% col	7,3	20,3	3,9	10,1	4,6	1,5
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	391	17	57	60	103	154
FAX	buono	% col	79,7	91,1	89,5	74,7	91,9	60,8
	discreto	% col	17,7	,0	10,5	16,3	8,1	36,9
	sufficiente	% col	2,6	8,9	,0	9,0	,0	2,3
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	188	6	31	19	58	74
POSTA	buono	% col	51,0	65,4	43,7	40,1	53,1	27,7
	discreto	% col	38,3	28,8	41,8	41,6	32,3	60,6
	sufficiente	% col	10,7	5,8	14,6	18,3	14,6	11,6
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	336	44	67	37	87	101
SITO INTERNET CAMERALE	buono	% col	73,2	82,5	55,7	70,6	55,9	75,6
	discreto	% col	23,3	14,6	32,6	29,4	38,2	21,8
	sufficiente	% col	3,5	2,9	11,6	,0	5,9	2,7
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	381	43	45	47	82	164
SPORTELLI INFORMAZIONI	buono	% col	55,1	65,2	41,7	74,0	49,5	51,2
	discreto	% col	35,4	32,8	38,5	26,0	41,8	33,7
	sufficiente	% col	8,8	,0	19,8	,0	7,6	15,1
	insufficiente	% col	,7	2,0	,0	,0	1,1	,0
	Totale	n	366	22	76	50	105	113
NEWSLETTER	buono	% col	45,1	100,0	53,3	,0	66,5	8,7
	discreto	% col	46,7	,0	7,6	,0	22,1	91,3
	sufficiente	% col	8,2	,0	39,1	,0	11,4	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	70	2	11	0	28	29
SOCIAL MEDIA	buono	% col	38,1	100,0	100,0	,0	52,5	,0
	discreto	% col	55,0	,0	,0	,0	36,0	100,0
	sufficiente	% col	6,9	,0	,0	,0	11,5	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	32	1	2	0	20	9

1.7 – (DOMANDA POSTA SOLO SE ALLA DOMANDA PRECEDENTE SONO STATE DATE ALMENO 2 RISPOSTE QUALITATIVE) IN GENERALE, QUALE GIUDIZIO ESPRIMEREbbe SUGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DELLA ...

			Settore					Servizi
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	
IN GENERALE, QUALE GIUDIZIO ESPRIMEREbbe SUGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DELLA CAMERA DI COMMERCIO?	buono	% col	54,9	54,5	62,1	57,5	46,9	59,2
	discreto	% col	38,5	33,5	27,4	39,8	46,2	40,0
	sufficiente	% col	6,7	12,0	10,5	2,7	6,9	,8
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	486	45	79	66	126	170

1.8 CON QUALI MODALITÀ RITIENE PIÙ UTILE ESSERE INFORMATO SUI SERVIZI DELLA CAMERA DI COMMERCIO?:

			Settore					Servizi
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	
PER E-MAIL	No	% col	34,5	27,5	51,2	9,9	45,1	41,0
	Si	% col	65,5	72,5	48,8	90,1	54,9	59,0
TRAMITE PEC (POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA)	No	% col	89,5	79,7	94,2	86,5	95,0	97,2
	Si	% col	10,5	20,3	5,8	13,5	5,0	2,8
PER FAX	No	% col	46,4	80,6	77,4	51,4	10,4	25,2
	Si	% col	53,6	19,4	22,6	48,6	89,6	74,8
PER POSTA ORDINARIA	No	% col	25,1	,0	14,5	,1	50,0	49,2
	Si	% col	74,9	100,0	85,5	99,9	50,0	50,8
PER TELEFONO	No	% col	87,7	91,8	88,3	85,3	87,1	83,9
	Si	% col	12,3	8,2	11,7	14,7	12,9	16,1
PER SMS	No	% col	99,6	100,0	100,0	100,0	98,4	100,0
	Si	% col	,4	,0	,0	,0	1,6	,0
TRAMITE IL SITO E NEWSLETTER DELLA CAMERA DI COMMERCIO	No	% col	23,5	,0	26,8	9,4	40,4	44,1
	Si	% col	76,5	100,0	73,2	90,6	59,6	55,9
TRAMITE I MEDIA LOCALI (STAMPA, RADIO E TV)	No	% col	95,3	96,1	86,5	95,0	94,4	97,6
	Si	% col	4,7	3,9	13,5	5,0	5,6	2,4
TRAMITE SOCIAL MEDIA	No	% col	99,8	100,0	97,8	100,0	100,0	100,0
	Si	% col	,2	,0	2,2	,0	,0	,0
RECADOSI DIRETTAMENTE PRESSO GLI UFFICI CAMERALI	No	% col	86,0	77,2	86,0	99,2	87,7	89,6
	Si	% col	14,0	22,8	14,0	,8	12,3	10,4
NON HO PARTICOLARE INTERESSE A ESSERE INFORMATO	No	% col	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Si	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
Totale	n	513	50	82	71	138	172	

2.1 LE LEGGERÒ I DIVERSI SERVIZI AMMINISTRATIVI E DI REGOLAZIONE OFFERTI DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI..... PER OGNUNO MI DIRÀ SE LO CONOSCE, SE LO HA UTILIZZATO E SE LO RITIENE UN SERVIZIO ...

			Settore					Servizi
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	
REGISTRO DELLE IMPRESE / BACK OFFICE (PRATICHE DI ISCRIZIONE, MODIFICA E CANCELLAZIONE, DEPOSITO BILANCI)	No	% col	5,1	7,0	3,3	1,7	8,5	2,0
	Si	% col	94,9	93,0	96,7	98,3	91,5	98,0
QUALIFICHE PROFESSIONALI (EX ALBI E RUOLI)	No	% col	49,2	11,7	79,9	20,9	73,0	77,9
	Si	% col	50,8	88,3	20,1	79,1	27,0	22,1
REGISTRO INFORMATICO PROTESTI (PRATICHE)	No	% col	64,2	63,8	74,0	79,8	73,2	45,8
	Si	% col	35,8	36,2	26,0	20,2	26,8	54,2
CERTIFICAZIONE ESTERA (CERTIFICATI DI ORIGINE, CARNET ATA, NUMERO MECCANOGRAFICO)	No	% col	56,7	42,2	56,9	71,4	74,2	50,6
	Si	% col	43,3	57,8	43,1	28,6	25,8	49,4
REGOLAZIONE DEL MERCATO (METROLOGIA LEGALE, USI, CONTRATTI TIPO, CONCORSI A PREMIO, SICUREZZA PRODOTTI, SPORTELLI CONSUMATORI)	No	% col	52,0	15,2	83,6	30,7	72,3	79,3
	Si	% col	48,0	84,8	16,4	69,3	27,7	20,7
DEPOSITO BREVETTI, MODELLI E MARCHI	No	% col	56,2	21,4	72,5	75,3	67,9	73,6
	Si	% col	43,8	78,6	27,5	24,7	32,1	26,4
DIRITTO ANNUALE (MODALITÀ DI PAGAMENTO IMPORTI, TERMINI E SITUAZIONI STATO PAGAMENTI)	No	% col	1,5	2,7	,0	,0	,9	1,6
	Si	% col	98,5	97,3	100,0	100,0	99,1	98,4
SERVIZI DI ARBITRATO CONCILIAZIONE E MEDIAZIONE	No	% col	60,4	18,0	79,9	83,7	74,7	81,6
	Si	% col	39,6	82,0	20,1	16,3	25,3	18,4
FIRMA DIGITALE (CNS – CARTA NAZIONALE DEI SERVIZI) / FRONT OFFICE	No	% col	48,9	54,6	42,3	50,4	43,2	48,6
	Si	% col	51,1	45,4	57,7	49,6	56,8	51,4
INFORMAZIONI GENERALI SU ALTRE IMPRESE O AMMINISTRATORI (VISURE, BILANCI, PROTESTI, ELENCHI, ETC.)	No	% col	61,5	80,8	62,8	48,7	58,1	47,3
	Si	% col	38,5	19,2	37,2	51,3	41,9	52,7
ADEMPIMENTI IN MATERIA AMBIENTALE	No	% col	93,1	97,3	87,5	86,5	87,2	98,3
	Si	% col	6,9	2,7	12,5	13,5	12,8	1,7
COMUNICA / SEGNALE CERTIFICATA DI INIZIO ATTIVITÀ (SCIA)	No	% col	38,4	8,2	49,4	61,8	42,9	56,4
	Si	% col	61,6	91,8	50,6	38,2	57,1	43,6
Totale	n	500	46	80	71	132	171	

2.1 LE LEGGERÒ I DIVERSI SERVIZI AMMINISTRATIVI E DI REGOLAZIONE OFFERTI DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI..... PER OGNUNO MI DIRÀ SE LO CONOSCE, SE LO HA UTILIZZATO E SE LO RITTIENE UN SERVIZIO ...

			Settore					
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Servizi
REGISTRO DELLE IMPRESE / BACK OFFICE (PRATICHE DI ISCRIZIONE, MODIFICA E CANCELLAZIONE, DEPOSITO BILANCI)	No	% col	2,6	2,9	7,6	,8	3,5	,8
	Si	% col	97,4	97,1	92,4	99,2	96,5	99,2
	Totale	n	479	42	77	70	122	168
QUALIFICHE PROFESSIONALI (EX ALBI E RUOLI)	No	% col	22,4	12,4	35,2	29,8	52,6	20,1
	Si	% col	77,6	87,6	64,8	70,2	47,4	79,9
	Totale	n	223	41	23	54	44	61
REGISTRO INFORMATICO PROTESTI (PRATICHE)	No	% col	21,3	7,6	85,2	41,6	49,5	7,4
	Si	% col	78,7	92,4	14,8	58,4	50,5	92,6
	Totale	n	199	14	22	18	44	101
CERTIFICAZIONE ESTERA (CERTIFICATI DI ORIGINE, CARNET ATA, NUMERO MECCANOGRAFICO)	No	% col	28,5	26,2	20,6	14,9	10,9	45,9
	Si	% col	71,5	73,8	79,4	85,1	89,1	54,1
	Totale	n	217	27	36	23	42	89
REGOLAZIONE DEL MERCATO (METROLOGIA LEGALE, USI, CONTRATTI TIPO, CONCORSI A PREMIO, SICUREZZA PRODOTTI, SPORTELLO CONSUMATORI)	No	% col	47,3	58,8	21,6	26,6	57,1	18,4
	Si	% col	52,7	41,2	78,4	73,4	42,9	81,6
	Totale	n	206	39	19	46	45	57
DEPOSITO BREVETTI, MODELLI E MARCHI	No	% col	19,1	12,3	29,9	28,9	33,6	19,4
	Si	% col	80,9	87,7	70,1	71,1	66,4	80,6
	Totale	n	196	36	26	20	50	64
DIRITTO ANNUALE (MODALITÀ DI PAGAMENTO IMPORTI, TERMINI E SITUAZIONI STATO PAGAMENTI)	No	% col	1,2	,0	,0	,0	1,8	2,9
	Si	% col	98,8	100,0	100,0	100,0	98,2	97,1
	Totale	n	496	45	80	71	131	169
SERVIZI DI ARBITRATO CONCILIAZIONE E MEDIAZIONE	No	% col	16,7	12,7	10,7	30,9	28,1	19,0
	Si	% col	83,3	87,3	89,3	69,1	71,9	81,0
	Totale	n	165	38	18	15	42	52
FIRMA DIGITALE (CNS – CARTA NAZIONALE DEI SERVIZI) / FRONT OFFICE	No	% col	21,8	33,4	30,4	50,2	9,0	6,3
	Si	% col	78,2	66,6	69,6	49,8	91,0	93,7
	Totale	n	284	21	42	37	81	103
INFORMAZIONI GENERALI SU ALTRE IMPRESE O AMMINISTRATORI (VISURE, BILANCI, PROTESTI, ELENCHI, ETC.)	No	% col	11,3	14,3	5,2	13,1	19,0	4,6
	Si	% col	88,7	85,7	94,8	86,9	81,0	95,4
	Totale	n	248	7	29	40	61	111
ADEMPIMENTI IN MATERIA AMBIENTALE	No	% col	50,6	,0	87,2	37,9	54,8	96,6
	Si	% col	49,4	100,0	12,8	62,1	45,2	3,4
	Totale	n	43	1	10	10	19	3
COMUNICA / SEGNALEZIONE CERTIFICATA DI INIZIO ATTIVITÀ (SCIA)	No	% col	21,6	12,8	30,7	54,8	21,8	26,3
	Si	% col	78,4	87,2	69,3	45,2	78,2	73,7
	Totale	n	287	43	43	30	81	90

2.1 LE LEGGERÒ I DIVERSI SERVIZI AMMINISTRATIVI E DI REGOLAZIONE OFFERTI DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI..... PER OGNUNO MI DIRÀ SE LO CONOSCE, SE LO HA UTILIZZATO E SE LO RITIENE UN SERVIZIO SODDISFACENTE:

			Settore					
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Servizi
REGISTRO DELLE IMPRESE / BACK OFFICE (PRATICHE DI ISCRIZIONE, MODIFICA E CANCELLAZIONE, DEPOSITO BILANCI)	buono	% col	64,8	58,1	70,8	86,0	54,8	68,7
	discreto	% col	29,8	38,1	25,4	14,0	34,5	25,5
	sufficiente	% col	5,4	3,9	3,7	,0	10,7	5,8
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	467	41	72	69	118	167
QUALIFICHE PROFESSIONALI (EX ALBI E RUOLI)	buono	% col	67,2	75,1	87,7	69,5	50,0	28,5
	discreto	% col	30,4	24,1	12,3	30,5	24,0	71,5
	sufficiente	% col	2,5	,8	,0	,0	26,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	162	37	14	34	23	54
REGISTRO INFORMATICO PROTESTI (PRATICHE)	buono	% col	72,3	65,5	96,6	69,9	83,9	74,6
	discreto	% col	27,5	34,5	3,4	30,1	14,4	25,4
	sufficiente	% col	,2	,0	,0	,0	1,7	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	150	13	8	10	23	96
CERTIFICAZIONE ESTERA (CERTIFICATI DI ORIGINE, CARNET ATA, NUMERO MECCANOGRAFICO)	buono	% col	62,9	69,1	57,5	66,9	57,5	55,3
	discreto	% col	33,9	29,2	42,1	26,2	37,7	40,4
	sufficiente	% col	3,3	1,7	,4	6,9	4,8	4,3
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	144	20	29	18	38	39
REGOLAZIONE DEL MERCATO (METROLOGIA LEGALE, USI, CONTRATTI TIPO, CONCORSI A PREMIO, SICUREZZA PRODOTTI, SPORTELLI CONSUMATORI)	buono	% col	79,6	84,4	55,3	77,1	67,9	84,2
	discreto	% col	20,4	15,6	44,7	22,9	32,1	15,8
	sufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	134	15	14	35	22	48
DEPOSITO BREVETTI, MODELLI E MARCHI	buono	% col	76,6	75,1	96,4	83,9	85,6	66,1
	discreto	% col	19,8	20,9	3,6	16,1	14,4	25,9
	sufficiente	% col	3,6	4,0	,0	,0	,0	8,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	161	31	22	14	37	57
DIRITTO ANNUALE (MODALITÀ DI PAGAMENTO IMPORTI, TERMINI E SITUAZIONI STATO PAGAMENTI)	buono	% col	60,5	56,0	60,5	88,3	46,2	65,0
	discreto	% col	32,6	34,8	30,6	11,7	47,6	27,3
	sufficiente	% col	6,5	9,2	8,9	,0	4,4	7,7
	insufficiente	% col	,4	,0	,0	,0	1,8	,0
	Totale	n	490	45	80	71	129	165
SERVIZI DI ARBITRATO CONCILIAZIONE E MEDIAZIONE	buono	% col	65,1	63,6	78,6	64,2	79,6	53,2
	discreto	% col	30,2	31,4	20,7	35,8	15,1	40,9
	sufficiente	% col	4,7	5,0	,7	,0	5,3	5,5
	insufficiente	% col	,1	,0	,0	,0	,0	,5
	Totale	n	134	32	15	12	33	42
FIRMA DIGITALE (CNS – CARTA NAZIONALE DEI SERVIZI) / FRONT OFFICE	buono	% col	65,9	59,4	76,8	64,1	70,7	64,1
	discreto	% col	28,7	31,6	23,2	35,9	19,5	35,1
	sufficiente	% col	5,4	9,0	,0	,0	9,8	,7
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,1
	Totale	n	238	14	31	20	74	99
INFORMAZIONI GENERALI SU ALTRE IMPRESE O AMMINISTRATORI (VISURE, BILANCI, PROTESTI, ELENCHI, ETC.)	buono	% col	69,0	83,3	72,8	94,2	46,9	65,3
	discreto	% col	30,0	16,7	20,8	5,8	50,6	34,7
	sufficiente	% col	1,1	,0	6,3	,0	2,5	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	226	6	26	36	50	108
ADEMPIMENTI IN MATERIA AMBIENTALE	buono	% col	44,8	,0	100,0	66,1	51,1	100,0
	discreto	% col	48,8	100,0	,0	13,6	48,9	,0
	sufficiente	% col	6,3	,0	,0	20,3	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	22	1	3	7	10	1
COMUNICA / SEGNALE CERTIFICATA DI INIZIO ATTIVITÀ (SCIA)	buono	% col	68,5	74,9	48,2	90,3	61,3	59,0
	discreto	% col	29,3	25,1	42,3	9,7	31,0	41,0
	sufficiente	% col	2,2	,0	9,5	,0	7,7	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	225	38	32	14	66	75

2.2 (DOMANDA POSTA SOLO SE ALLA DOMANDA PRECEDENTE SONO STATE DATE ALMENO 2 RISPOSTE QUALITATIVE) IN GENERALE, QUALE GIUDIZIO ESPRIMEREbbe SUI SERVIZI AMMINISTRATIVI E DI REGOLAZIONE OFFERTI DELLA CAMERA DI COMMERCIO?

			Settore					
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Servizi
(DOMANDA POSTA SOLO SE ALLA DOMANDA PRECEDENTE SONO STATE DATE ALMENO 2 RISPOSTE QUALITATIVE) IN GENERALE, QUALE GIUDIZIO ESPRIMEREbbe SUI SERVIZI AMMINISTRATIVI E DI REGOLAZIONE OFFERTI DELLA CAMERA DI COMMERCIO?	buono	% col	61,4	55,9	81,6	79,7	51,4	62,8
	discreto	% col	35,7	40,6	15,0	20,3	43,7	35,6
	sufficiente	% col	2,5	3,5	3,4	,0	3,4	1,6
	insufficiente	% col	,4	,0	,0	,0	1,5	,0
	Totale	n	494	46	78	71	129	170

**2.3 LE LEGGERÒ I DIVERSI SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE OFFERTI DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI.....
PER OGNUNO MI DIRÀ SE LO CONOSCE, SE LO HA UTILIZZATO E SE LO RITIENE UN SERVIZIO SODDISFACENTE:**

			Settore					Servizi
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	
INFORMAZIONI SULLA SITUAZIONE ECONOMICA; STUDI E ANALISI ECONOMICHE, OSSERVATORIO DELL ECONOMIA	No	% col	4,7	,0	8,5	2,4	7,5	7,9
	Si	% col	95,3	100,0	91,5	97,6	92,5	92,1
SERVIZI PER LA CREAZIONE E SUCCESSIONE DI IMPRESA	No	% col	29,5	9,8	42,1	63,8	49,1	14,8
	Si	% col	70,5	90,2	57,9	36,2	50,9	85,2
INFORMAZIONI E ASSISTENZA SUI FINANZIAMENTI AGEVOLATI INCENTIVI E CONTRIBUTI ALLE IMPRESE	No	% col	13,8	8,2	14,9	9,8	26,9	10,0
	Si	% col	86,2	91,8	85,1	90,2	73,1	90,0
INFORMAZIONI E CONTRIBUTI SULL'INNOVAZIONE, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	No	% col	46,4	27,7	43,2	65,0	46,1	61,1
	Si	% col	53,6	72,3	56,8	35,0	53,9	38,9
PROMOZIONE E CONSULENZA SPECIALIZZATA NEL COMMERCIO ESTERO E NELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE	No	% col	51,1	15,2	77,2	86,1	81,4	42,2
	Si	% col	48,9	84,8	22,8	13,9	18,6	57,8
PARTECIPAZIONE A FIERE, MOSTRE E MISSIONI	No	% col	32,9	,6	18,5	28,7	59,4	53,5
	Si	% col	67,1	99,4	81,5	71,3	40,6	46,5
ASSISTENZA, PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI (ENOGASTRONOMICI, MARCHI DI QUALITÀ ETC)	No	% col	24,7	3,5	16,7	2,4	47,4	42,6
	Si	% col	75,3	96,5	83,3	97,6	52,6	57,4
CORSI DI FORMAZIONE, SEMINARI E TIROCINI FORMATIVI	No	% col	37,2	33,0	26,9	40,9	47,1	34,2
	Si	% col	62,8	67,0	73,1	59,1	52,9	65,8
INIZIATIVE E PROGETTI PER L'IMPRENDITORIALITÀ FEMMINILE	No	% col	41,1	,8	46,5	68,9	54,0	62,8
	Si	% col	58,9	99,2	53,5	31,1	46,0	37,2
RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA	No	% col	46,7	8,2	47,6	71,2	60,8	68,0
	Si	% col	53,3	91,8	52,4	28,8	39,2	32,0
INIZIATIVE PER FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO DELLE IMPRESE	No	% col	36,8	18,7	22,0	61,1	37,5	50,1
	Si	% col	63,2	81,3	78,0	38,9	62,5	49,9
INFORMAZIONI, PROMOZIONI E SUPPORTO AI CONTRATTI DI RETI DI IMPRESA	No	% col	18,5	2,7	10,2	3,4	9,2	55,8
	Si	% col	81,5	97,3	89,8	96,6	90,8	44,2
	Totale	n	500	46	80	71	132	171

**2.3 LE LEGGERÒ I DIVERSI SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE OFFERTI DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI.....
PER OGNUNO MI DIRÀ SE LO CONOSCE, SE LO HA UTILIZZATO E SE LO RITIENE UN SERVIZIO SODDISFACENTE:**

			Settore					Servizi
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	
INFORMAZIONI SULLA SITUAZIONE ECONOMICA; STUDI E ANALISI ECONOMICHE, OSSERVATORIO DELL ECONOMIA	No	% col	4,6	,0	13,3	11,6	4,0	5,2
	Si	% col	95,4	100,0	86,7	88,4	96,0	94,8
	Totale	n	464	46	74	69	123	152
SERVIZI PER LA CREAZIONE E SUCCESSIONE DI IMPRESA	No	% col	14,9	6,1	8,1	44,4	22,6	17,0
	Si	% col	85,1	93,9	91,9	55,6	77,4	83,0
	Totale	n	331	41	47	29	72	142
INFORMAZIONI E ASSISTENZA SUI FINANZIAMENTI AGEVOLATI INCENTIVI E CONTRIBUTI ALLE IMPRESE	No	% col	21,8	41,7	,0	24,2	8,6	11,8
	Si	% col	78,2	58,3	100,0	75,8	91,4	88,2
	Totale	n	427	43	68	64	100	152
INFORMAZIONI E CONTRIBUTI SULL'INNOVAZIONE, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	No	% col	64,1	75,4	75,3	39,3	52,7	59,6
	Si	% col	35,9	24,6	24,7	60,7	47,3	40,4
	Totale	n	261	33	44	30	76	78
PROMOZIONE E CONSULENZA SPECIALIZZATA NEL COMMERCIO ESTERO E NELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE	No	% col	31,8	35,5	50,7	72,4	40,0	16,0
	Si	% col	68,2	64,5	49,3	27,6	60,0	84,0
	Totale	n	209	39	23	13	32	102
PARTECIPAZIONE A FIERE, MOSTRE E MISSIONI	No	% col	35,9	17,3	50,6	80,3	29,5	48,6
	Si	% col	64,1	82,7	49,4	19,7	70,5	51,4
	Totale	n	304	45	65	48	60	86
ASSISTENZA, PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI (ENOGASTRONOMICI, MARCHI DI QUALITÀ ETC)	No	% col	15,1	11,3	15,6	9,7	16,9	25,4
	Si	% col	84,9	88,7	84,4	90,3	83,1	74,6
	Totale	n	360	44	67	69	75	105
CORSI DI FORMAZIONE, SEMINARI E TIROCINI FORMATIVI	No	% col	25,6	8,6	32,8	28,4	48,6	25,9
	Si	% col	74,4	91,4	67,2	71,6	51,4	74,1
	Totale	n	324	31	59	43	67	124
INIZIATIVE E PROGETTI PER L'IMPRENDITORIALITÀ FEMMINILE	No	% col	23,3	9,1	27,0	9,6	33,3	62,1
	Si	% col	76,7	90,9	73,0	90,4	66,7	37,9
	Totale	n	251	45	43	24	66	73
RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA	No	% col	25,5	28,5	20,8	12,6	27,7	20,4
	Si	% col	74,5	71,5	79,2	87,4	72,3	79,6
	Totale	n	236	43	43	23	57	70
INIZIATIVE PER FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO DELLE IMPRESE	No	% col	31,4	16,1	19,2	39,3	51,7	39,9
	Si	% col	68,6	83,9	80,8	60,7	48,3	60,1
	Totale	n	309	37	62	29	87	94
INFORMAZIONI, PROMOZIONI E SUPPORTO AI CONTRATTI DI RETI DI IMPRESA	No	% col	9,1	8,4	6,5	,9	12,0	15,5
	Si	% col	90,9	91,6	93,5	99,1	88,0	84,5
	Totale	n	390	45	72	69	121	83

2.3 LE LEGGERÒ I DIVERSI SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE OFFERTI DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI..... PER OGNUNO MI DIRÀ SE LO CONOSCE, SE LO HA UTILIZZATO E SE LO RITIENE UN SERVIZIO SODDISFACENTE:

			Settore					Servizi
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	
INFORMAZIONI SULLA SITUAZIONE ECONOMICA; STUDI E ANALISI ECONOMICHE, OSSERVATORIO DELL'ECONOMIA	buono	% col	56,7	56,0	67,1	47,6	55,8	60,4
	discreto	% col	32,9	32,3	20,0	48,5	33,3	28,8
	sufficiente	% col	10,4	11,7	12,9	3,9	10,9	10,8
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	436	46	66	60	118	146
SERVIZI PER LA CREAZIONE E SUCCESSIONE DI IMPRESA	buono	% col	65,7	66,7	65,4	66,7	65,0	64,5
	discreto	% col	26,6	22,7	34,4	33,3	28,5	28,5
	sufficiente	% col	7,7	10,6	,2	,0	6,4	7,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	272	39	44	14	57	118
INFORMAZIONI E ASSISTENZA SUI FINANZIAMENTI AGEVOLATI INCENTIVI E CONTRIBUTI ALLE IMPRESE	buono	% col	79,9	87,0	85,7	87,7	78,0	70,6
	discreto	% col	16,0	11,6	4,7	7,4	14,1	28,0
	sufficiente	% col	3,5	1,4	9,6	4,9	5,3	1,4
	insufficiente	% col	,6	,0	,0	,0	2,6	,0
	Totale	n	376	29	68	48	92	139
INFORMAZIONI E CONTRIBUTI SULL'INNOVAZIONE, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	buono	% col	90,6	100,0	90,5	86,6	81,5	94,1
	discreto	% col	6,8	,0	9,5	13,4	10,2	5,9
	sufficiente	% col	2,6	,0	,0	,0	8,3	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	114	8	11	19	40	36
PROMOZIONE E CONSULENZA SPECIALIZZATA NEL COMMERCIO ESTERO E NELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE	buono	% col	70,2	67,6	66,5	88,9	64,3	74,4
	discreto	% col	27,7	32,4	29,8	11,1	17,9	23,7
	sufficiente	% col	2,2	,0	3,6	,0	17,7	1,8
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	147	28	11	4	18	86
PARTECIPAZIONE A FIERE, MOSTRE E MISSIONI	buono	% col	87,0	90,0	97,2	88,1	79,8	77,2
	discreto	% col	12,5	10,0	2,8	11,9	17,2	22,8
	sufficiente	% col	,5	,0	,0	,0	3,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	147	38	29	10	34	36
ASSISTENZA, PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI (ENOGASTRONOMICI, MARCHI DI QUALITÀ ETC)	buono	% col	66,1	66,2	64,4	62,3	66,9	69,9
	discreto	% col	31,6	30,6	29,9	35,8	32,9	29,4
	sufficiente	% col	2,2	3,2	5,7	1,9	,2	,7
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	289	40	56	61	62	70
CORSI DI FORMAZIONE, SEMINARI E TIROCINI FORMATIVI	buono	% col	64,6	75,1	62,3	10,9	57,9	75,6
	discreto	% col	32,7	20,4	31,8	89,1	39,0	24,4
	sufficiente	% col	2,7	4,5	5,9	,0	3,2	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	237	26	41	31	36	103
INIZIATIVE E PROGETTI PER L'IMPRENDITORIALITÀ FEMMINILE	buono	% col	74,0	72,6	74,4	75,5	78,2	75,0
	discreto	% col	25,8	27,4	25,6	24,5	21,8	22,9
	sufficiente	% col	,2	,0	,0	,0	,0	2,1
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	155	41	33	21	41	19
RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA	buono	% col	64,0	66,9	73,7	61,7	62,2	54,0
	discreto	% col	32,7	32,0	20,9	31,1	31,6	42,3
	sufficiente	% col	3,2	1,1	5,4	7,2	6,2	3,8
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	172	32	37	20	39	44
INIZIATIVE PER FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO DELLE IMPRESE	buono	% col	88,4	90,9	91,9	80,9	85,4	85,5
	discreto	% col	7,8	5,1	8,1	7,1	11,7	11,8
	sufficiente	% col	3,7	4,0	,0	12,0	2,8	2,7
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	204	30	48	19	44	63
INFORMAZIONI, PROMOZIONI E SUPPORTO AI CONTRATTI DI RETI DI IMPRESA	buono	% col	95,6	96,9	100,0	91,2	94,9	95,7
	discreto	% col	4,2	3,1	,0	8,8	5,1	2,2
	sufficiente	% col	,3	,0	,0	,0	,0	2,2
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	354	42	68	67	108	69

2.4 (DOMANDA POSTA SOLO SE ALLA DOMANDA PRECEDENTE SONO STATE DATE ALMENO 2 RISPOSTE QUALITATIVE) IN GENERALE, QUALE GIUDIZIO ESPRIMEREBBE SUI SERVIZI DI SUPPORTO OFFERTI DELLA CAMERA DI COMMERCIO?

			Settore					Servizi
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	
(DOMANDA POSTA SOLO SE ALLA DOMANDA PRECEDENTE SONO STATE DATE ALMENO 2 RISPOSTE QUALITATIVE) IN GENERALE, QUALE GIUDIZIO ESPRIMEREBBE SUI SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE OFFERTI DELLA CAMERA DI COMMERCIO?	buono	% col	63,4	66,1	68,9	52,5	63,0	64,5
	discreto	% col	33,5	33,9	28,2	43,4	33,6	29,2
	sufficiente	% col	3,1	,0	2,9	4,1	3,4	6,4
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	477	46	80	71	125	155

2.5 SU QUALI, TRA LE SEGUENTI TEMATICHE, RITIENE CHE LA CAMERA DI COMMERCIO DEBBA IMPEGNARSI MAGGIORMENTE PER IL FUTURO?: [2 RISPOSTE POSSIBILI]

			Settore					
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Servizi
SEMPLIFICAZIONE DELLE PRATICHE AMMINISTRATIVE	No	% col	33,6	24,1	26,1	23,6	36,4	49,5
	Si	% col	66,4	75,9	73,9	76,4	63,6	50,5
FINANZIAMENTI E CONTRIBUTI ALLE IMPRESE	No	% col	50,0	51,0	55,0	59,7	45,2	47,1
	Si	% col	50,0	49,0	45,0	40,3	54,8	52,9
SUPPORTO E ASSISTENZA PER L'INNOVAZIONE (PROCESSI, TECNOLOGIE, BREVETTI E RELATIVI SERVIZI DI INFORMAZIONE BREVE)	No	% col	95,5	96,5	94,9	93,3	98,5	92,6
	Si	% col	4,5	3,5	5,1	6,7	1,5	7,4
INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE	No	% col	96,6	100,0	100,0	100,0	92,3	93,9
	Si	% col	3,4	,0	,0	,0	7,7	6,1
SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE E DELLA LOGISTICA	No	% col	94,6	93,0	95,6	98,3	90,2	98,4
	Si	% col	5,4	7,0	4,4	1,7	9,8	1,6
RENDERE PIÙ FRUIBILE INTERNET PER LE IMPRESE ATTRAVERSO WI-FI E BANDA LARGA	No	% col	97,0	97,3	100,0	100,0	90,8	100,0
	Si	% col	3,0	2,7	,0	,0	9,2	,0
SUPPORTO E ASSISTENZA PER LA RESPONSABILITÀ SOCIALE	No	% col	94,4	94,5	92,7	91,5	95,6	95,2
	Si	% col	5,6	5,5	7,3	8,5	4,4	4,8
RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE (MEDIAZIONE, CONCILIAZIONE, ARBITRATO)	No	% col	94,6	93,0	93,3	100,0	92,8	96,0
	Si	% col	5,4	7,0	6,7	,0	7,2	4,0
RACCORDO TRA IMPRESE E SCUOLE-UNIVERSITÀ	No	% col	97,1	100,0	96,7	93,7	93,9	98,4
	Si	% col	2,9	,0	3,3	6,3	6,1	1,6
PROMOZIONE E TUTELA DELLE PRODUZIONI MADE IN ITALY	No	% col	95,5	94,5	93,0	97,6	97,4	94,4
	Si	% col	4,5	5,5	7,0	2,4	2,6	5,6
SUPPORTO E ASSISTENZA ALLE NUOVE IMPRESE	No	% col	94,2	93,8	94,9	89,9	93,9	96,7
	Si	% col	5,8	6,2	5,1	10,1	6,1	3,3
PERCORSI DI SVILUPPO PER LE IMPRESE ESISTENTI	No	% col	86,3	100,0	76,1	76,4	87,4	76,5
	Si	% col	13,7	,0	23,9	23,6	12,6	23,5
ACCESSO AL CREDITO DA PARTE DELLE IMPRESE	No	% col	90,5	82,8	97,1	98,3	95,0	89,9
	Si	% col	9,5	17,2	2,9	1,7	5,0	10,1
ALTRO	No	% col	94,6	88,3	95,5	95,0	100,0	96,8
	Si	% col	5,4	11,7	4,5	5,0	,0	3,2
	Totale	n	500	46	80	71	132	171

2.6 SU QUALI, TRA LE SEGUENTI ULTERIORI TEMATICHE, DESIDERA CHE LA CAMERA DI COMMERCIO SVOLGA MAGGIORI ATTIVITÀ A FAVORE DELLE IMPRESE?: [2 RISPOSTE POSSIBILI]

			Settore					
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Servizi
INFORMAZIONI, PROMOZIONI E SUPPORTO AI CONTRATTI DI RETE DI IMPRESA	No	% col	68,1	79,4	66,1	71,3	52,4	67,8
	Si	% col	31,9	20,6	33,9	28,7	47,6	32,2
PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DELLE ECONOMIE LOCALI	No	% col	61,1	62,6	71,1	57,0	65,5	54,4
	Si	% col	38,9	37,4	28,9	43,0	34,5	45,6
OSSERVATORIO DELL'ECONOMIA LOCALE E DIFFUSIONE DI INFORMAZIONE ECONOMICA	No	% col	87,7	88,8	86,9	68,3	87,0	96,8
	Si	% col	12,3	11,2	13,1	31,7	13,0	3,2
PREDISPOSIZIONE DI CONTRATTI-TIPO TRA IMPRESA, ASSOCIAZIONI E CONSUMATORI	No	% col	83,3	69,2	79,8	95,0	86,4	92,8
	Si	% col	16,7	30,8	20,2	5,0	13,6	7,2
PROMOZIONE DI FORME DI CONTROLLO SULLA PRESENZA DI CLAUSOLE INIQUHE NEI CONTRATTI	No	% col	81,0	77,9	79,7	96,6	81,4	77,0
	Si	% col	19,0	22,1	20,3	3,4	18,6	23,0
VIGILANZA E CONTROLLO SUI PRODOTTI E PER LA METROLOGIA LOCALE E RILASCIO CERTIFICATI D'ORIGINE DE	No	% col	89,7	91,1	88,3	89,9	92,2	86,0
	Si	% col	10,3	8,9	11,7	10,1	7,8	14,0
RACCOLTA DEGLI USI E DELLE CONSUETUDINI	No	% col	90,1	87,5	91,5	88,1	97,4	87,2
	Si	% col	9,9	12,5	8,5	11,9	2,6	12,8
ALTRO	No	% col	89,0	77,4	97,1	95,0	90,3	96,8
	Si	% col	11,0	22,6	2,9	5,0	9,7	3,2
	Totale	n	500	46	80	71	132	171

2.7 NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO HA UTILIZZATO IL SITO INTERNET DELLA CAMERA DI COMMERCIO (SPECIFICARE IL MOTIVO)?

			Settore					
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Servizi
NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO HA UTILIZZATO IL SITO INTERNET DELLA CAMERA DI COMMERCIO	Si	% col	76,1	87,6	58,1	61,8	53,8	94,8
	No	% col	23,9	12,4	41,9	38,2	46,2	5,2
	Totale	n	500	46	80	71	132	171

2.7.1 PER QUALI RAGIONI?

			Settore					
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Servizi
SE SI'PER QUALI RAGIONI? : PER LE PRATICHE OBBLIGATORIE E SERVIZI AMMINISTRATIVI (ES TELEMACO, IMPRESA IN UN GIORNO, ETC...)	No	% col	47,1	68,4	35,3	56,9	30,0	31,1
	Si	% col	52,9	31,6	64,7	43,1	70,0	68,9
SE SI'PER QUALI RAGIONI? : PER CERCARE INFORMAZIONI SUL MERCATO (BANCHE DATI CAMERALI, STATISTICHE, CONTRIBUTI, PARTECIPAZIONE A FIERE, ETC...)	No	% col	40,4	54,1	24,0	27,2	38,7	32,8
	Si	% col	59,6	45,9	76,0	72,8	61,3	67,2
SE SI'PER QUALI RAGIONI? : PER REPERIRE LA MODULISTICA DEI SERVIZI DELLA CAMERA	No	% col	58,8	60,4	61,2	49,1	51,3	63,6
	Si	% col	41,2	39,6	38,8	50,9	48,7	36,4
SE SI'PER QUALI RAGIONI? : PER ISCRIZIONE ON-LINE A CORSI, CONVEGNI, SEMINARI	No	% col	88,5	75,7	100,0	87,9	97,0	96,6
	Si	% col	11,5	24,3	,0	12,1	3,0	3,4
Totale	n		371	40	44	46	77	164

2.7.1 LIVELLO DI SODDISFAZIONE?

			Settore					
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Servizi
PER LE PRATICHE OBBLIGATORIE E SERVIZI AMMINISTRATIVI (ES TELEMACO, IMPRESA IN UN GIORNO, ETC...)	buono	% col	65,0	74,9	81,0	63,8	48,3	66,5
	discreto	% col	22,9	15,2	19,0	18,9	44,8	16,5
	sufficiente	% col	12,1	9,9	,0	17,3	6,9	17,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
PER CERCARE INFORMAZIONI SUL MERCATO (BANCHE DATI CAMERALI, STATISTICHE, CONTRIBUTI, PARTECIPAZIONE A FIERE, ETC...)	buono	% col	90,8	96,1	93,2	91,1	84,4	89,2
	discreto	% col	5,3	1,8	3,7	1,7	13,0	5,7
	sufficiente	% col	3,9	2,0	3,0	7,2	2,6	5,1
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
PER REPERIRE LA MODULISTICA DEI SERVIZI DELLA CAMERA	buono	% col	81,8	92,1	90,1	64,1	60,7	90,7
	discreto	% col	13,0	7,9	9,9	16,0	26,2	9,3
	sufficiente	% col	5,1	,0	,0	19,9	13,1	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
PER ISCRIZIONE ON-LINE A CORSI, CONVEGNI, SEMINARI	buono	% col	78,9	84,3	,0	54,9	,0	100,0
	discreto	% col	18,6	15,7	,0	22,4	100,0	,0
	sufficiente	% col	2,5	,0	,0	22,7	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
Totale	n		21	10	0	5	2	4

2.7.3 SECONDO LEI COSA POTREBBE ESSERE MIGLIORATO?PER LE PRATICHE OBBLIGATORIE E SERVIZI AMMINISTRATIVI (ES TELEMACO, IMPRESA IN UN GIORNO, ETC...)

			Settore					
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Servizi
LA REPERIBILITÀ DELLE INFORMAZIONI	No	% col	93,8	100,0	89,7	93,7	88,6	94,0
	Si	% col	6,2	,0	10,3	6,3	11,4	6,0
LA QUALITÀ DELLE INFORMAZIONI	No	% col	50,7	55,1	42,3	25,3	76,5	41,1
	Si	% col	49,3	44,9	57,7	74,7	23,5	58,9
L'AGGIORNAMENTO DELLE INFORMAZIONI	No	% col	54,0	47,9	82,9	32,2	38,0	65,4
	Si	% col	46,0	52,1	17,1	67,8	62,0	34,6
LA TIPOLOGIA DELLE INFORMAZIONI (ES. INSERIRE VIDEO, PODCAST, AUDIO, ECC.)	No	% col	82,8	87,2	79,1	63,7	86,0	83,2
	Si	% col	17,2	12,8	20,9	36,3	14,0	16,8
Totale	n		241	13	27	19	57	125

2.7.3 SECONDO LEI COSA POTREBBE ESSERE MIGLIORATO?PER CERCARE INFORMAZIONI SUL MERCATO (BANCHE DATI CAMERALI, STATISTICHE, CONTRIBUTI, PARTECIPAZIONE A FIERE, ETC...)

			Settore					
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Servizi
LA REPERIBILITÀ DELLE INFORMAZIONI	No	% col	69,2	75,9	81,9	62,0	87,3	55,6
	Si	% col	30,8	24,1	18,1	38,0	12,7	44,4
LA QUALITÀ DELLE INFORMAZIONI	No	% col	59,3	48,4	49,7	44,8	64,8	71,8
	Si	% col	40,7	51,6	50,3	55,2	35,2	28,2
L'AGGIORNAMENTO DELLE INFORMAZIONI	No	% col	60,9	75,7	34,2	50,4	50,5	63,3
	Si	% col	39,1	24,3	65,8	49,6	49,5	36,7
LA TIPOLOGIA DELLE INFORMAZIONI (ES. INSERIRE VIDEO, PODCAST, AUDIO, ECC.)	No	% col	88,3	93,2	100,0	86,1	97,4	78,9
	Si	% col	11,7	6,8	,0	13,9	2,6	21,1
Totale	n		243	19	32	34	44	114

2.7.3 SECONDO LEI COSA POTREBBE ESSERE MIGLIORATO?PER REPERIRE LA MODULISTICA DEI SERVIZI DELLA CAM

			Settore					Servizi
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	
LA REPERIBILITÀ DELLE INFORMAZIONI	No	% col	80,1	87,8	64,6	92,2	80,3	67,9
	Si	% col	19,9	12,2	35,4	7,8	19,7	32,1
LA QUALITÀ DELLE INFORMAZIONI	No	% col	50,5	44,8	57,3	13,2	70,3	59,1
	Si	% col	49,5	55,2	42,7	86,8	29,7	40,9
L'AGGIORNAMENTO DELLE INFORMAZIONI	No	% col	74,2	75,3	84,2	80,0	42,8	90,7
	Si	% col	25,8	24,7	15,8	20,0	57,2	9,3
LA TIPOLOGIA DELLE INFORMAZIONI (ES. INSERIRE VIDEO, PODCAST, AUDIO, ECC.)	No	% col	90,1	92,1	93,9	85,4	100,0	82,3
	Si	% col	9,9	7,9	6,1	14,6	,0	17,7
Totale	n		162	17	18	23	35	69

2.7.3 SECONDO LEI COSA POTREBBE ESSERE MIGLIORATO?PER ISCRIZIONE ON-LINE A CORSI, CONVEGNI, SEMINAR

			Settore					Servizi
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	
LA REPERIBILITÀ DELLE INFORMAZIONI	No	% col	81,4	84,3	,0	100,0	53,9	50,2
	Si	% col	18,6	15,7	,0	,0	46,1	49,8
LA QUALITÀ DELLE INFORMAZIONI	No	% col	57,8	61,3	,0	44,7	46,1	49,8
	Si	% col	42,2	38,7	,0	55,3	53,9	50,2
L'AGGIORNAMENTO DELLE INFORMAZIONI	No	% col	60,8	54,4	,0	55,3	100,0	100,0
	Si	% col	39,2	45,6	,0	44,7	,0	,0
LA TIPOLOGIA DELLE INFORMAZIONI (ES. INSERIRE VIDEO, PODCAST, AUDIO, ECC.)	No	% col	75,5	70,7	,0	77,6	100,0	100,0
	Si	% col	24,5	29,3	,0	22,4	,0	,0
Totale	n		21	10	0	5	2	4

2.7.4 IN GENERALE, COME VALUTA IL SITO WEB CAMERALE?

			Settore					Servizi
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	
IN GENERALE, COME VALUTA IL SITO WEB CAMERALE?	buono	% col	77,3	84,4	81,6	73,3	65,2	76,3
	discreto	% col	18,4	12,5	18,4	26,7	34,8	13,7
	sufficiente	% col	4,3	3,1	,0	,0	,0	10,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	371	40	44	46	77	164

2.7.5. SE NO PERCHE?

			Settore					Servizi
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	
SE NO PERCHÉ:	L'IMPRESA NON USA SOLITAMENTE INTERNET	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	NON L'HO MAI UTILIZZATO PERCHÉ NON SAPEVO CHE CI FOSSE	% col	1,7	,0	10,6	,0	,0	7,6
	NON HO INTERESSE AD UTILIZZARE INTERNET NEI RAPPORTI CON LA CAMERA	% col	98,3	100,0	89,4	100,0	100,0	92,4
	Totale	n	129	6	36	25	55	7

2.8 (SE ALLA DOMANDA PRECEDENTE LA RISPOSTA È STATA "SÌ") COME È VENUTO A CONOSCENZA DEL SITO DELLA CAMERA DI COMMERCIO? [+ RISPOSTE POSSIBILI]

			Settore					Servizi
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	
MOTORE DI RICERCA	No	% col	80,0	86,6	47,9	69,9	82,3	80,1
	Si	% col	20,0	13,4	52,1	30,1	17,7	19,9
LINK SU ALTRI SITI	No	% col	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Si	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
E-MAIL - NEWSLETTER	No	% col	93,8	99,2	92,3	100,0	73,8	96,6
	Si	% col	6,2	,8	7,7	,0	26,2	3,4
DALLA MIA ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA	No	% col	84,5	67,1	98,8	94,5	98,4	91,1
	Si	% col	15,5	32,9	1,2	5,5	1,6	8,9
DAL MIO COMMERCIALISTA/CONSULENTE	No	% col	95,6	100,0	95,0	80,8	87,0	100,0
	Si	% col	4,4	,0	5,0	19,2	13,0	,0
TRAMITE I MEDIA	No	% col	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Si	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
PUBBLICAZIONI DELL'ENTE	No	% col	97,9	96,9	100,0	100,0	97,3	98,3
	Si	% col	2,1	3,1	,0	,0	2,7	1,7
ALTRO (SPECIFICARE)	No	% col	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Si	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
NON RICORDO, LO CONOSCO DA TEMPO	No	% col	47,1	50,3	65,9	43,7	61,3	33,9
	Si	% col	52,9	49,7	34,1	56,3	38,7	66,1
Totale	n		371	40	44	46	77	164

3.1 SI È RECATO PERSONALMENTE NEGLI UFFICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO NEGLI ULTIMI 12 MESI?

			Settore					
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Servizi
SI È RECATO PERSONALMENTE NEGLI UFFICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO NEGLI ULTIMI 12 MESI?	Si	% col	75,6	73,7	82,0	88,1	72,5	72,7
	No	% col	24,4	26,3	18,0	11,9	27,5	27,3
	Totale	n	500	46	80	71	132	171

3.2 RITIENE CHE GLI UFFICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO SIANO FACILMENTE RAGGIUNGIBILI?

			Settore					
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Servizi
RITIENE CHE GLI UFFICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO SIANO FACILMENTE RAGGIUNGIBILI?	Si	% col	98,2	96,3	100,0	100,0	96,8	100,0
	No	% col	1,8	3,7	,0	,0	3,2	,0
	Totale	n	364	32	67	63	96	106

3.2bis COME CONSIDERA L'ACCESSO AI SERVIZI QUANDO SI RECA DIRETTAMENTE IN CAMERA DI COMMERCIO?

			Settore					
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Servizi
COME CONSIDERA L'ACCESSO AI SERVIZI QUANDO SI RECA DIRETTAMENTE IN CAMERA DI COMMERCIO?	FACILE, LA SEDE È DOTATA DI SEGNALETICA ADEGUATA E DI PUNTI INFORMATIVI	% col	87,7	88,9	96,5	87,2	88,3	83,2
	ACCETTABILE, ANCHE SE DA MIGLIORARE	% col	12,3	11,1	3,5	12,8	11,7	16,8
	DIFFICILE, LA SEDE NON È DOTATA DI SEGNALETICA ADEGUATA E DI PUNTI INFORMATIVI	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	NON SO	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	364	32	67	63	96	106

3.3 RITIENE CHE GLI ORARI DI APERTURA SIANO?

			Settore					
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Servizi
RITIENE CHE GLI ORARI DI APERTURA SIANO?	ADEGUATI	% col	94,4	100,0	95,9	96,2	81,6	97,8
	BISOGNEREBBE ANTICIPARE L'APERTURA AL MATTINO	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	BISOGNEREBBE POSTICIPARE LA CHIUSURA AL MATTINO	% col	,5	,0	,0	,0	,0	2,2
	BISOGNEREBBE POSTICIPARE LA CHIUSURA NEL POMERIGGIO	% col	,5	,0	,0	,0	2,4	,0
	BISOGNEREBBE ANTICIPARE L'APERTURA NEL POMERIGGIO	% col	,5	,0	,0	,0	2,4	,0
	BISOGNEREBBE ADOTTARE L'ORARIO CONTINUATO TUTTI I GIORNI DI APERTURA	% col	4,0	,0	4,1	3,8	13,6	,0
	NON SO	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	364	32	67	63	96	106

3.4 RITIENE CHE I TEMPI DI ATTESA AGLI UFFICI O SPORTELLI SIANO?

			Settore					
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Servizi
RITIENE CHE I TEMPI DI ATTESA AGLI UFFICI O SPORTELLI SIANO?	PIENAMENTE SODDISFACENTI	% col	69,4	74,7	70,7	62,9	60,9	74,4
	ACCETTABILI, ANCHE SE DA MIGLIORARE	% col	28,1	25,3	25,2	33,3	32,1	25,6
	TROPPO LUNGHI	% col	2,5	,0	4,1	3,8	7,0	,0
	NON SO	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	364	32	67	63	96	106

3.5 IN RELAZIONE AL SERVIZIO FRUITO, COME GIUDICA IL PERSONALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO RELATIVAMENTE AI SEGUENTI ASPETTI?

			Settore					Servizi
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	
CORTESIA E RISPETTO VERSO L'UTENTE	buono	% col	58,8	40,9	72,1	86,7	54,3	64,2
	discreto	% col	34,8	57,1	21,7	9,5	39,4	22,3
	sufficiente	% col	6,1	1,0	6,2	3,8	6,3	13,5
	insufficiente	% col	,3	1,0	,0	,0	,0	,0
CHIAREZZA DELLE INFORMAZIONI FORNITE ALL'UTENTE	buono	% col	53,5	46,0	71,2	71,8	48,5	50,9
	discreto	% col	38,3	49,3	14,4	28,2	38,6	37,9
	sufficiente	% col	6,9	3,7	11,7	,0	9,3	11,2
	insufficiente	% col	1,3	1,0	2,7	,0	3,6	,0
RISOLUZIONE DEI PROBLEMI CHE OSTACOLANO L'AVANZAMENTO DELLE PRATICHE	buono	% col	42,2	36,5	65,5	69,9	29,8	36,8
	discreto	% col	49,3	58,7	28,2	24,9	49,1	58,8
	sufficiente	% col	7,4	3,7	6,2	5,2	17,5	4,4
	insufficiente	% col	1,1	1,0	,0	,0	3,6	,0
TEMPI DI SVOLGIMENTO DELLE PRATICHE	buono	% col	48,6	48,7	66,3	77,7	47,5	26,9
	discreto	% col	41,3	46,6	22,1	17,1	36,5	59,8
	sufficiente	% col	9,2	4,7	11,7	5,2	12,4	13,4
	insufficiente	% col	,8	,0	,0	,0	3,6	,0
PREPARAZIONE TECNICA	buono	% col	52,7	48,7	66,3	70,0	43,6	51,4
	discreto	% col	38,5	46,6	26,1	30,0	41,1	35,1
	sufficiente	% col	7,7	3,7	7,6	,0	11,7	13,5
	insufficiente	% col	1,1	1,0	,0	,0	3,6	,0
IN GENERALE COME GIUDICA IL PERSONALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO PER IL SERVIZIO ALLO SPORTELLO	buono	% col	53,8	45,0	84,8	62,3	48,1	55,4
	discreto	% col	40,2	54,0	9,0	37,7	41,2	33,4
	sufficiente	% col	4,9	,0	6,2	,0	7,1	11,2
	insufficiente	% col	1,1	1,0	,0	,0	3,6	,0
	Totale	n	364	32	67	63	96	106

3.6 COME VALUTA LA MODULISTICA DELLA CAMERA DI COMMERCIO?

			Settore					Servizi
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	
IN TERMINI DI REPERIBILITÀ (È FACILE TROVARLA?)	buono	% col	46,6	40,3	52,0	50,9	49,6	47,1
	discreto	% col	37,8	40,2	37,6	32,6	45,6	30,9
	sufficiente	% col	15,2	19,6	10,3	15,7	4,8	20,8
	insufficiente	% col	,4	,0	,2	,9	,0	1,1
IN TERMINI DI COMPRESIBILITÀ (È FACILE CAPIRLA?)	buono	% col	45,8	40,3	51,6	48,1	51,7	44,1
	discreto	% col	34,2	37,5	36,0	36,2	37,5	25,5
	sufficiente	% col	19,9	22,3	12,4	15,7	10,7	30,4
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	364	32	67	63	96	106

3.7 IN RELAZIONE AI SEGUENTI ASPETTI, CONNESSI AL RAPPORTO CON GLI UFFICI, QUALI CONSIDERA PRIORITARI COME AREE DI MIGLIORAMENTO? [METTERE IN ORDINE DI PRIORITÀ DA 1 A 6, DOVE 1 RAPPRESENTA LA MASSIMA PRIORITÀ]

			Settore					
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Servizi
PRIMO POSTO	ACCESSO AI SERVIZI	% col	15,1	14,3	23,0	4,7	16,3	19,0
	ORARI DI APERTURA	% col	16,7	22,3	17,5	7,6	19,6	12,3
	TEMPI DI ATTESA AGLI SPORTELLI	% col	6,0	7,4	14,1	,0	6,8	4,7
	TEMPESTIVITÀ NELLE RISPOSTE	% col	2,8	3,7	3,5	,0	3,7	2,2
	COMPETENZA DEL PERSONALE	% col	4,0	,0	,0	3,5	12,9	2,2
	DISPONIBILITÀ DEL PERSONALE	% col	2,3	,0	,7	,9	3,7	5,0
	SONO TUTTI GIÀ BEN PRESIDATI	% col	52,8	52,3	41,2	83,3	37,0	53,5
	NON SO/NON RISPONDE	% col	,3	,0	,0	,0	,0	1,1
	SECONDO POSTO	ACCESSO AI SERVIZI	% col	27,5	46,7	22,9	22,9	10,8
ORARI DI APERTURA		% col	36,0	37,7	41,4	28,2	25,8	46,3
TEMPI DI ATTESA AGLI SPORTELLI		% col	9,1	,0	6,9	22,8	17,2	8,2
TEMPESTIVITÀ NELLE RISPOSTE		% col	18,9	7,8	19,4	20,9	44,3	,0
COMPETENZA DEL PERSONALE		% col	7,4	7,8	9,4	5,2	1,9	13,6
DISPONIBILITÀ DEL PERSONALE		% col	1,2	,0	,0	,0	,0	4,9
SONO TUTTI GIÀ BEN PRESIDATI		% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
NON SO/NON RISPONDE		% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
TERZO POSTO		ACCESSO AI SERVIZI	% col	10,7	7,8	10,6	,0	15,9
	ORARI DI APERTURA	% col	,8	,0	,0	,0	,0	3,3
	TEMPI DI ATTESA AGLI SPORTELLI	% col	60,7	76,6	59,7	51,1	43,8	64,3
	TEMPESTIVITÀ NELLE RISPOSTE	% col	8,7	,0	8,1	28,0	9,5	14,8
	COMPETENZA DEL PERSONALE	% col	8,7	7,8	,0	,0	16,9	4,9
	DISPONIBILITÀ DEL PERSONALE	% col	10,4	7,8	21,7	20,9	13,9	2,5
	SONO TUTTI GIÀ BEN PRESIDATI	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	NON SO/NON RISPONDE	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	QUARTO POSTO	ACCESSO AI SERVIZI	% col	5,4	7,8	,0	,0	9,8
ORARI DI APERTURA		% col	1,3	,0	,0	,0	4,3	,0
TEMPI DI ATTESA AGLI SPORTELLI		% col	7,8	,0	3,4	26,1	8,3	14,8
TEMPESTIVITÀ NELLE RISPOSTE		% col	63,8	84,4	64,3	51,1	36,6	75,0
COMPETENZA DEL PERSONALE		% col	11,2	,0	26,3	22,8	22,3	2,7
DISPONIBILITÀ DEL PERSONALE		% col	10,5	7,8	6,0	,0	18,8	7,6
SONO TUTTI GIÀ BEN PRESIDATI		% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
NON SO/NON RISPONDE		% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
QUINTO POSTO		ACCESSO AI SERVIZI	% col	9,6	,0	6,9	20,9	18,0
	ORARI DI APERTURA	% col	14,8	7,8	22,8	5,2	23,9	11,1
	TEMPI DI ATTESA AGLI SPORTELLI	% col	4,9	7,8	6,0	,0	4,3	2,5
	TEMPESTIVITÀ NELLE RISPOSTE	% col	1,3	,0	,0	,0	3,8	,4
	COMPETENZA DEL PERSONALE	% col	63,5	84,4	64,3	51,1	38,4	71,3
	DISPONIBILITÀ DEL PERSONALE	% col	5,9	,0	,0	22,8	11,6	5,0
	SONO TUTTI GIÀ BEN PRESIDATI	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	NON SO/NON RISPONDE	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	SESTO POSTO	ACCESSO AI SERVIZI	% col	14,5	7,8	20,5	28,0	19,8
ORARI DI APERTURA		% col	11,6	7,8	6,0	20,9	15,0	12,2
TEMPI DI ATTESA AGLI SPORTELLI		% col	4,7	,0	,0	,0	15,5	,0
TEMPESTIVITÀ NELLE RISPOSTE		% col	1,4	,0	2,3	,0	,0	5,0
COMPETENZA DEL PERSONALE		% col	,6	,0	,0	,0	,0	2,7
DISPONIBILITÀ DEL PERSONALE		% col	67,1	84,4	71,2	51,1	49,7	69,0
SONO TUTTI GIÀ BEN PRESIDATI		% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
NON SO/NON RISPONDE		% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
Totale		n	174	15	37	14	59	49

3.8 SERVIZIO DI CENTRALINO/CALL CENTER DELLA CAMERA DI COMMERCIO: LO CONOSCE?

			Settore					
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Servizi
SERVIZIO DI CENTRALINO/CALL CENTER DELLA CAMERA DI COMMERCIO: LO CONOSCE?	Sì	% col	20,0	9,5	24,2	28,1	27,3	20,0
	No	% col	80,0	90,5	75,8	71,9	72,7	80,0
	Totale	n	364	32	67	63	96	106

3.8 SERVIZIO DI CENTRALINO/CALL CENTER DELLA CAMERA DI COMMERCIO: LO HA UTILIZZATO NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO?

			Settore					
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Servizi
SE LO CONOSCE: LO HA UTILIZZATO NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO?	Sì	% col	17,8	50,5	10,5	13,6	8,7	16,6
	No	% col	82,2	49,5	89,5	86,4	91,3	83,4
	Totale	n	86	4	18	20	25	19

3.8 SERVIZIO DI CENTRALINO/CALL CENTER DELLA CAMERA DI COMMERCIO: LIVELLO DI SODDISFAZIONE?

			Settore					
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Servizi
SE LO HA UTILIZZATO: QUAL È IL SUO LIVELLO DI SODDISFAZIONE?	buono	% col	47,8	22,8	,0	100,0	100,0	33,3
	discreto	% col	52,2	77,2	100,0	,0	,0	66,7
	sufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	12	2	3	2	2	3

3.9 SERVIZIO DI CENTRALINO/CALL CENTER DELLA CAMERA DI COMMERCIO:

			Settore					
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Servizi
DISPONIBILITÀ E CORTESIA DEGLI OPERATORI	No	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Si	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
CAPACITÀ DI ASCOLTO E DI INTERAZIONE CON GLI UTENTI	No	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Si	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
COMPETENZA E COMPLETEZZA NELLE RISPOSTE	No	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Si	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
TEMPI DI ATTESA E DEI PERCORSI NECESSARI A ENTRARE IN CONTATTO CON GLI UFFICI	No	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Si	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
TEMPI DI RISPOSTA ALLE CHIAMATE	No	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Si	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
MANCATE RISPOSTE PER LINEE OCCUPATE	No	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Si	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
INOLTRO ALLE PERSONE/UFFICI GIUSTI	No	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Si	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
ALTRO	No	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Si	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	0	0	0	0	0	0

3.13 CONSIDERANDO L'INSIEME DEI SERVIZI (AMMINISTRATIVI, DI INFORMAZIONE ED ASSISTENZA, DI REGOLAZIONE DEL MERCATO E PROMOZIONE) EROGATI NELLE DIVERSE MODALITÀ (WEB, CALL CENTER, A SPORTELLI, TELEFONICI, ETC) QUALE GIUDIZIO ESPRIMEREBBE SUL FUNZIONAMENTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO?

			Settore					
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Servizi
Mancano solo 4 domande al termine di questa intervista, Le chiedo quindi di concentrarsi in generale sull'insieme dei servizi e delle attività della Camera di Commercio e non più sulle singole valutazioni sin qui espresse. CONSIDERANDO L'INSIEME DEI SERVIZI	buono	% col	50,0	43,6	66,8	71,2	37,8	54,0
	discreto	% col	41,7	47,5	28,7	28,8	51,7	35,4
	sufficiente	% col	7,4	8,2	4,5	,0	7,8	10,6
	insufficiente	% col	,8	,7	,0	,0	2,6	,0
	Totale	n	500	46	80	71	132	171

3.14 SE HA GIÀ UTILIZZATO NEGLI ULTIMI 12 MESI I SERVIZI DELLA CAMERA DI COMMERCIO, RITIENE CHE LA QUALITÀ DELLA PRESTAZIONE OFFERTA SIA?

			Settore					
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Servizi
SE HA GIÀ UTILIZZATO NEGLI ULTIMI 12 MESI I SERVIZI DELLA CAMERA DI COMMERCIO, RITIENE CHE LA QUALITÀ DELLA PRESTAZIONE OFFERTA SIA?	PEGGIORATA	% col	7,0	,0	10,0	9,0	10,8	10,2
	UGUALE	% col	86,0	91,1	83,7	74,7	85,8	86,4
	MIGLIORATA	% col	5,0	5,5	,0	16,3	1,7	3,4
	È LA PRIMA VOLTA CHE VENGO	% col	1,9	3,5	6,2	,0	1,7	,0
	Totale	n	500	46	80	71	132	171

3.15 FAREBBE NUOVAMENTE RICORSO AI SERVIZI, OVE NON OBBLIGATO PER LEGGE, O PARTECIPEREBBE ALLE INIZIATIVE DELLA CAMERA DI COMMERCIO?

			Settore					
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Servizi
FAREBBE NUOVAMENTE RICORSO AI SERVIZI, OVE NON OBBLIGATO PER LEGGE, O PARTECIPEREBBE ALLE INIZIATIVE DELLA CAMERA DI COMMERCIO?	CERTAMENTE SÌ	% col	40,3	30,4	49,5	51,0	52,5	33,3
	PROBABILMENTE SÌ	% col	56,8	67,4	40,3	47,3	44,9	64,3
	PROBABILMENTE NO	% col	2,2	2,2	10,2	1,7	,9	1,6
	CERTAMENTE NO	% col	,6	,0	,0	,0	1,7	,8
	Totale	n	500	46	80	71	132	171

3.16 CONSIGLIEREBBE A COLLEGHI O ALTRI UTENTI, OVE NON OBBLIGATO PER LEGGE, DI RIVOLGERSI ALLA CAMERA DI COMMERCIO COME ENTE IN GRADO DI RISPONDERE ALLE LORO ESIGENZE, SIMILI ALLA SUA? [SCALA DI VALUTAZIONEDA 0 A 10, DOVE 0 RAPPRESENTA NESSUNA POSSIBILITÀ E 10, PROBABILITÀ MASSIMA DI ...

			Settore						
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Servizi	
CONSIGLIEREBBE A COLLEGHI O ALTRI UTENTI, OVE NON OBBLIGATO PER LEGGE, DI RIVOLGERSI ALLA CAMERA DI COMMERCIO COME ENTE IN GRADO DI RISPONDERE ALLE LORO ESIGENZE, SIMILI ALLA SUA?	0 (min)	% col	,4	,0	,0	,0	,0	1,7	,0
	1	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	2	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	3	% col	,8	2,7	,0	,0	,0	,0	,0
	4	% col	,2	,7	,0	,0	,0	,0	,0
	5	% col	4,8	5,5	4,0	1,7	10,9	,0	,0
	6	% col	15,2	11,7	8,5	6,6	11,9	28,4	,0
	7	% col	24,0	23,4	25,1	31,1	21,8	22,9	,0
	8	% col	40,9	49,8	49,1	29,8	41,6	32,6	,0
	9	% col	6,6	6,2	5,6	16,6	3,4	5,5	,0
	10 (MAX)	% col	7,1	,0	7,8	14,2	8,6	10,6	,0
	Totale	n	500	46	80	71	132	171	,0

3.17 CLASSE DI ADDETTI?

			Settore					
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Servizi
Classe di addetti	Da 1 a 9	% col	97,0	96,9	95,3	98,0	98,0	96,3
	Da 10 a 49	% col	2,8	3,1	4,3	2,0	1,7	3,5
	Da 50 a 250	% col	,2	,0	,4	,0	,3	,2
	Oltre i 250	% col	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	513	50	82	71	138	172

3.18 POSIZIONE DEL RISPONDENTE?

			Settore					
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Servizi
Posizione del rispondente	IMPRENDITORE/TITOLARE	% col	70,1	83,6	56,7	59,2	76,0	56,0
	DIRETTORE/DIRIGENTE/RESPONSABILE	% col	7,9	5,0	7,6	22,3	5,5	7,1
	PRESIDENTE/MEMBRO DEL CONSIGLIO DI AMM.NE	% col	10,8	2,5	16,9	10,1	5,5	25,3
	ALTRO (DELEGATO DAI VERTICI AZIENDALI)	% col	11,2	8,9	18,8	8,4	12,9	11,6
	Totale	n	513	50	82	71	138	172

3.19 SETTORE?

			Settore					
			Totale	Agricoltura	Manifattura	Costruzioni	Commercio	Servizi
Settore	Agricoltura	% col	32,4	100,0	,0	,0	,0	,0
	Manifattura	% col	6,9	,0	100,0	,0	,0	,0
	Costruzioni	% col	12,1	,0	,0	100,0	,0	,0
	Commercio	% col	23,8	,0	,0	,0	100,0	,0
	Servizi	% col	24,8	,0	,0	,0	,0	100,0
	Totale	n	513	50	82	71	138	172

Classe di addetti

1.1 CON QUALE FREQUENZA, NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO, LEI O I SUOI COLLABORATORI AVETE AVUTO RAPPORTI CON LA CAMERA DI COMMERCIO?

			Totale	Classe di addetti			
				Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
Con quale frequenza, nel corso dell'ultimo anno, lei o i suoi collaboratori avete avuto rapporti con la Camera di Commercio	ALMENO UNA VOLTA A SETTIMANA	% col	7,7	7,4	18,6	47,0	,0
	UNA VOLTA AL MESE	% col	11,7	11,7	11,6	5,9	,0
	SOLO QUANDO È SERVITO, NON È STATO UN RAPPORTO COSTANTE	% col	76,5	76,8	69,8	47,0	,0
	NON HO AVUTO RAPPORTI CON LA CAMERA NELL'ULTIMO ANNO	% col	4,1	4,2	,0	,0	,0
	Totale	n	513	440	65	8	0

1.1 NON HO AVUTO RAPPORTI CON LA CAMERA NELL'ULTIMO ANNO:

			Totale	Classe di addetti			
				Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
NON HO AVUTO RAPPORTI CON LA CAMERA NELL'ULTIMO ANNO:	PERCHÉ ABBIAMO UTILIZZATO UNA SOCIETÀ DI SERVIZI	% col	10,8	10,8	,0	,0	,0
	PERCHÉ ABBIAMO UTILIZZATO PROFESSIONISTI O CONSULENTI O ASSOCIAZIONE CATEGORIA	% col	59,7	59,7	,0	,0	,0
	PERCHÉ NON NE ABBIAMO AVUTO BISOGNO	% col	29,5	29,5	,0	,0	,0
	Totale	n	13	13	0	0	0

1.2 CON QUALE MODALITÀ HA AVUTO RAPPORTI CON LA LA CAMERA DI COMMERCIO NELL'ULTIMO ANNO?

			Totale	Classe di addetti			
				Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
CON QUALE MODALITÀ HA AVUTO RAPPORTI CON LA LA CAMERA DI COMMERCIO NELL'ULTIMO ANNO?	PREVALENTEMENTE DI PERSONA, DIRETTAMENTE PRESSO GLI UFFICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO	% col	58,5	58,4	65,2	54,3	,0
	PREVALENTEMENTE A DISTANZA, ATTRAVERSO IL TELEFONO/CALL CENTER	% col	8,9	8,8	12,4	20,5	,0
	PREVALENTEMENTE A DISTANZA, ATTRAVERSO E-MAIL E IL SITO DELLA CAMERA DI COMMERCIO	% col	32,6	32,9	22,4	25,1	,0
	PREVALENTEMENTE A DISTANZA, TRAMITE IL CRM CIAO IMPRESA	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	500	427	65	8	0

1.3 (DOMANDA NON POSTA ALLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA ED ENTI LOCALI) SECONDO LEI LA CAMERA DI COMMERCIO È

			Totale	Classe di addetti			
				Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
Secondo lei, la Camera di commercio è	UNA ISTITUZIONE PUBBLICA AUTONOMA	% col	62,7	62,2	79,1	57,1	,0
	UNA ISTITUZIONE PUBBLICA ESPRESSIONE DELLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	% col	28,4	28,8	14,4	38,4	,0
	UN ORGANISMO PRIVATO	% col	6,0	6,1	4,6	4,6	,0
	NON SO	% col	2,9	2,9	1,9	,0	,0
	Totale	n	513	440	65	8	0

1.4 QUALE PENSA SIA LA FUNZIONE PRINCIPALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO?

			Totale	Classe di addetti			
				Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
QUALE PENSA SIA LA FUNZIONE PRINCIPALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO?	PROMOZIONE DELLO SVILUPPO TERRITORIALE E SUPPORTO ALLE IMPRESE	% col	15,7	15,8	11,7	18,3	,0
	CERTIFICAZIONI E ATTI AMMINISTRATIVI ALLE IMPRESE	% col	17,5	17,1	33,1	5,9	,0
	TUTELA DEL MERCATO E DEI DIRITTI DEI CONSUMATORI	% col	4,0	4,0	4,2	,0	,0
	INFORMAZIONE ECONOMICA	% col	22,4	22,5	18,3	44,7	,0
	TUTTE LE PRECEDENTI RISPOSTE	% col	39,1	39,3	32,8	31,1	,0
NON SO	% col	1,4	1,4	,0	,0	,0	
Totale	n	513	440	65	8	0	

1.5 SECONDO LEI LA CAMERA DI COMMERCIO COMUNICA I SERVIZI CHE OFFRE IN MODO?

			Totale	Classe di addetti			
				Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
SECONDO LEI LA CAMERA DI COMMERCIO COMUNICA I SERVIZI CHE OFFRE IN MODO?	PIENAMENTE SODDISFACENTE	% col	63,4	63,3	67,5	53,0	,0
	ACCETTABILE, ANCHE SE DA MIGLIORARE	% col	30,8	30,8	29,8	47,0	,0
	NON ADEGUATO	% col	3,1	3,2	,0	,0	,0
	NON SO	% col	2,7	2,7	2,6	,0	,0
	Totale	n	513	440	65	8	0

1.6 CONOSCE E COME GIUDICA I SEGUENTI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE UTILIZZATI DALLA CAMERA DI COMMERCIO?:

			Classe di addetti				
			Totale	Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
E-MAIL	No	% col	35,0	36,0	,0	,0	,0
	Si	% col	65,0	64,0	100,0	100,0	,0
FAX	No	% col	75,7	77,7	7,9	20,5	,0
	Si	% col	24,3	22,3	92,1	79,5	,0
POSTA	No	% col	31,5	32,3	6,1	18,3	,0
	Si	% col	68,5	67,7	93,9	81,7	,0
SITO INTERNET CAMERALE	No	% col	24,0	24,7	,0	,0	,0
	Si	% col	76,0	75,3	100,0	100,0	,0
SPORTELLI INFORMAZIONI	No	% col	38,4	39,0	18,4	25,1	,0
	Si	% col	61,6	61,0	81,6	74,9	,0
NEWSLETTER	No	% col	88,7	88,7	91,3	100,0	,0
	Si	% col	11,3	11,3	8,7	,0	,0
SOCIAL MEDIA	No	% col	94,6	94,5	96,9	100,0	,0
	Si	% col	5,4	5,5	3,1	,0	,0
	Totale	n	513	440	65	8	0

1.6 CONOSCE E COME GIUDICA I SEGUENTI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE UTILIZZATI DALLA CAMERA DI COMMERCIO?:

			Classe di addetti				
			Totale	Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
E-MAIL	buono	% col	74,0	73,6	83,0	75,8	,0
	discreto	% col	18,7	19,1	9,9	24,2	,0
	sufficiente	% col	7,3	7,3	6,7	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,4	,0	,0
	Totale	n	391	318	65	8	0
FAX	buono	% col	79,7	79,5	80,3	94,3	,0
	discreto	% col	17,7	18,5	11,4	5,7	,0
	sufficiente	% col	2,6	2,0	8,2	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	188	122	59	7	0
POSTA	buono	% col	51,0	50,3	66,9	67,6	,0
	discreto	% col	38,3	38,7	28,1	25,1	,0
	sufficiente	% col	10,7	10,9	5,1	7,3	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	336	271	58	7	0
SITO INTERNET CAMERALE	buono	% col	73,2	72,9	81,2	41,1	,0
	discreto	% col	23,3	23,5	16,3	58,9	,0
	sufficiente	% col	3,5	3,6	2,5	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	381	308	65	8	0
SPORTELLI INFORMAZIONI	buono	% col	55,1	54,0	82,5	72,6	,0
	discreto	% col	35,4	36,2	14,6	27,4	,0
	sufficiente	% col	8,8	9,0	2,9	,0	,0
	insufficiente	% col	,7	,7	,0	,0	,0
	Totale	n	366	321	39	6	0
NEWSLETTER	buono	% col	45,1	44,8	59,0	,0	,0
	discreto	% col	46,7	46,8	41,0	,0	,0
	sufficiente	% col	8,2	8,4	,0	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	70	60	10	0	0
SOCIAL MEDIA	buono	% col	38,1	38,7	,0	,0	,0
	discreto	% col	55,0	55,0	60,3	,0	,0
	sufficiente	% col	6,9	6,3	39,7	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	32	29	3	0	0

1.7 – (DOMANDA POSTA SOLO SE ALLA DOMANDA PRECEDENTE SONO STATE DATE ALMENO 2 RISPOSTE QUALITATIVE) IN GENERALE, QUALE GIUDIZIO ESPRIMEREbbe SUGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DELLA CAMERA DI COMMERCIO?

			Totale	Classe di addetti			
				Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
IN GENERALE, QUALE GIUDIZIO ESPRIMEREbbe SUGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DELLA CAMERA DI COMMERCIO?	buono	% col	54,9	55,6	31,5	28,8	,0
	discreto	% col	38,5	37,6	66,0	71,2	,0
	sufficiente	% col	6,7	6,8	2,5	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	486	413	65	8	0

1.8 CON QUALI MODALITÀ RITIENE PIÙ UTILE ESSERE INFORMATO SUI SERVIZI DELLA CAMERA DI COMMERCIO?:

			Totale	Classe di addetti			
				Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
PER E-MAIL	No	% col	34,5	34,9	21,8	38,4	,0
	Si	% col	65,5	65,1	78,2	61,6	,0
TRAMITE PEC (POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA)	No	% col	89,5	90,3	63,8	38,8	,0
	Si	% col	10,5	9,7	36,2	61,2	,0
PER FAX	No	% col	46,4	44,8	100,0	100,0	,0
	Si	% col	53,6	55,2	,0	,0	,0
PER POSTA ORDINARIA	No	% col	25,1	25,6	10,1	22,8	,0
	Si	% col	74,9	74,4	89,9	77,2	,0
PER TELEFONO	No	% col	87,7	87,3	100,0	100,0	,0
	Si	% col	12,3	12,7	,0	,0	,0
PER SMS	No	% col	99,6	99,6	100,0	100,0	,0
	Si	% col	,4	,4	,0	,0	,0
TRAMITE IL SITO E NEWSLETTER DELLA CAMERA DI COMMERCIO	No	% col	23,5	23,2	33,5	67,6	,0
	Si	% col	76,5	76,8	66,5	32,4	,0
TRAMITE I MEDIA LOCALI (STAMPA, RADIO E TV)	No	% col	95,3	95,1	100,0	100,0	,0
	Si	% col	4,7	4,9	,0	,0	,0
TRAMITE SOCIAL MEDIA	No	% col	99,8	99,8	100,0	100,0	,0
	Si	% col	,2	,2	,0	,0	,0
RECADOSI DIRETTAMENTE PRESSO GLI UFFICI CAMERALI	No	% col	86,0	85,7	98,3	94,1	,0
	Si	% col	14,0	14,3	1,7	5,9	,0
NON HO PARTICOLARE INTERESSE A ESSERE INFORMATO	No	% col	100,0	100,0	100,0	100,0	,0
	Si	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	513	440	65	8	0

2.1 LE LEGGERÒ I DIVERSI SERVIZI AMMINISTRATIVI E DI REGOLAZIONE OFFERTI DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI..... PER OGNUNO MI DIRÀ SE LO CONOSCE, SE LO HA UTILIZZATO E SE LO RITIENE UN SERVIZIO SODDISFACENTE:

			Totale	Classe di addetti			
				Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
REGISTRO DELLE IMPRESE / BACK OFFICE (PRATICHE DI ISCRIZIONE, MODIFICA E CANCELLAZIONE, DEPOSITO BILANCI)	No	% col	5,1	5,3	,0	,0	,0
	Si	% col	94,9	94,7	100,0	100,0	,0
QUALIFICHE PROFESSIONALI (EX ALBI E RUOLI)	No	% col	49,2	50,5	6,4	18,3	,0
	Si	% col	50,8	49,5	93,6	81,7	,0
REGISTRO INFORMATICO PROTESTI (PRATICHE)	No	% col	64,2	65,1	35,9	,0	,0
	Si	% col	35,8	34,9	64,1	100,0	,0
CERTIFICAZIONE ESTERA (CERTIFICATI DI ORIGINE, CARNET ATA, NUMERO MECCANOGRAFICO)	No	% col	56,7	57,3	39,4	5,9	,0
	Si	% col	43,3	42,7	60,6	94,1	,0
REGOLAZIONE DEL MERCATO (METROLOGIA LEGALE, USI, CONTRATTI TIPO, CONCORSI A PREMIO, SICUREZZA PRODOTTI, SPORTELLI CONSUMATORI)	No	% col	52,0	53,5	4,4	,0	,0
	Si	% col	48,0	46,5	95,6	100,0	,0
DEPOSITO BREVETTI, MODELLI E MARCHI	No	% col	56,2	58,0	1,8	,0	,0
	Si	% col	43,8	42,0	98,2	100,0	,0
DIRITTO ANNUALE (MODALITÀ DI PAGAMENTO IMPORTI, TERMINI E SITUAZIONI STATO PAGAMENTI)	No	% col	1,5	1,5	,0	,0	,0
	Si	% col	98,5	98,5	100,0	100,0	,0
SERVIZI DI ARBITRATO CONCILIAZIONE E MEDIAZIONE	No	% col	60,4	62,1	7,7	,0	,0
	Si	% col	39,6	37,9	92,3	100,0	,0
FIRMA DIGITALE (CNS – CARTA NAZIONALE DEI SERVIZI) / FRONT OFFICE	No	% col	48,9	50,5	1,6	,0	,0
	Si	% col	51,1	49,5	98,4	100,0	,0
INFORMAZIONI GENERALI SU ALTRE IMPRESE O AMMINISTRATORI (VISURE, BILANCI, PROTESTI, ELENCHI, ETC.)	No	% col	61,5	62,0	47,6	11,9	,0
	Si	% col	38,5	38,0	52,4	88,1	,0
ADEMPIMENTI IN MATERIA AMBIENTALE	No	% col	93,1	93,4	87,2	47,0	,0
	Si	% col	6,9	6,6	12,8	53,0	,0
COMUNICA / SEGNALAZIONE CERTIFICATA DI INIZIO ATTIVITÀ (SCIA)	No	% col	38,4	39,5	4,9	,0	,0
	Si	% col	61,6	60,5	95,1	100,0	,0
	Totale	n	500	427	65	8	0

2.1 LE LEGGERÒ I DIVERSI SERVIZI AMMINISTRATIVI E DI REGOLAZIONE OFFERTI DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI..... PER OGNUNO MI DIRÀ SE LO CONOSCE, SE LO HA UTILIZZATO E SE LO RITIENE UN SERVIZIO SODDISFACENTE:

			Totale	Classe di addetti			
				Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
REGISTRO DELLE IMPRESE / BACK OFFICE (PRATICHE DI ISCRIZIONE, MODIFICA E CANCELLAZIONE, DEPOSITO BILANCI)	No	% col	2,6	2,6	,0	,0	,0
	Si	% col	97,4	97,4	100,0	100,0	,0
	Totale	n	479	406	65	8	0
QUALIFICHE PROFESSIONALI (EX ALBI E RUOLI)	No	% col	22,4	22,5	20,2	7,3	,0
	Si	% col	77,6	77,5	79,8	92,7	,0
	Totale	n	223	155	61	7	0
REGISTRO INFORMATICO PROTESTI (PRATICHE)	No	% col	21,3	22,1	9,0	5,9	,0
	Si	% col	78,7	77,9	91,0	94,1	,0
	Totale	n	199	134	57	8	0
CERTIFICAZIONE ESTERA (CERTIFICATI DI ORIGINE, CARNET ATA, NUMERO MECCANOGRAFICO)	No	% col	28,5	28,2	33,4	43,7	,0
	Si	% col	71,5	71,8	66,6	56,3	,0
	Totale	n	217	156	54	7	0
REGOLAZIONE DEL MERCATO (METROLOGIA LEGALE, USI, CONTRATTI TIPO, CONCORSI A PREMIO, SICUREZZA PRODOTTI, SPORTELLI CONSUMATORI)	No	% col	47,3	47,4	48,1	5,9	,0
	Si	% col	52,7	52,6	51,9	94,1	,0
	Totale	n	206	138	60	8	0
DEPOSITO BREVETTI, MODELLI E MARCHI	No	% col	19,1	20,2	4,6	,0	,0
	Si	% col	80,9	79,8	95,4	100,0	,0
	Totale	n	196	127	61	8	0
DIRITTO ANNUALE (MODALITÀ DI PAGAMENTO IMPORTI, TERMINI E SITUAZIONI STATO PAGAMENTI)	No	% col	1,2	1,2	,0	,0	,0
	Si	% col	98,8	98,8	100,0	100,0	,0
	Totale	n	496	423	65	8	0
SERVIZI DI ARBITRATO CONCILIAZIONE E MEDIAZIONE	No	% col	16,7	17,5	6,0	10,5	,0
	Si	% col	83,3	82,5	94,0	89,5	,0
	Totale	n	165	99	58	8	0
FIRMA DIGITALE (CNS – CARTA NAZIONALE DEI SERVIZI) / FRONT OFFICE	No	% col	21,8	23,1	,7	,0	,0
	Si	% col	78,2	76,9	99,3	100,0	,0
	Totale	n	284	213	63	8	0
INFORMAZIONI GENERALI SU ALTRE IMPRESE O AMMINISTRATORI (VISURE, BILANCI, PROTESTI, ELENCHI, ETC.)	No	% col	11,3	11,4	8,1	6,7	,0
	Si	% col	88,7	88,6	91,9	93,3	,0
	Totale	n	248	188	54	6	0
ADEMPIMENTI IN MATERIA AMBIENTALE	No	% col	50,6	53,3	14,5	,0	,0
	Si	% col	49,4	46,7	85,5	100,0	,0
	Totale	n	43	32	7	4	0
COMUNICA / SEGNALAZIONE CERTIFICATA DI INIZIO ATTIVITÀ (SCIA)	No	% col	21,6	22,3	7,7	,0	,0
	Si	% col	78,4	77,7	92,3	100,0	,0
	Totale	n	287	217	62	8	0

2.1 LE LEGGERÒ I DIVERSI SERVIZI AMMINISTRATIVI E DI REGOLAZIONE OFFERTI DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI..... PER OGNUNO MI DIRÀ SE LO CONOSCE, SE LO HA UTILIZZATO E SE LO RITTIENE UN ...

			Totale	Classe di addetti			
				Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
REGISTRO DELLE IMPRESE / BACK OFFICE (PRATICHE DI ISCRIZIONE, MODIFICA E CANCELLAZIONE, DEPOSITO BILANCI)	buono	% col	64,8	64,2	81,7	74,9	,0
	discreto	% col	29,8	30,3	16,8	4,6	,0
	sufficiente	% col	5,4	5,5	1,5	20,5	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	467	394	65	8	0
QUALIFICHE PROFESSIONALI (EX ALBI E RUOLI)	buono	% col	67,2	67,1	67,0	78,3	,0
	discreto	% col	30,4	30,7	24,5	21,7	,0
	sufficiente	% col	2,5	2,1	8,5	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	162	110	46	6	0
REGISTRO INFORMATICO PROTESTI (PRATICHE)	buono	% col	72,3	72,5	68,8	67,0	,0
	discreto	% col	27,5	27,5	28,0	33,0	,0
	sufficiente	% col	,2	,0	3,2	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	150	92	51	7	0
CERTIFICAZIONE ESTERA (CERTIFICATI DI ORIGINE, CARNET ATA, NUMERO MECCANOGRAFICO)	buono	% col	62,9	63,5	47,3	50,0	,0
	discreto	% col	33,9	33,6	40,3	38,8	,0
	sufficiente	% col	3,3	2,9	12,4	11,2	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	144	110	30	4	0
REGOLAZIONE DEL MERCATO (METROLOGIA LEGALE, USI, CONTRATTI TIPO, CONCORSI A PREMIO, SICUREZZA PRODOTTI, SPORTELLI CONSUMATORI)	buono	% col	79,6	80,6	63,2	78,2	,0
	discreto	% col	20,4	19,4	36,8	21,8	,0
	sufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	134	81	46	7	0
DEPOSITO BREVETTI, MODELLI E MARCHI	buono	% col	76,6	76,1	82,8	58,9	,0
	discreto	% col	19,8	20,0	16,6	41,1	,0
	sufficiente	% col	3,6	3,9	,7	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	161	95	58	8	0
DIRITTO ANNUALE (MODALITÀ DI PAGAMENTO IMPORTI, TERMINI E SITUAZIONI STATO PAGAMENTI)	buono	% col	60,5	60,0	73,8	83,6	,0
	discreto	% col	32,6	32,9	24,4	16,4	,0
	sufficiente	% col	6,5	6,6	1,9	,0	,0
	insufficiente	% col	,4	,4	,0	,0	,0
	Totale	n	490	417	65	8	0
SERVIZI DI ARBITRATO CONCILIAZIONE E MEDIAZIONE	buono	% col	65,1	68,2	28,7	43,4	,0
	discreto	% col	30,2	26,7	69,8	50,0	,0
	sufficiente	% col	4,7	5,0	,7	6,6	,0
	insufficiente	% col	,1	,0	,7	,0	,0
	Totale	n	134	77	51	6	0
FIRMA DIGITALE (CNS – CARTA NAZIONALE DEI SERVIZI) / FRONT OFFICE	buono	% col	65,9	66,0	66,0	36,1	,0
	discreto	% col	28,7	28,4	30,3	63,9	,0
	sufficiente	% col	5,4	5,5	3,2	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,5	,0	,0
	Totale	n	238	168	62	8	0
INFORMAZIONI GENERALI SU ALTRE IMPRESE O AMMINISTRATORI (VISURE, BILANCI, PROTESTI, ELENCHI, ETC.)	buono	% col	69,0	68,8	70,1	94,4	,0
	discreto	% col	30,0	30,1	29,9	5,6	,0
	sufficiente	% col	1,1	1,1	,0	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	226	170	51	5	0
ADEMPIMENTI IN MATERIA AMBIENTALE	buono	% col	44,8	45,1	38,3	61,2	,0
	discreto	% col	48,8	47,7	61,7	38,8	,0
	sufficiente	% col	6,3	7,2	,0	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	22	12	6	4	0
COMUNICA / SEGNALAZIONE CERTIFICATA DI INIZIO ATTIVITÀ (SCIA)	buono	% col	68,5	68,9	61,2	74,9	,0
	discreto	% col	29,3	28,8	38,8	25,1	,0
	sufficiente	% col	2,2	2,3	,0	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	225	160	57	8	0

2.2 (DOMANDA POSTA SOLO SE ALLA DOMANDA PRECEDENTE SONO STATE DATE ALMENO 2 RISPOSTE QUALITATIVE) IN GENERALE, QUALE GIUDIZIO ESPRIMEREBBE SUI SERVIZI AMMINISTRATIVI E DI REGOLAZIONE OFFERTI DELLA CAMERA DI COMMERCIO?

			Totale	Classe di addetti			
				Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
(DOMANDA POSTA SOLO SE ALLA DOMANDA PRECEDENTE SONO STATE DATE ALMENO 2 RISPOSTE QUALITATIVE) IN GENERALE, QUALE GIUDIZIO ESPRIMEREBBE SUI SERVIZI AMMINISTRATIVI E DI REGOLAZIONE OFFERTI DELLA CAMERA DI COMMERCIO?	buono	% col	61,4	60,8	81,9	95,4	,0
	discreto	% col	35,7	36,3	18,1	4,6	,0
	sufficiente	% col	2,5	2,6	,0	,0	,0
	insufficiente	% col	,4	,4	,0	,0	,0
	Totale	n	494	421	65	8	0

2.3 LE LEGGERÒ I DIVERSI SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE OFFERTI DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI..... PER OGNUNO MI DIRÀ SE LO CONOSCE, SE LO HA UTILIZZATO E SE LO RITIENE UN SERVIZIO SODDISFACENTE:

			Totale	Classe di addetti			
				Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
INFORMAZIONI SULLA SITUAZIONE ECONOMICA; STUDI E ANALISI ECONOMICHE, OSSERVATORIO DELL ECONOMIA	No	% col	4,7	4,9	,0	,0	,0
	Si	% col	95,3	95,1	100,0	100,0	,0
SERVIZI PER LA CREAZIONE E SUCCESSIONE DI IMPRESA	No	% col	29,5	30,4	,6	,0	,0
	Si	% col	70,5	69,6	99,4	100,0	,0
INFORMAZIONI E ASSISTENZA SUI FINANZIAMENTI AGEVOLATI INCENTIVI E CONTRIBUTI ALLE IMPRESE	No	% col	13,8	14,2	,0	,0	,0
	Si	% col	86,2	85,8	100,0	100,0	,0
INFORMAZIONI E CONTRIBUTI SULL'INNOVAZIONE, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	No	% col	46,4	47,7	5,9	,0	,0
	Si	% col	53,6	52,3	94,1	100,0	,0
PROMOZIONE E CONSULENZA SPECIALIZZATA NEL COMMERCIO ESTERO E NELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE	No	% col	51,1	52,5	7,7	20,5	,0
	Si	% col	48,9	47,5	92,3	79,5	,0
PARTECIPAZIONE A FIERE, MOSTRE E MISSIONI	No	% col	32,9	33,6	12,2	,0	,0
	Si	% col	67,1	66,4	87,8	100,0	,0
ASSISTENZA, PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI (ENOGASTRONOMICI, MARCHI DI QUALITÀ ETC)	No	% col	24,7	25,5	,0	,0	,0
	Si	% col	75,3	74,5	100,0	100,0	,0
CORSI DI FORMAZIONE, SEMINARI E TIROCINI FORMATIVI	No	% col	37,2	37,2	36,0	77,6	,0
	Si	% col	62,8	62,8	64,0	22,4	,0
INIZIATIVE E PROGETTI PER L'IMPRENDITORIALITÀ FEMMINILE	No	% col	41,1	42,2	6,9	,0	,0
	Si	% col	58,9	57,8	93,1	100,0	,0
RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA	No	% col	46,7	48,1	4,1	,0	,0
	Si	% col	53,3	51,9	95,9	100,0	,0
INIZIATIVE PER FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO DELLE IMPRESE	No	% col	36,8	37,1	30,0	,0	,0
	Si	% col	63,2	62,9	70,0	100,0	,0
INFORMAZIONI, PROMOZIONI E SUPPORTO AI CONTRATTI DI RETI DI IMPRESA	No	% col	18,5	18,8	8,0	,0	,0
	Si	% col	81,5	81,2	92,0	100,0	,0
Totale	n	500	427	65	8	0	

2.3 LE LEGGERÒ I DIVERSI SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE OFFERTI DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI..... PER OGNUNO MI DIRÀ SE LO CONOSCE, SE LO HA UTILIZZATO E SE LO RITIENE UN SERVIZIO SODDISFACENTE:

			Classe di addetti				
			Totale	Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
INFORMAZIONI SULLA SITUAZIONE ECONOMICA; STUDI E ANALISI ECONOMICHE, OSSERVATORIO DELL ECONOMIA	No	% col	4,6	4,7	1,9	,0	,0
	Si	% col	95,4	95,3	98,1	100,0	,0
	Totale	n	464	391	65	8	0
SERVIZI PER LA CREAZIONE E SUCCESSIONE DI IMPRESA	No	% col	14,9	14,4	26,5	,0	,0
	Si	% col	85,1	85,6	73,5	100,0	,0
	Totale	n	331	259	64	8	0
INFORMAZIONI E ASSISTENZA SUI FINANZIAMENTI AGEVOLATI INCENTIVI E CONTRIBUTI ALLE IMPRESE	No	% col	21,8	21,5	32,1	,0	,0
	Si	% col	78,2	78,5	67,9	100,0	,0
	Totale	n	427	354	65	8	0
INFORMAZIONI E CONTRIBUTI SULL'INNOVAZIONE, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	No	% col	64,1	64,2	62,7	53,0	,0
	Si	% col	35,9	35,8	37,3	47,0	,0
	Totale	n	261	195	58	8	0
PROMOZIONE E CONSULENZA SPECIALIZZATA NEL COMMERCIO ESTERO E NELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE	No	% col	31,8	30,5	54,5	14,9	,0
	Si	% col	68,2	69,5	45,5	85,1	,0
	Totale	n	209	144	58	7	0
PARTECIPAZIONE A FIERE, MOSTRE E MISSIONI	No	% col	35,9	35,5	45,3	63,5	,0
	Si	% col	64,1	64,5	54,7	36,5	,0
	Totale	n	304	241	55	8	0
ASSISTENZA, PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI (ENOGASTRONOMICI, MARCHI DI QUALITÀ ETC)	No	% col	15,1	13,4	53,1	82,2	,0
	Si	% col	84,9	86,6	46,9	17,8	,0
	Totale	n	360	287	65	8	0
CORSI DI FORMAZIONE, SEMINARI E TIROCINI FORMATIVI	No	% col	25,6	26,2	5,1	,0	,0
	Si	% col	74,4	73,8	94,9	100,0	,0
	Totale	n	324	273	47	4	0
INIZIATIVE E PROGETTI PER L'IMPRENDITORIALITÀ FEMMINILE	No	% col	23,3	22,5	39,3	41,1	,0
	Si	% col	76,7	77,5	60,7	58,9	,0
	Totale	n	251	188	55	8	0
RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA	No	% col	25,5	25,3	27,8	41,1	,0
	Si	% col	74,5	74,7	72,2	58,9	,0
	Totale	n	236	170	58	8	0
INIZIATIVE PER FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO DELLE IMPRESE	No	% col	31,4	31,6	24,3	41,1	,0
	Si	% col	68,6	68,4	75,7	58,9	,0
	Totale	n	309	239	62	8	0
INFORMAZIONI, PROMOZIONI E SUPPORTO AI CONTRATTI DI RETI DI IMPRESA	No	% col	9,1	8,1	37,6	,0	,0
	Si	% col	90,9	91,9	62,4	100,0	,0
	Totale	n	390	324	58	8	0

2.3 LE LEGGERÒ I DIVERSI SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE OFFERTI DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI..... PER OGNUNO MI DIRÀ SE LO CONOSCE, SE LO HA UTILIZZATO E SE LO RITIENE UN SERVIZIO ...

			Classe di addetti				
			Totale	Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
INFORMAZIONI SULLA SITUAZIONE ECONOMICA; STUDI E ANALISI ECONOMICHE, OSSERVATORIO DELL ECONOMIA	buono	% col	56,7	56,0	77,8	67,6	,0
	discreto	% col	32,9	33,3	20,3	32,4	,0
	sufficiente	% col	10,4	10,7	1,9	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	436	364	64	8	0
SERVIZI PER LA CREAZIONE E SUCCESSIONE DI IMPRESA	buono	% col	65,7	67,3	21,9	83,6	,0
	discreto	% col	26,6	24,8	74,7	10,5	,0
	sufficiente	% col	7,7	7,9	3,4	5,9	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	272	216	48	8	0
INFORMAZIONI E ASSISTENZA SUI FINANZIAMENTI AGEVOLATI INCENTIVI E CONTRIBUTI ALLE IMPRESE	buono	% col	79,9	80,0	76,8	100,0	,0
	discreto	% col	16,0	16,0	17,0	,0	,0
	sufficiente	% col	3,5	3,4	6,2	,0	,0
	insufficiente	% col	,6	,6	,0	,0	,0
	Totale	n	376	306	62	8	0
INFORMAZIONI E CONTRIBUTI SULL'INNOVAZIONE, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	buono	% col	90,6	91,5	73,4	100,0	,0
	discreto	% col	6,8	6,2	17,1	,0	,0
	sufficiente	% col	2,6	2,2	9,5	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	114	75	36	3	0
PROMOZIONE E CONSULENZA SPECIALIZZATA NEL COMMERCIO ESTERO E NELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE	buono	% col	70,2	71,0	48,1	69,6	,0
	discreto	% col	27,7	27,0	43,7	30,4	,0
	sufficiente	% col	2,2	2,0	8,2	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	147	104	38	5	0
PARTECIPAZIONE A FIERE, MOSTRE E MISSIONI	buono	% col	87,0	86,9	89,0	100,0	,0
	discreto	% col	12,5	12,6	11,0	,0	,0
	sufficiente	% col	,5	,5	,0	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	147	135	10	2	0
ASSISTENZA, PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI (ENOGASTRONOMICI, MARCHI DI QUALITÀ ETC)	buono	% col	66,1	66,2	65,1	66,7	,0
	discreto	% col	31,6	31,7	28,0	33,3	,0
	sufficiente	% col	2,2	2,1	7,0	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	289	245	41	3	0
CORSI DI FORMAZIONE, SEMINARI E TIROCINI FORMATIVI	buono	% col	64,6	63,9	83,8	20,4	,0
	discreto	% col	32,7	33,4	16,2	79,6	,0
	sufficiente	% col	2,7	2,8	,0	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	237	189	44	4	0
INIZIATIVE E PROGETTI PER L'IMPRENDITORIALITÀ FEMMINILE	buono	% col	74,0	74,0	75,3	65,1	,0
	discreto	% col	25,8	26,0	20,0	34,9	,0
	sufficiente	% col	,2	,0	4,7	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	155	131	19	5	0
RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA	buono	% col	64,0	65,3	39,6	100,0	,0
	discreto	% col	32,7	31,5	57,8	,0	,0
	sufficiente	% col	3,2	3,3	2,7	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	172	134	33	5	0
INIZIATIVE PER FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO DELLE IMPRESE	buono	% col	88,4	88,6	86,1	38,0	,0
	discreto	% col	7,8	7,8	4,7	62,0	,0
	sufficiente	% col	3,7	3,5	9,3	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	204	152	46	6	0
INFORMAZIONI, PROMOZIONI E SUPPORTO AI CONTRATTI DI RETI DI IMPRESA	buono	% col	95,6	95,4	100,0	100,0	,0
	discreto	% col	4,2	4,3	,0	,0	,0
	sufficiente	% col	,3	,3	,0	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	354	297	49	8	0

2.4 (DOMANDA POSTA SOLO SE ALLA DOMANDA PRECEDENTE SONO STATE DATE ALMENO 2 RISPOSTE QUALITATIVE) IN GENERALE, QUALE GIUDIZIO ESPRIMEREBBE SUI SERVIZI DI SUPPORTO OFFERTI DELLA CAMERA DI COMMERCIO?

			Totale	Classe di addetti			
				Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
(DOMANDA POSTA SOLO SE ALLA DOMANDA PRECEDENTE SONO STATE DATE ALMENO 2 RISPOSTE QUALITATIVE) IN GENERALE, QUALE GIUDIZIO ESPRIMEREBBE SUI SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE OFFERTI DELLA CAMERA DI COMMERCIO?	buono	% col	63,4	63,2	69,2	71,2	,0
	discreto	% col	33,5	33,7	29,0	28,8	,0
	sufficiente	% col	3,1	3,1	1,8	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	477	404	65	8	0

2.5 SU QUALI, TRA LE SEGUENTI TEMATICHE, RITIENE CHE LA CAMERA DI COMMERCIO DEBBA IMPEGNARSI MAGGIORMENTE PER IL FUTURO?: [2 RISPOSTE POSSIBILI]

			Totale	Classe di addetti			
				Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
SEMPLIFICAZIONE DELLE PRATICHE AMMINISTRATIVE	No	% col	33,6	33,8	27,9	37,0	,0
	Si	% col	66,4	66,2	72,1	63,0	,0
FINANZIAMENTI E CONTRIBUTI ALLE IMPRESE	No	% col	50,0	49,9	55,3	25,1	,0
	Si	% col	50,0	50,1	44,7	74,9	,0
SUPPORTO E ASSISTENZA PER L'INNOVAZIONE (PROCESSI, TECNOLOGIE, BREVETTI E RELATIVI SERVIZI DI INFORMAZIONE BREVE	No	% col	95,5	95,3	100,0	100,0	,0
	Si	% col	4,5	4,7	,0	,0	,0
INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE	No	% col	96,6	96,8	90,1	95,4	,0
	Si	% col	3,4	3,2	9,9	4,6	,0
SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE E DELLA LOGISTICA	No	% col	94,6	94,5	96,4	100,0	,0
	Si	% col	5,4	5,5	3,6	,0	,0
RENDERE PIÙ FRUIBILE INTERNET PER LE IMPRESE ATTRAVERSO WI-FI E BANDA LARGA	No	% col	97,0	97,0	96,2	100,0	,0
	Si	% col	3,0	3,0	3,8	,0	,0
SUPPORTO E ASSISTENZA PER LA RESPONSABILITÀ SOCIALE	No	% col	94,4	94,3	99,3	100,0	,0
	Si	% col	5,6	5,7	,7	,0	,0
RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE (MEDIAZIONE, CONCILIAZIONE, ARBITRATO)	No	% col	94,6	94,5	98,1	79,5	,0
	Si	% col	5,4	5,5	1,9	20,5	,0
RACCORDO TRA IMPRESE E SCUOLE-UNIVERSITÀ	No	% col	97,1	97,2	92,6	100,0	,0
	Si	% col	2,9	2,8	7,4	,0	,0
PROMOZIONE E TUTELA DELLE PRODUZIONI MADE IN ITALY	No	% col	95,5	96,3	66,3	95,4	,0
	Si	% col	4,5	3,7	33,7	4,6	,0
SUPPORTO E ASSISTENZA ALLE NUOVE IMPRESE	No	% col	94,2	94,0	98,1	100,0	,0
	Si	% col	5,8	6,0	1,9	,0	,0
PERCORSI DI SVILUPPO PER LE IMPRESE ESISTENTI	No	% col	86,3	86,3	88,8	67,6	,0
	Si	% col	13,7	13,7	11,2	32,4	,0
ACCESSO AL CREDITO DA PARTE DELLE IMPRESE	No	% col	90,5	90,2	100,0	100,0	,0
	Si	% col	9,5	9,8	,0	,0	,0
ALTRO	No	% col	94,6	94,4	100,0	100,0	,0
	Si	% col	5,4	5,6	,0	,0	,0
	Totale	n	500	427	65	8	0

2.6 SU QUALI, TRA LE SEGUENTI ULTERIORI TEMATICHE, DESIDERA CHE LA CAMERA DI COMMERCIO SVOLGA MAGGIORI ATTIVITÀ A FAVORE DELLE IMPRESE?: [2 RISPOSTE POSSIBILI]

			Totale	Classe di addetti			
				Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
INFORMAZIONI, PROMOZIONI E SUPPORTO AI CONTRATTI DI RETE DI IMPRESA	No	% col	68,1	67,9	74,5	37,0	,0
	Si	% col	31,9	32,1	25,5	63,0	,0
PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DELLE ECONOMIE LOCALI	No	% col	61,1	60,7	71,6	67,6	,0
	Si	% col	38,9	39,3	28,4	32,4	,0
OSSERVATORIO DELL'ECONOMIA LOCALE E DIFFUSIONE DI INFORMAZIONE ECONOMICA	No	% col	87,7	87,5	94,5	100,0	,0
	Si	% col	12,3	12,5	5,5	,0	,0
PREDISPOSIZIONE DI CONTRATTI-TIPO TRA IMPRESA, ASSOCIAZIONI E CONSUMATORI	No	% col	83,3	82,9	93,9	100,0	,0
	Si	% col	16,7	17,1	6,1	,0	,0
PROMOZIONE DI FORME DI CONTROLLO SULLA PRESENZA DI CLAUSOLE INIQUHE NEI CONTRATTI	No	% col	81,0	80,5	94,5	100,0	,0
	Si	% col	19,0	19,5	5,5	,0	,0
VIGILANZA E CONTROLLO SUI PRODOTTI E PER LA METROLOGIA LOCALE E RILASCIO CERTIFICATI D'ORIGINE DE	No	% col	89,7	90,7	56,0	95,4	,0
	Si	% col	10,3	9,3	44,0	4,6	,0
RACCOLTA DEGLI USI E DELLE CONSUETUDINI	No	% col	90,1	90,8	67,0	95,4	,0
	Si	% col	9,9	9,2	33,0	4,6	,0
ALTRO	No	% col	89,0	88,7	99,3	79,5	,0
	Si	% col	11,0	11,3	,7	20,5	,0
	Totale	n	500	427	65	8	0

2.7 NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO HA UTILIZZATO IL SITO INTERNET DELLA CAMERA DI COMMERCIO (SPECIFICARE IL MOTIVO)?

			Totale	Classe di addetti			
				Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO HA UTILIZZATO IL SITO INTERNET DELLA CAMERA DI COMMERCIO	Si	% col	76,1	75,3	100,0	100,0	,0
	No	% col	23,9	24,7	,0	,0	,0
	Totale	n	500	427	65	8	0

2.7.1 PER QUALI RAGIONI?

			Totale	Classe di addetti			
				Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
SE SI'PER QUALI RAGIONI? : PER LE PRATICHE OBBLIGATORIE E SERVIZI AMMINISTRATIVI (ES TELEMACO, IMPRESA IN UN GIORNO, ETC...)	No	% col	47,1	48,2	21,0	11,9	,0
	Si	% col	52,9	51,8	79,0	88,1	,0
SE SI'PER QUALI RAGIONI? : PER CERCARE INFORMAZIONI SUL MERCATO (BANCHE DATI CAMERALI, STATISTICHE, CONTRIBUTI, PARTECIPAZIONE A FIERE, ETC...)	No	% col	40,4	39,1	68,2	83,6	,0
	Si	% col	59,6	60,9	31,8	16,4	,0
SE SI'PER QUALI RAGIONI? : PER REPERIRE LA MODULISTICA DEI SERVIZI DELLA CAMERA	No	% col	58,8	57,8	80,9	83,6	,0
	Si	% col	41,2	42,2	19,1	16,4	,0
SE SI'PER QUALI RAGIONI? : PER ISCRIZIONE ON-LINE A CORSI, CONVEGNI, SEMINARI	No	% col	88,5	88,3	93,6	100,0	,0
	Si	% col	11,5	11,7	6,4	,0	,0
Totale	n		371	298	65	8	0

2.7.1 LIVELLO DI SODDISFAZIONE?

			Totale	Classe di addetti			
				Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
PER LE PRATICHE OBBLIGATORIE E SERVIZI AMMINISTRATIVI (ES TELEMACO, IMPRESA IN UN GIORNO, ETC...)	buono	% col	65,0	64,1	81,3	32,6	,0
	discreto	% col	22,9	23,2	16,6	44,0	,0
	sufficiente	% col	12,1	12,7	2,2	23,3	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
PER CERCARE INFORMAZIONI SUL MERCATO (BANCHE DATI CAMERALI, STATISTICHE, CONTRIBUTI, PARTECIPAZIONE A FIERE, ETC...)	buono	% col	90,8	90,8	89,5	63,9	,0
	discreto	% col	5,3	5,2	8,9	36,1	,0
	sufficiente	% col	3,9	4,0	1,5	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
PER REPERIRE LA MODULISTICA DEI SERVIZI DELLA CAMERA	buono	% col	81,8	81,6	96,1	100,0	,0
	discreto	% col	13,0	13,2	3,9	,0	,0
	sufficiente	% col	5,1	5,2	,0	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
PER ISCRIZIONE ON-LINE A CORSI, CONVEGNI, SEMINARI	buono	% col	78,9	80,7	,0	,0	,0
	discreto	% col	18,6	16,8	100,0	,0	,0
	sufficiente	% col	2,5	2,5	,0	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
Totale	n		21	20	1	0	0

2.7.3 SECONDO LEI COSA POTREBBE ESSERE MIGLIORATO?PER LE PRATICHE OBBLIGATORIE E SERVIZI AMMINISTRATIVI (ES TELEMACO, IMPRESA IN UN GIORNO, ETC...)

			Totale	Classe di addetti			
				Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
LA REPERIBILITÀ DELLE INFORMAZIONI	No	% col	93,8	94,1	88,3	79,3	,0
	Si	% col	6,2	5,9	11,7	20,7	,0
LA QUALITÀ DELLE INFORMAZIONI	No	% col	50,7	49,0	78,8	49,2	,0
	Si	% col	49,3	51,0	21,2	50,8	,0
L'AGGIORNAMENTO DELLE INFORMAZIONI	No	% col	54,0	54,1	48,7	100,0	,0
	Si	% col	46,0	45,9	51,3	,0	,0
LA TIPOLOGIA DELLE INFORMAZIONI (ES. INSERIRE VIDEO, PODCAST, AUDIO, ECC.)	No	% col	82,8	82,9	81,1	71,5	,0
	Si	% col	17,2	17,1	18,9	28,5	,0
Totale	n		241	180	55	6	0

2.7.3 SECONDO LEI COSA POTREBBE ESSERE MIGLIORATO?PER CERCARE INFORMAZIONI SUL MERCATO (BANCHE DATI CAMERALI, STATISTICHE, CONTRIBUTI, PARTECIPAZIONE A FIERE, ETC...)

			Classe di addetti					
			Totale	Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250	
LA REPERIBILITÀ DELLE INFORMAZIONI	No	% col	69,2	68,8	87,7	100,0	,0	
	Si	% col	30,8	31,2	12,3	,0	,0	
LA QUALITÀ DELLE INFORMAZIONI	No	% col	59,3	59,6	43,4	63,9	,0	
	Si	% col	40,7	40,4	56,6	36,1	,0	
L'AGGIORNAMENTO DELLE INFORMAZIONI	No	% col	60,9	60,4	81,6	63,9	,0	
	Si	% col	39,1	39,6	18,4	36,1	,0	
LA TIPOLOGIA DELLE INFORMAZIONI (ES. INSERIRE VIDEO, PODCAST, AUDIO, ECC.)	No	% col	88,3	88,6	76,5	72,2	,0	
	Si	% col	11,7	11,4	23,5	27,8	,0	
Totale			n	243	199	41	3	0

2.7.3 SECONDO LEI COSA POTREBBE ESSERE MIGLIORATO?PER REPERIRE LA MODULISTICA DEI SERVIZI DELLA CAMERA

			Classe di addetti					
			Totale	Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250	
LA REPERIBILITÀ DELLE INFORMAZIONI	No	% col	80,1	79,9	91,0	100,0	,0	
	Si	% col	19,9	20,1	9,0	,0	,0	
LA QUALITÀ DELLE INFORMAZIONI	No	% col	50,5	50,4	54,6	100,0	,0	
	Si	% col	49,5	49,6	45,4	,0	,0	
L'AGGIORNAMENTO DELLE INFORMAZIONI	No	% col	74,2	73,9	93,6	100,0	,0	
	Si	% col	25,8	26,1	6,4	,0	,0	
LA TIPOLOGIA DELLE INFORMAZIONI (ES. INSERIRE VIDEO, PODCAST, AUDIO, ECC.)	No	% col	90,1	90,7	60,8	,0	,0	
	Si	% col	9,9	9,3	39,2	100,0	,0	
Totale			n	162	129	30	3	0

2.7.3 SECONDO LEI COSA POTREBBE ESSERE MIGLIORATO?PER ISCRIZIONE ON-LINE A CORSI, CONVEGNI, SEMINARI

			Classe di addetti					
			Totale	Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250	
LA REPERIBILITÀ DELLE INFORMAZIONI	No	% col	81,4	83,2	,0	,0	,0	
	Si	% col	18,6	16,8	100,0	,0	,0	
LA QUALITÀ DELLE INFORMAZIONI	No	% col	57,8	56,9	100,0	,0	,0	
	Si	% col	42,2	43,1	,0	,0	,0	
L'AGGIORNAMENTO DELLE INFORMAZIONI	No	% col	60,8	59,9	100,0	,0	,0	
	Si	% col	39,2	40,1	,0	,0	,0	
LA TIPOLOGIA DELLE INFORMAZIONI (ES. INSERIRE VIDEO, PODCAST, AUDIO, ECC.)	No	% col	75,5	75,0	100,0	,0	,0	
	Si	% col	24,5	25,0	,0	,0	,0	
Totale			n	21	20	1	0	0

2.7.4 IN GENERALE, COME VALUTA IL SITO WEB CAMERALE?

			Classe di addetti				
			Totale	Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
IN GENERALE, COME VALUTA IL SITO WEB CAMERALE?	buono	% col	77,3	76,6	93,8	100,0	,0
	discreto	% col	18,4	19,0	4,4	,0	,0
	sufficiente	% col	4,3	4,4	1,7	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	371	298	65	8	0

2.7.5. SE NO PERCHÉ?

			Classe di addetti				
			Totale	Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
SE NO PERCHÉ:	L'IMPRESA NON USA SOLITAMENTE INTERNET	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	NON L'HO MAI UTILIZZATO PERCHÉ NON SAPEVO CHE CI FOSSE	% col	1,7	1,7	,0	,0	,0
	NON HO INTERESSE AD UTILIZZARE INTERNET NEI RAPPORTI CON LA CAMERA	% col	98,3	98,3	,0	,0	,0
	Totale	n	129	129	0	0	0

2.8 (SE ALLA DOMANDA PRECEDENTE LA RISPOSTA È STATA "SÌ") COME È VENUTO A CONOSCENZA DEL SITO DELLA CAMERA DI COMMERCIO? [+ RISPOSTE POSSIBILI]

			Totale	Classe di addetti			
				Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
MOTORE DI RICERCA	No	% col	80,0	79,8	83,7	95,4	,0
	Si	% col	20,0	20,2	16,3	4,6	,0
LINK SU ALTRI SITI	No	% col	100,0	100,0	100,0	100,0	,0
	Si	% col	,0	,0	,0	,0	,0
E-MAIL - NEWSLETTER	No	% col	93,8	93,6	98,8	100,0	,0
	Si	% col	6,2	6,4	1,2	,0	,0
DALLA MIA ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA	No	% col	84,5	84,1	95,2	100,0	,0
	Si	% col	15,5	15,9	4,8	,0	,0
DAL MIO COMMERCIALISTA/CONSULENTE	No	% col	95,6	95,4	98,7	100,0	,0
	Si	% col	4,4	4,6	1,3	,0	,0
TRAMITE I MEDIA	No	% col	100,0	100,0	100,0	100,0	,0
	Si	% col	,0	,0	,0	,0	,0
PUBBLICAZIONI DELL'ENTE	No	% col	97,9	97,8	100,0	100,0	,0
	Si	% col	2,1	2,2	,0	,0	,0
ALTRO (SPECIFICARE)	No	% col	100,0	100,0	100,0	100,0	,0
	Si	% col	,0	,0	,0	,0	,0
NON RICORDO, LO CONOSCO DA TEMPO	No	% col	47,1	48,1	23,1	4,6	,0
	Si	% col	52,9	51,9	76,9	95,4	,0
	Totale	n	371	298	65	8	0

3.1 SI È RECATO PERSONALMENTE NEGLI UFFICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO NEGLI ULTIMI 12 MESI?

			Totale	Classe di addetti			
				Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
SI È RECATO PERSONALMENTE NEGLI UFFICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO NEGLI ULTIMI 12 MESI?	Si	% col	75,6	75,9	64,7	38,4	,0
	No	% col	24,4	24,1	35,3	61,6	,0
	Totale	n	500	427	65	8	0

3.2 RITIENE CHE GLI UFFICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO SIANO FACILMENTE RAGGIUNGIBILI?

			Totale	Classe di addetti			
				Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
RITIENE CHE GLI UFFICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO SIANO FACILMENTE RAGGIUNGIBILI?	Si	% col	98,2	98,1	99,1	100,0	,0
	No	% col	1,8	1,9	,9	,0	,0
	Totale	n	364	326	34	4	0

3.2bis COME CONSIDERA L'ACCESSO AI SERVIZI QUANDO SI RECA DIRETTAMENTE IN CAMERA DI COMMERCIO?

			Totale	Classe di addetti			
				Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
COME CONSIDERA L'ACCESSO AI SERVIZI QUANDO SI RECA DIRETTAMENTE IN CAMERA DI COMMERCIO?	FACILE, LA SEDE È DOTATA DI SEGNALETICA ADEGUATA E DI PUNTI INFORMATIVI	% col	87,7	87,4	100,0	46,4	,0
	ACCETTABILE, ANCHE SE DA MIGLIORARE	% col	12,3	12,6	,0	53,6	,0
	DIFFICILE, LA SEDE NON È DOTATA DI SEGNALETICA ADEGUATA E DI PUNTI INFORMATIVI	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	NON SO	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	364	326	34	4	0

3.3 RITIENE CHE GLI ORARI DI APERTURA SIANO?

			Totale	Classe di addetti			
				Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
RITIENE CHE GLI ORARI DI APERTURA SIANO?	ADEGUATI	% col	94,4	94,3	98,1	100,0	,0
	BISOGNEREBBE ANTICIPARE L'APERTURA AL MATTINO	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	BISOGNEREBBE POSTICIPARE LA CHIUSURA AL MATTINO	% col	,5	,6	,0	,0	,0
	BISOGNEREBBE POSTICIPARE LA CHIUSURA NEL POMERIGGIO	% col	,5	,6	,0	,0	,0
	BISOGNEREBBE ANTICIPARE L'APERTURA NEL POMERIGGIO	% col	,5	,6	,0	,0	,0
	BISOGNEREBBE ADOTTARE L'ORARIO CONTINUATO TUTTI I GIORNI DI APERTURA	% col	4,0	4,0	1,9	,0	,0
	NON SO	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	364	326	34	4	0

3.4 RITIENE CHE I TEMPI DI ATTESA AGLI UFFICI O SPORTELLI SIANO?

			Totale	Classe di addetti			
				Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
RITIENE CHE I TEMPI DI ATTESA AGLI UFFICI O SPORTELLI SIANO?	PIENAMENTE SODDISFACENTI	% col	69,4	69,0	86,4	46,4	,0
	ACCETTABILI, ANCHE SE DA MIGLIORARE	% col	28,1	28,5	11,7	53,6	,0
	TROPPO LUNGHI	% col	2,5	2,5	1,9	,0	,0
	NON SO	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	364	326	34	4	0

3.5 IN RELAZIONE AL SERVIZIO FRUITO, COME GIUDICA IL PERSONALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO RELATIVAMENTE AI SEGUENTI ASPETTI?

			Totale	Classe di addetti			
				Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
CORTESIA E RISPETTO VERSO L'UTENTE	buono	% col	58,8	58,1	88,3	46,4	,0
	discreto	% col	34,8	35,4	8,8	53,6	,0
	sufficiente	% col	6,1	6,2	2,9	,0	,0
	insufficiente	% col	,3	,3	,0	,0	,0
CHIAREZZA DELLE INFORMAZIONI FORNITE ALL'UTENTE	buono	% col	53,5	54,0	35,2	46,4	,0
	discreto	% col	38,3	37,7	61,9	53,6	,0
	sufficiente	% col	6,9	7,0	2,9	,0	,0
	insufficiente	% col	1,3	1,4	,0	,0	,0
RISOLUZIONE DEI PROBLEMI CHE OSTACOLANO L'AVANZAMENTO DELLE PRATICHE	buono	% col	42,2	42,3	35,9	46,4	,0
	discreto	% col	49,3	49,0	61,2	,0	,0
	sufficiente	% col	7,4	7,5	2,9	53,6	,0
	insufficiente	% col	1,1	1,2	,0	,0	,0
TEMPI DI SVOLGIMENTO DELLE PRATICHE	buono	% col	48,6	49,1	29,3	46,4	,0
	discreto	% col	41,3	40,8	62,8	,0	,0
	sufficiente	% col	9,2	9,2	7,8	53,6	,0
	insufficiente	% col	,8	,8	,0	,0	,0
PREPARAZIONE TECNICA	buono	% col	52,7	53,2	31,8	46,4	,0
	discreto	% col	38,5	37,9	60,4	53,6	,0
	sufficiente	% col	7,7	7,7	7,8	,0	,0
	insufficiente	% col	1,1	1,2	,0	,0	,0
IN GENERALE COME GIUDICA IL PERSONALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO PER IL SERVIZIO ALLO SPORTELLINO	buono	% col	53,8	54,2	38,6	46,4	,0
	discreto	% col	40,2	39,7	58,5	53,6	,0
	sufficiente	% col	4,9	4,9	2,9	,0	,0
	insufficiente	% col	1,1	1,2	,0	,0	,0
	Totale	n	364	326	34	4	0

3.6 COME VALUTA LA MODULISTICA DELLA CAMERA DI COMMERCIO?

			Totale	Classe di addetti			
				Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
IN TERMINI DI REPERIBILITÀ (È FACILE TROVARLA?)	buono	% col	46,6	47,3	18,1	,0	,0
	discreto	% col	37,8	36,9	72,8	84,5	,0
	sufficiente	% col	15,2	15,4	9,1	,0	,0
	insufficiente	% col	,4	,4	,0	15,5	,0
IN TERMINI DI COMPRESIBILITÀ (È FACILE CAPIRLA?)	buono	% col	45,8	46,2	32,2	31,0	,0
	discreto	% col	34,2	34,7	13,7	53,6	,0
	sufficiente	% col	19,9	19,1	54,1	15,5	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	364	326	34	4	0

3.7 IN RELAZIONE AI SEGUENTI ASPETTI, CONNESSI AL RAPPORTO CON GLI UFFICI, QUALI CONSIDERA PRIORITARI COME AREE DI MIGLIORAMENTO? [METTERE IN ORDINE DI PRIORITÀ DA 1 A 6, DOVE 1 RAPPRESENTA LA MASSIMA PRIORITÀ]

			Classe di addetti					
			Totale	Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250	
PRIMO POSTO	ACCESSO AI SERVIZI	% col	15,1	15,3	7,6	,0	,0	
	ORARI DI APERTURA	% col	16,7	17,0	2,7	15,5	,0	
	TEMPI DI ATTESA AGLI SPORTELLI	% col	6,0	6,1	3,8	,0	,0	
	TEMPESTIVITÀ NELLE RISPOSTE	% col	2,8	2,8	1,1	,0	,0	
	COMPETENZA DEL PERSONALE	% col	4,0	4,0	2,9	,0	,0	
	DISPONIBILITÀ DEL PERSONALE	% col	2,3	2,2	1,5	69,0	,0	
	SONO TUTTI GIÀ BEN PRESIDATI	% col	52,8	52,2	80,4	15,5	,0	
	NON SO/NON RISPONDE	% col	,3	,3	,0	,0	,0	
	SECONDO POSTO	ACCESSO AI SERVIZI	% col	27,5	27,7	3,9	18,3	,0
		ORARI DI APERTURA	% col	36,0	36,1	29,1	,0	,0
TEMPI DI ATTESA AGLI SPORTELLI		% col	9,1	8,8	33,9	,0	,0	
TEMPESTIVITÀ NELLE RISPOSTE		% col	18,9	18,8	25,4	63,4	,0	
COMPETENZA DEL PERSONALE		% col	7,4	7,4	7,8	18,3	,0	
DISPONIBILITÀ DEL PERSONALE		% col	1,2	1,2	,0	,0	,0	
SONO TUTTI GIÀ BEN PRESIDATI		% col	,0	,0	,0	,0	,0	
NON SO/NON RISPONDE		% col	,0	,0	,0	,0	,0	
TERZO POSTO		ACCESSO AI SERVIZI	% col	10,7	10,5	29,3	,0	,0
		ORARI DI APERTURA	% col	,8	,6	18,4	,0	,0
	TEMPI DI ATTESA AGLI SPORTELLI	% col	60,7	61,1	24,2	18,3	,0	
	TEMPESTIVITÀ NELLE RISPOSTE	% col	8,7	8,6	17,4	18,3	,0	
	COMPETENZA DEL PERSONALE	% col	8,7	8,7	5,8	63,4	,0	
	DISPONIBILITÀ DEL PERSONALE	% col	10,4	10,5	4,8	,0	,0	
	SONO TUTTI GIÀ BEN PRESIDATI	% col	,0	,0	,0	,0	,0	
	NON SO/NON RISPONDE	% col	,0	,0	,0	,0	,0	
	QUARTO POSTO	ACCESSO AI SERVIZI	% col	5,4	5,4	,0	63,4	,0
		ORARI DI APERTURA	% col	1,3	1,2	14,7	,0	,0
TEMPI DI ATTESA AGLI SPORTELLI		% col	7,8	7,8	7,8	18,3	,0	
TEMPESTIVITÀ NELLE RISPOSTE		% col	63,8	64,1	41,7	18,3	,0	
COMPETENZA DEL PERSONALE		% col	11,2	11,0	25,2	,0	,0	
DISPONIBILITÀ DEL PERSONALE		% col	10,5	10,5	10,7	,0	,0	
SONO TUTTI GIÀ BEN PRESIDATI		% col	,0	,0	,0	,0	,0	
NON SO/NON RISPONDE		% col	,0	,0	,0	,0	,0	
QUINTO POSTO		ACCESSO AI SERVIZI	% col	9,6	9,6	5,8	,0	,0
		ORARI DI APERTURA	% col	14,8	14,8	12,6	81,7	,0
	TEMPI DI ATTESA AGLI SPORTELLI	% col	4,9	4,8	14,7	,0	,0	
	TEMPESTIVITÀ NELLE RISPOSTE	% col	1,3	1,2	9,7	,0	,0	
	COMPETENZA DEL PERSONALE	% col	63,5	63,8	41,7	18,3	,0	
	DISPONIBILITÀ DEL PERSONALE	% col	5,9	5,8	15,5	,0	,0	
	SONO TUTTI GIÀ BEN PRESIDATI	% col	,0	,0	,0	,0	,0	
	NON SO/NON RISPONDE	% col	,0	,0	,0	,0	,0	
	SESTO POSTO	ACCESSO AI SERVIZI	% col	14,5	14,5	22,3	18,3	,0
		ORARI DI APERTURA	% col	11,6	11,6	11,6	,0	,0
TEMPI DI ATTESA AGLI SPORTELLI		% col	4,7	4,7	,0	63,4	,0	
TEMPESTIVITÀ NELLE RISPOSTE		% col	1,4	1,4	,0	,0	,0	
COMPETENZA DEL PERSONALE		% col	,6	,6	4,8	,0	,0	
DISPONIBILITÀ DEL PERSONALE		% col	67,1	67,3	61,2	18,3	,0	
SONO TUTTI GIÀ BEN PRESIDATI		% col	,0	,0	,0	,0	,0	
NON SO/NON RISPONDE		% col	,0	,0	,0	,0	,0	
Totale		n	174	155	16	3	0	

3.8 SERVIZIO DI CENTRALINO/CALL CENTER DELLA CAMERA DI COMMERCIO: LO CONOSCE?

			Classe di addetti				
			Totale	Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
SERVIZIO DI CENTRALINO/CALL CENTER DELLA CAMERA DI COMMERCIO: LO CONOSCE?	Sì	% col	20,0	20,1	17,0	46,4	,0
	No	% col	80,0	79,9	83,0	53,6	,0
	Totale	n	364	326	34	4	0

3.8 SERVIZIO DI CENTRALINO/CALL CENTER DELLA CAMERA DI COMMERCIO: LO HA UTILIZZATO NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO?

			Totale	Classe di addetti			
				Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
SE LO CONOSCE: LO HA UTILIZZATO NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO?	Si	% col	17,8	17,3	45,5	,0	,0
	No	% col	82,2	82,7	54,5	100,0	,0
	Totale	n	86	75	8	3	0

3.8 SERVIZIO DI CENTRALINO/CALL CENTER DELLA CAMERA DI COMMERCIO: LIVELLO DI SODDISFAZIONE?

			Totale	Classe di addetti			
				Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
SE LO HA UTILIZZATO: QUAL È IL SUO LIVELLO DI SODDISFAZIONE?	buono	% col	47,8	50,6	,0	,0	,0
	discreto	% col	52,2	49,4	100,0	,0	,0
	sufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	12	9	3	0	0

3.9 SERVIZIO DI CENTRALINO/CALL CENTER DELLA CAMERA DI COMMERCIO:

			Totale	Classe di addetti			
				Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
DISPONIBILITÀ E CORTESIA DEGLI OPERATORI	No	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Si	% col	,0	,0	,0	,0	,0
CAPACITÀ DI ASCOLTO E DI INTERAZIONE CON GLI UTENTI	No	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Si	% col	,0	,0	,0	,0	,0
COMPETENZA E COMPLETEZZA NELLE RISPOSTE	No	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Si	% col	,0	,0	,0	,0	,0
TEMPI DI ATTESA E DEI PERCORSI NECESSARI A ENTRARE IN CONTATTO CON GLI UFFICI	No	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Si	% col	,0	,0	,0	,0	,0
TEMPI DI RISPOSTA ALLE CHIAMATE	No	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Si	% col	,0	,0	,0	,0	,0
MANCATE RISPOSTE PER LINEE OCCUPATE	No	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Si	% col	,0	,0	,0	,0	,0
INOLTRO ALLE PERSONE/UFFICI GIUSTI	No	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Si	% col	,0	,0	,0	,0	,0
ALTRO	No	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Si	% col	,0	,0	,0	,0	,0
Totale	n	0	0	0	0	0	

3.13 CONSIDERANDO L'INSIEME DEI SERVIZI (AMMINISTRATIVI, DI INFORMAZIONE ED ASSISTENZA, DI REGOLAZIONE DEL MER-CATO E PROMOZIONE) EROGATI NELLE DIVERSE MODALITÀ (WEB, CALL CENTER, A SPORTELLI, TELEFONICI, ETC) QUALE GIUDIZIO ESPRIMEREbbe SUL FUNZIONAMENTO DALLA CAMERA DI COMMERCIO?

			Totale	Classe di addetti			
				Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
Mancano solo 4 domande al termine di questa intervista, Le chiedo quindi di concentrarsi in generale sull'insieme dei servizi e delle attività della Camera di Commercio e non più sulle singole valutazioni sin qui espresse. CONSIDERANDO L'INSIEME DEI SERVIZI	buono	% col	50,0	48,9	85,1	58,9	,0
	discreto	% col	41,7	42,6	13,1	41,1	,0
	sufficiente	% col	7,4	7,6	1,9	,0	,0
	insufficiente	% col	,8	,9	,0	,0	,0
	Totale	n	500	427	65	8	0

3.14 SE HA GIÀ UTILIZZATO NEGLI ULTIMI 12 MESI I SERVIZI DELLA CAMERA DI COMMERCIO, RITIENE CHE LA QUALITÀ DELLA PRESTAZIONE OFFERTA SIA?

			Totale	Classe di addetti			
				Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
SE HA GIÀ UTILIZZATO NEGLI ULTIMI 12 MESI I SERVIZI DELLA CAMERA DI COMMERCIO, RITIENE CHE LA QUALITÀ DELLA PRESTAZIONE OFFERTA SIA?	PEGGIORATA	% col	7,0	7,2	1,6	,0	,0
	UGUALE	% col	86,0	85,8	92,4	100,0	,0
	MIGLIORATA	% col	5,0	5,0	6,0	,0	,0
	È LA PRIMA VOLTA CHE VENGO	% col	1,9	2,0	,0	,0	,0
Totale	n	500	427	65	8	0	

3.15 FAREBBE NUOVAMENTE RICORSO AI SERVIZI, OVE NON OBBLIGATO PER LEGGE, O PARTECIPEREBBE ALLE INIZIATIVE DELLA CAMERA DI COMMERCIO?

			Totale	Classe di addetti			
				Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
FAREBBE NUOVAMENTE RICORSO AI SERVIZI, OVE NON OBBLIGATO PER LEGGE, O PARTECIPEREBBE ALLE INIZIATIVE DELLA CAMERA DI COMMERCIO?	CERTAMENTE SÌ	% col	40,3	41,2	14,0	10,5	,0
	PROBABILMENTE SÌ	% col	56,8	55,9	86,0	89,5	,0
	PROBABILMENTE NO	% col	2,2	2,3	,0	,0	,0
	CERTAMENTE NO	% col	,6	,6	,0	,0	,0
	Totale	n	500	427	65	8	0

3.16 CONSIGLIEREBBE A COLLEGHI O ALTRI UTENTI, OVE NON OBBLIGATO PER LEGGE, DI RIVOLGERSI ALLA CAMERA DI COMMERCIO COME ENTE IN GRADO DI RISPONDERE ALLE LORO ESIGENZE, SIMILI ALLA SUA? [SCALA DI VALUTAZIONE DA 0 A 10, DOVE 0 RAPPRESENTA NESSUNA POSSIBILITÀ E 10, PROBABILITÀ MASSIMA DI PASSAPAROLA POSITIVO?]

			Classe di addetti				
			Totale	Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
CONSIGLIEREBBE A COLLEGHI O ALTRI UTENTI, OVE NON OBBLIGATO PER LEGGE, DI RIVOLGERSI ALLA CAMERA DI COMMERCIO COME ENTE IN GRADO DI RISPONDERE ALLE LORO ESIGENZE, SIMILI ALLA SUA?	0 (min)	% col	,4	,4	,0	,0	,0
	1	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	2	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	3	% col	,8	,9	,0	,0	,0
	4	% col	,2	,2	,0	,0	,0
	5	% col	4,8	4,8	3,7	20,5	,0
	6	% col	15,2	15,4	6,5	,0	,0
	7	% col	24,0	22,9	57,6	68,9	,0
	8	% col	40,9	41,3	28,2	10,5	,0
	9	% col	6,6	6,8	2,3	,0	,0
	10 (MAX)	% col	7,1	7,3	1,7	,0	,0
	Totale	n	500	427	65	8	0

3.17 CLASSE DI ADDETTI?

			Classe di addetti				
			Totale	Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
Classe di addetti	Da 1 a 9	% col	97,0	100,0	,0	,0	,0
	Da 10 a 49	% col	2,8	,0	100,0	,0	,0
	Da 50 a 250	% col	,2	,0	,0	100,0	,0
	Oltre i 250	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	513	440	65	8	0

3.18 POSIZIONE DEL RISPONDENTE?

			Classe di addetti				
			Totale	Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
Posizione del rispondente	IMPRESARIO/TITOLARE	% col	70,1	71,3	33,2	25,1	,0
	DIRETTORE/DIRIGENTE/RESPONSABILE	% col	7,9	7,9	7,8	,0	,0
	PRESIDENTE/MEMBRO DEL CONSIGLIO DI AMM.NE	% col	10,8	10,0	36,4	5,9	,0
	ALTRO (DELEGATO DAI VERTICI AZIENDALI)	% col	11,2	10,7	22,6	68,9	,0
	Totale	n	513	440	65	8	0

3.19 SETTORE?

			Classe di addetti				
			Totale	Da 1 a 9	Da 10 a 49	Da 50 a 250	Oltre i 250
Settore	Agricoltura	% col	32,4	32,3	35,4	,0	,0
	Manifattura	% col	6,9	6,8	10,6	17,8	,0
	Costruzioni	% col	12,1	12,2	8,6	,0	,0
	Commercio	% col	23,8	24,1	14,7	41,1	,0
	Servizi	% col	24,8	24,6	30,7	41,1	,0
	Totale	n	513	440	65	8	0

Forma Giuridica

1.1 CON QUALE FREQUENZA, NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO, LEI O I SUOI COLLABORATORI AVETE AVUTO RAPPORTI CON LA CAMERA DI COMMERCIO?

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
Con quale frequenza, nel corso dell'ultimo anno, lei o i suoi collaboratori avete avuto rapporti con la Camera di Commercio	ALMENO UNA VOLTA A SETTIMANA	% col	7,7	4,7	17,9	9,0	17,9
	UNA VOLTA AL MESE	% col	11,7	11,5	17,9	6,5	6,0
	SOLO QUANDO È SERVITO, NON È STATO UN RAPPORTO COSTANTE	% col	76,5	79,3	58,3	84,6	76,1
	NON HO AVUTO RAPPORTI CON LA CAMERA NELL'ULTIMO ANNO	% col	4,1	4,5	5,9	,0	,0
	Totale	n	513	286	104	82	41

1.1 NON HO AVUTO RAPPORTI CON LA CAMERA NELL'ULTIMO ANNO:

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
NON HO AVUTO RAPPORTI CON LA CAMERA NELL'ULTIMO ANNO:	PERCHÉ ABBIAMO UTILIZZATO UNA SOCIETÀ DI SERVIZI	% col	10,8	8,5	18,8	,0	,0
	PERCHÉ ABBIAMO UTILIZZATO PROFESSIONISTI O CONSULENTI O ASSOCIAZIONE CATEGORIA	% col	59,7	65,9	37,6	,0	,0
	PERCHÉ NON NE ABBIAMO AVUTO BISOGNO	% col	29,5	25,6	43,5	,0	,0
	Totale	n	13	8	5	0	0

1.2 CON QUALE MODALITÀ HA AVUTO RAPPORTI CON LA CAMERA DI COMMERCIO NELL'ULTIMO ANNO?

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
CON QUALE MODALITÀ HA AVUTO RAPPORTI CON LA CAMERA DI COMMERCIO NELL'ULTIMO ANNO?	PREVALENTEMENTE DI PERSONA, DIRETTAMENTE PRESSO GLI UFFICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO	% col	58,5	60,0	63,6	41,9	58,2
	PREVALENTEMENTE A DISTANZA, ATTRAVERSO IL TELEFONO/CALL CENTER	% col	8,9	11,0	5,6	2,6	,8
	PREVALENTEMENTE A DISTANZA, ATTRAVERSO E-MAIL E IL SITO DELLA CAMERA DI COMMERCIO	% col	32,6	28,9	30,8	55,5	41,0
	PREVALENTEMENTE A DISTANZA, TRAMITE IL CRM CIAO IMPRESA	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	500	278	99	82	41

1.3 (DOMANDA NON POSTA ALLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA ED ENTI LOCALI) SECONDO LEI LA CAMERA DI COMMERCIO È?

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
Secondo lei, la Camera di commercio è	UNA ISTITUZIONE PUBBLICA AUTONOMA	% col	62,7	61,9	59,0	66,3	80,0
	UNA ISTITUZIONE PUBBLICA ESPRESSIONE DELLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	% col	28,4	27,7	31,2	32,6	20,0
	UN ORGANISMO PRIVATO	% col	6,0	6,4	9,8	,5	,0
	NON SO	% col	2,9	4,1	,0	,5	,0
	Totale	n	513	286	104	82	41

1.4 QUALE PENSA SIA LA FUNZIONE PRINCIPALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO?

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
QUALE PENSA SIA LA FUNZIONE PRINCIPALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO?	PROMOZIONE DELLO SVILUPPO TERRITORIALE E SUPPORTO ALLE IMPRESE	% col	15,7	16,8	14,5	6,8	22,7
	CERTIFICAZIONI E ATTI AMMINISTRATIVI ALLE IMPRESE	% col	17,5	18,7	13,9	13,6	20,0
	TUTELA DEL MERCATO E DEI DIRITTI DEI CONSUMATORI	% col	4,0	4,1	5,6	2,7	,0
	INFORMAZIONE ECONOMICA	% col	22,4	25,0	14,9	9,5	36,5
	TUTTE LE PRECEDENTI RISPOSTE	% col	39,1	33,8	49,8	67,5	20,8
	NON SO	% col	1,4	1,7	1,3	,0	,0
	Totale	n	513	286	104	82	41

1.5 SECONDO LEI LA CAMERA DI COMMERCIO COMUNICA I SERVIZI CHE OFFRE IN MODO?

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
SECONDO LEI LA CAMERA DI COMMERCIO COMUNICA I SERVIZI CHE OFFRE IN MODO?	PIENAMENTE SODDISFACENTE	% col	63,4	60,6	64,4	68,5	94,1
	ACCETTABILE, ANCHE SE DA MIGLIORARE	% col	30,8	32,5	29,8	31,5	4,2
	NON ADEGUATO	% col	3,1	3,8	3,2	,0	,0
	NON SO	% col	2,7	3,2	2,6	,0	1,7
	Totale	n	513	286	104	82	41

1.6 CONOSCE E COME GIUDICA I SEGUENTI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE UTILIZZATI DALLA CAMERA DI COMMERCIO?:

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
E-MAIL	No	% col	35,0	43,1	27,3	,0	11,1
	Si	% col	65,0	56,9	72,7	100,0	88,9
FAX	No	% col	75,7	86,3	59,4	30,8	65,7
	Si	% col	24,3	13,7	40,6	69,2	34,3
POSTA	No	% col	31,5	31,0	35,8	14,9	65,0
	Si	% col	68,5	69,0	64,2	85,1	35,0
SITO INTERNET CAMERALE	No	% col	24,0	29,6	19,0	,0	6,5
	Si	% col	76,0	70,4	81,0	100,0	93,5
SPORTELLI INFORMAZIONI	No	% col	38,4	44,3	12,9	40,0	26,9
	Si	% col	61,6	55,7	87,1	60,0	73,1
NEWSLETTER	No	% col	88,7	93,9	73,4	77,7	84,3
	Si	% col	11,3	6,1	26,6	22,3	15,7
SOCIAL MEDIA	No	% col	94,6	97,6	80,2	93,5	100,0
	Si	% col	5,4	2,4	19,8	6,5	,0
	Totale	n	513	286	104	82	41

1.6 CONOSCE E COME GIUDICA I SEGUENTI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE UTILIZZATI DALLA CAMERA DI COMMERCIO?:

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
E-MAIL	buono	% col	74,0	75,3	65,8	77,1	75,8
	discreto	% col	18,7	15,6	28,8	18,3	22,2
	sufficiente	% col	7,3	9,0	5,3	4,5	1,9
	insufficiente	% col	,0	,0	,1	,0	,0
	Totale	n	391	188	82	82	39
FAX	buono	% col	79,7	89,4	67,1	77,8	77,7
	discreto	% col	17,7	8,5	28,9	22,2	10,0
	sufficiente	% col	2,6	2,1	4,1	,0	12,3
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	188	57	52	63	16
POSTA	buono	% col	51,0	55,6	31,3	48,7	41,4
	discreto	% col	38,3	34,9	48,2	42,6	58,6
	sufficiente	% col	10,7	9,4	20,5	8,7	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	336	181	70	73	12
SITO INTERNET CAMERALE	buono	% col	73,2	74,7	70,9	62,5	88,3
	discreto	% col	23,3	22,7	23,2	30,9	11,7
	sufficiente	% col	3,5	2,6	5,9	6,6	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	381	174	86	82	39
SPORTELLI INFORMAZIONI	buono	% col	55,1	62,0	38,3	46,8	56,6
	discreto	% col	35,4	32,0	40,6	41,9	43,4
	sufficiente	% col	8,8	5,5	19,4	11,3	,0
	insufficiente	% col	,7	,5	1,7	,0	,0
	Totale	n	366	204	82	51	29
NEWSLETTER	buono	% col	45,1	61,1	47,0	25,1	,0
	discreto	% col	46,7	38,9	35,1	66,0	100,0
	sufficiente	% col	8,2	,0	17,9	8,9	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	70	22	27	14	7
SOCIAL MEDIA	buono	% col	38,1	65,6	24,0	30,7	,0
	discreto	% col	55,0	34,4	63,7	69,3	,0
	sufficiente	% col	6,9	,0	12,3	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	32	10	18	4	0

**1.7 – (DOMANDA POSTA SOLO SE ALLA DOMANDA PRECEDENTE SONO STATE DATE ALMENO 2 RISPOSTE QUALITATIVE)
IN GENERALE, QUALE GIUDIZIO ESPRIMEREBBE SUGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DELLA CAMERA DI ...**

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
IN GENERALE, QUALE GIUDIZIO ESPRIMEREBBE SUGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DELLA CAMERA DI COMMERCIO?	buono	% col	54,9	55,2	49,9	58,3	58,2
	discreto	% col	38,5	37,7	39,2	41,2	41,8
	sufficiente	% col	6,7	7,1	10,9	,5	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	486	264	99	82	41

1.8 CON QUALI MODALITÀ RITIENE PIÙ UTILE ESSERE INFORMATO SUI SERVIZI DELLA CAMERA DI COMMERCIO?:

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
PER E-MAIL	No	% col	34,5	36,2	41,5	21,3	14,0
	Si	% col	65,5	63,8	58,5	78,7	86,0
TRAMITE PEC (POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA)	No	% col	89,5	88,9	96,4	86,6	81,6
	Si	% col	10,5	11,1	3,6	13,4	18,4
PER FAX	No	% col	46,4	50,7	23,2	30,4	95,7
	Si	% col	53,6	49,3	76,8	69,6	4,3
PER POSTA ORDINARIA	No	% col	25,1	21,6	59,1	8,3	2,3
	Si	% col	74,9	78,4	40,9	91,7	97,7
PER TELEFONO	No	% col	87,7	87,2	80,7	98,0	95,7
	Si	% col	12,3	12,8	19,3	2,0	4,3
PER SMS	No	% col	99,6	99,4	100,0	100,0	100,0
	Si	% col	,4	,6	,0	,0	,0
TRAMITE IL SITO E NEWSLETTER DELLA CAMERA DI COMMERCIO	No	% col	23,5	17,6	30,2	33,4	73,2
	Si	% col	76,5	82,4	69,8	66,6	26,8
TRAMITE I MEDIA LOCALI (STAMPA, RADIO E TV)	No	% col	95,3	95,3	92,3	100,0	94,5
	Si	% col	4,7	4,7	7,7	,0	5,5
TRAMITE SOCIAL MEDIA	No	% col	99,8	99,8	100,0	100,0	100,0
	Si	% col	,2	,2	,0	,0	,0
RECANDOSI DIRETTAMENTE PRESSO GLI UFFICI CAMERALI	No	% col	86,0	84,7	83,2	93,8	100,0
	Si	% col	14,0	15,3	16,8	6,2	,0
NON HO PARTICOLARE INTERESSE A ESSERE INFORMATO	No	% col	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Si	% col	,0	,0	,0	,0	,0
Totale	n	513	286	104	82	41	

2.1 LE LEGGERÒ I DIVERSI SERVIZI AMMINISTRATIVI E DI REGOLAZIONE OFFERTI DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI..... PER OGNUNO MI DIRÀ SE LO CONOSCE, SE LO HA UTILIZZATO E SE LO RITIENE UN SERVIZIO ...

			Totale	Ditta individuale	Forma Giuridica		
					Società di persone	Società di capitali	Altra forma
REGISTRO DELLE IMPRESE / BACK OFFICE (PRATICHE DI ISCRIZIONE, MODIFICA E CANCELLAZIONE, DEPOSITO BILANCI)	No	% col	5,1	6,0	5,7	,0	2,2
	Si	% col	94,9	94,0	94,3	100,0	97,8
QUALIFICHE PROFESSIONALI (EX ALBI E RUOLI)	No	% col	49,2	47,8	74,9	17,3	59,7
	Si	% col	50,8	52,2	25,1	82,7	40,3
REGISTRO INFORMATICO PROTESTI (PRATICHE)	No	% col	64,2	74,1	53,9	8,9	74,0
	Si	% col	35,8	25,9	46,1	91,1	26,0
CERTIFICAZIONE ESTERA (CERTIFICATI DI ORIGINE, CARNET ATA, NUMERO MECCANOGRAFICO)	No	% col	56,7	65,2	44,4	4,3	87,0
	Si	% col	43,3	34,8	55,6	95,7	13,0
REGOLAZIONE DEL MERCATO (METROLOGIA LEGALE, USI, CONTRATTI TIPO, CONCORSI A PREMIO, SICUREZZA PRODOTTI, SPORTELLI CONSUMATORI)	No	% col	52,0	51,7	78,0	10,2	66,9
	Si	% col	48,0	48,3	22,0	89,8	33,1
DEPOSITO BREVETTI, MODELLI E MARCHI	No	% col	56,2	57,1	77,0	14,0	72,4
	Si	% col	43,8	42,9	23,0	86,0	27,6
DIRITTO ANNUALE (MODALITÀ DI PAGAMENTO IMPORTI, TERMINI E SITUAZIONI STATO PAGAMENTI)	No	% col	1,5	2,1	,0	,0	,0
	Si	% col	98,5	97,9	100,0	100,0	100,0
SERVIZI DI ARBITRATO CONCILIAZIONE E MEDIAZIONE	No	% col	60,4	60,2	72,4	37,9	75,9
	Si	% col	39,6	39,8	27,6	62,1	24,1
FIRMA DIGITALE (CNS – CARTA NAZIONALE DEI SERVIZI) / FRONT OFFICE	No	% col	48,9	53,9	36,7	32,2	51,1
	Si	% col	51,1	46,1	63,3	67,8	48,9
INFORMAZIONI GENERALI SU ALTRE IMPRESE O AMMINISTRATORI (VISURE, BILANCI, PROTESTI, ELENCHI, ETC.)	No	% col	61,5	70,8	58,8	20,4	22,5
	Si	% col	38,5	29,2	41,2	79,6	77,5
ADEMPIMENTI IN MATERIA AMBIENTALE	No	% col	93,1	94,7	96,3	75,9	99,2
	Si	% col	6,9	5,3	3,7	24,1	,8
COMUNICA / SEGNALEZIONE CERTIFICATA DI INIZIO ATTIVITÀ (SCIA)	No	% col	38,4	41,1	47,2	2,0	53,9
	Si	% col	61,6	58,9	52,8	98,0	46,1
Totale	n		500	278	99	82	41

2.1 LE LEGGERÒ I DIVERSI SERVIZI AMMINISTRATIVI E DI REGOLAZIONE OFFERTI DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI..... PER OGNUNO MI DIRÀ SE LO CONOSCE, SE LO HA UTILIZZATO E SE LO RITIENE UN SERVIZIO ...

			Totale	Ditta individuale	Forma Giuridica		
					Società di persone	Società di capitali	Altra forma
REGISTRO DELLE IMPRESE / BACK OFFICE (PRATICHE DI ISCRIZIONE, MODIFICA E CANCELLAZIONE, DEPOSITO BILANCI)	No	% col	2,6	2,7	4,6	,0	,0
	Si	% col	97,4	97,3	95,4	100,0	100,0
	Totale	n	479	262	95	82	40
QUALIFICHE PROFESSIONALI (EX ALBI E RUOLI)	No	% col	22,4	18,5	47,6	31,3	6,2
	Si	% col	77,6	81,5	52,4	68,7	93,8
	Totale	n	223	98	38	72	15
REGISTRO INFORMATICO PROTESTI (PRATICHE)	No	% col	21,3	19,5	35,4	17,0	3,1
	Si	% col	78,7	80,5	64,6	83,0	96,9
	Totale	n	199	55	53	77	14
CERTIFICAZIONE ESTERA (CERTIFICATI DI ORIGINE, CARNET ATA, NUMERO MECCANOGRAFICO)	No	% col	28,5	24,1	50,9	19,0	55,2
	Si	% col	71,5	75,9	49,1	81,0	44,8
	Totale	n	217	75	57	77	8
REGOLAZIONE DEL MERCATO (METROLOGIA LEGALE, USI, CONTRATTI TIPO, CONCORSI A PREMIO, SICUREZZA PRODOTTI, SPORTELLI CONSUMATORI)	No	% col	47,3	54,3	69,3	16,2	38,7
	Si	% col	52,7	45,7	30,7	83,8	61,3
	Totale	n	206	87	33	73	13
DEPOSITO BREVETTI, MODELLI E MARCHI	No	% col	19,1	22,5	40,5	1,0	9,1
	Si	% col	80,9	77,5	59,5	99,0	90,9
	Totale	n	196	76	33	75	12
DIRITTO ANNUALE (MODALITÀ DI PAGAMENTO IMPORTI, TERMINI E SITUAZIONI STATO PAGAMENTI)	No	% col	1,2	,6	,0	6,0	2,2
	Si	% col	98,8	99,4	100,0	94,0	97,8
	Totale	n	496	274	99	82	41
SERVIZI DI ARBITRATO CONCILIAZIONE E MEDIAZIONE	No	% col	16,7	18,8	17,9	9,8	,0
	Si	% col	83,3	81,2	82,1	90,2	100,0
	Totale	n	165	60	37	58	10
FIRMA DIGITALE (CNS – CARTA NAZIONALE DEI SERVIZI) / FRONT OFFICE	No	% col	21,8	26,8	21,8	6,3	,0
	Si	% col	78,2	73,2	78,2	93,7	100,0
	Totale	n	284	130	68	63	23
INFORMAZIONI GENERALI SU ALTRE IMPRESE O AMMINISTRATORI (VISURE, BILANCI, PROTESTI, ELENCHI, ETC.)	No	% col	11,3	17,7	,0	8,6	,0
	Si	% col	88,7	82,3	100,0	91,4	100,0
	Totale	n	248	95	53	64	36
ADEMPIMENTI IN MATERIA AMBIENTALE	No	% col	50,6	49,2	68,4	49,5	,0
	Si	% col	49,4	50,8	31,6	50,5	100,0
	Totale	n	43	17	3	22	1
COMUNICA / SEGNALEZIONE CERTIFICATA DI INIZIO ATTIVITÀ (SCIA)	No	% col	21,6	17,9	28,8	32,5	12,0
	Si	% col	78,4	82,1	71,2	67,5	88,0
	Totale	n	287	129	60	81	17

2.1 LE LEGGERÒ I DIVERSI SERVIZI AMMINISTRATIVI E DI REGOLAZIONE OFFERTI DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI..... PER OGNUNO MI DIRÀ SE LO CONOSCE, SE LO HA UTILIZZATO E SE LO RITIENE UN SERVIZIO SODDISFACENTE:

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
REGISTRO DELLE IMPRESE / BACK OFFICE (PRATICHE DI ISCRIZIONE, MODIFICA E CANCELLAZIONE, DEPOSITO BILANCI)	buono	% col	64,8	62,7	75,3	60,2	73,7
	discreto	% col	29,8	31,7	18,8	33,7	26,3
	sufficiente	% col	5,4	5,6	5,9	6,1	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	467	254	91	82	40
QUALIFICHE PROFESSIONALI (EX ALBI E RUOLI)	buono	% col	67,2	72,8	58,6	46,8	50,3
	discreto	% col	30,4	25,9	41,4	46,8	38,8
	sufficiente	% col	2,5	1,4	,0	6,4	10,9
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	162	75	20	54	13
REGISTRO INFORMATICO PROTESTI (PRATICHE)	buono	% col	72,3	65,3	89,4	82,3	25,4
	discreto	% col	27,5	34,7	10,6	17,0	74,6
	sufficiente	% col	,2	,0	,0	,7	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	150	41	36	60	13
CERTIFICAZIONE ESTERA (CERTIFICATI DI ORIGINE, CARNET ATA, NUMERO MECCANOGRAFICO)	buono	% col	62,9	67,4	39,7	64,0	70,7
	discreto	% col	33,9	30,3	54,7	32,6	,0
	sufficiente	% col	3,3	2,3	5,6	3,3	29,3
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	144	58	27	57	2
REGOLAZIONE DEL MERCATO (METROLOGIA LEGALE, USI, CONTRATTI TIPO, CONCORSI A PREMIO, SICUREZZA PRODOTTI, SPORTELLI CONSUMATORI)	buono	% col	79,6	79,0	93,0	79,1	79,2
	discreto	% col	20,4	21,0	7,0	20,9	20,8
	sufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	134	47	21	56	10
DEPOSITO BREVETTI, MODELLI E MARCHI	buono	% col	76,6	78,0	77,6	69,7	100,0
	discreto	% col	19,8	18,4	22,4	25,5	,0
	sufficiente	% col	3,6	3,6	,0	4,9	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	161	51	26	74	10
DIRITTO ANNUALE (MODALITÀ DI PAGAMENTO IMPORTI, TERMINI E SITUAZIONI STATO PAGAMENTI)	buono	% col	60,5	59,8	51,6	67,4	85,4
	discreto	% col	32,6	33,5	34,6	32,0	14,6
	sufficiente	% col	6,5	6,2	13,8	,5	,0
	insufficiente	% col	,4	,6	,0	,0	,0
	Totale	n	490	272	99	79	40
SERVIZI DI ARBITRATO CONCILIAZIONE E MEDIAZIONE	buono	% col	65,1	64,2	90,3	59,0	39,8
	discreto	% col	30,2	32,1	9,2	33,5	37,2
	sufficiente	% col	4,7	3,7	,5	7,2	23,0
	insufficiente	% col	,1	,0	,0	,3	,0
	Totale	n	134	44	29	51	10
FIRMA DIGITALE (CNS – CARTA NAZIONALE DEI SERVIZI) / FRONT OFFICE	buono	% col	65,9	64,2	78,8	62,4	51,7
	discreto	% col	28,7	28,6	21,2	31,9	44,8
	sufficiente	% col	5,4	7,1	,0	5,7	3,5
	insufficiente	% col	,0	,1	,0	,0	,0
	Totale	n	238	99	56	60	23
INFORMAZIONI GENERALI SU ALTRE IMPRESE O AMMINISTRATORI (VISURE, BILANCI, PROTESTI, ELENCHI, ETC.)	buono	% col	69,0	70,0	51,8	73,3	84,5
	discreto	% col	30,0	27,8	48,2	26,7	15,5
	sufficiente	% col	1,1	2,1	,0	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	226	80	53	57	36
ADEMPIMENTI IN MATERIA AMBIENTALE	buono	% col	44,8	33,9	,0	65,5	100,0
	discreto	% col	48,8	66,1	100,0	17,8	,0
	sufficiente	% col	6,3	,0	,0	16,7	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	22	8	1	12	1
COMUNICA / SEGNALAZIONE CERTIFICATA DI INIZIO ATTIVITÀ (SCIA)	buono	% col	68,5	71,1	68,8	58,1	59,7
	discreto	% col	29,3	25,8	31,2	41,9	40,3
	sufficiente	% col	2,2	3,1	,0	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	225	101	48	60	16

2.2 (DOMANDA POSTA SOLO SE ALLA DOMANDA PRECEDENTE SONO STATE DATE ALMENO 2 RISPOSTE QUALITATIVE) IN GENERALE, QUALE GIUDIZIO ESPRIMEREBBE SUI SERVIZI AMMINISTRATIVI E DI REGOLAZIONE OFFERTI DALLA CAMERA DI COMMERCIO?

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
(DOMANDA POSTA SOLO SE ALLA DOMANDA PRECEDENTE SONO STATE DATE ALMENO 2 RISPOSTE QUALITATIVE) IN GENERALE, QUALE GIUDIZIO ESPRIMEREBBE SUI SERVIZI AMMINISTRATIVI E DI REGOLAZIONE OFFERTI DALLA CAMERA DI COMMERCIO?	buono	% col	61,4	59,2	61,9	68,4	78,0
	discreto	% col	35,7	38,0	34,2	28,0	22,0
	sufficiente	% col	2,5	2,7	1,6	3,6	,0
	insufficiente	% col	,4	,0	2,4	,0	,0
	Totale	n	494	273	98	82	41

**2.3 LE LEGGERÒ I DIVERSI SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE OFFERTI DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI.....
PER OGNUNO MI DIRÀ SE LO CONOSCE, SE LO HA UTILIZZATO E SE LO RITIENE UN SERVIZIO SODDISFACENTE:**

			Totale	Ditta individuale	Forma Giuridica		
					Società di persone	Società di capitali	Altra forma
INFORMAZIONI SULLA SITUAZIONE ECONOMICA; STUDI E ANALISI ECONOMICHE, OSSERVATORIO DELL ECONOMIA	No	% col	4,7	2,9	5,8	,0	40,4
	Si	% col	95,3	97,1	94,2	100,0	59,6
SERVIZI PER LA CREAZIONE E SUCCESSIONE DI IMPRESA	No	% col	29,5	31,3	32,4	,0	61,2
	Si	% col	70,5	68,7	67,6	100,0	38,8
INFORMAZIONI E ASSISTENZA SUI FINANZIAMENTI AGEVOLATI INCENTIVI E CONTRIBUTI ALLE IMPRESE	No	% col	13,8	14,2	7,4	11,8	33,4
	Si	% col	86,2	85,8	92,6	88,2	66,6
INFORMAZIONI E CONTRIBUTI SULL'INNOVAZIONE, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	No	% col	46,4	48,6	57,2	6,8	69,9
	Si	% col	53,6	51,4	42,8	93,2	30,1
PROMOZIONE E CONSULENZA SPECIALIZZATA NEL COMMERCIO ESTERO E NELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE	No	% col	51,1	55,9	56,8	4,1	68,6
	Si	% col	48,9	44,1	43,2	95,9	31,4
PARTECIPAZIONE A FIERE, MOSTRE E MISSIONI	No	% col	32,9	25,6	26,8	73,8	71,0
	Si	% col	67,1	74,4	73,2	26,2	29,0
ASSISTENZA, PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI (ENOGASTRONOMICI, MARCHI DI QUALITÀ ETC)	No	% col	24,7	23,4	34,6	5,4	58,3
	Si	% col	75,3	76,6	65,4	94,6	41,7
CORSI DI FORMAZIONE, SEMINARI E TIROCINI FORMATIVI	No	% col	37,2	37,6	43,2	33,4	20,3
	Si	% col	62,8	62,4	56,8	66,6	79,7
INIZIATIVE E PROGETTI PER L'IMPRENDITORIALITÀ FEMMINILE	No	% col	41,1	39,9	63,0	4,2	74,2
	Si	% col	58,9	60,1	37,0	95,8	25,8
RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA	No	% col	46,7	46,5	66,3	11,8	66,9
	Si	% col	53,3	53,5	33,7	88,2	33,1
INIZIATIVE PER FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO DELLE IMPRESE	No	% col	36,8	37,5	47,0	2,7	72,4
	Si	% col	63,2	62,5	53,0	97,3	27,6
INFORMAZIONI, PROMOZIONI E SUPPORTO AI CONTRATTI DI RETI DI IMPRESA	No	% col	18,5	12,6	27,9	25,7	61,8
	Si	% col	81,5	87,4	72,1	74,3	38,2
	Totale	n	500	278	99	82	41

**2.3 LE LEGGERÒ I DIVERSI SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE OFFERTI DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI.....
PER OGNUNO MI DIRÀ SE LO CONOSCE, SE LO HA UTILIZZATO E SE LO RITIENE UN SERVIZIO SODDISFACENTE:**

			Totale	Ditta individuale	Forma Giuridica		
					Società di persone	Società di capitali	Altra forma
INFORMAZIONI SULLA SITUAZIONE ECONOMICA; STUDI E ANALISI ECONOMICHE, OSSERVATORIO DELL ECONOMIA	No	% col	4,6	4,3	4,2	6,7	7,2
	Si	% col	95,4	95,7	95,8	93,3	92,8
	Totale	n	464	265	94	82	23
SERVIZI PER LA CREAZIONE E SUCCESSIONE DI IMPRESA	No	% col	14,9	9,8	16,7	35,5	19,7
	Si	% col	85,1	90,2	83,3	64,5	80,3
	Totale	n	331	163	69	82	17
INFORMAZIONI E ASSISTENZA SUI FINANZIAMENTI AGEVOLATI INCENTIVI E CONTRIBUTI ALLE IMPRESE	No	% col	21,8	27,7	13,5	2,8	1,2
	Si	% col	78,2	72,3	86,5	97,2	98,8
	Totale	n	427	236	92	72	27
INFORMAZIONI E CONTRIBUTI SULL'INNOVAZIONE, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	No	% col	64,1	71,1	65,9	34,3	83,7
	Si	% col	35,9	28,9	34,1	65,7	16,3
	Totale	n	261	120	51	78	12
PROMOZIONE E CONSULENZA SPECIALIZZATA NEL COMMERCIO ESTERO E NELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE	No	% col	31,8	38,3	10,3	30,1	,0
	Si	% col	68,2	61,7	89,7	69,9	100,0
	Totale	n	209	74	47	76	12
PARTECIPAZIONE A FIERE, MOSTRE E MISSIONI	No	% col	35,9	31,6	53,1	56,9	21,9
	Si	% col	64,1	68,4	46,9	43,1	78,1
	Totale	n	304	183	69	40	12
ASSISTENZA, PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI (ENOGASTRONOMICI, MARCHI DI QUALITÀ ETC)	No	% col	15,1	12,1	30,3	14,6	23,6
	Si	% col	84,9	87,9	69,7	85,4	76,4
	Totale	n	360	195	72	78	15
CORSI DI FORMAZIONE, SEMINARI E TIROCINI FORMATIVI	No	% col	25,6	23,5	47,5	21,5	7,0
	Si	% col	74,4	76,5	52,5	78,5	93,0
	Totale	n	324	170	63	60	31
INIZIATIVE E PROGETTI PER L'IMPRENDITORIALITÀ FEMMINILE	No	% col	23,3	14,4	11,9	63,1	52,9
	Si	% col	76,7	85,6	88,1	36,9	47,1
	Totale	n	251	119	42	79	11
RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA	No	% col	25,5	27,2	23,2	16,0	48,9
	Si	% col	74,5	72,8	76,8	84,0	51,1
	Totale	n	236	108	40	75	13
INIZIATIVE PER FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO DELLE IMPRESE	No	% col	31,4	26,5	47,0	39,6	35,1
	Si	% col	68,6	73,5	53,0	60,4	64,9
	Totale	n	309	160	58	79	12
INFORMAZIONI, PROMOZIONI E SUPPORTO AI CONTRATTI DI RETI DI IMPRESA	No	% col	9,1	10,2	6,1	6,9	,0
	Si	% col	90,9	89,8	93,9	93,1	100,0
	Totale	n	390	236	78	63	13

2.3 LE LEGGERÒ I DIVERSI SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE OFFERTI DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI..... PER OGNUNO MI DIRÀ SE LO CONOSCE, SE LO HA UTILIZZATO E SE LO RITIENE UN SERVIZIO SODDISFACENTE:

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
INFORMAZIONI SULLA SITUAZIONE ECONOMICA; STUDI E ANALISI ECONOMICHE, OSSERVATORIO DELL'ECONOMIA	buono	% col	56,7	55,9	58,2	56,0	72,5
	discreto	% col	32,9	33,6	25,9	39,8	23,5
	sufficiente	% col	10,4	10,5	15,8	4,3	4,1
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	436	251	89	74	22
SERVIZI PER LA CREAZIONE E SUCCESSIONE DI IMPRESA	buono	% col	65,7	67,8	70,0	47,1	66,8
	discreto	% col	26,6	24,0	24,7	43,6	33,2
	sufficiente	% col	7,7	8,2	5,2	9,3	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	272	142	59	59	12
INFORMAZIONI E ASSISTENZA SUI FINANZIAMENTI AGEVOLATI INCENTIVI E CONTRIBUTI ALLE IMPRESE	buono	% col	79,9	81,3	76,5	78,2	78,5
	discreto	% col	16,0	13,7	21,2	19,4	18,9
	sufficiente	% col	3,5	4,6	2,3	,0	2,6
	insufficiente	% col	,6	,5	,0	2,3	,0
	Totale	n	376	199	81	70	26
INFORMAZIONI E CONTRIBUTI SULL'INNOVAZIONE, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	buono	% col	90,6	90,0	100,0	88,0	100,0
	discreto	% col	6,8	6,0	,0	10,5	,0
	sufficiente	% col	2,6	3,9	,0	1,5	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	114	42	21	49	2
PROMOZIONE E CONSULENZA SPECIALIZZATA NEL COMMERCIO ESTERO E NELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE	buono	% col	70,2	69,9	69,6	70,7	73,4
	discreto	% col	27,7	29,1	26,3	25,3	26,6
	sufficiente	% col	2,2	1,1	4,2	4,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	147	45	39	51	12
PARTECIPAZIONE A FIERE, MOSTRE E MISSIONI	buono	% col	87,0	86,3	89,0	100,0	84,9
	discreto	% col	12,5	13,1	11,0	,0	15,1
	sufficiente	% col	,5	,6	,0	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	147	103	27	7	10
ASSISTENZA, PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI (ENOGASTRONOMICI, MARCHI DI QUALITÀ ETC)	buono	% col	66,1	66,4	81,0	51,2	77,2
	discreto	% col	31,6	31,2	15,7	48,8	17,4
	sufficiente	% col	2,2	2,4	3,3	,0	5,4
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	289	173	44	64	8
CORSI DI FORMAZIONE, SEMINARI E TIROCINI FORMATIVI	buono	% col	64,6	63,0	83,7	58,0	65,6
	discreto	% col	32,7	33,8	11,7	42,0	34,4
	sufficiente	% col	2,7	3,1	4,6	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	237	118	41	48	30
INIZIATIVE E PROGETTI PER L'IMPRENDITORIALITÀ FEMMINILE	buono	% col	74,0	76,3	66,1	65,7	52,1
	discreto	% col	25,8	23,7	33,9	34,3	33,9
	sufficiente	% col	,2	,0	,0	,0	14,1
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	155	92	30	29	4
RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA	buono	% col	64,0	67,7	56,7	57,7	34,5
	discreto	% col	32,7	30,9	37,3	33,8	65,5
	sufficiente	% col	3,2	1,4	5,9	8,5	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	172	85	23	60	4
INIZIATIVE PER FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO DELLE IMPRESE	buono	% col	88,4	89,1	80,4	89,7	92,9
	discreto	% col	7,8	7,6	19,6	1,2	7,1
	sufficiente	% col	3,7	3,3	,0	9,1	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	204	109	30	55	10
INFORMAZIONI, PROMOZIONI E SUPPORTO AI CONTRATTI DI RETI DI IMPRESA	buono	% col	95,6	95,8	96,5	91,3	100,0
	discreto	% col	4,2	4,2	3,5	5,9	,0
	sufficiente	% col	,3	,0	,0	2,9	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	354	212	73	56	13

2.4 (DOMANDA POSTA SOLO SE ALLA DOMANDA PRECEDENTE SONO STATE DATE ALMENO 2 RISPOSTE QUALITATIVE) IN GENERALE, QUALE GIUDIZIO ESPRIMEREbbe SUI SERVIZI DI SUPPORTO OFFERTI DELLA CAMERA DI COMMERCIO?

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
(DOMANDA POSTA SOLO SE ALLA DOMANDA PRECEDENTE SONO STATE DATE ALMENO 2 RISPOSTE QUALITATIVE) IN GENERALE, QUALE GIUDIZIO ESPRIMEREbbe SUI SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE OFFERTI DELLA CAMERA DI COMMERCIO?	buono	% col	63,4	66,0	63,0	47,5	61,6
	discreto	% col	33,5	32,1	31,0	46,4	32,0
	sufficiente	% col	3,1	1,9	5,9	6,1	6,3
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	477	268	99	82	28

2.5 SU QUALI, TRA LE SEGUENTI TEMATICHE, RITIENE CHE LA CAMERA DI COMMERCIO DEBBA IMPEGNARSI MAGGIORMENTE PER IL FUTURO?: [2 RISPOSTE POSSIBILI]

			Totale	Ditta individuale	Forma Giuridica		
					Società di persone	Società di capitali	Altra forma
SEMPLIFICAZIONE DELLE PRATICHE AMMINISTRATIVE	No	% col	33,6	32,7	32,3	37,7	42,6
	Si	% col	66,4	67,3	67,7	62,3	57,4
FINANZIAMENTI E CONTRIBUTI ALLE IMPRESE	No	% col	50,0	49,3	65,1	44,8	23,3
	Si	% col	50,0	50,7	34,9	55,2	76,7
SUPPORTO E ASSISTENZA PER L'INNOVAZIONE (PROCESSI, TECNOLOGIE, BREVETTI E RELATIVI SERVIZI DI INFORMAZIONE BREVE)	No	% col	95,5	96,8	84,8	100,0	100,0
	Si	% col	4,5	3,2	15,2	,0	,0
INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE	No	% col	96,6	98,8	95,5	86,7	88,8
	Si	% col	3,4	1,2	4,5	13,3	11,2
SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE E DELLA LOGISTICA	No	% col	94,6	93,7	95,4	97,3	100,0
	Si	% col	5,4	6,3	4,6	2,7	,0
RENDERE PIÙ FRUIBILE INTERNET PER LE IMPRESE ATTRAVERSO WI-FI E BANDA LARGA	No	% col	97,0	97,6	92,7	97,3	100,0
	Si	% col	3,0	2,4	7,3	2,7	,0
SUPPORTO E ASSISTENZA PER LA RESPONSABILITÀ SOCIALE	No	% col	94,4	93,9	97,2	91,9	100,0
	Si	% col	5,6	6,1	2,8	8,1	,0
RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE (MEDIAZIONE, CONCILIAZIONE, ARBITRATO)	No	% col	94,6	93,4	97,0	99,2	94,5
	Si	% col	5,4	6,6	3,0	,8	5,5
RACCORDO TRA IMPRESE E SCUOLE-UNIVERSITÀ	No	% col	97,1	97,3	96,0	96,1	100,0
	Si	% col	2,9	2,7	4,0	3,9	,0
PROMOZIONE E TUTELA DELLE PRODUZIONI MADE IN ITALY	No	% col	95,5	95,5	96,1	93,5	97,8
	Si	% col	4,5	4,5	3,9	6,5	2,2
SUPPORTO E ASSISTENZA ALLE NUOVE IMPRESE	No	% col	94,2	93,8	93,1	95,4	100,0
	Si	% col	5,8	6,2	6,9	4,6	,0
PERCORSI DI SVILUPPO PER LE IMPRESE ESISTENTI	No	% col	86,3	88,6	81,4	78,9	84,3
	Si	% col	13,7	11,4	18,6	21,1	15,7
ACCESSO AL CREDITO DA PARTE DELLE IMPRESE	No	% col	90,5	88,3	91,7	100,0	97,8
	Si	% col	9,5	11,7	8,3	,0	2,2
ALTRO	No	% col	94,6	92,6	98,5	100,0	100,0
	Si	% col	5,4	7,4	1,5	,0	,0
Totale	n		500	278	99	82	41

2.6 SU QUALI, TRA LE SEGUENTI ULTERIORI TEMATICHE, DESIDERA CHE LA CAMERA DI COMMERCIO SVOLGA MAGGIORI ATTIVITÀ A FAVORE DELLE IMPRESE?: [2 RISPOSTE POSSIBILI]

			Totale	Ditta individuale	Forma Giuridica		
					Società di persone	Società di capitali	Altra forma
INFORMAZIONI, PROMOZIONI E SUPPORTO AI CONTRATTI DI RETE DI IMPRESA	No	% col	68,1	71,3	46,3	69,3	87,7
	Si	% col	31,9	28,7	53,7	30,7	12,3
PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DELLE ECONOMIE LOCALI	No	% col	61,1	62,4	79,5	40,6	27,8
	Si	% col	38,9	37,6	20,5	59,4	72,2
OSSERVATORIO DELL'ECONOMIA LOCALE E DIFFUSIONE DI INFORMAZIONE ECONOMICA	No	% col	87,7	89,6	82,7	76,8	100,0
	Si	% col	12,3	10,4	17,3	23,2	,0
PREDISPOSIZIONE DI CONTRATTI-TIPO TRA IMPRESA, ASSOCIAZIONI E CONSUMATORI	No	% col	83,3	79,6	88,3	93,4	100,0
	Si	% col	16,7	20,4	11,7	6,6	,0
PROMOZIONE DI FORME DI CONTROLLO SULLA PRESENZA DI CLAUSOLE INIQUHE NEI CONTRATTI	No	% col	81,0	78,3	77,7	95,8	98,3
	Si	% col	19,0	21,7	22,3	4,2	1,7
VIGILANZA E CONTROLLO SUI PRODOTTI E PER LA METROLOGIA LOCALE E RILASCIO CERTIFICATI D'ORIGINE DE	No	% col	89,7	92,4	91,2	80,5	64,5
	Si	% col	10,3	7,6	8,8	19,5	35,5
RACCOLTA DEGLI USI E DELLE CONSUETUDINI	No	% col	90,1	88,3	96,8	95,5	83,2
	Si	% col	9,9	11,7	3,2	4,5	16,8
ALTRO	No	% col	89,0	85,0	97,1	99,7	100,0
	Si	% col	11,0	15,0	2,9	,3	,0
Totale	n		500	278	99	82	41

2.7 NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO HA UTILIZZATO IL SITO INTERNET DELLA CAMERA DI COMMERCIO (SPECIFICARE IL MOTIVO)?

			Totale	Ditta individuale	Forma Giuridica		
					Società di persone	Società di capitali	Altra forma
NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO HA UTILIZZATO IL SITO INTERNET DELLA CAMERA DI COMMERCIO	Si	% col	76,1	70,3	81,0	100,0	93,5
	No	% col	23,9	29,7	19,0	,0	6,5
Totale	n		500	278	99	82	41

2.7.1 PER QUALI RAGIONI?

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
SE SI'PER QUALI RAGIONI? : PER LE PRATICHE OBBLIGATORIE E SERVIZI AMMINISTRATIVI (ES TELEMACO, IMPRESA IN UN GIORNO, ETC...)	No	% col	47,1	57,2	34,3	24,0	23,8
	Si	% col	52,9	42,8	65,7	76,0	76,2
SE SI'PER QUALI RAGIONI? : PER CERCARE INFORMAZIONI SUL MERCATO (BANCHE DATI CAMERALI, STATISTICHE, CONTRIBUTI, PARTECIPAZIONE A FIERE, ETC...)	No	% col	40,4	45,2	32,3	31,2	29,9
	Si	% col	59,6	54,8	67,7	68,8	70,1
SE SI'PER QUALI RAGIONI? : PER REPERIRE LA MODULISTICA DEI SERVIZI DELLA CAMERA	No	% col	58,8	58,3	56,2	66,0	52,9
	Si	% col	41,2	41,7	43,8	34,0	47,1
SE SI'PER QUALI RAGIONI? : PER ISCRIZIONE ON-LINE A CORSI, CONVEGNI, SEMINARI	No	% col	88,5	85,0	94,0	96,0	95,6
	Si	% col	11,5	15,0	6,0	4,0	4,4
	Totale	n	371	168	82	82	39

2.7.1 LIVELLO DI SODDISFAZIONE?

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
PER LE PRATICHE OBBLIGATORIE E SERVIZI AMMINISTRATIVI (ES TELEMACO, IMPRESA IN UN GIORNO, ETC...)	buono	% col	65,0	62,6	69,5	66,4	65,5
	discreto	% col	22,9	27,4	23,4	17,1	6,4
	sufficiente	% col	12,1	9,9	7,1	16,5	28,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
PER CERCARE INFORMAZIONI SUL MERCATO (BANCHE DATI CAMERALI, STATISTICHE, CONTRIBUTI, PARTECIPAZIONE A FIERE, ETC...)	buono	% col	90,8	92,8	91,4	92,0	67,9
	discreto	% col	5,3	5,6	8,6	,9	3,4
	sufficiente	% col	3,9	1,6	,0	7,1	28,7
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
PER REPERIRE LA MODULISTICA DEI SERVIZI DELLA CAMERA	buono	% col	81,8	76,9	89,4	94,2	90,3
	discreto	% col	13,0	18,1	3,3	5,8	,0
	sufficiente	% col	5,1	5,0	7,3	,0	9,7
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
PER ISCRIZIONE ON-LINE A CORSI, CONVEGNI, SEMINARI	buono	% col	78,9	82,9	76,1	49,4	,0
	discreto	% col	18,6	17,1	23,9	,0	100,0
	sufficiente	% col	2,5	,0	,0	50,6	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	21	14	4	2	1

2.7.3 SECONDO LEI COSA POTREBBE ESSERE MIGLIORATO?PER LE PRATICHE OBBLIGATORIE E SERVIZI AMMINISTRATIVI (ES TELEMACO, IMPRESA IN UN GIORNO, ETC...)

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
LA REPERIBILITÀ DELLE INFORMAZIONI	No	% col	93,8	89,5	98,6	100,0	94,3
	Si	% col	6,2	10,5	1,4	,0	5,7
LA QUALITÀ DELLE INFORMAZIONI	No	% col	50,7	57,2	50,2	41,4	32,4
	Si	% col	49,3	42,8	49,8	58,6	67,6
L'AGGIORNAMENTO DELLE INFORMAZIONI	No	% col	54,0	46,5	60,7	62,1	65,7
	Si	% col	46,0	53,5	39,3	37,9	34,3
LA TIPOLOGIA DELLE INFORMAZIONI (ES. INSERIRE VIDEO, PODCAST, AUDIO, ECC.)	No	% col	82,8	90,0	76,3	75,0	70,5
	Si	% col	17,2	10,0	23,7	25,0	29,5
	Totale	n	241	84	60	65	32

2.7.3 SECONDO LEI COSA POTREBBE ESSERE MIGLIORATO?PER CERCARE INFORMAZIONI SUL MERCATO (BANCHE DATI CAMERALI, STATISTICHE, CONTRIBUTI, PARTECIPAZIONE A FIERE, ETC...)

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
LA REPERIBILITÀ DELLE INFORMAZIONI	No	% col	69,2	70,6	78,8	64,5	42,1
	Si	% col	30,8	29,4	21,2	35,5	57,9
LA QUALITÀ DELLE INFORMAZIONI	No	% col	59,3	56,1	75,8	56,6	49,6
	Si	% col	40,7	43,9	24,2	43,4	50,4
L'AGGIORNAMENTO DELLE INFORMAZIONI	No	% col	60,9	68,9	47,8	45,8	61,0
	Si	% col	39,1	31,1	52,2	54,2	39,0
LA TIPOLOGIA DELLE INFORMAZIONI (ES. INSERIRE VIDEO, PODCAST, AUDIO, ECC.)	No	% col	88,3	91,4	83,5	87,2	76,3
	Si	% col	11,7	8,6	16,5	12,8	23,7
	Totale	n	243	104	60	53	26

2.7.3 SECONDO LEI COSA POTREBBE ESSERE MIGLIORATO?PER REPERIRE LA MODULISTICA DEI SERVIZI DELLA CAMERA

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
LA REPERIBILITÀ DELLE INFORMAZIONI	No	% col	80,1	84,0	81,8	64,1	64,3
	Si	% col	19,9	16,0	18,2	35,9	35,7
LA QUALITÀ DELLE INFORMAZIONI	No	% col	50,5	39,6	49,7	94,2	86,4
	Si	% col	49,5	60,4	50,3	5,8	13,6
L'AGGIORNAMENTO DELLE INFORMAZIONI	No	% col	74,2	79,0	63,5	68,1	65,1
	Si	% col	25,8	21,0	36,5	31,9	34,9
LA TIPOLOGIA DELLE INFORMAZIONI (ES. INSERIRE VIDEO, PODCAST, AUDIO, ECC.)	No	% col	90,1	95,4	90,4	73,7	64,8
	Si	% col	9,9	4,6	9,6	26,3	35,2
Totale		n	162	74	46	26	16

2.7.3 SECONDO LEI COSA POTREBBE ESSERE MIGLIORATO?PER ISCRIZIONE ON-LINE A CORSI, CONVEGNI, SEMINARI

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
LA REPERIBILITÀ DELLE INFORMAZIONI	No	% col	81,4	83,0	76,1	100,0	,0
	Si	% col	18,6	17,0	23,9	,0	100,0
LA QUALITÀ DELLE INFORMAZIONI	No	% col	57,8	57,2	86,7	,0	100,0
	Si	% col	42,2	42,8	13,3	100,0	,0
L'AGGIORNAMENTO DELLE INFORMAZIONI	No	% col	60,8	59,9	37,2	100,0	100,0
	Si	% col	39,2	40,1	62,8	,0	,0
LA TIPOLOGIA DELLE INFORMAZIONI (ES. INSERIRE VIDEO, PODCAST, AUDIO, ECC.)	No	% col	75,5	74,2	68,6	100,0	100,0
	Si	% col	24,5	25,8	31,4	,0	,0
Totale		n	21	14	4	2	1

2.7.4 IN GENERALE, COME VALUTA IL SITO WEB CAMERALE?

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
IN GENERALE, COME VALUTA IL SITO WEB CAMERALE?	buono	% col	77,3	76,7	75,6	81,3	78,6
	discreto	% col	18,4	20,7	24,4	6,5	4,6
	sufficiente	% col	4,3	2,6	,0	12,2	16,8
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	371	168	82	82	39

2.7.5. SE NO PERCHÉ?

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
SE NO PERCHÉ:	L'IMPRESA NON USA SOLTAMENTE INTERNET	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	NON L'HO MAI UTILIZZATO PERCHÉ NON SAPEVO CHE CI FOSSE	% col	1,7	1,5	,0	,0	34,4
	NON HO INTERESSE AD UTILIZZARE INTERNET NEI RAPPORTI CON LA CAMERA	% col	98,3	98,5	100,0	,0	65,6
	Totale	n	129	110	17	0	2

2.8 (SE ALLA DOMANDA PRECEDENTE LA RISPOSTA È STATA "SÌ") COME È VENUTO A CONOSCENZA DEL SITO DELLA CAMERA DI COMMERCIO? [+ RISPOSTE POSSIBILI]

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
MOTORE DI RICERCA	No	% col	80,0	80,9	88,4	72,3	65,3
	Si	% col	20,0	19,1	11,6	27,7	34,7
LINK SU ALTRI SITI	No	% col	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Si	% col	,0	,0	,0	,0	,0
E-MAIL - NEWSLETTER	No	% col	93,8	94,4	89,1	94,0	100,0
	Si	% col	6,2	5,6	10,9	6,0	,0
DALLA MIA ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA	No	% col	84,5	79,4	92,7	93,5	98,2
	Si	% col	15,5	20,6	7,3	6,5	1,8
DAL MIO COMMERCIALISTA/CONSULENTE	No	% col	95,6	94,0	98,3	98,0	100,0
	Si	% col	4,4	6,0	1,7	2,0	,0
TRAMITE I MEDIA	No	% col	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Si	% col	,0	,0	,0	,0	,0
PUBBLICAZIONI DELL'ENTE	No	% col	97,9	97,4	97,1	100,0	100,0
	Si	% col	2,1	2,6	2,9	,0	,0
ALTRO (SPECIFICARE)	No	% col	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Si	% col	,0	,0	,0	,0	,0
NON RICORDO, LO CONOSCO DA TEMPO	No	% col	47,1	52,1	34,3	42,1	36,6
	Si	% col	52,9	47,9	65,7	57,9	63,4
	Totale	n	371	168	82	82	39

3.1 SI È RECATO PERSONALMENTE NEGLI UFFICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO NEGLI ULTIMI 12 MESI?

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
SI È RECATO PERSONALMENTE NEGLI UFFICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO NEGLI ULTIMI 12 MESI?	Si	% col	75,6	75,5	85,9	74,2	46,3
	No	% col	24,4	24,5	14,1	25,8	53,7
	Totale	n	500	278	99	82	41

3.2 RITIENE CHE GLI UFFICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO SIANO FACILMENTE RAGGIUNGIBILI?

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
RITIENE CHE GLI UFFICI DELLA CAMERA DI COMMERCIO SIANO FACILMENTE RAGGIUNGIBILI?	Si	% col	98,2	98,4	95,8	100,0	100,0
	No	% col	1,8	1,6	4,2	,0	,0
	Totale	n	364	209	76	61	18

3.2bis COME CONSIDERA L'ACCESSO AI SERVIZI QUANDO SI RECA DIRETTAMENTE IN CAMERA DI COMMERCIO?

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
COME CONSIDERA L'ACCESSO AI SERVIZI QUANDO SI RECA DIRETTAMENTE IN CAMERA DI COMMERCIO?	FACILE, LA SEDE È DOTATA DI SEGNALETICA ADEGUATA E DI PUNTI INFORMATIVI	% col	87,7	87,4	81,1	99,6	90,8
	ACCETTABILE, ANCHE SE DA MIGLIORARE	% col	12,3	12,6	18,9	,4	9,2
	DIFFICILE, LA SEDE NON È DOTATA DI SEGNALETICA ADEGUATA E DI PUNTI INFORMATIVI	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	NON SO	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	364	209	76	61	18

3.3 RITIENE CHE GLI ORARI DI APERTURA SIANO?

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
RITIENE CHE GLI ORARI DI APERTURA SIANO?	ADEGUATI	% col	94,4	94,9	91,5	94,6	98,3
	BISOGNEREBBE ANTICIPARE L'APERTURA AL MATTINO	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	BISOGNEREBBE POSTICIPARE LA CHIUSURA AL MATTINO	% col	,5	,8	,0	,0	,0
	BISOGNEREBBE POSTICIPARE LA CHIUSURA NEL POMERIGGIO	% col	,5	,8	,0	,0	,0
	BISOGNEREBBE ANTICIPARE L'APERTURA NEL POMERIGGIO	% col	,5	,8	,0	,0	,0
	BISOGNEREBBE ADOTTARE L'ORARIO CONTINUATO TUTTI I GIORNI DI APERTURA	% col	4,0	2,8	8,5	5,4	1,7
	NON SO	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	364	209	76	61	18

3.4 RITIENE CHE I TEMPI DI ATTESA AGLI UFFICI O SPORTELLI SIANO?

			Totale	Ditta individuale	Forma Giuridica		
					Società di persone	Società di capitali	Altra forma
RITIENE CHE I TEMPI DI ATTESA AGLI UFFICI O SPORTELLI SIANO?	PIENAMENTE SODDISFACENTI	% col	69,4	69,3	59,6	84,0	79,8
	ACCETTABILI, ANCHE SE DA MIGLIORARE	% col	28,1	28,8	37,4	11,1	18,5
	TROPPO LUNGHI	% col	2,5	2,0	3,0	4,9	1,7
	NON SO	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	364	209	76	61	18

3.5 IN RELAZIONE AL SERVIZIO FRUITO, COME GIUDICA IL PERSONALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO RELATIVAMENTE AI SEGUENTI ASPETTI?

			Totale	Ditta individuale	Forma Giuridica		
					Società di persone	Società di capitali	Altra forma
CORTESIA E RISPETTO VERSO L'UTENTE	buono	% col	58,8	56,1	50,4	83,6	86,3
	discreto	% col	34,8	39,7	31,2	13,0	13,7
	sufficiente	% col	6,1	4,2	16,6	3,4	,0
	insufficiente	% col	,3	,0	1,8	,0	,0
CHIAREZZA DELLE INFORMAZIONI FORNITE ALL'UTENTE	buono	% col	53,5	55,1	40,7	62,5	56,8
	discreto	% col	38,3	38,2	43,3	29,3	43,2
	sufficiente	% col	6,9	5,6	14,2	5,6	,0
	insufficiente	% col	1,3	1,1	1,8	2,7	,0
RISOLUZIONE DEI PROBLEMI CHE OSTACOLANO L'AVANZAMENTO DELLE PRATICHE	buono	% col	42,2	43,2	28,2	54,9	55,1
	discreto	% col	49,3	49,5	59,9	33,7	35,6
	sufficiente	% col	7,4	6,5	10,1	8,7	9,2
	insufficiente	% col	1,1	,8	1,8	2,7	,0
TEMPI DI SVOLGIMENTO DELLE PRATICHE	buono	% col	48,6	51,4	36,6	56,9	21,2
	discreto	% col	41,3	39,9	46,1	35,6	69,5
	sufficiente	% col	9,2	7,9	17,2	4,8	9,2
	insufficiente	% col	,8	,8	,0	2,7	,0
PREPARAZIONE TECNICA	buono	% col	52,7	50,6	51,5	67,8	55,1
	discreto	% col	38,5	43,8	25,0	22,9	44,9
	sufficiente	% col	7,7	4,8	21,7	6,5	,0
	insufficiente	% col	1,1	,8	1,8	2,7	,0
IN GENERALE COME GIUDICA IL PERSONALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO PER IL SERVIZIO ALLO SPORTELLINO	buono	% col	53,8	51,6	40,8	81,2	89,0
	discreto	% col	40,2	44,3	43,2	15,5	11,0
	sufficiente	% col	4,9	3,4	14,2	,7	,0
	insufficiente	% col	1,1	,8	1,8	2,7	,0
Totale	n	364	209	76	61	18	

3.6 COME VALUTA LA MODULISTICA DELLA CAMERA DI COMMERCIO?

			Totale	Ditta individuale	Forma Giuridica		
					Società di persone	Società di capitali	Altra forma
IN TERMINI DI REPERIBILITÀ (È FACILE TROVARLA?)	buono	% col	46,6	49,6	32,7	47,4	50,7
	discreto	% col	37,8	39,5	37,4	24,9	44,4
	sufficiente	% col	15,2	10,8	27,5	27,6	4,8
	insufficiente	% col	,4	,0	2,4	,1	,0
IN TERMINI DI COMPrensIBILITÀ (È FACILE CAPIRLA?)	buono	% col	45,8	47,7	39,2	43,8	45,9
	discreto	% col	34,2	36,2	35,3	18,8	34,7
	sufficiente	% col	19,9	16,0	25,5	37,4	19,4
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
Totale	n	364	209	76	61	18	

3.7 IN RELAZIONE AI SEGUENTI ASPETTI, CONNESSI AL RAPPORTO CON GLI UFFICI, QUALI CONSIDERA PRIORITARI COME AREE DI MIGLIORAMENTO? [METTERE IN ORDINE DI PRIORITÀ DA 1 A 6, DOVE 1 RAPPRESENTA LA MASSIMA PRIORITÀ]

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
PRIMO POSTO	ACCESSO AI SERVIZI	% col	15,1	11,9	25,5	19,4	16,8
	ORARI DI APERTURA	% col	16,7	19,9	11,7	6,7	1,7
	TEMPI DI ATTESA AGLI SPORTELLI	% col	6,0	5,1	7,5	11,3	,0
	TEMPESTIVITÀ NELLE RISPOSTE	% col	2,8	3,2	1,6	3,0	,0
	COMPETENZA DEL PERSONALE	% col	4,0	3,1	4,2	8,2	9,2
	DISPONIBILITÀ DEL PERSONALE	% col	2,3	1,2	2,6	8,5	4,8
	SONO TUTTI GIÀ BEN PRESIDATI	% col	52,8	55,6	45,2	42,9	67,4
	NON SO/NON RISPONDE	% col	,3	,0	1,6	,0	,0
	SECONDO POSTO	ACCESSO AI SERVIZI	% col	27,5	37,8	11,2	2,3
	ORARI DI APERTURA	% col	36,0	31,7	47,9	37,9	51,6
	TEMPI DI ATTESA AGLI SPORTELLI	% col	9,1	8,9	8,8	11,1	5,2
	TEMPESTIVITÀ NELLE RISPOSTE	% col	18,9	15,0	21,1	34,5	28,3
	COMPETENZA DEL PERSONALE	% col	7,4	4,8	11,0	14,2	14,8
	DISPONIBILITÀ DEL PERSONALE	% col	1,2	1,8	,0	,0	,0
	SONO TUTTI GIÀ BEN PRESIDATI	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	NON SO/NON RISPONDE	% col	,0	,0	,0	,0	,0
TERZO POSTO	ACCESSO AI SERVIZI	% col	10,7	10,4	9,2	16,2	,0
	ORARI DI APERTURA	% col	,8	,1	3,1	1,2	,0
	TEMPI DI ATTESA AGLI SPORTELLI	% col	60,7	66,0	52,9	43,6	66,4
	TEMPESTIVITÀ NELLE RISPOSTE	% col	8,7	6,2	10,6	18,9	5,2
	COMPETENZA DEL PERSONALE	% col	8,7	11,5	5,1	,7	,0
	DISPONIBILITÀ DEL PERSONALE	% col	10,4	5,7	19,0	19,4	28,3
	SONO TUTTI GIÀ BEN PRESIDATI	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	NON SO/NON RISPONDE	% col	,0	,0	,0	,0	,0
QUARTO POSTO	ACCESSO AI SERVIZI	% col	5,4	7,1	,0	5,4	,0
	ORARI DI APERTURA	% col	1,3	1,7	,0	1,2	,0
	TEMPI DI ATTESA AGLI SPORTELLI	% col	7,8	3,0	18,1	14,2	28,3
	TEMPESTIVITÀ NELLE RISPOSTE	% col	63,8	69,6	65,3	31,2	66,4
	COMPETENZA DEL PERSONALE	% col	11,2	6,2	13,7	34,3	5,2
	DISPONIBILITÀ DEL PERSONALE	% col	10,5	12,4	3,0	13,6	,0
	SONO TUTTI GIÀ BEN PRESIDATI	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	NON SO/NON RISPONDE	% col	,0	,0	,0	,0	,0
QUINTO POSTO	ACCESSO AI SERVIZI	% col	9,6	9,0	13,1	4,7	28,3
	ORARI DI APERTURA	% col	14,8	10,0	12,9	42,9	14,8
	TEMPI DI ATTESA AGLI SPORTELLI	% col	4,9	5,4	6,1	1,2	,0
	TEMPESTIVITÀ NELLE RISPOSTE	% col	1,3	1,7	,0	,8	,0
	COMPETENZA DEL PERSONALE	% col	63,5	70,4	62,2	31,2	51,6
	DISPONIBILITÀ DEL PERSONALE	% col	5,9	3,5	5,7	19,2	5,2
	SONO TUTTI GIÀ BEN PRESIDATI	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	NON SO/NON RISPONDE	% col	,0	,0	,0	,0	,0
SESTO POSTO	ACCESSO AI SERVIZI	% col	14,5	8,8	18,6	37,4	20,1
	ORARI DI APERTURA	% col	11,6	11,6	14,1	5,2	28,3
	TEMPI DI ATTESA AGLI SPORTELLI	% col	4,7	5,2	,0	10,1	,0
	TEMPESTIVITÀ NELLE RISPOSTE	% col	1,4	,3	,0	9,4	,0
	COMPETENZA DEL PERSONALE	% col	,6	,0	,0	5,1	,0
	DISPONIBILITÀ DEL PERSONALE	% col	67,1	74,1	67,3	32,8	51,6
	SONO TUTTI GIÀ BEN PRESIDATI	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	NON SO/NON RISPONDE	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	174	91	42	36	5

3.8 SERVIZIO DI CENTRALINO/CALL CENTER DELLA CAMERA DI COMMERCIO: LO CONOSCE?

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
SERVIZIO DI CENTRALINO/CALL CENTER DELLA CAMERA DI COMMERCIO: LO CONOSCE?	Si	% col	20,0	21,6	13,7	18,6	22,9
	No	% col	80,0	78,4	86,3	81,4	77,1
	Totale	n	364	209	76	61	18

3.8 SERVIZIO DI CENTRALINO/CALL CENTER DELLA CAMERA DI COMMERCIO: LO HA UTILIZZATO NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO?

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
SE LO CONOSCE: LO HA UTILIZZATO NEL CORSO DELL'ULTIMO ANNO?	Si	% col	17,8	20,1	,0	10,0	52,2
	No	% col	82,2	79,9	100,0	90,0	47,8
	Totale	n	86	54	13	16	3

3.8 SERVIZIO DI CENTRALINO/CALL CENTER DELLA CAMERA DI COMMERCIO: LIVELLO DI SODDISFAZIONE?

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
SE LO HA UTILIZZATO: QUAL È IL SUO LIVELLO DI SODDISFAZIONE?	buono	% col	47,8	45,2	,0	,0	100,0
	discreto	% col	52,2	54,8	,0	100,0	,0
	sufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	insufficiente	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	12	8	0	3	1

3.9 SERVIZIO DI CENTRALINO/CALL CENTER DELLA CAMERA DI COMMERCIO:

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
DISPONIBILITÀ E CORTESIA DEGLI OPERATORI	No	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Si	% col	,0	,0	,0	,0	,0
CAPACITÀ DI ASCOLTO E DI INTERAZIONE CON GLI UTENTI	No	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Si	% col	,0	,0	,0	,0	,0
COMPETENZA E COMPLETEZZA NELLE RISPOSTE	No	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Si	% col	,0	,0	,0	,0	,0
TEMPI DI ATTESA E DEI PERCORSI NECESSARI A ENTRARE IN CONTATTO CON GLI UFFICI	No	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Si	% col	,0	,0	,0	,0	,0
TEMPI DI RISPOSTA ALLE CHIAMATE	No	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Si	% col	,0	,0	,0	,0	,0
MANCATE RISPOSTE PER LINEE OCCUPATE	No	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Si	% col	,0	,0	,0	,0	,0
INOLTRO ALLE PERSONE/UFFICI GIUSTI	No	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Si	% col	,0	,0	,0	,0	,0
ALTRO	No	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Si	% col	,0	,0	,0	,0	,0
Totale	n	0	0	0	0	0	

3.13 CONSIDERANDO L'INSIEME DEI SERVIZI (AMMINISTRATIVI, DI INFORMAZIONE ED ASSISTENZA, DI REGOLAZIONE DEL MER-CATO E PROMOZIONE) EROGATI NELLE DIVERSE MODALITÀ (WEB, CALL CENTER, A SPORTELLO, TELEFONICI, ETC) QUALE GIUDIZIO ESPRIMEREbbe SUL FUNZIONAMENTO DALLA CAMERA DI COMMERCIO?

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
Mancano solo 4 domande al termine di questa intervista, Le chiedo quindi di concentrarsi in generale sull'insieme dei servizi e delle attività della Camera di Commercio e non più sulle singole valutazioni sin qui espresse. CONSIDERANDO L'INSIEME DEI SERVIZI	buono	% col	50,0	49,5	32,5	65,7	79,2
	discreto	% col	41,7	41,8	54,9	31,8	20,8
	sufficiente	% col	7,4	8,2	11,1	,5	,0
	insufficiente	% col	,8	,6	1,5	2,0	,0
	Totale	n	500	278	99	82	41

3.14 SE HA GIÀ UTILIZZATO NEGLI ULTIMI 12 MESI I SERVIZI DELLA CAMERA DI COMMERCIO, RITIENE CHE LA QUALITÀ DELLA PRESTAZIONE OFFERTA SIA?

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
SE HA GIÀ UTILIZZATO NEGLI ULTIMI 12 MESI I SERVIZI DELLA CAMERA DI COMMERCIO, RITIENE CHE LA QUALITÀ DELLA PRESTAZIONE OFFERTA SIA?	PEGGIORATA	% col	7,0	8,1	4,2	4,3	6,5
	UGUALE	% col	86,0	85,6	91,6	78,0	93,5
	MIGLIORATA	% col	5,0	4,2	1,3	17,7	,0
	È LA PRIMA VOLTA CHE VENGO	% col	1,9	2,1	2,9	,0	,0
	Totale	n	500	278	99	82	41

3.15 FAREBBE NUOVAMENTE RICORSO AI SERVIZI, OVE NON OBBLIGATO PER LEGGE, O PARTECIPEREBBE ALLE INIZIATIVE DELLACAMERA DI COMMERCIO?

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
FAREBBE NUOVAMENTE RICORSO AI SERVIZI, OVE NON OBBLIGATO PER LEGGE, O PARTECIPEREBBE ALLE INIZIATIVE DELLA CAMERA DI COMMERCIO?	CERTAMENTE SÌ	% col	40,3	43,4	29,3	48,3	10,0
	PROBABILMENTE SÌ	% col	56,8	54,4	61,9	51,7	90,0
	PROBABILMENTE NO	% col	2,2	1,3	8,8	,0	,0
	CERTAMENTE NO	% col	,6	,9	,0	,0	,0
	Totale	n	500	278	99	82	41

3.16 CONSIGLIEREBBE A COLLEGHI O ALTRI UTENTI, OVE NON OBBLIGATO PER LEGGE, DI RIVOLGERSI ALLA CAMERA DI COMMERCIO COME ENTE IN GRADO DI RISPONDERE ALLE LORO ESIGENZE, SIMILI ALLA SUA? [SCALA DI VALUTAZIONE DA 0 A 10, DOVE 0 RAPPRESENTA NESSUNA POSSIBILITÀ E 10, PROBABILITÀ MASSIMA DI ...

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
CONSIGLIEREBBE A COLLEGHI O ALTRI UTENTI, OVE NON OBBLIGATO PER LEGGE, DI RIVOLGERSI ALLA CAMERA DI COMMERCIO COME ENTE IN GRADO DI RISPONDERE ALLE LORO ESIGENZE, SIMILI ALLA SUA?	0 (min)	% col	,4	,6	,0	,0	,0
	1	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	2	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	3	% col	,8	1,2	,0	,0	,0
	4	% col	,2	,0	1,5	,0	,0
	5	% col	4,8	6,0	1,4	3,3	,0
	6	% col	15,2	12,2	26,3	16,7	20,0
	7	% col	24,0	25,6	32,8	4,8	14,6
	8	% col	40,9	37,8	30,0	68,8	58,9
	9	% col	6,6	8,1	3,3	2,0	6,5
	10 (MAX)	% col	7,1	8,5	4,7	4,3	,0
	Totale	n	500	278	99	82	41

3.17 CLASSE DI ADDETTI?

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
Classe di addetti	Da 1 a 9	% col	97,0	98,6	98,1	90,7	83,5
	Da 10 a 49	% col	2,8	1,4	1,9	8,4	15,2
	Da 50 a 250	% col	,2	,0	,0	,9	1,3
	Oltre i 250	% col	,0	,0	,0	,0	,0
	Totale	n	513	286	104	82	41

3.18 POSIZIONE DEL RISPONDENTE?

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
Posizione del rispondente	IMPRENDITORE/TITOLARE	% col	70,1	76,6	66,1	39,2	52,6
	DIRETTORE/DIRIGENTE/RESPONSABILE	% col	7,9	7,6	5,7	15,9	2,2
	PRESIDENTE/MEMBRO DEL CONSIGLIO DI AMM.NE	% col	10,8	4,4	18,1	34,4	33,7
	ALTRO (DELEGATO DAI VERTICI AZIENDALI)	% col	11,2	11,4	10,1	10,5	11,5
	Totale	n	513	286	104	82	41

3.19 SETTORE?

			Forma Giuridica				
			Totale	Ditta individuale	Società di persone	Società di capitali	Altra forma
Settore	Agricoltura	% col	32,4	41,6	14,5	,0	20,8
	Manifattura	% col	6,9	5,5	12,3	11,9	,0
	Costruzioni	% col	12,1	12,8	7,3	15,6	9,4
	Commercio	% col	23,8	23,4	29,2	28,7	,0
	Servizi	% col	24,8	16,7	36,8	43,8	69,9
	Totale	n	513	286	104	82	41