



Camera di Commercio  
Oristano

## INDAGINE DI CUSTOMER SATISFACTION:

ORISTANO STAKEHOLDER

*Dati provinciali*

Novembre 2013



PROGETTI INTEGRATI PER LO SVILUPPO



## SOMMARIO

- ↘ PRESENTAZIONE
- ↘ RISULTATI: IMMAGINE DELLA CAMERA DI COMMERCIO PRESSO GLI UTENTI
- ↘ RISULTATI: SERVIZI EROGATI
- ↘ RISULTATI: MODALITÀ GENERALI DI FUNZIONAMENTO DELLA CAMERA
- ↘ NOTA METODOLOGICA



## PRESENTAZIONE

Il Sistema di **Customer satisfaction delle Camere di commercio italiane** nasce da un **progetto di sistema** che ha l'obiettivo di indagare presso le imprese, i professionisti, le Associazioni di categoria e la Pubblica Amministrazione:

- l'immagine percepita delle Camere di commercio;
- il grado di soddisfazione in merito ai servizi erogati;
- il grado di soddisfazione relativo agli aspetti del funzionamento e dell'organizzazione delle Camere di commercio.

I suoi **risultati sono utili** per:

- analizzare il punto di vista degli utenti camerali;
- verificare il livello dei servizi in un'ottica di miglioramento futuro;
- raccogliere informazioni utili alla pianificazione e programmazione;
- fare azioni di comunicazione e rendicontazione interna ed esterna;
- rispondere alle esigenze di misurazione, analisi e miglioramento indicate dal sistema per la gestione della qualità (ISO 9001:2000).

Le interviste sono state condotte con metodologia CATI dall'Istituto di ricerca Format Srl, selezionata a seguito di procedura di affidamento in economia secondo la vigente normativa legislativa in materia di servizi e forniture in economia di cui all'art. 125 del D.lgs 163/2006.

I dati qui illustrati si riferiscono all'universo stakeholder come descritto nella nota metodologica.



## PRESENTAZIONE

I risultati presentati nel rapporto sono stati ottenuti riportando all'universo rappresentato i dati campionari prodotti dall'indagine di campo (ossia dalle interviste) per mezzo di un coefficiente di espansione pari all'inverso della probabilità di inclusione nel campione, ossia  $w=N/n$

**w** = coefficiente di espansione per il riporto all'universo.

**N** = universo delle imprese, stratificato per regione di residenza delle imprese, forma giuridica delle imprese, dimensione delle imprese, settore merceologico.

**n** = Campione realizzato delle imprese, stratificato per regione di residenza delle imprese, forma giuridica delle imprese, dimensione delle imprese, settore merceologico.

Si mette in evidenza che non è possibile per tale ragione ricalcolare in maniera automatica i risultati dell'indagine esposti in percentuale sulla base delle consistenze campionarie presentate in ogni singola slide.



# IMMAGINE DELLA CAMERA DI COMMERCIO PRESSO GLI UTENTI



## I RISULTATI PRINCIPALI SUL TEMA “IMMAGINE”

- Il **48,8%** degli intervistati ha dichiarato di avere rapporti con la Camera di commercio almeno una volta a settimana, il **36,3%** solo quando è servito, il **15%** una volta al mese.
- Il **65%** degli intervistati ha avuto rapporti con la Camera attraverso l'e-mail e il sito della Camera di commercio, il **20%** hanno preferito il telefono/call center.
- L'**88,8%** del campione intervistato ha dichiarato che la Camera di commercio comunica i servizi che offre in modo "pienamente soddisfacente o accettabile".
- La metà degli stakeholder intervistati giudica buoni gli strumenti di comunicazione camerali e il **90%** ritiene più utile essere informato tramite e-mail.



## IMMAGINE DELLA CAMERA DI COMMERCIO PRESSO GLI UTENTI

> Frequenza dei rapporti con la Camera di commercio nell'ultimo anno

*“Con quale frequenza, nel corso dell'ultimo anno, lei o i suoi collaboratori avete avuto rapporti con la Camera di commercio?”*



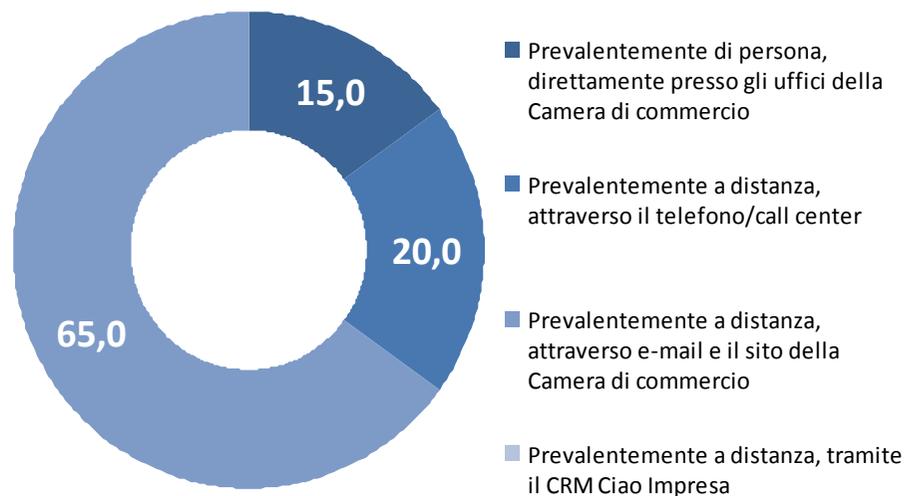
**Base Campione: 80 casi.**



## IMMAGINE DELLA CAMERA DI COMMERCIO PRESSO GLI UTENTI

> Modalità dei rapporti

*“Con quale modalità ha avuto rapporti con la Camera di commercio nell'ultimo anno?”*



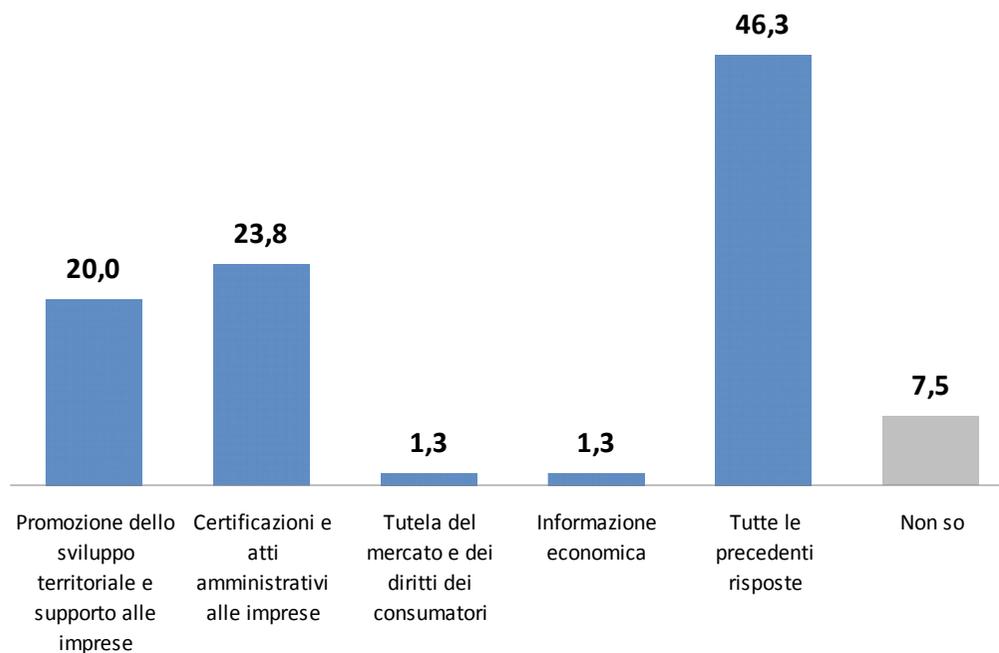
**Base Campione: 80 casi.**



## IMMAGINE DELLA CAMERA DI COMMERCIO PRESSO GLI UTENTI

> Funzione principale della Camera di commercio

*“Quale pensa sia la funzione principale della Camera di commercio?”*



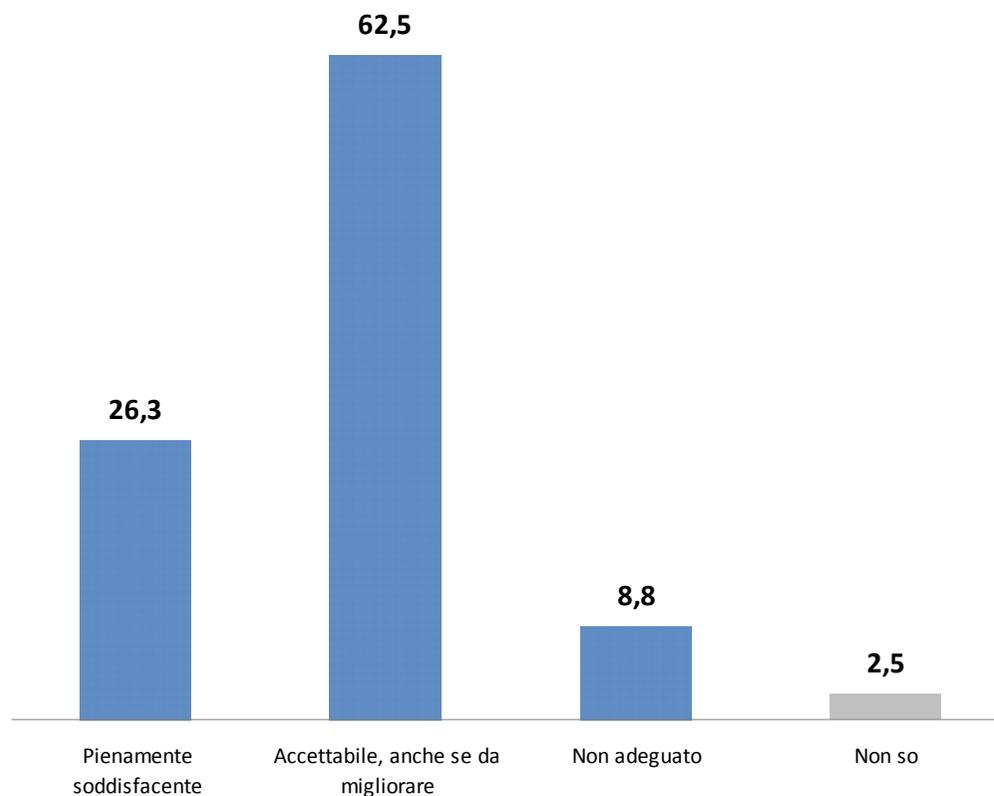
**Base Campione: 80 casi.**



## IMMAGINE DELLA CAMERA DI COMMERCIO PRESSO GLI UTENTI

> L'efficacia della comunicazione della Camera di commercio

*“Secondo lei la Camera di commercio comunica i servizi che offre in modo?”*



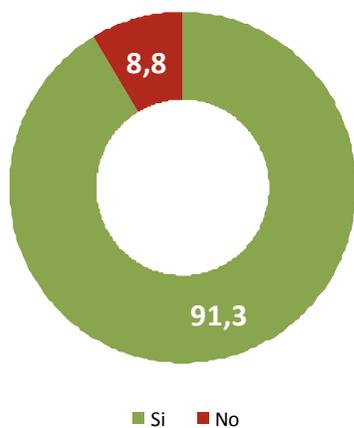
**Base Campione: 80 casi.**



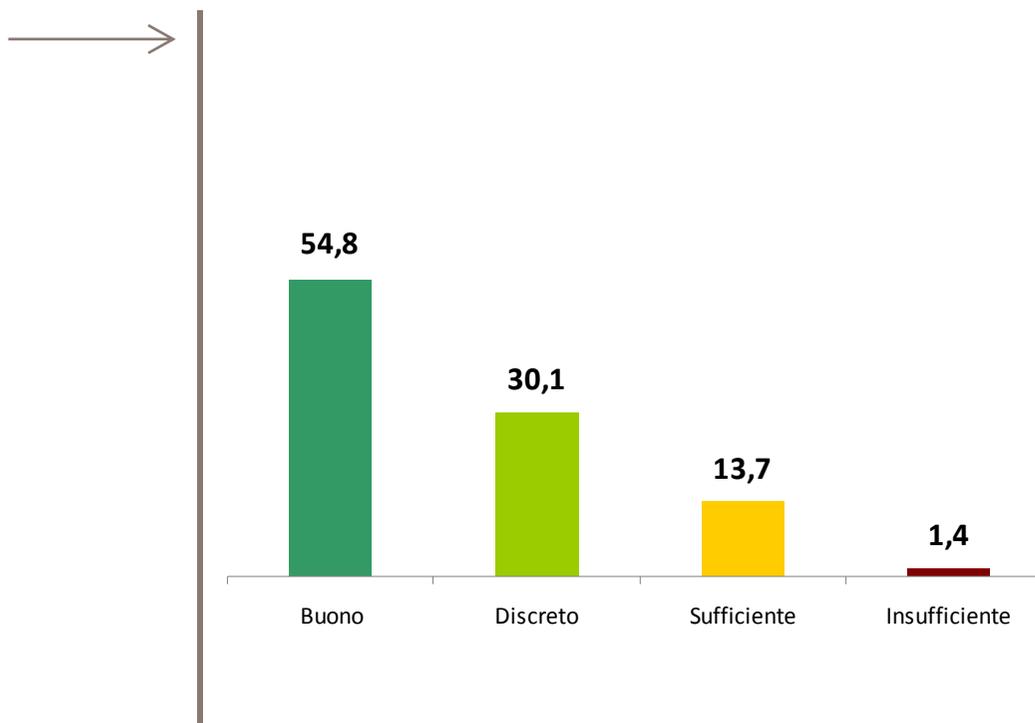
## IMMAGINE DELLA CAMERA DI COMMERCIO PRESSO GLI UTENTI

> L'efficacia della comunicazione della Camera di commercio

*“Conosce e come giudica i seguenti strumenti di comunicazione utilizzati dalla Camera di commercio: e-mail?”*



Base Campione: 80 casi.



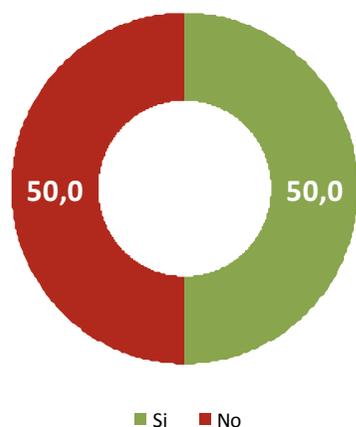
Base Campione: 73 casi. Solo conoscitori.



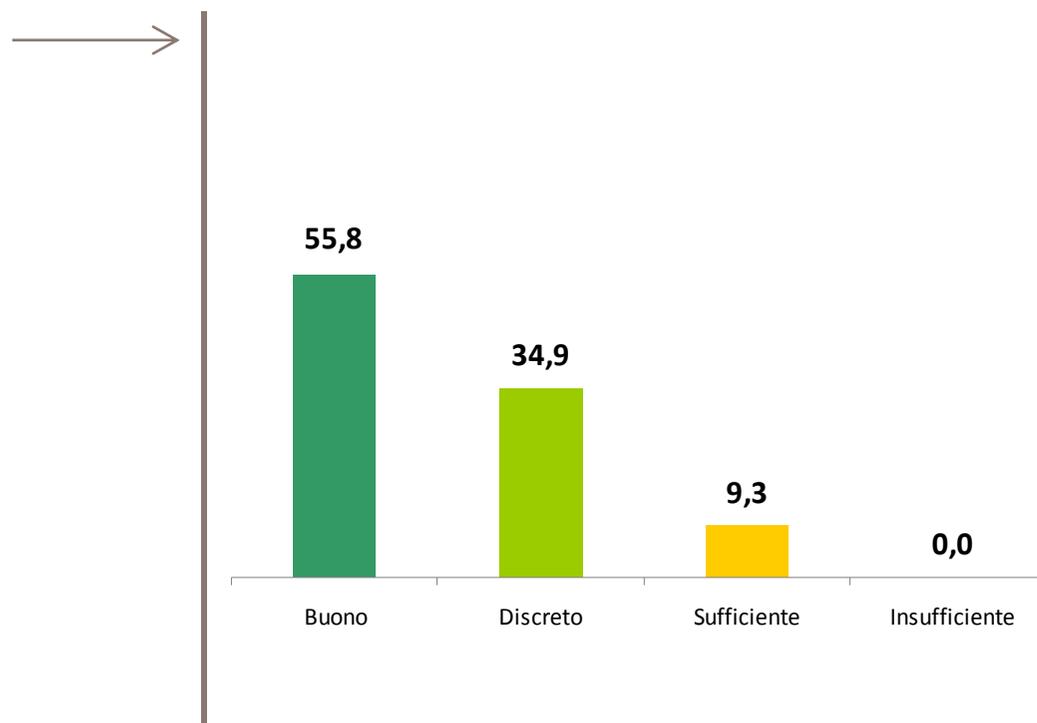
## IMMAGINE DELLA CAMERA DI COMMERCIO PRESSO GLI UTENTI

> L'efficacia della comunicazione della Camera di commercio

*“Conosce e come giudica i seguenti strumenti di comunicazione utilizzati dalla Camera di commercio: fax?”*



Base Campione: 80 casi.



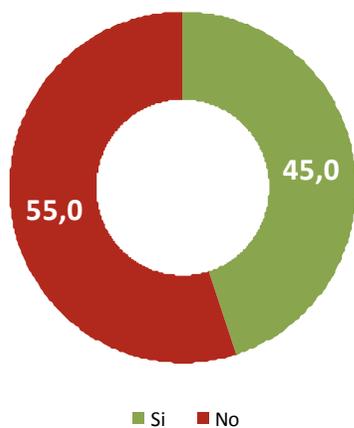
Base Campione: 43 casi. Solo conoscitori.



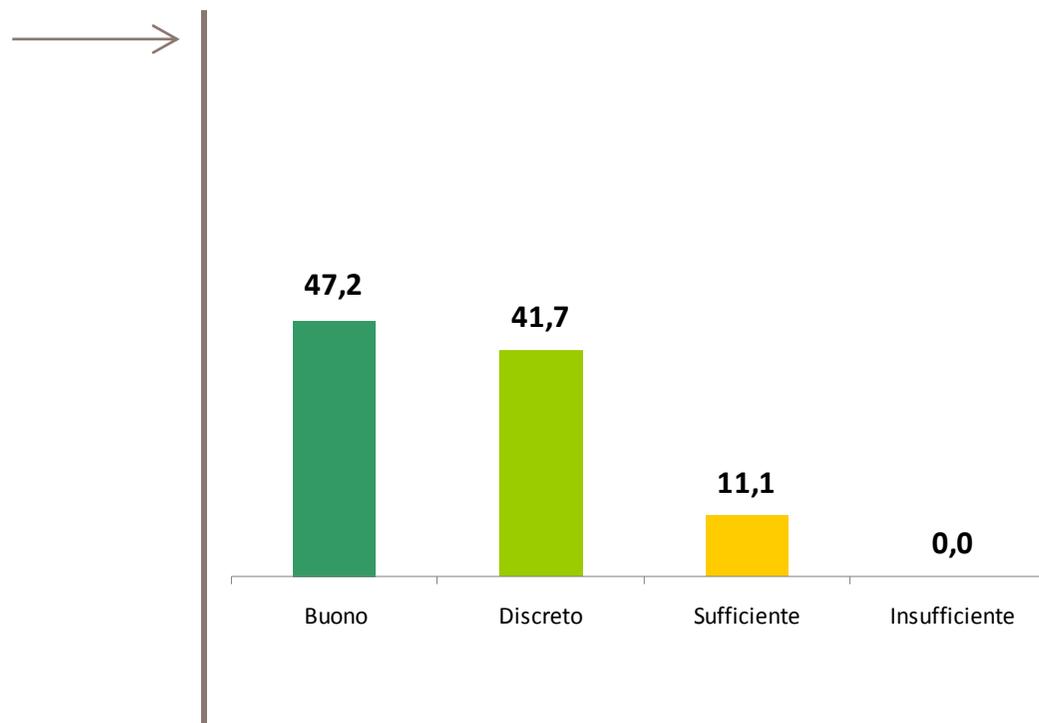
## IMMAGINE DELLA CAMERA DI COMMERCIO PRESSO GLI UTENTI

> L'efficacia della comunicazione della Camera di commercio

*“Conosce e come giudica i seguenti strumenti di comunicazione utilizzati dalla Camera di commercio: posta?”*



Base Campione: 80 casi.



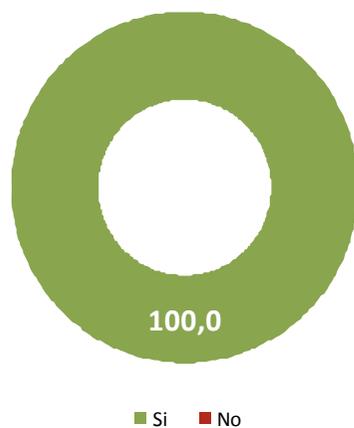
Base Campione: 36 casi. Solo conoscitori.



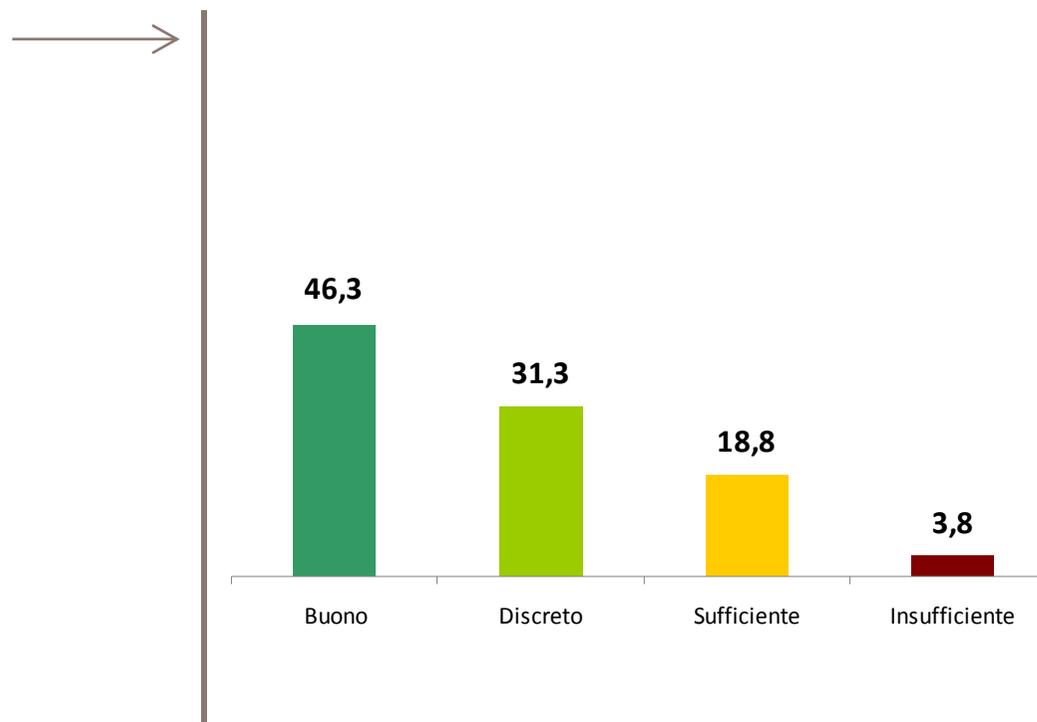
## IMMAGINE DELLA CAMERA DI COMMERCIO PRESSO GLI UTENTI

> L'efficacia della comunicazione della Camera di commercio

*“Conosce e come giudica i seguenti strumenti di comunicazione utilizzati dalla Camera di commercio: sito internet camerale?”*



Base Campione: 80 casi.



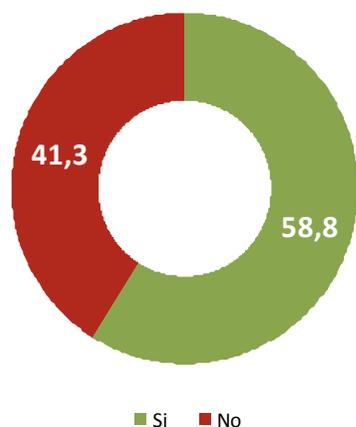
Base Campione: 80 casi. Solo conoscitori.



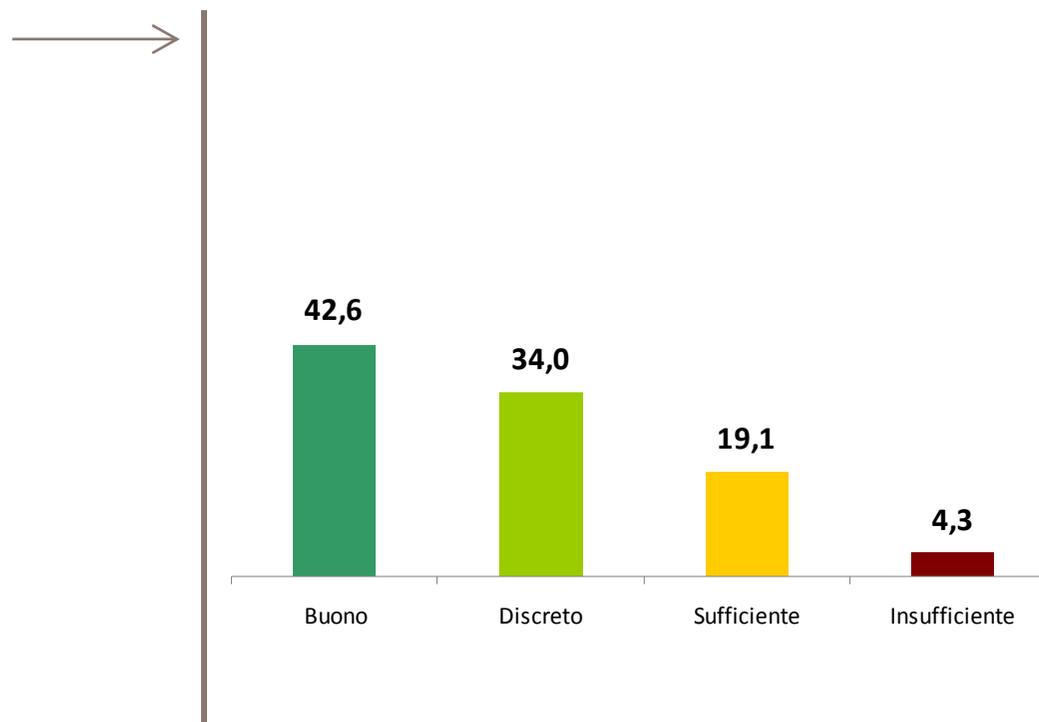
## IMMAGINE DELLA CAMERA DI COMMERCIO PRESSO GLI UTENTI

> L'efficacia della comunicazione della Camera di commercio

*“Conosce e come giudica i seguenti strumenti di comunicazione utilizzati dalla Camera di commercio: sportelli informazioni?”*



Base Campione: 80 casi.



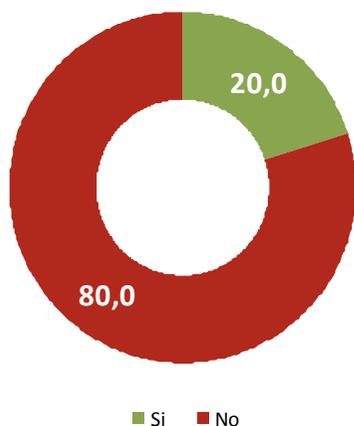
Base Campione: 47 casi. Solo conoscitori.



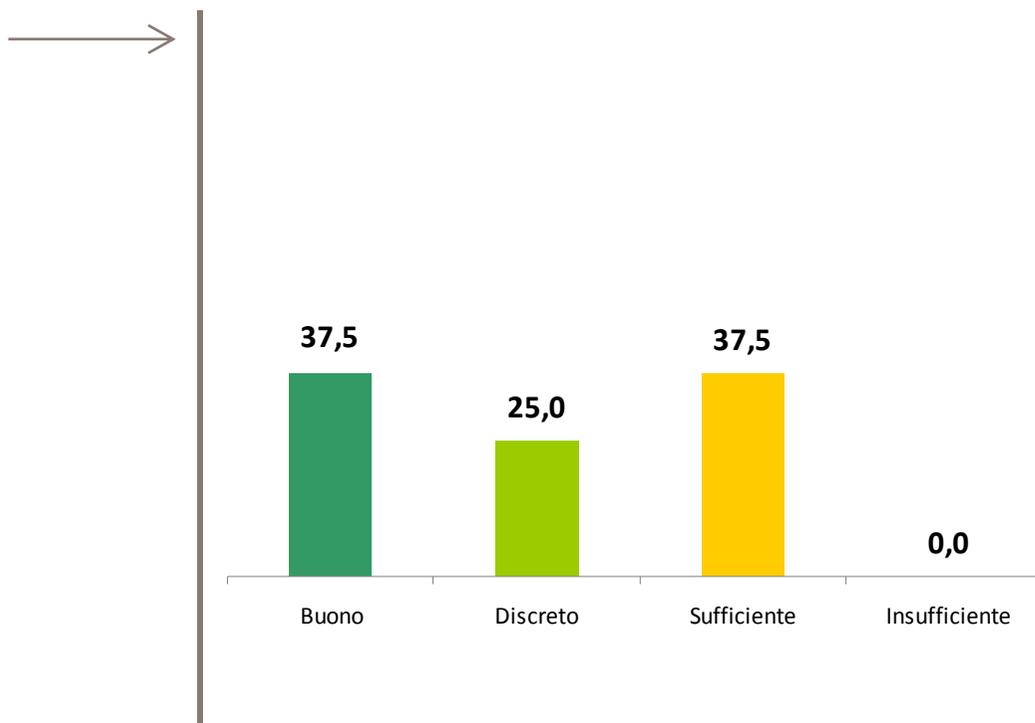
## IMMAGINE DELLA CAMERA DI COMMERCIO PRESSO GLI UTENTI

> L'efficacia della comunicazione della Camera di commercio

*“Conosce e come giudica i seguenti strumenti di comunicazione utilizzati dalla Camera di commercio: newsletter?”*



Base Campione: 80 casi.



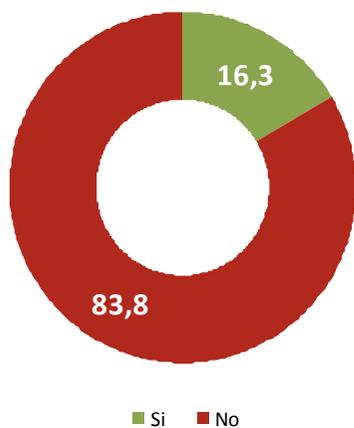
Base Campione: 16 casi. Solo conoscitori.



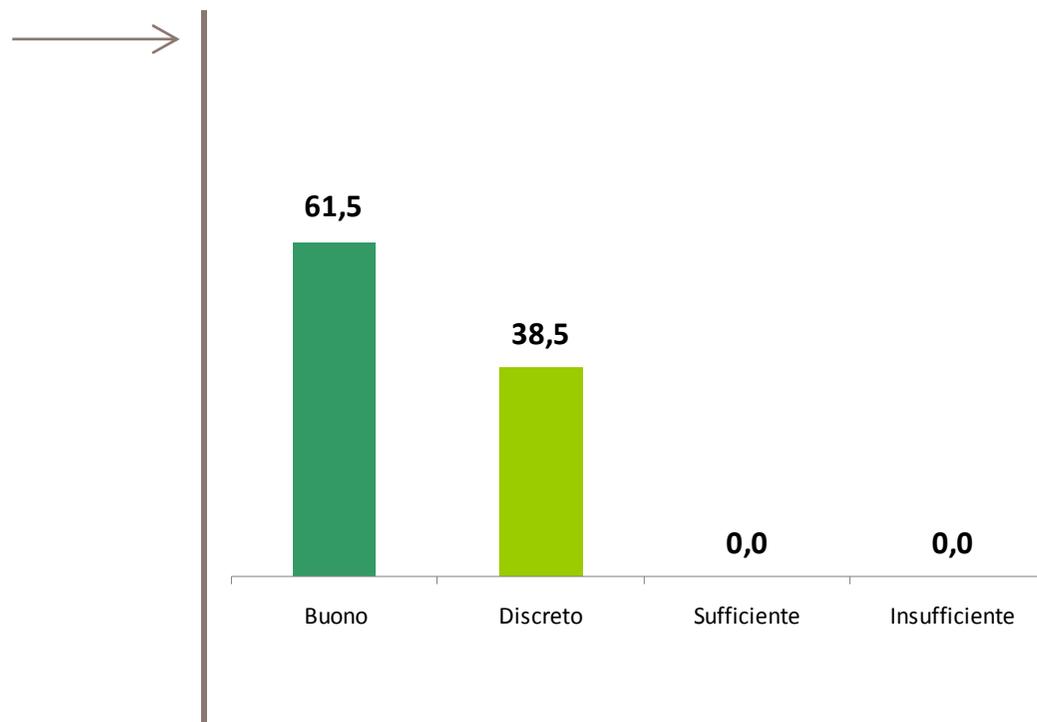
## IMMAGINE DELLA CAMERA DI COMMERCIO PRESSO GLI UTENTI

> L'efficacia della comunicazione della Camera di commercio

*“Conosce e come giudica i seguenti strumenti di comunicazione utilizzati dalla Camera di commercio: social media?”*



Base Campione: 80 casi.



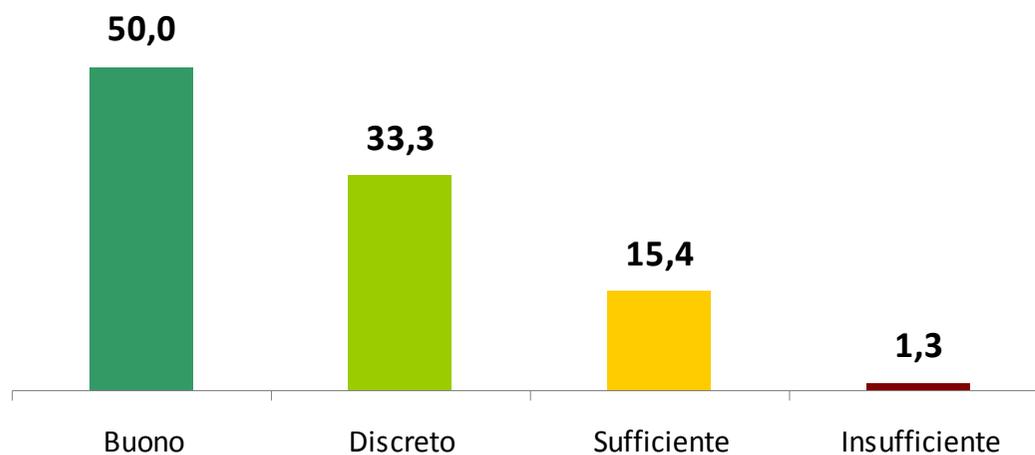
Base Campione: 13 casi. Solo conoscitori.



## IMMAGINE DELLA CAMERA DI COMMERCIO PRESSO GLI UTENTI

> Livello di informazione sui servizi e le attività camerali

*“In generale, quale giudizio esprimerebbe sugli strumenti di comunicazione della Camera di commercio?”*



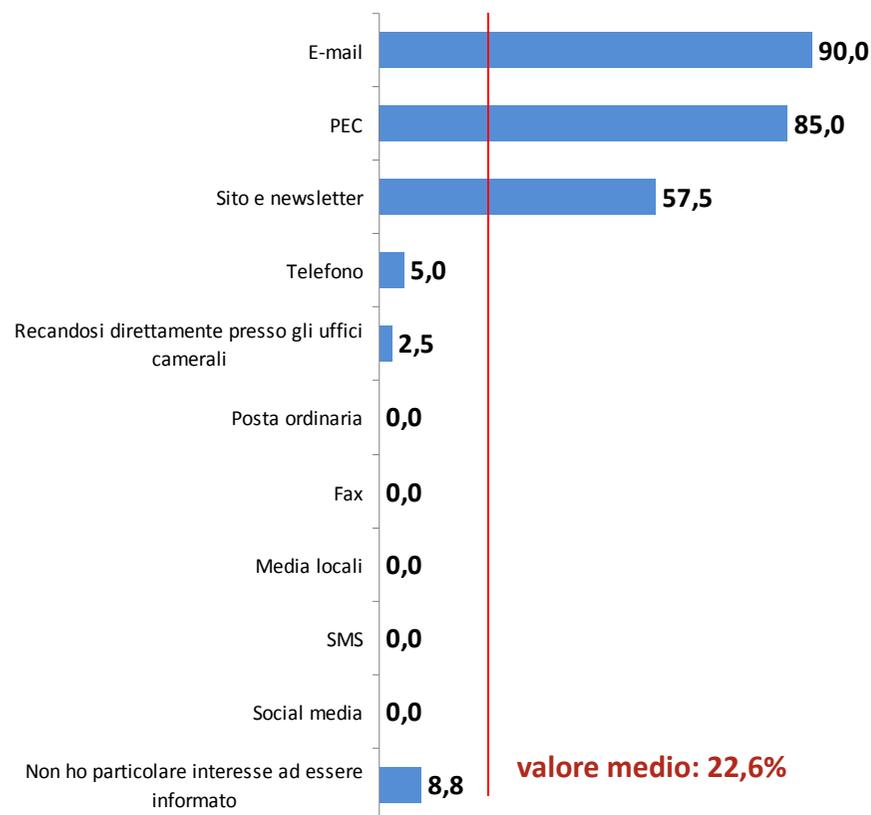
**Base Campione: 78 casi. Solo conoscitori di almeno due strumenti di comunicazione della Camera di commercio.**



## IMMAGINE DELLA CAMERA DI COMMERCIO PRESSO GLI UTENTI

> Modalità ritenute più utili per essere informati dalla Camera

*“Con quali modalità ritiene più utile essere informato sui servizi della Camera di commercio?”*



**Base Campione: 80 casi. La somma delle risposte è diverso da 100% perché erano ammesse risposte multiple.**



## SERVIZI EROGATI



## I RISULTATI PRINCIPALI SUL TEMA “SERVIZI”

- ↳ Tra i servizi amministrativi maggiormente conosciuti dagli stakeholder sono risultati ai primi due posti: il "Diritto Annuale" e la "Firma digitale (CNS – Carta nazionale dei servizi)/Front Office" per il **91,3%**.
- ↳ Tra i servizi di supporto alle imprese maggiormente conosciuti dagli intervistati sono risultati ai primi due posti: le "Informazioni sulla situazione economica: studi e analisi economiche, Osservatorio dell'economia" per il **68,8%** e i "Corsi di formazione, seminari e tirocini formativi" per il **58,8%**.
- ↳ Il **78,8%** degli stakeholder ritiene che la Camera di commercio debba impegnarsi maggiormente per la semplificazione delle pratiche amministrative e il **46,3%** desidera che si svolgano maggiori attività di promozione del territorio e delle economie locali.
- ↳ Il sito internet è stato usato dal **100%** degli intervistati che lo hanno utilizzato soprattutto per le pratiche obbligatorie e servizi amministrativi (**83,8%**).
- ↳ Il **40%** degli intervistati valuta "buono" il sito web camerale.

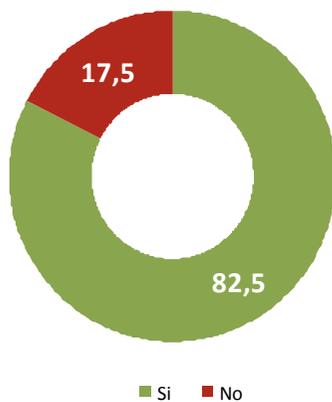


## SERVIZI EROGATI

> Registro delle imprese / back office (pratiche di iscrizione, modifica e cancellazione, deposito bilanci)

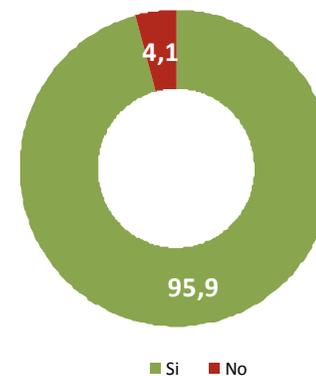
### CONOSCENZA

Base Campione: 80 casi.



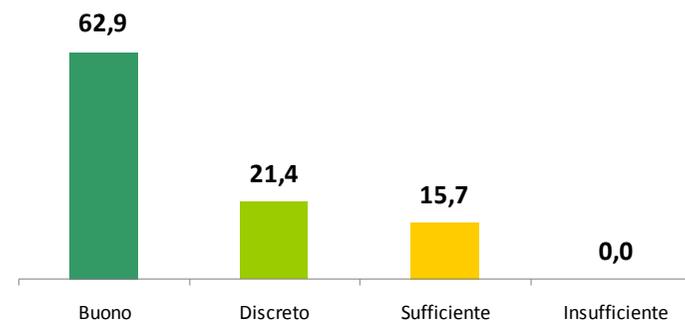
### UTILIZZO NELL'ULTIMO ANNO

Base Campione: 73 casi. Solo conoscitori.



### LIVELLO DI SODDISFAZIONE

Base Campione: 70 casi. Solo utilizzatori.



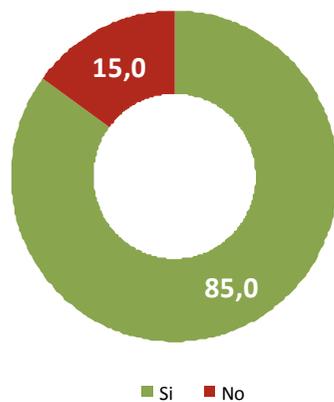


## SERVIZI EROGATI

> Qualifiche professionali (ex Albi e Ruoli)

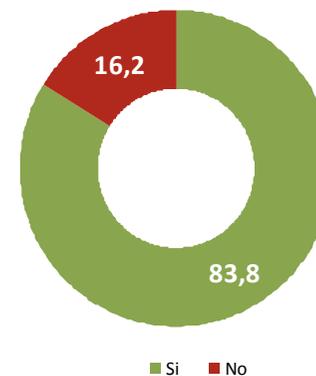
### CONOSCENZA

Base Campione: 80 casi.



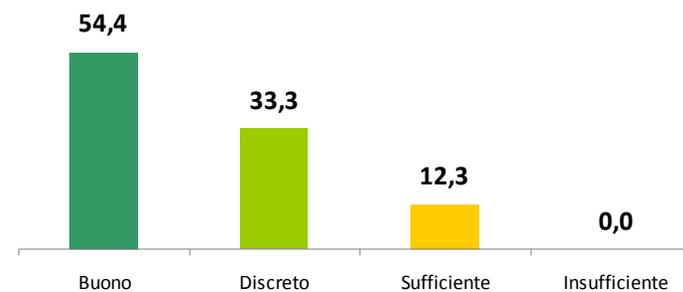
### UTILIZZO NELL'ULTIMO ANNO

Base Campione: 68 casi. Solo conoscitori.



### LIVELLO DI SODDISFAZIONE

Base Campione: 57 casi. Solo utilizzatori.



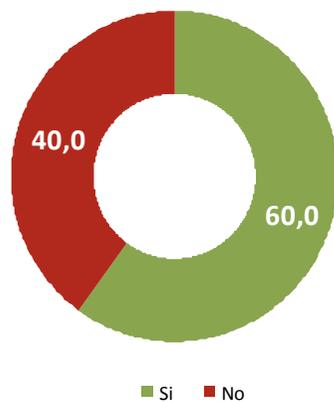


## SERVIZI EROGATI

> Registro informatico protesti (pratiche)

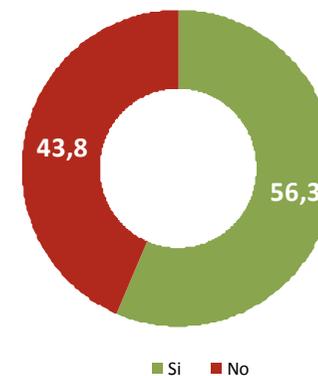
### CONOSCENZA

Base Campione: 80 casi.



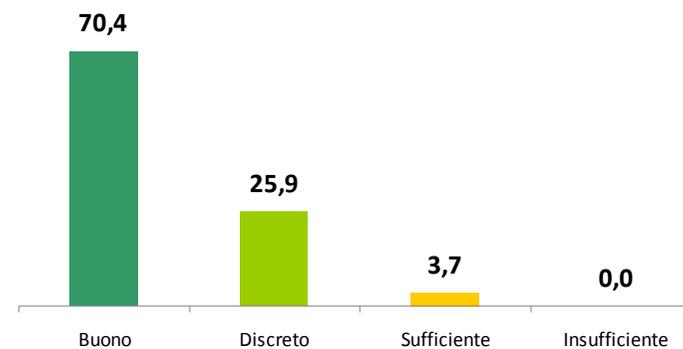
### UTILIZZO NELL'ULTIMO ANNO

Base Campione: 48 casi. Solo conoscitori.



### LIVELLO DI SODDISFAZIONE

Base Campione: 27 casi. Solo utilizzatori.



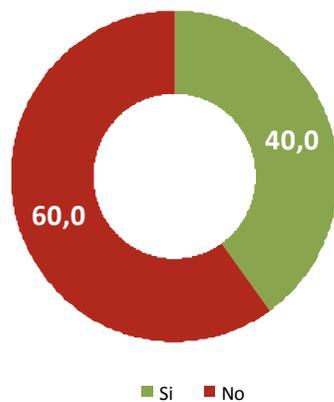


## SERVIZI EROGATI

> Certificazione estera (Certificati di origine, Carnet ATA, Numero meccanografico)

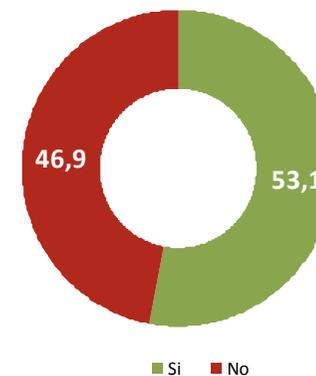
### CONOSCENZA

Base Campione: 80 casi.



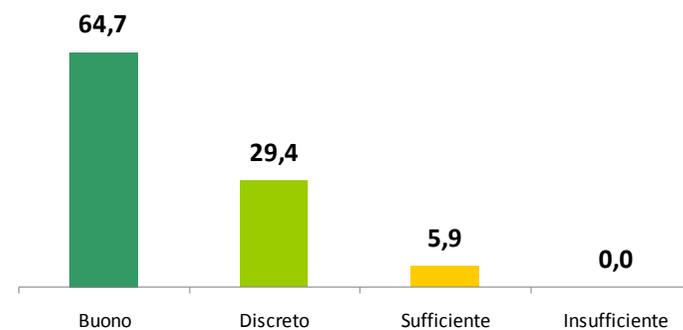
### UTILIZZO NELL'ULTIMO ANNO

Base Campione: 32 casi. Solo conoscitori.



### LIVELLO DI SODDISFAZIONE

Base Campione: 17 casi. Solo utilizzatori.



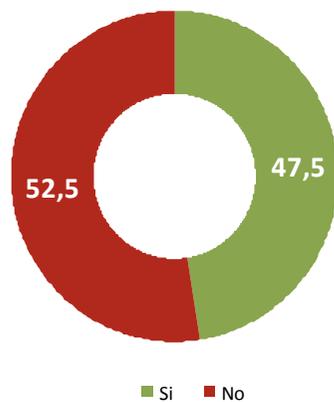


## SERVIZI EROGATI

> Regolazione del mercato (Metrologia legale, Usi, Contratti tipo, Concorsi a premio, Sicurezza prodotti, Sportello consumatori, etc...)

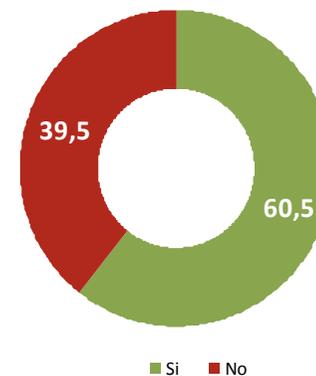
### CONOSCENZA

Base Campione: 80 casi.



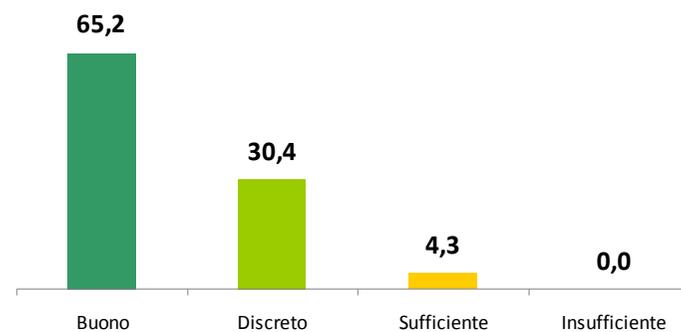
### UTILIZZO NELL'ULTIMO ANNO

Base Campione: 38 casi. Solo conoscitori.



### LIVELLO DI SODDISFAZIONE

Base Campione: 23 casi. Solo utilizzatori.



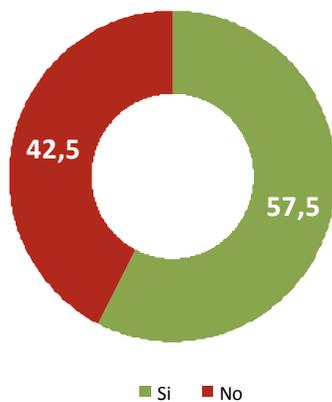


## SERVIZI EROGATI

> Deposito Brevetti, Modelli e Marchi

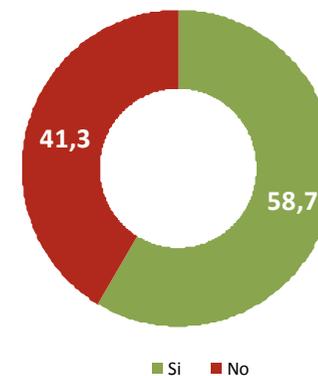
### CONOSCENZA

Base Campione: 80 casi.



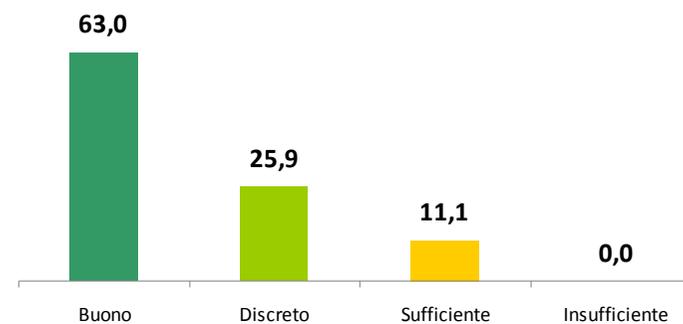
### UTILIZZO NELL'ULTIMO ANNO

Base Campione: 46 casi. Solo conoscitori.



### LIVELLO DI SODDISFAZIONE

Base Campione: 27 casi. Solo utilizzatori.



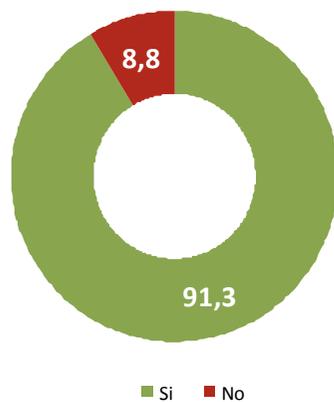


## SERVIZI EROGATI

> Diritto annuale (modalità di pagamento importi, termini e situazioni stato pagamenti)

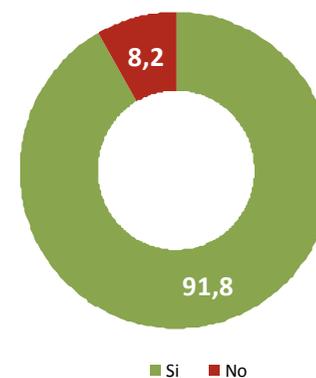
### CONOSCENZA

Base Campione: 80 casi.



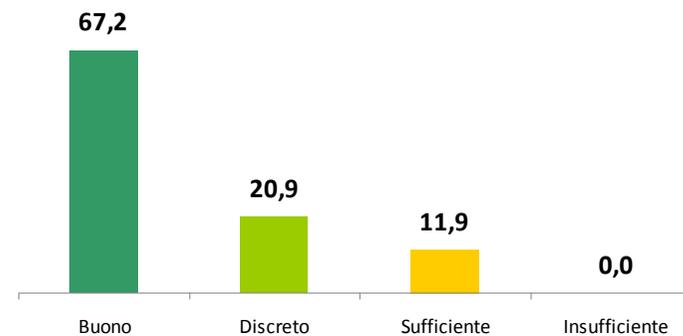
### UTILIZZO NELL'ULTIMO ANNO

Base Campione: 73 casi. Solo conoscitori.



### LIVELLO DI SODDISFAZIONE

Base Campione: 67 casi. Solo utilizzatori.



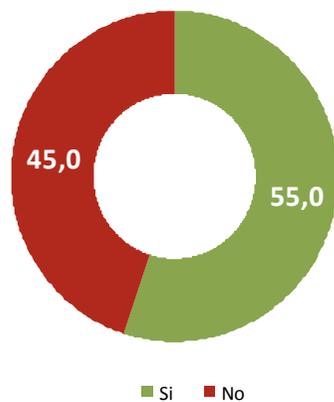


## SERVIZI EROGATI

> Servizi di Arbitrato Conciliazione e Mediazione

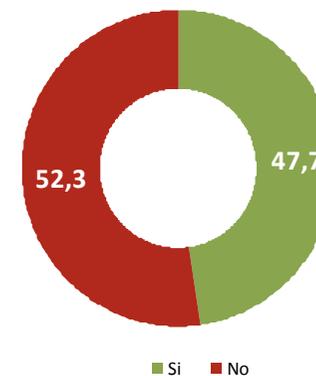
### CONOSCENZA

Base Campione: 80 casi.



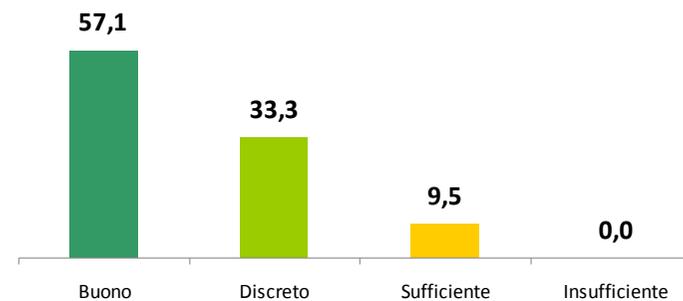
### UTILIZZO NELL'ULTIMO ANNO

Base Campione: 44 casi. Solo conoscitori.



### LIVELLO DI SODDISFAZIONE

Base Campione: 21 casi. Solo utilizzatori.



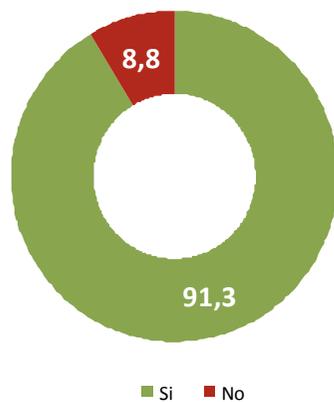


## SERVIZI EROGATI

> Firma digitale (CNS – Carta nazionale dei servizi) / Front Office

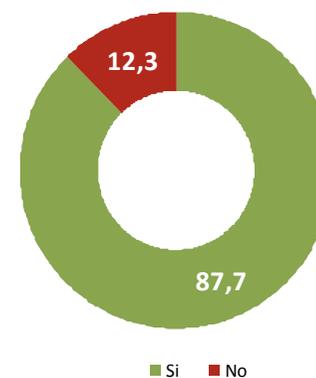
### CONOSCENZA

Base Campione: 80 casi.



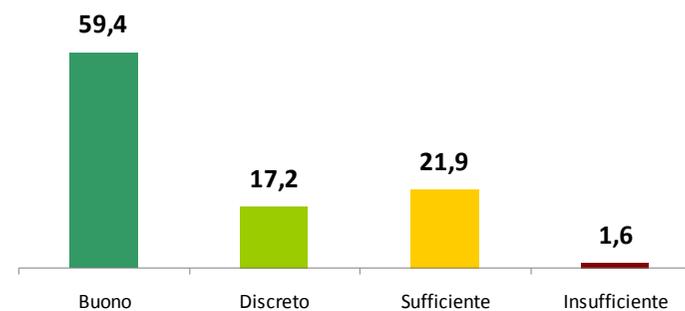
### UTILIZZO NELL'ULTIMO ANNO

Base Campione: 73 casi. Solo conoscitori.



### LIVELLO DI SODDISFAZIONE

Base Campione: 64 casi. Solo utilizzatori.



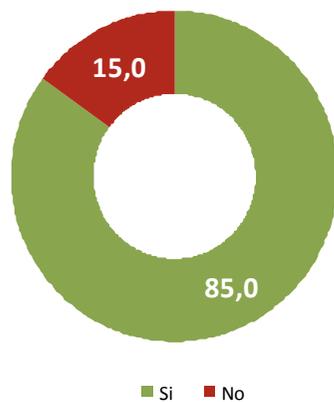


## SERVIZI EROGATI

> Informazioni generali su altre imprese o amministratori (visure, bilanci, protesti, elenchi, etc.)

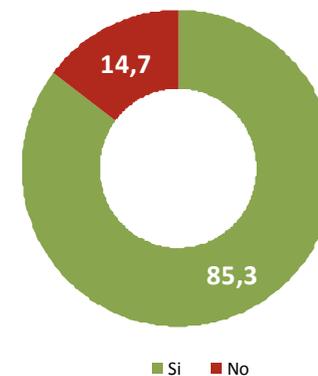
### CONOSCENZA

Base Campione: 80 casi.



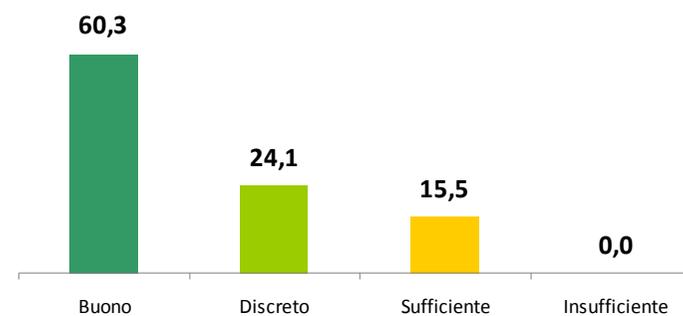
### UTILIZZO NELL'ULTIMO ANNO

Base Campione: 68 casi. Solo conoscitori.



### LIVELLO DI SODDISFAZIONE

Base Campione: 58 casi. Solo utilizzatori.



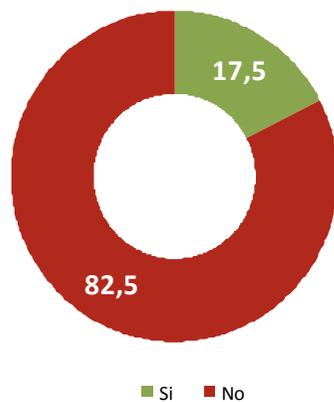


## SERVIZI EROGATI

> Adempimenti in materia ambientale

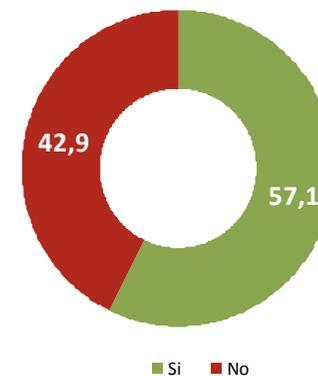
### CONOSCENZA

Base Campione: 80 casi.



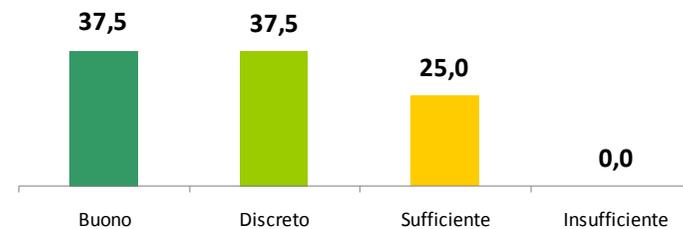
### UTILIZZO NELL'ULTIMO ANNO

Base Campione: 14 casi. Solo conoscitori.



### LIVELLO DI SODDISFAZIONE

Base Campione: 8 casi. Solo utilizzatori.



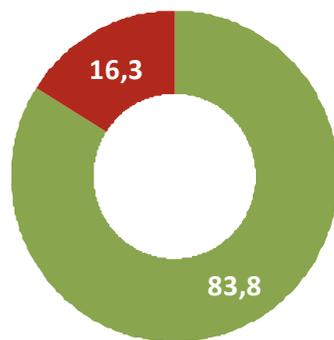


## SERVIZI EROGATI

> Comunica / Segnalazione certificata di inizio attività (SCIA)

### CONOSCENZA

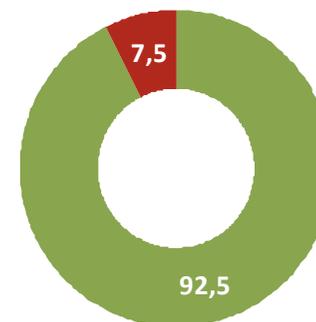
Base Campione: 80 casi.



■ Si ■ No

### UTILIZZO NELL'ULTIMO ANNO

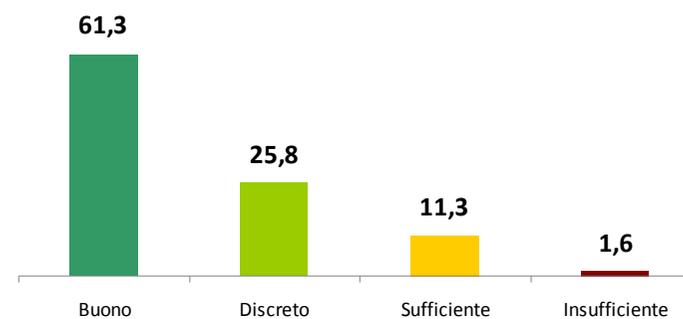
Base Campione: 67 casi. Solo conoscitori.



■ Si ■ No

### LIVELLO DI SODDISFAZIONE

Base Campione: 62 casi. Solo utilizzatori.

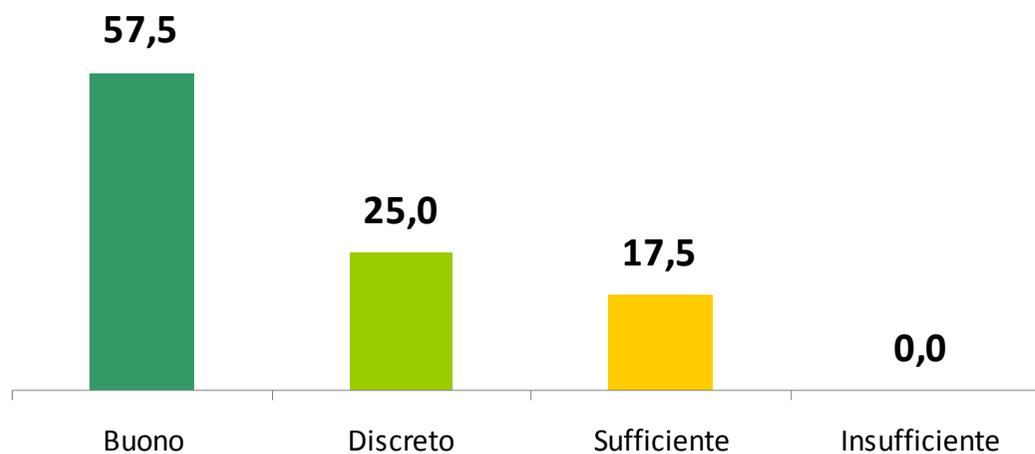




## SERVIZI EROGATI

> Giudizio generale sui servizi amministrativi e di regolazione offerti dalla Camera di commercio

*“In generale, quale giudizio esprimerebbe sui servizi amministrativi e di regolazione offerti dalla Camera di commercio?”*



**Base Campione: 80 casi. Solo utilizzatori di almeno due servizi amministrativi e di regolazione della Camera di commercio.**

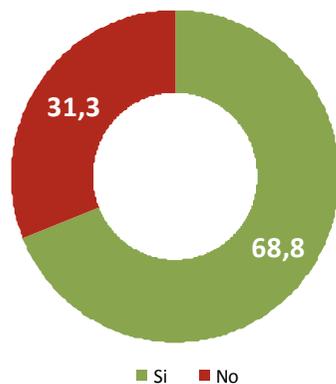


## SERVIZI EROGATI

> Informazioni sulla situazione economica: studi e analisi economiche, Osservatorio dell'economia

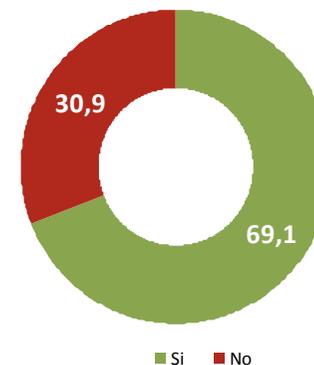
### CONOSCENZA

Base Campione: 80 casi.



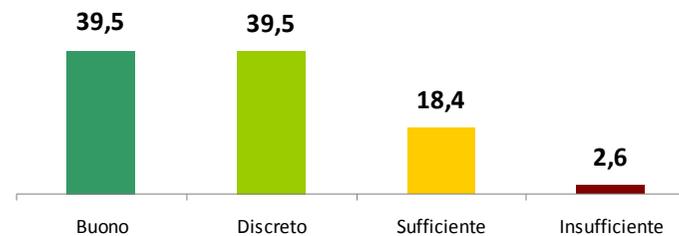
### UTILIZZO NELL'ULTIMO ANNO

Base Campione: 55 casi. Solo conoscitori.



### LIVELLO DI SODDISFAZIONE

Base Campione: 38 casi. Solo utilizzatori.



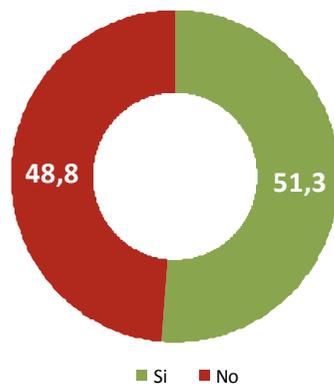


## SERVIZI EROGATI

> Servizi per la creazione e successione di impresa

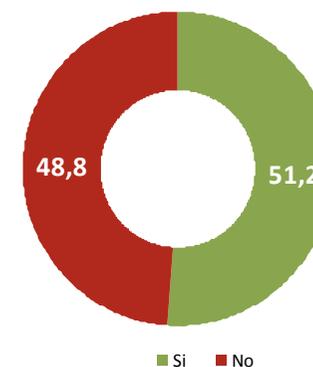
### CONOSCENZA

Base Campione: 80 casi.



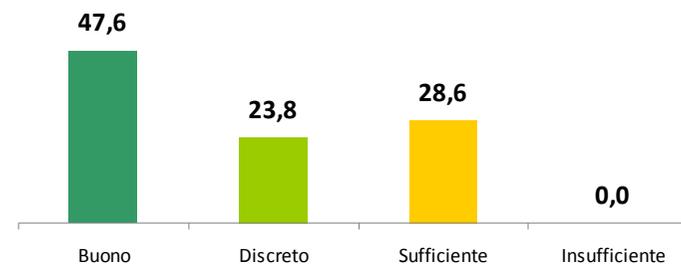
### UTILIZZO NELL'ULTIMO ANNO

Base Campione: 41 casi. Solo conoscitori.



### LIVELLO DI SODDISFAZIONE

Base Campione: 21 casi. Solo utilizzatori.



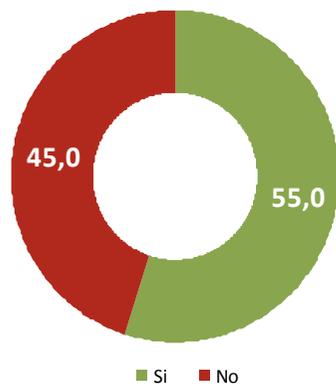


## SERVIZI EROGATI

> Informazioni e assistenza sui finanziamenti agevolati: incentivi e contributi alle imprese

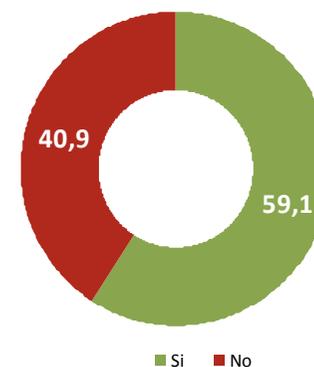
### CONOSCENZA

Base Campione: 80 casi.



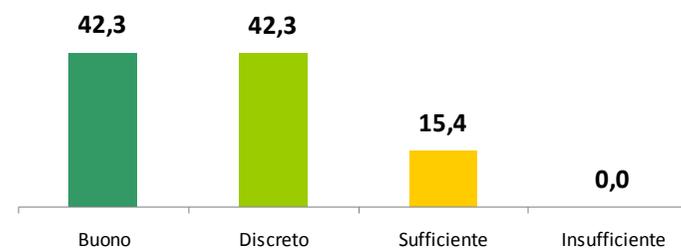
### UTILIZZO NELL'ULTIMO ANNO

Base Campione: 44 casi. Solo conoscitori.



### LIVELLO DI SODDISFAZIONE

Base Campione: 26 casi. Solo utilizzatori.



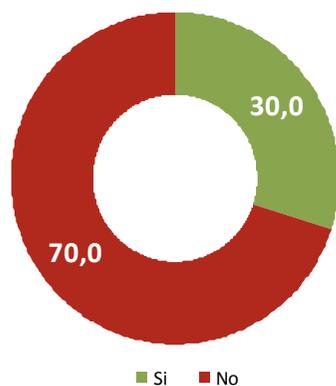


## SERVIZI EROGATI

> Informazioni e contributi sull'innovazione, trasferimento tecnologico

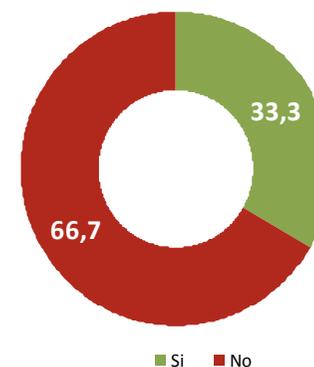
### CONOSCENZA

Base Campione: 80 casi.



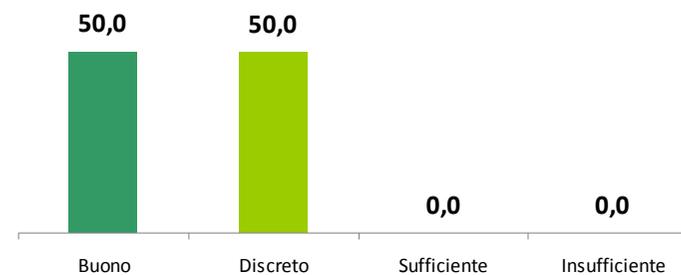
### UTILIZZO NELL'ULTIMO ANNO

Base Campione: 24 casi. Solo conoscitori.



### LIVELLO DI SODDISFAZIONE

Base Campione: 8 casi. Solo utilizzatori.



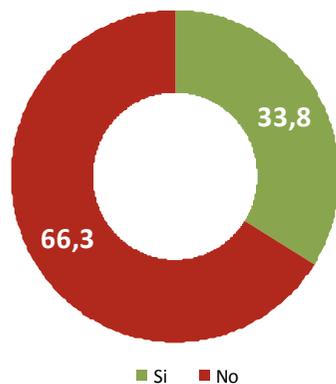


## SERVIZI EROGATI

> Promozione e consulenza specializzata nel commercio estero e nell'internazionalizzazione

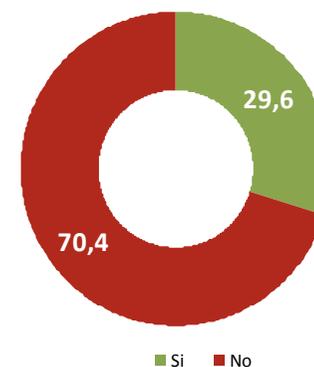
### CONOSCENZA

Base Campione: 80 casi.



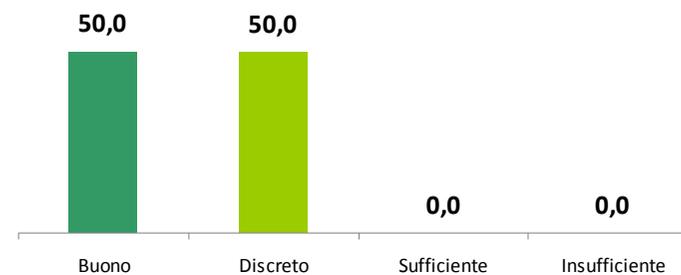
### UTILIZZO NELL'ULTIMO ANNO

Base Campione: 27 casi. Solo conoscitori.



### LIVELLO DI SODDISFAZIONE

Base Campione: 8 casi. Solo utilizzatori.



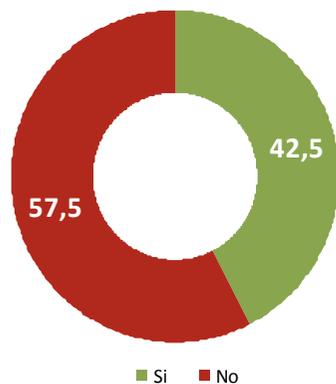


## SERVIZI EROGATI

> Partecipazione a fiere, mostre e missioni

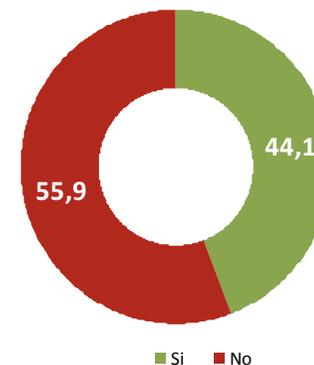
### CONOSCENZA

Base Campione: 80 casi.



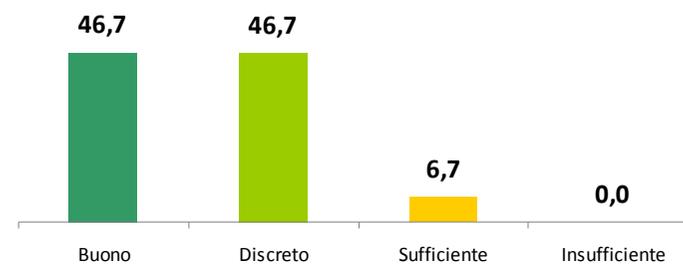
### UTILIZZO NELL'ULTIMO ANNO

Base Campione: 34 casi. Solo conoscitori.



### LIVELLO DI SODDISFAZIONE

Base Campione: 15 casi. Solo utilizzatori.



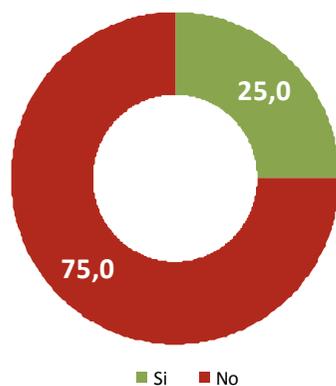


## SERVIZI EROGATI

> Assistenza, promozione e valorizzazione dei prodotti tipici (enogastronomici, marchi di qualità, etc)

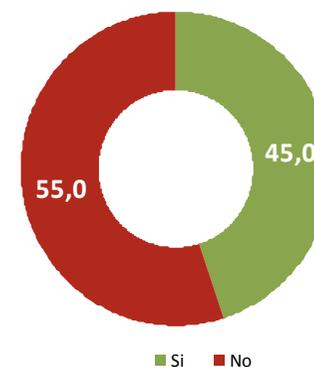
### CONOSCENZA

Base Campione: 80 casi.



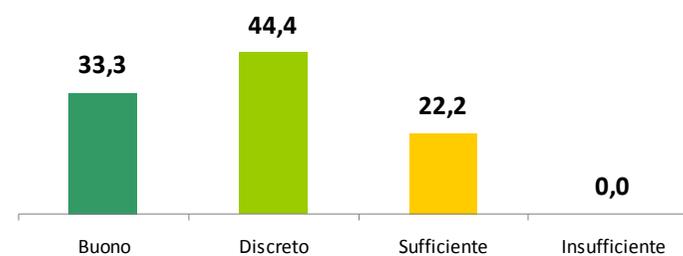
### UTILIZZO NELL'ULTIMO ANNO

Base Campione: 20 casi. Solo conoscitori.



### LIVELLO DI SODDISFAZIONE

Base Campione: 9 casi. Solo utilizzatori.



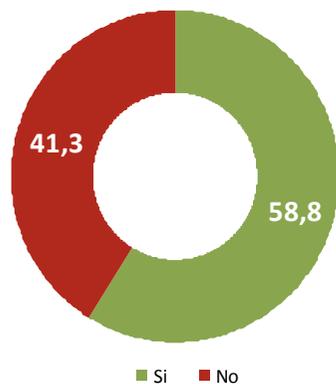


## SERVIZI EROGATI

> Corsi di formazione, seminari e tirocini formativi

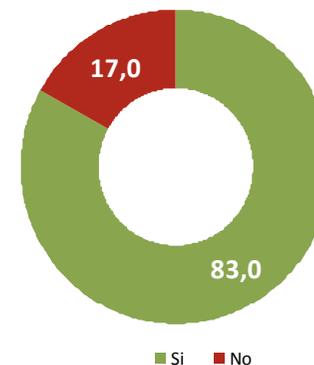
### CONOSCENZA

Base Campione: 80 casi.



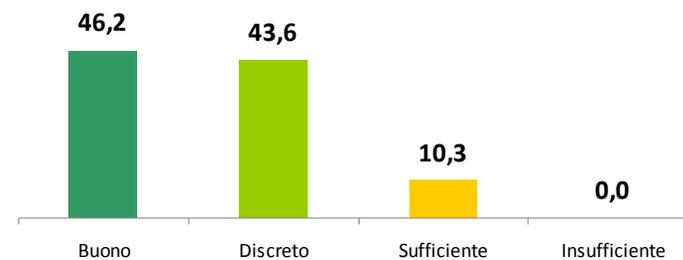
### UTILIZZO NELL'ULTIMO ANNO

Base Campione: 47 casi. Solo conoscitori.



### LIVELLO DI SODDISFAZIONE

Base Campione: 39 casi. Solo utilizzatori.



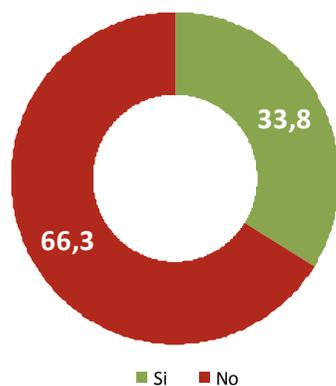


## SERVIZI EROGATI

> Iniziative e progetti per l'imprenditorialità femminile

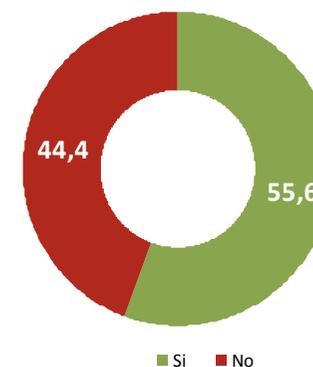
### CONOSCENZA

Base Campione: 80 casi.



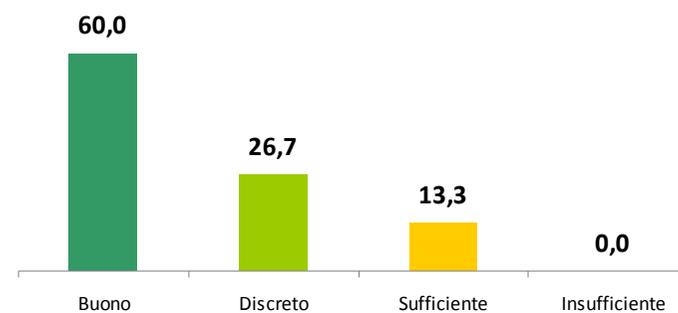
### UTILIZZO NELL'ULTIMO ANNO

Base Campione: 27 casi. Solo conoscitori.



### LIVELLO DI SODDISFAZIONE

Base Campione: 15 casi. Solo utilizzatori.



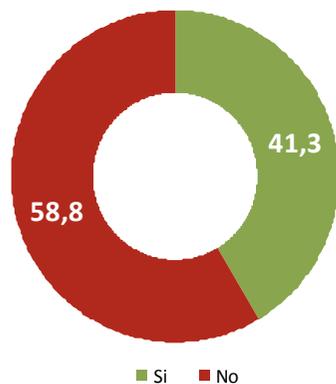


## SERVIZI EROGATI

> Responsabilità sociale d'impresa

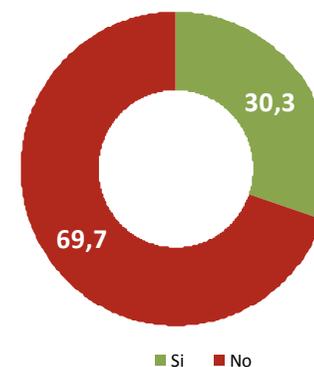
### CONOSCENZA

Base Campione: 80 casi.



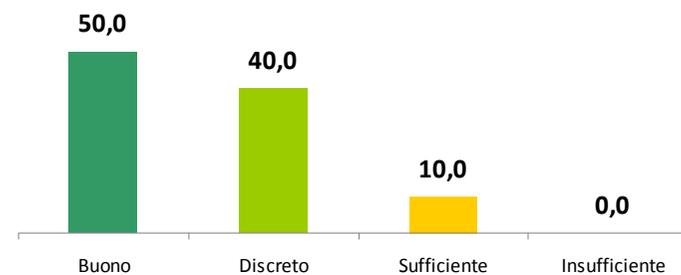
### UTILIZZO NELL'ULTIMO ANNO

Base Campione: 33 casi. Solo conoscitori.



### LIVELLO DI SODDISFAZIONE

Base Campione: 10 casi. Solo utilizzatori.



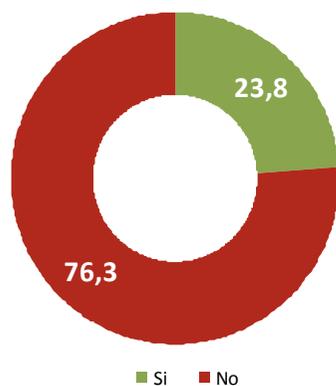


## SERVIZI EROGATI

> Iniziative per favorire l'accesso al credito delle imprese

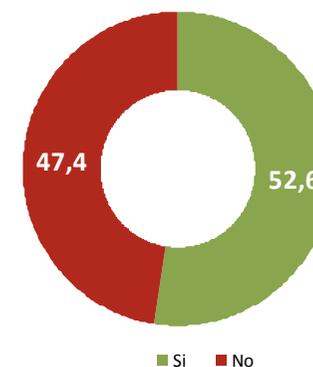
### CONOSCENZA

Base Campione: 80 casi.



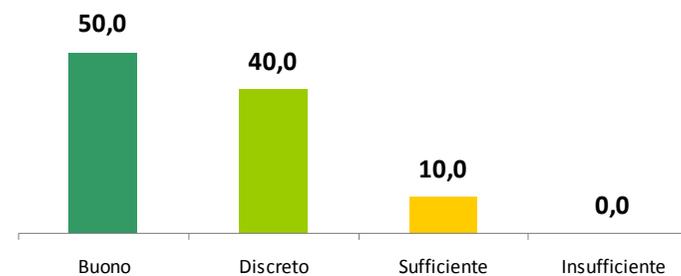
### UTILIZZO NELL'ULTIMO ANNO

Base Campione: 19 casi. Solo conoscitori.



### LIVELLO DI SODDISFAZIONE

Base Campione: 10 casi. Solo utilizzatori.



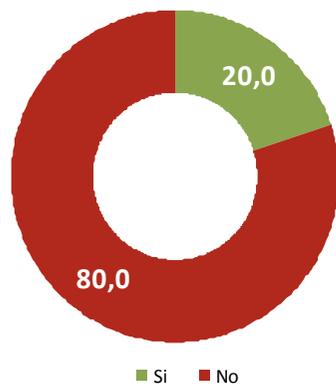


## SERVIZI EROGATI

> Informazioni, promozioni e supporto ai contratti di reti di impresa

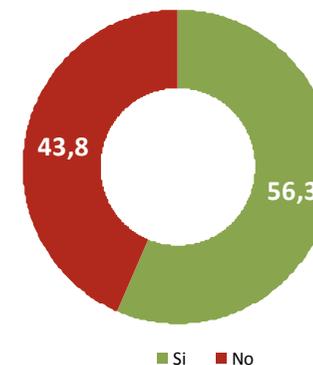
### CONOSCENZA

Base Campione: 80 casi.



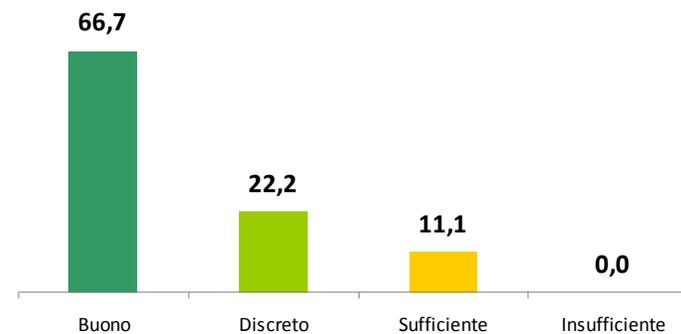
### UTILIZZO NELL'ULTIMO ANNO

Base Campione: 16 casi. Solo conoscitori.



### LIVELLO DI SODDISFAZIONE

Base Campione: 9 casi. Solo utilizzatori.

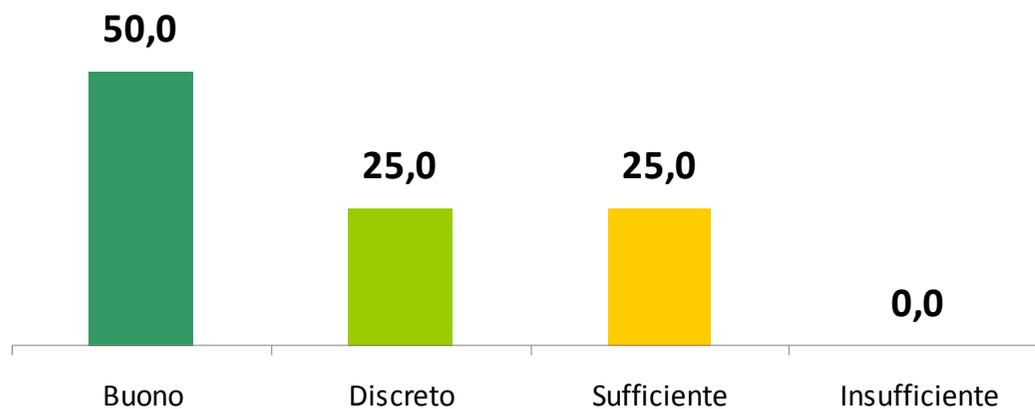




## SERVIZI EROGATI

> Giudizio generale sui servizi di supporto offerti dalla Camera di commercio

*“In generale, quale giudizio esprimerebbe sui servizi di supporto alle imprese offerti dalla Camera di commercio?”*



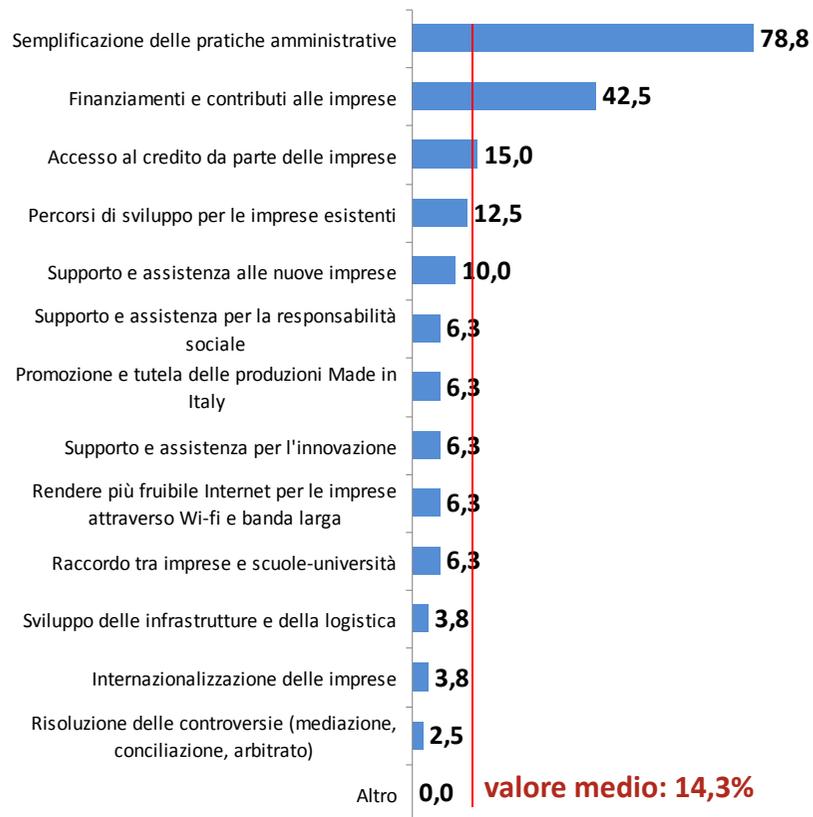
**Base Campione: 4 casi. Solo utilizzatori di almeno due servizi di supporto della Camera di commercio.**



## SERVIZI EROGATI

> Attese rispetto all'attività della Camera di commercio

*“Su quali, tra le seguenti tematiche, ritiene che la Camera di commercio debba impegnarsi maggiormente per il futuro?”*



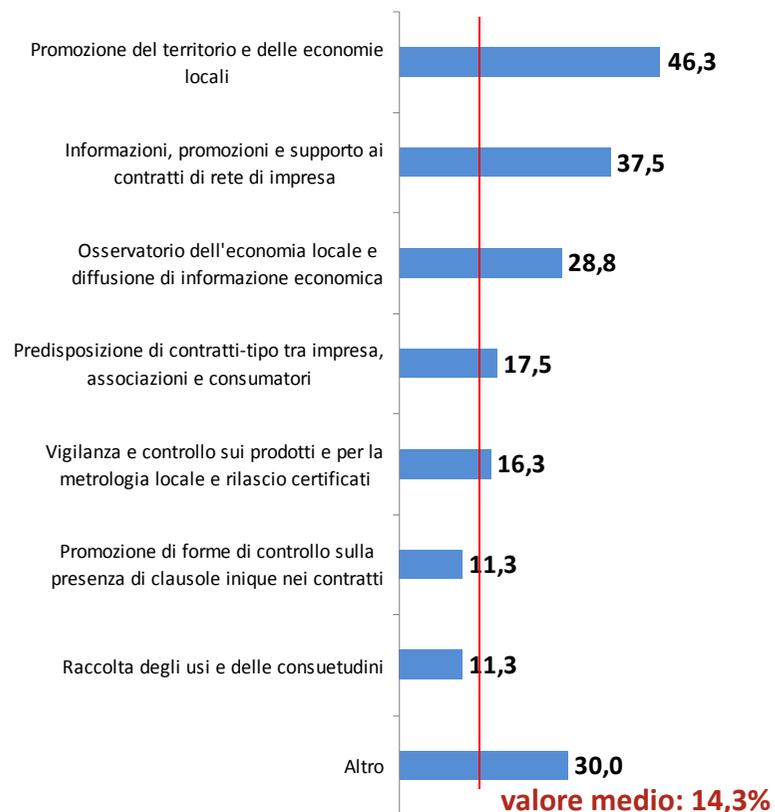
**Base Campione: 80 casi.**



## SERVIZI EROGATI

> Attese rispetto all'attività della Camera di commercio

*“Su quali, tra le seguenti ulteriori tematiche, desidera che la Camera di commercio svolga maggiori attività a favore delle imprese?”*



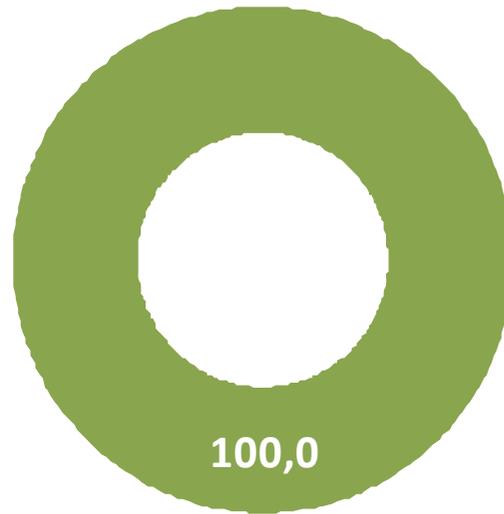
**Base Campione: 80 casi.**



## SERVIZI EROGATI

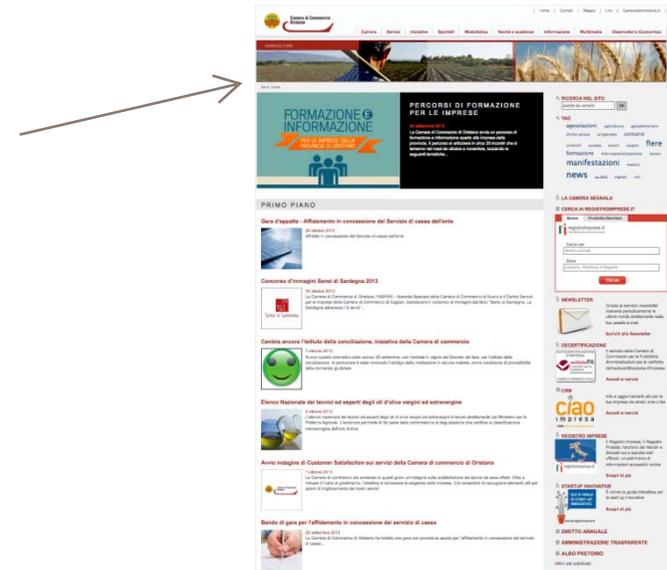
> Utilizzo del sito Internet della Camera di commercio

“Nel corso dell'ultimo anno ha utilizzato il sito Internet della Camera di commercio?”



■ Si ■ No

Base Campione: 80 casi.



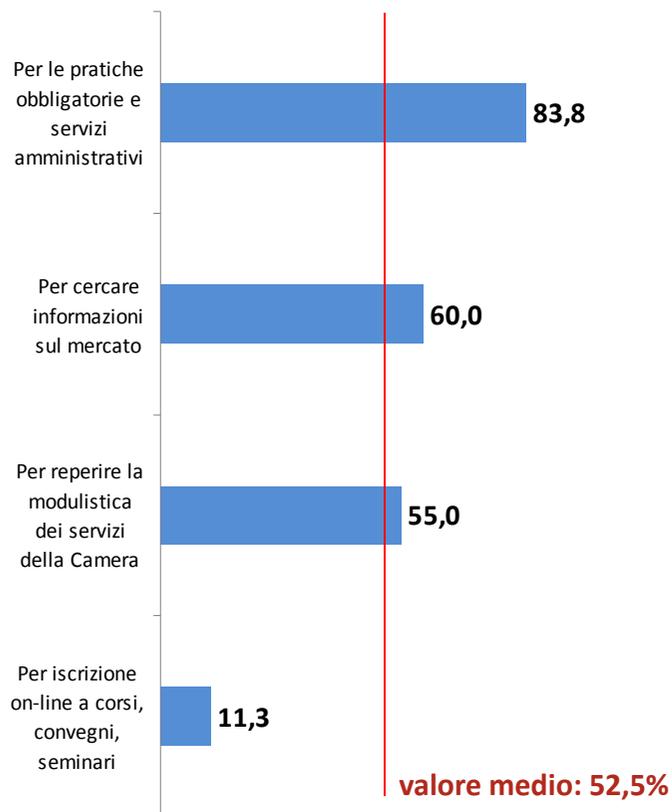
<http://www.or.camcom.it/>



## SERVIZI EROGATI

> Utilizzo del sito Internet della Camera di commercio

*“Per quali ragioni ha utilizzato il sito Internet della Camera di commercio?”*



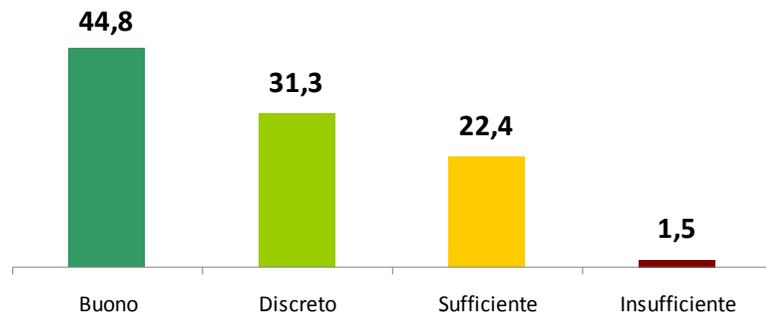
**Base Campione: 80 casi. Solo utilizzatori del sito Internet della Camera di commercio.**



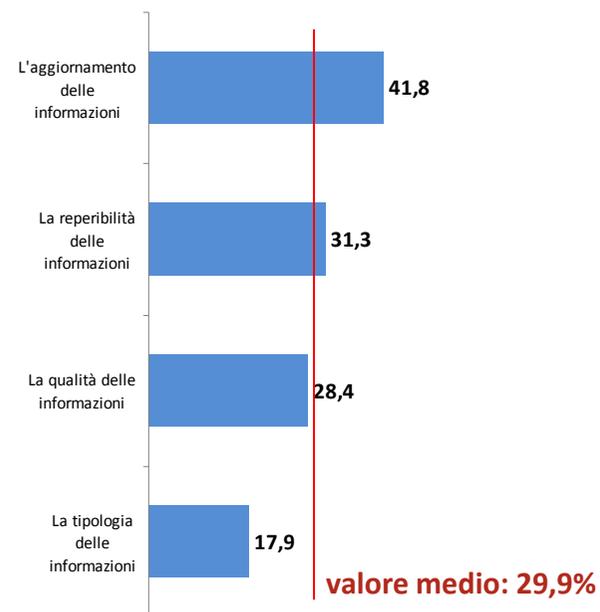
## SERVIZI EROGATI

> Il sito Internet della Camera: livello di soddisfazione e aspetti di miglioramento

*“Utilizzo del sito per le pratiche obbligatorie e servizi amministrativi, qual è il suo livello di soddisfazione?”*



*“E secondo lei cosa potrebbe essere migliorato?”*



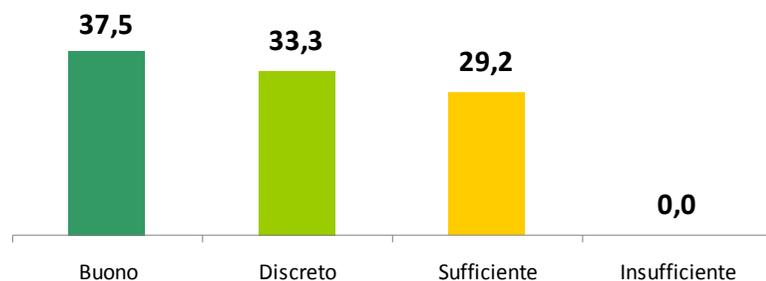
**Base Campione: 67 casi. Solo utilizzatori del sito Internet della Camera di commercio per le pratiche obbligatorie.**



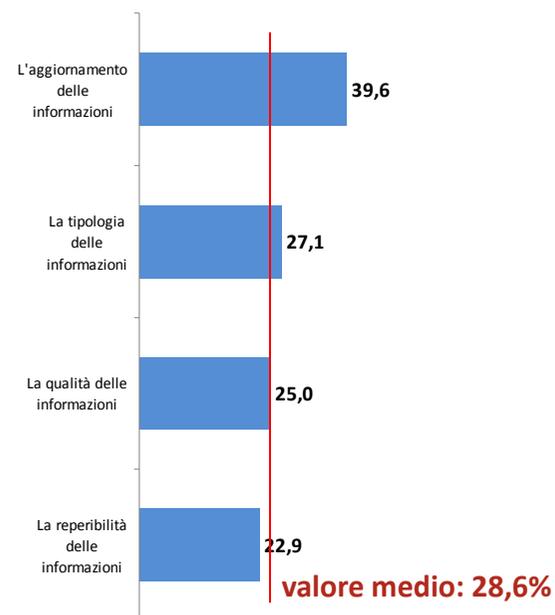
## SERVIZI EROGATI

> Il sito Internet della Camera: livello di soddisfazione e aspetti di miglioramento

*“Utilizzo del sito per cercare informazioni sul mercato, qual è il suo livello di soddisfazione?”*



*“E secondo lei cosa potrebbe essere migliorato?”*



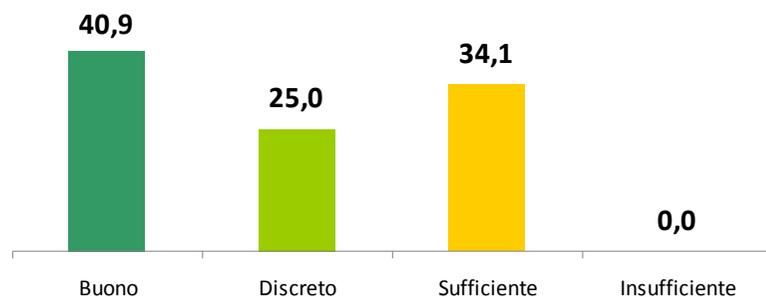
**Base Campione: 48 casi. Solo utilizzatori del sito Internet della Camera di commercio per le informazioni sul mercato.**



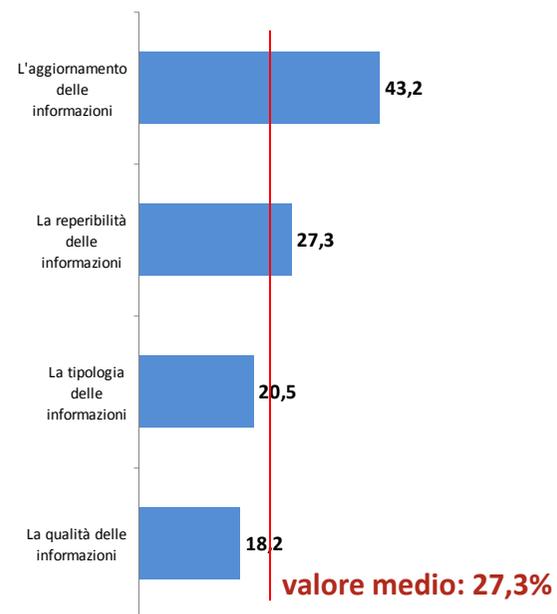
## SERVIZI EROGATI

> Il sito Internet della Camera: livello di soddisfazione e aspetti di miglioramento

*“Utilizzo del sito per reperire la modulistica dei servizi della Camera, qual è il suo livello di soddisfazione?”*



*“E secondo lei cosa potrebbe essere migliorato?”*



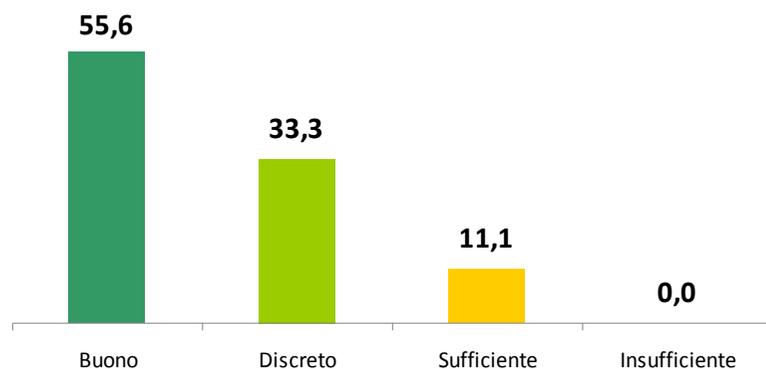
**Base Campione: 44 casi. Solo utilizzatori del sito Internet della Camera di commercio per la modulistica.**



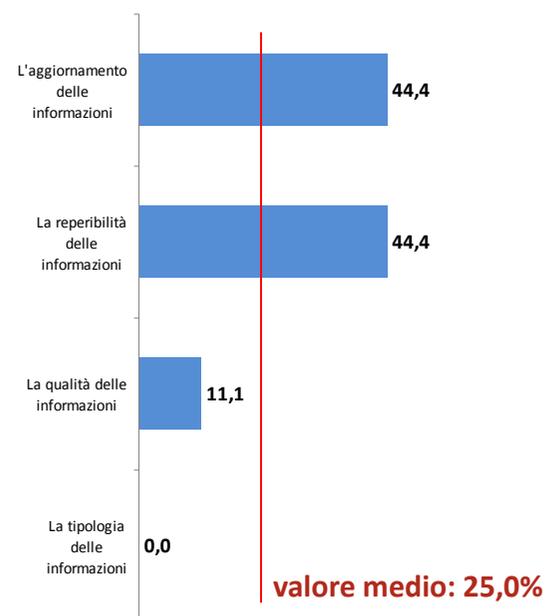
## SERVIZI EROGATI

> Il sito Internet della Camera: livello di soddisfazione e aspetti di miglioramento

*“Utilizzo del sito per iscrizione on-line a corsi, convegni, seminari, qual è il suo livello di soddisfazione?”*



*“E secondo lei cosa potrebbe essere migliorato?”*



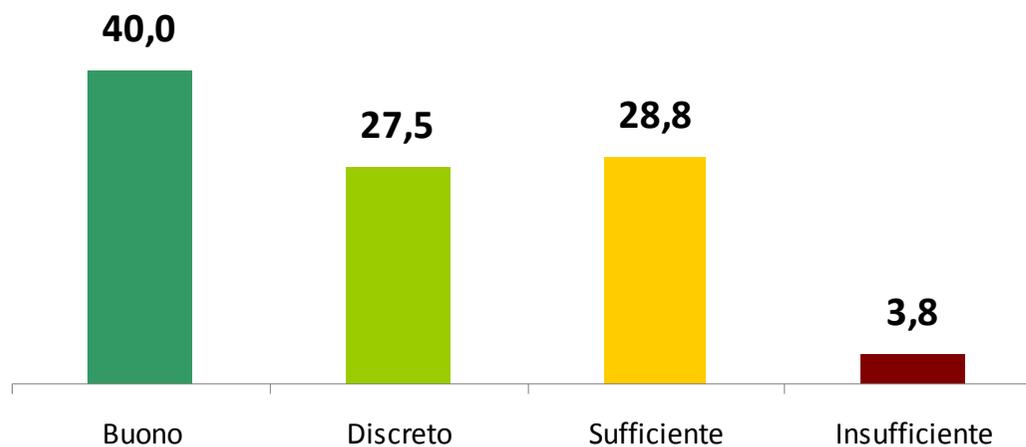
**Base Campione: 9 casi. Solo utilizzatori del sito Internet della Camera di commercio per le iscrizioni on-line.**



## SERVIZI EROGATI

> Utilizzo del sito Internet della Camera di commercio

*“In generale, come valuta il sito web camerale?”*



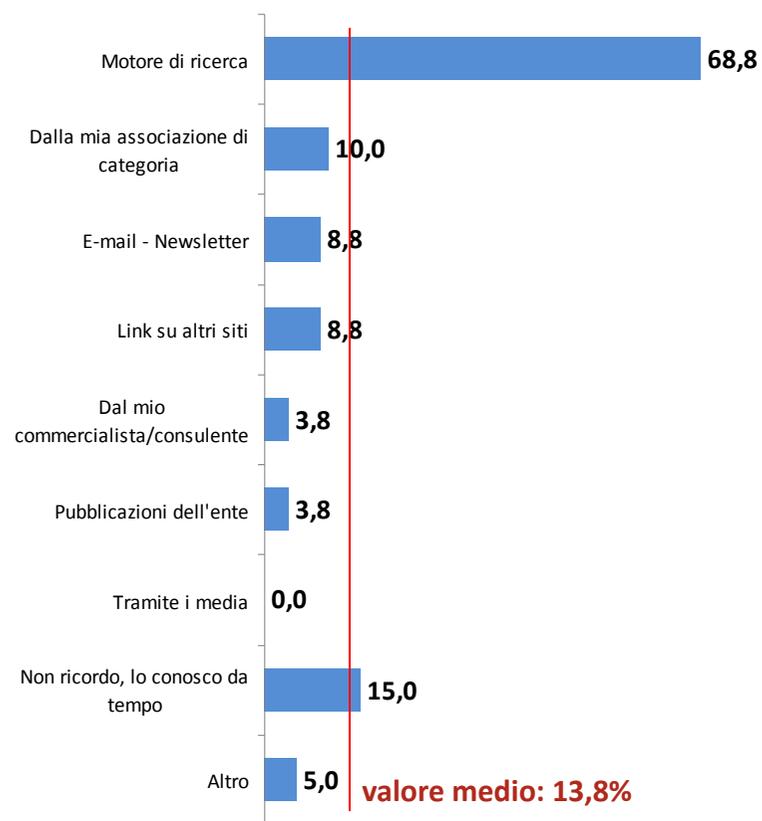
**Base Campione: 80 casi. Solo utilizzatori del sito Internet della Camera di commercio.**



## SERVIZI EROGATI

> Utilizzo del sito Internet della Camera di commercio

*“Com'è venuto a conoscenza del sito Internet della Camera di commercio?”*



**Base Campione: 80 casi. Solo utilizzatori del sito Internet della Camera di commercio.**



# MODALITÀ GENERALI DI FUNZIONAMENTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO



## I RISULTATI PRINCIPALI SUL TEMA “FUNZIONAMENTO”

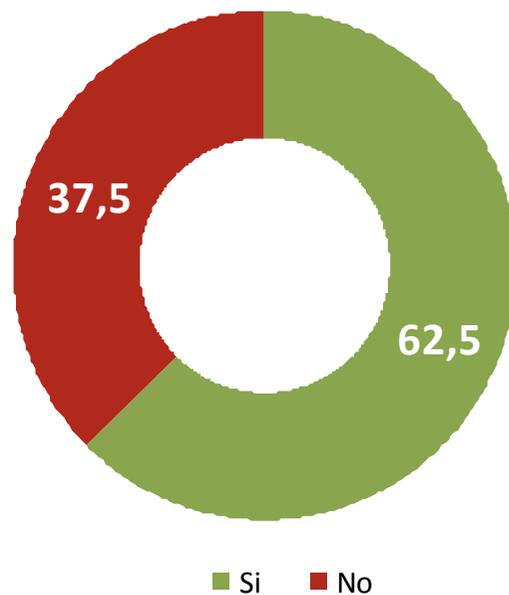
- ↘ Il **62,5%** degli intervistati ha dichiarato di essersi recato personalmente presso la Camera di commercio; il **100%** dei professionisti considera gli uffici della Camera come “facilmente raggiungibili”.
- ↘ Il **48%** del campione ritiene pienamente soddisfacenti i tempi di attesa agli uffici o sportelli camerali; in generale, il **90%** degli intervistati giudica “buono o discreto” il personale per il servizio allo sportello.
- ↘ La soddisfazione per la modulistica è risultata essere più che discreta, in quanto sia dal punto di vista della reperibilità sia della comprensibilità gli intervistati tendono ad assegnare un punteggio maggiore della sufficienza (**84%** ad entrambi).
- ↘ Il servizio del centralino/call center è stato utilizzato dal **40%** dei conoscitori. L'**83,3%** degli utilizzatori lo ha giudicato come un servizio “buono o discreto”.
- ↘ Il **78,8%** degli stakeholder ritiene “buono o discreto” il funzionamento della Camera di commercio e l'**82,5%** degli intervistati farebbe nuovamente ricorso ai servizi e alle iniziative camerali.



## MODALITÀ GENERALI DI FUNZIONAMENTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

> Sedi maggiormente frequentate

*“Si è recato personalmente negli uffici della Camera di commercio negli ultimi 12 mesi?”*



**Base Campione: 80 casi.**



## MODALITÀ GENERALI DI FUNZIONAMENTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

> Raggiungibilità degli uffici della Camera di commercio

*“Ritiene che gli uffici della Camera di commercio siano facilmente raggiungibili?”*



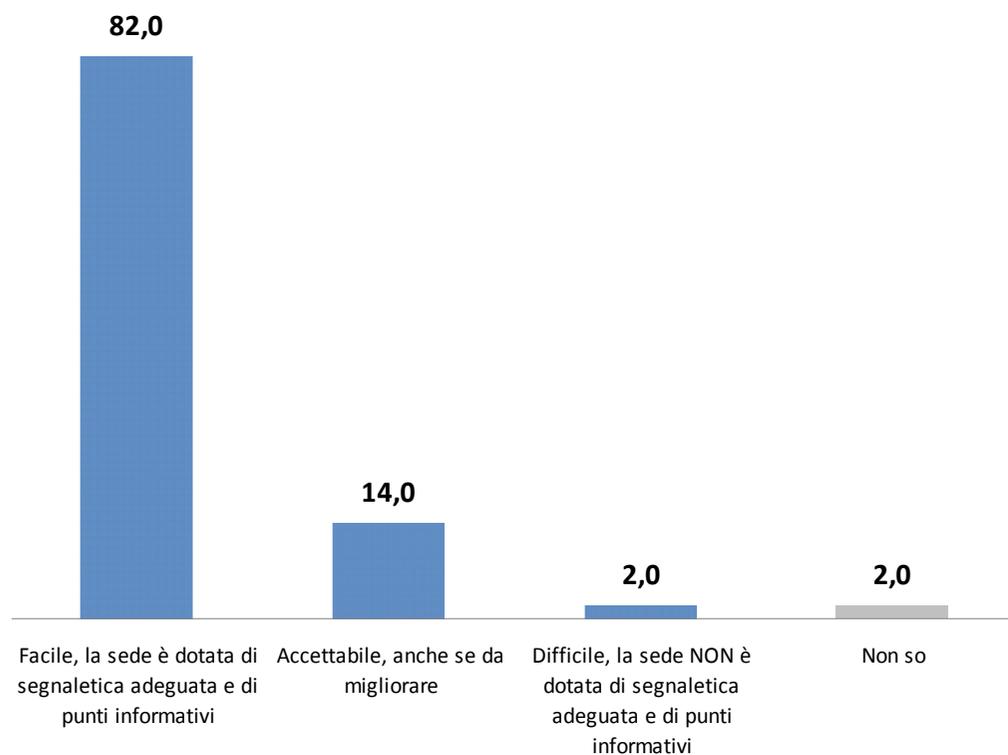
**Base Campione: 50 casi. Solo coloro che si sono recati personalmente negli ultimi 12 mesi presso gli uffici della Camera di commercio.**



## MODALITÀ GENERALI DI FUNZIONAMENTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

> Adeguatezza dell'accesso ai servizi della Camera di commercio

*“Come considera l'accesso ai servizi quando si reca direttamente in Camera di commercio?”*



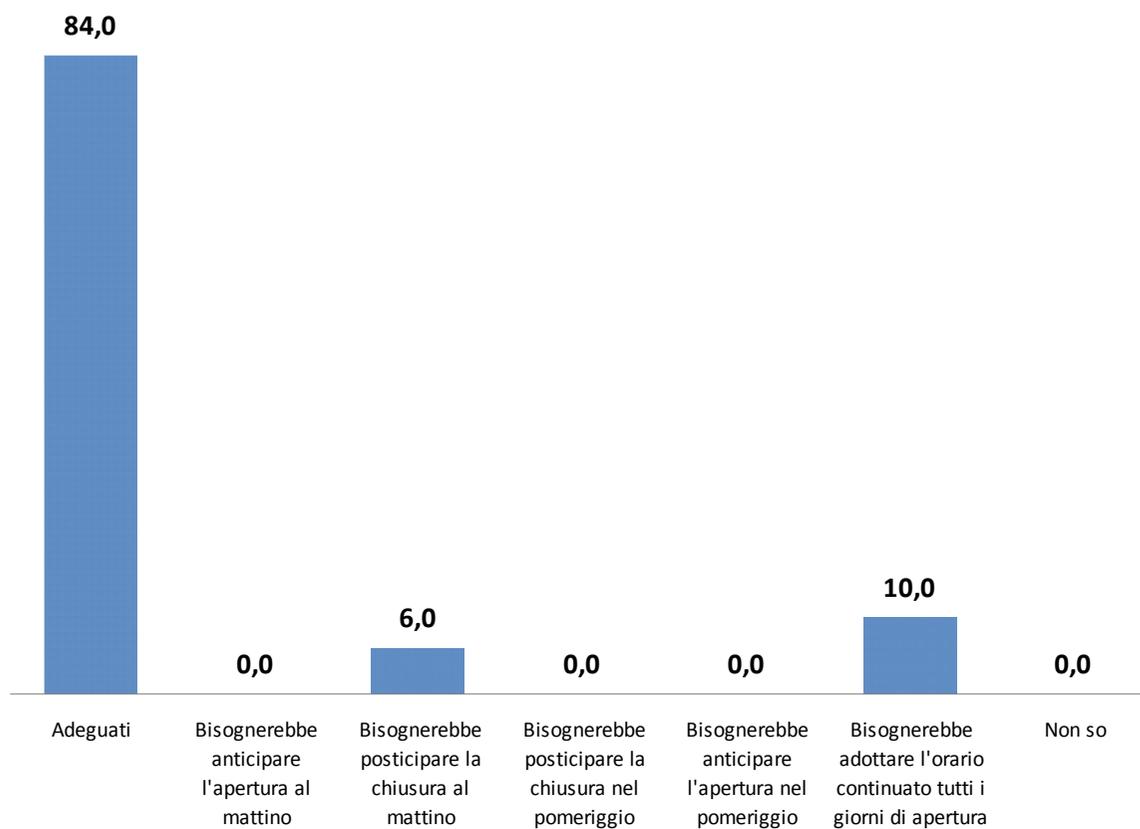
**Base Campione: 50 casi. Solo coloro che si sono recati personalmente negli ultimi 12 mesi presso gli uffici della Camera di commercio.**



## MODALITÀ GENERALI DI FUNZIONAMENTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

> Adeguatezza degli orari di apertura al pubblico

*“Ritiene che gli orari di apertura al pubblico siano ...”*



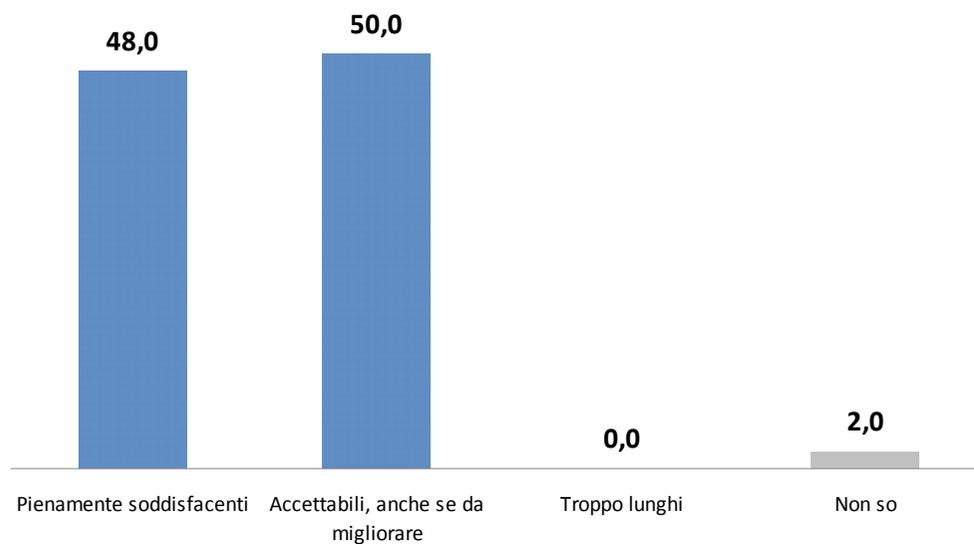
**Base Campione: 50 casi. Solo coloro che si sono recati personalmente negli ultimi 12 mesi presso gli uffici della Camera di commercio.**



## MODALITÀ GENERALI DI FUNZIONAMENTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

> Tempi di attesa agli uffici o agli sportelli

*“Ritiene che i tempi di attesa agli uffici o agli sportelli siano ...”*



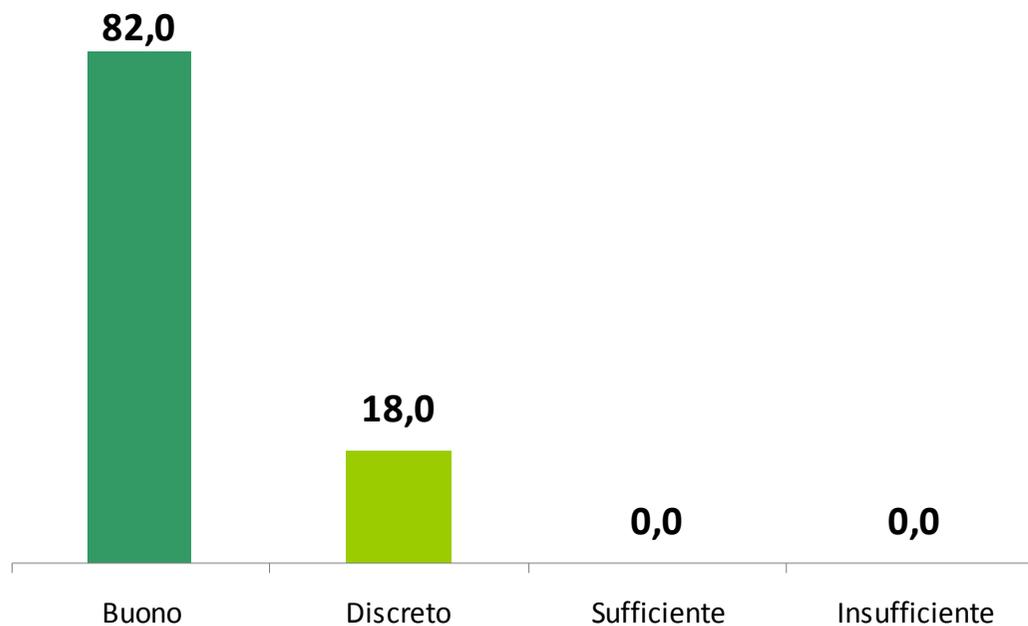
**Base Campione: 50 casi. Solo coloro che si sono recati personalmente negli ultimi 12 mesi presso gli uffici della Camera di commercio.**



## MODALITÀ GENERALI DI FUNZIONAMENTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

> La cortesia verso l'utente

*“Come giudica il personale della Camera di commercio relativamente a ... la cortesia e il rispetto verso l'utente”*



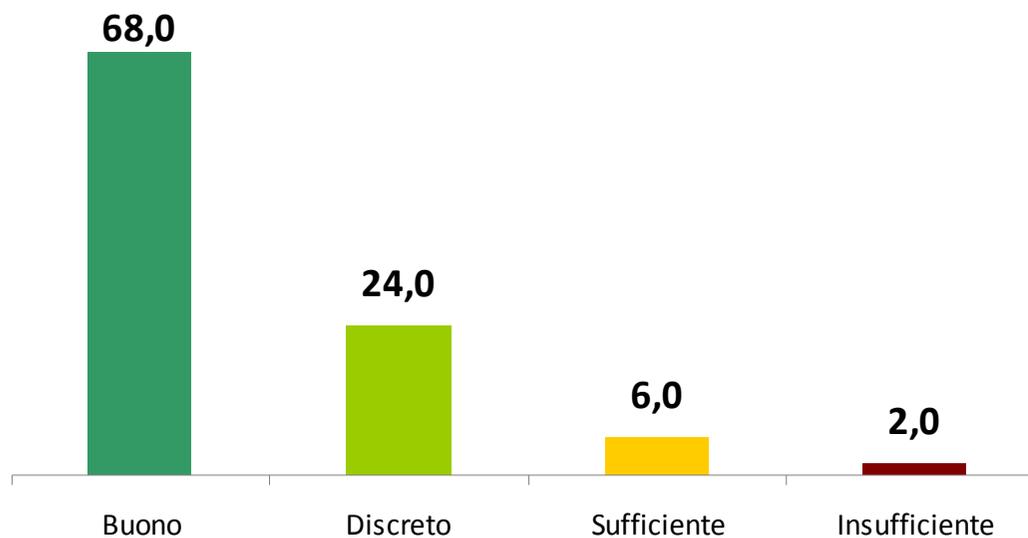
**Base Campione: 50 casi. Solo coloro che si sono recati personalmente negli ultimi 12 mesi presso gli uffici della Camera di commercio.**



## MODALITÀ GENERALI DI FUNZIONAMENTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

> La chiarezza delle informazioni

*“Come giudica il personale della Camera di commercio relativamente a...  
la chiarezza delle informazioni fornite all'utente”*



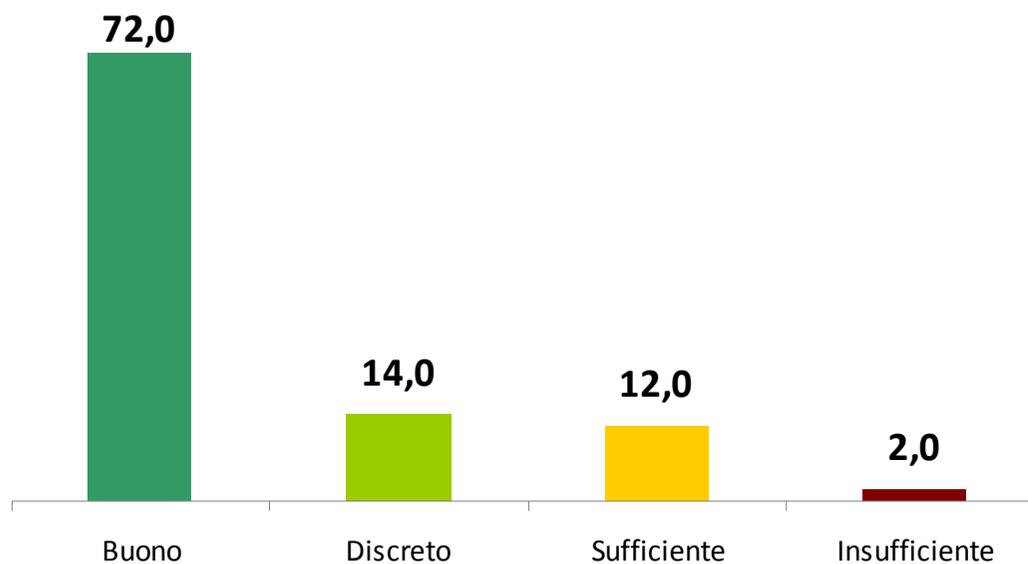
**Base Campione: 50 casi. Solo coloro che si sono recati personalmente negli ultimi 12 mesi presso gli uffici della Camera di commercio.**



## MODALITÀ GENERALI DI FUNZIONAMENTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

> La risoluzione di problemi

*“Come giudica il personale della Camera di commercio relativamente a...  
la risoluzione dei problemi che ostacolano l'avanzamento delle pratiche”*



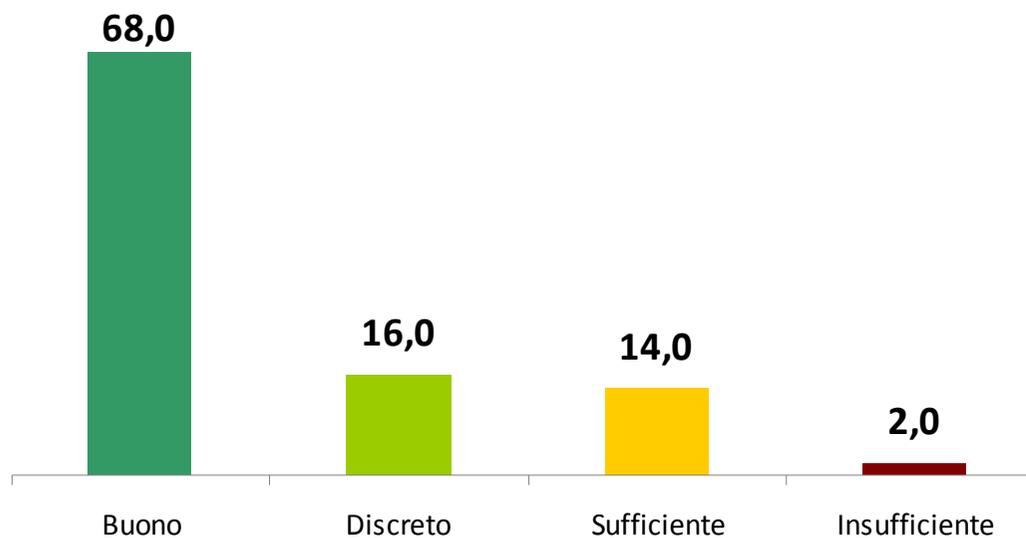
**Base Campione: 50 casi. Solo coloro che si sono recati personalmente negli ultimi 12 mesi presso gli uffici della Camera di commercio.**



## MODALITÀ GENERALI DI FUNZIONAMENTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

> I tempi di svolgimento delle pratiche

*“Come giudica il personale della Camera di commercio relativamente a... i tempi di svolgimento delle pratiche”*



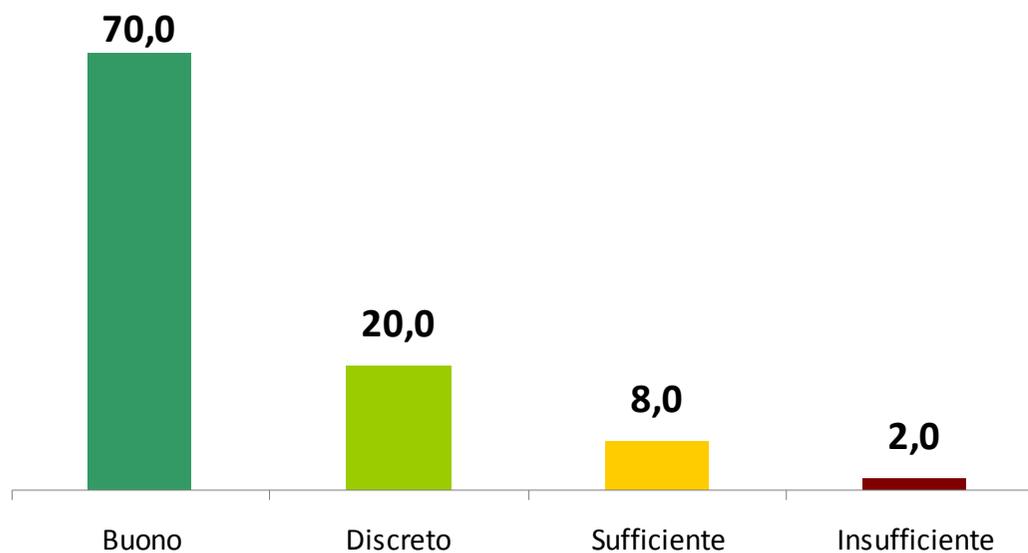
**Base Campione: 50 casi. Solo coloro che si sono recati personalmente negli ultimi 12 mesi presso gli uffici della Camera di commercio.**



## MODALITÀ GENERALI DI FUNZIONAMENTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

> La preparazione tecnica

*“Come giudica il personale della Camera di commercio relativamente a...  
la preparazione tecnica”*



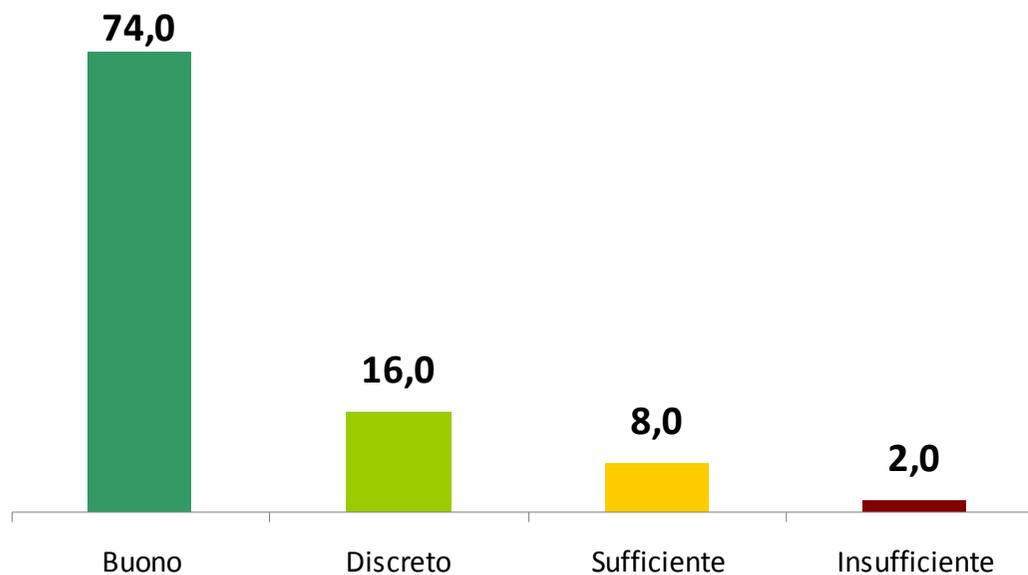
**Base Campione: 50 casi. Solo coloro che si sono recati personalmente negli ultimi 12 mesi presso gli uffici della Camera di commercio.**



## MODALITÀ GENERALI DI FUNZIONAMENTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

> Il servizio allo sportello

*“In generale come giudica il personale della Camera di commercio per il servizio allo sportello?”*



**Base Campione: 50 casi. Solo coloro che si sono recati personalmente negli ultimi 12 mesi presso gli uffici della Camera di commercio.**



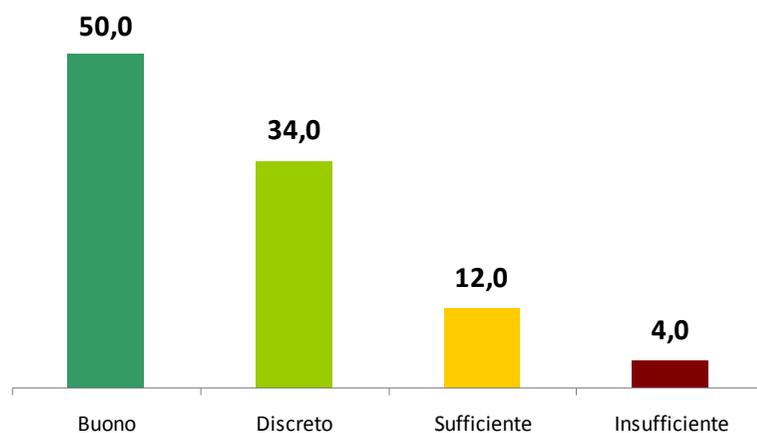
## SERVIZI EROGATI

> Modulistica

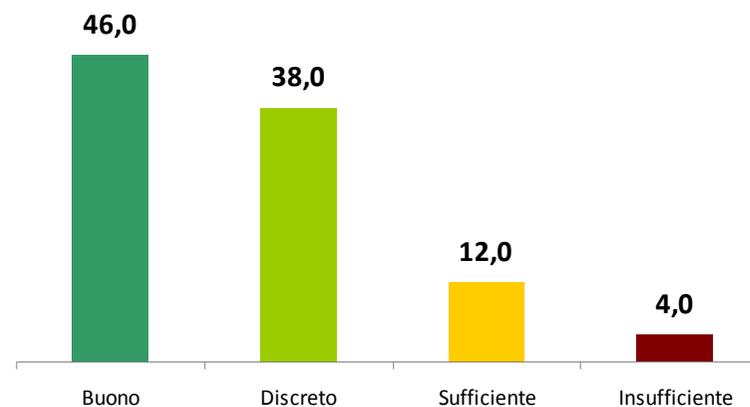
*“Come valuta la modulistica della Camera di commercio in termini di reperibilità?”*

*“e ... comprensibilità?”*

LIVELLO DI REPERIBILITA'



LIVELLO DI COMPRESIBILITA'



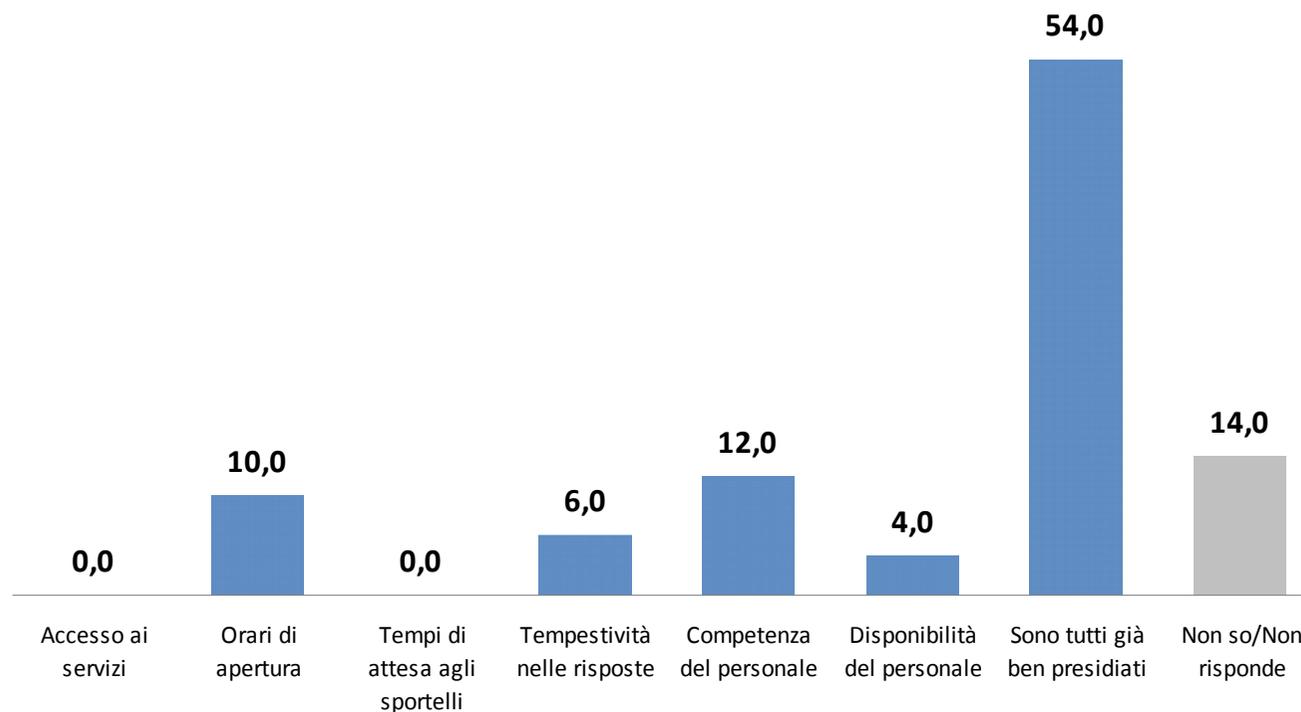
**Base Campione: 50 casi. Solo coloro che si sono recati personalmente negli ultimi 12 mesi presso gli uffici della Camera di commercio.**



## MODALITÀ GENERALI DI FUNZIONAMENTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

> Le aree di miglioramento considerate prioritarie

*“In relazione ai seguenti aspetti, connessi al rapporto con gli uffici, quali considera prioritari come aree di miglioramento?”*



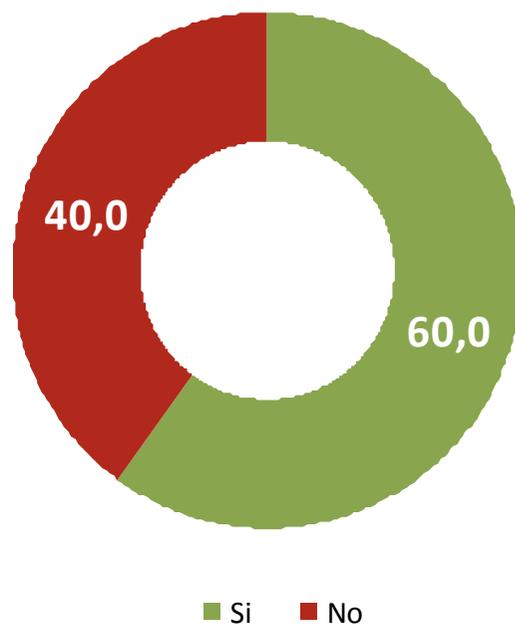
**Base Campione: 50 casi. Solo coloro che si sono recati personalmente negli ultimi 12 mesi presso gli uffici della Camera di commercio.**



## MODALITÀ GENERALI DI FUNZIONAMENTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

> Il centralino/call center della Camera di commercio

*“Conosce il servizio di centralino/call center della Camera di commercio?”*



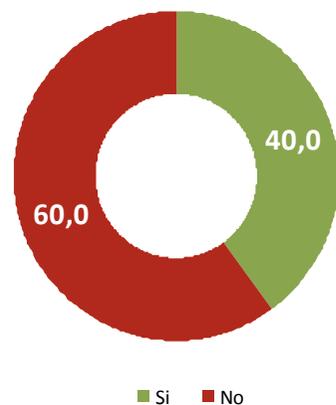
**Base Campione: 50 casi.**



## MODALITÀ GENERALI DI FUNZIONAMENTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

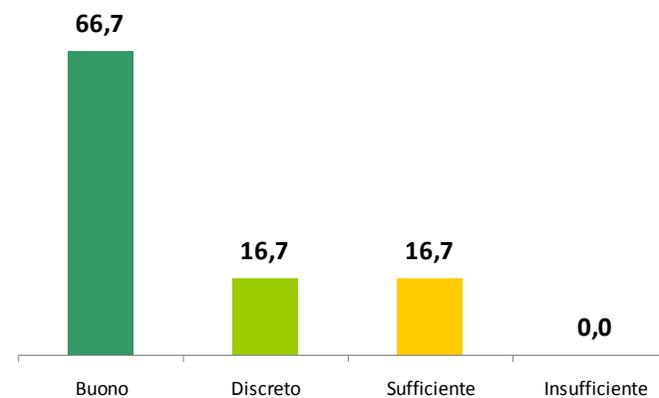
> Utilizzo del centralino/call center della Camera di commercio

*“Ha utilizzato il servizio di centralino/call center nell'ultimo anno?”*



**Base Campione: 30 casi. Solo conoscitori.**

*“e.....quanto ne è rimasto soddisfatto?”*



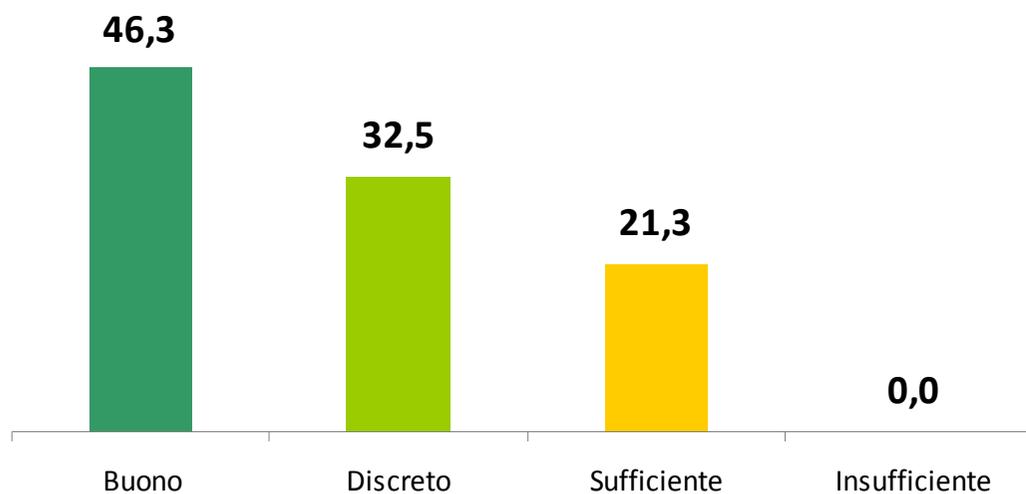
**Base Campione: 12 casi. Solo utilizzatori.**



## MODALITÀ GENERALI DI FUNZIONAMENTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

> Funzionamento generale della Camera di commercio

*“Considerando l'insieme dei servizi erogati nelle diverse modalità, quale giudizio esprimerebbe sul funzionamento della Camera di commercio?”*



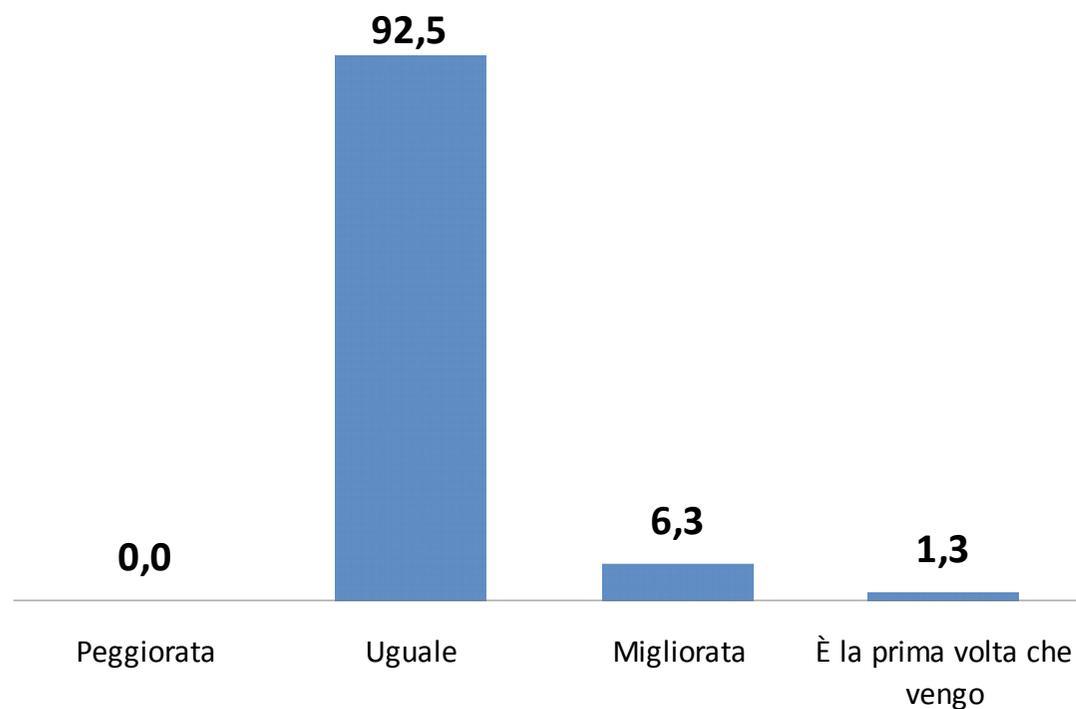
**Base Campione: 80 casi.**



## MODALITÀ GENERALI DI FUNZIONAMENTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

> Qualità della prestazione offerta dalla Camera di commercio

*“Se ha già utilizzato negli ultimi 12 mesi i servizi della Camera di commercio, ritiene che la qualità della prestazione offerta sia...”*



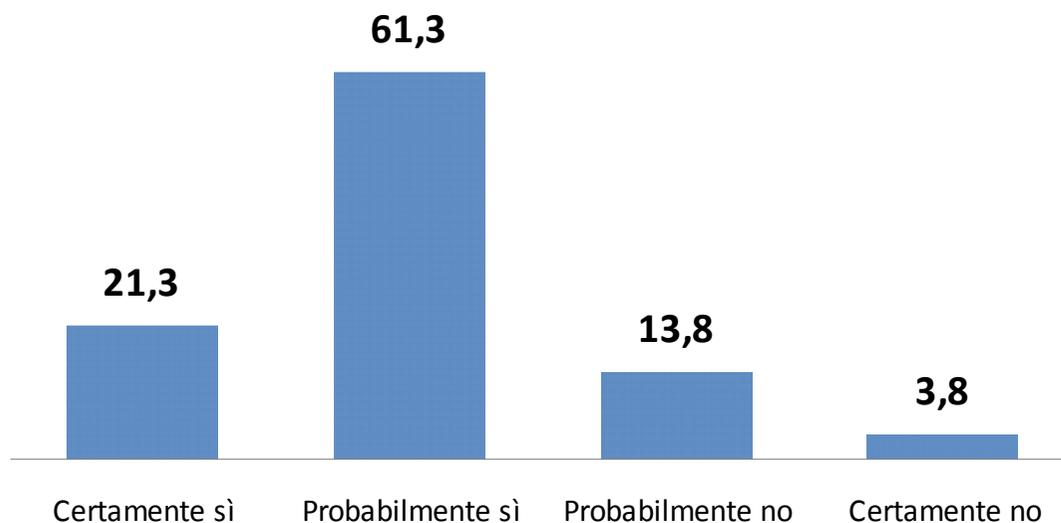
**Base Campione: 80 casi.**



## MODALITÀ GENERALI DI FUNZIONAMENTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO

> Partecipazione alle iniziative della Camera di commercio

*“Farebbe nuovamente ricorso ai servizi, ove non obbligato per legge, o parteciperebbe alle iniziative della Camera di commercio?”*



**Base Campione: 80 casi.**



## NOTA METODOLOGICA

## NOTA METODOLOGICA



- ↘ **Obiettivi dell'indagine:** indagine campionaria telefonica sugli stakeholder (commercialisti, notai, associazioni datoriali, enti della PA) di Oristano per rilevare il livello di soddisfazione dell'utenza sui servizi erogati dalle Camere di commercio.
- ↘ **Universo e disegno del campione:** campione rappresentativo dell'universo degli stakeholder registrati presso la Camera di Commercio di Oristano stratificato per tipologia (commercialisti, notai, associazioni datoriali, Enti della Pubblica Amministrazione). Disegno del campione, universo di riferimento e anagrafiche fisiche degli stakeholder forniti dalla committente.
- ↘ **Trattamento del campione:** per la costruzione del campione di anagrafiche, e successivamente per il suo trattamento in corso d'opera, sono state realizzate due liste di anagrafiche: lista "campione base"; lista "campione di riserva". La lista di riserva è stata utilizzata per tutte le eventuali sostituzioni delle anagrafiche della lista base cadute per "rifiuto di intervista", o comunque per impossibilità di procedere con la rilevazione (es. numeri errati). Numerosità campionaria (campione netto): 80 casi (80 interviste a buon fine); cadute 143 casi (35,9%). Intervallo di confidenza 95% (errore  $\pm 3,1\%$ ).
- ↘ **Metodo di contatto:** interviste telefoniche somministrate con il Sistema CATI (Computer-Assisted Telephone Interview).
- ↘ **Tecnica di rilevazione:** questionario strutturato concordato con la committente. Durata media dell'intervista: dieci minuti.
- ↘ **Periodo di rilevazione delle interviste:** ottobre 2013.
- ↘ **Codice deontologico:** la rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm, e di quanto previsto dalla Legge sulla Privacy n. 196/03.