

DETERMINAZIONE N. 257 DEL 07.11.2017

Oggetto: Le Isole del Gusto 2017 ed. regionale – BINU 2017 – Affidamento diretto servizio di Comunicazione 4.

IL SEGRETARIO GENERALE

Vista la proposta del Responsabile del Procedimento avente per oggetto “Le Isole del Gusto 2017 ed. regionale – BINU 2017 – Affidamento diretto servizio di comunicazione 4;

Premesso che:

- la relazione Previsionale e programmatica 2017, approvata dal Consiglio camerale con deliberazione n. 17 del 07.11.2016 e aggiornata con deliberazione del Consiglio Camerale n. 8 del 27/09/2017 nell’ambito dell’area strategica 2, Obiettivo Strategico 6, Valorizzazione del territorio e delle produzioni locali, prevede la manifestazione Le Isole del Gusto 2017 ed. regionale, quali attività finalizzate al raggiungimento degli obiettivi strategici dell’Ente, destinando ad esse un budget complessivo aggiornato di € 67.340,00;
- la relazione Previsionale e programmatica 2017, approvata dal Consiglio camerale con deliberazione n. 17 del 07.11.2016 e aggiornata con deliberazione del Consiglio Camerale n. 8 del 27/09/2017 nell’ambito dell’area strategica 2, Obiettivo Strategico 6, Valorizzazione del territorio e delle produzioni locali, prevede la manifestazione Le Isole del Gusto 2017 ed. regionale, quali attività finalizzate al raggiungimento degli obiettivi strategici dell’Ente, destinando ad esse un budget complessivo aggiornato di € 52.500,00;
- con determinazioni del Segretario Generale n. 215 del 11.09.2017, n. 247 del 25.10.2017 e 252 del 27.10.2017 sono stati affidati diversi servizi promozionali inerenti la manifestazione Le Isole del Gusto 2017 ed. regionale;
- con determinazioni del Segretario Generale n. 189/2017 e e 252 del 27.10.2017 sono stati affidati diversi servizi promozionali connessi alla manifestazione BINU 2017;

Considerato che, per garantire un’adeguata informazione sull’iniziativa in argomento, si rende necessario provvedere alla promozione della stessa mediante ulteriori inserzioni sugli organi di stampa e comunicati sulle emittenti locali;

Inteso a tal fine, sulla base della proposta avanzata dalla società Editcom S.r.l., affidataria, con Deliberazione della Giunta Camerale n. 52 del 27.10.2015, del servizio di gestione dei rapporti con la stampa e gli altri mass-media, con riferimento alla comunicazione delle iniziative camerali in favore del sistema economico locale, procedere agli affidamenti, come di seguito riportati:

- Pagina 10 SRL, per la pubblicazione di un banner sul sito web Casteddu on line;
- Radio Cuore srl, per la produzione di uno spot radio;
- Sammarco SRL, per la distribuzione delle brochure presso le edicole;
- Editcom SRL, per la campagna pubblicitaria sui social;

- P.B.M. SRL, per la pubblicazione di 5 inserzioni pubblicitarie di mezza pagina sul quotidiano L'Unione Sarda;
- P.B.M. SRL, per la produzione di due spot tv;

Atteso che la normativa in materia di acquisizione di beni e servizi, modificata dal D.L. 52/2012, convertito in L. 94/2012 e dal D.L. 95/2012, convertito in L. 135/2012, nel favorire sempre di più il ricorso a centrali di committenza e agli strumenti telematici di negoziazione, prevede per le Amministrazioni Pubbliche di cui all'Art. 1 del D.Lgs 165/2001:

- la facoltà di avvalersi delle convenzioni Consip ovvero di utilizzarne i parametri qualità prezzo come limiti massimi per le acquisizioni in via autonoma e che la violazione di tale obbligo determina la nullità del contratto e costituisce illecito disciplinare nonché causa di responsabilità amministrativa;
- l'obbligo di fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione (M.E.P.A.) per gli acquisti di beni e servizi sotto soglia comunitaria e che la violazione di tale obbligo determina la nullità del contratto e costituisce illecito disciplinare e causa di responsabilità amministrativa;

Dato atto:

- che le iniziative promozionali di seguito riportate risultano non assoggettabili alle disposizioni di acquisizione di beni e servizi mediante CONSIP e MEPA in quanto affidate in regime di concessione alle ditte sotto elencate;
- che sono stati acquisiti i seguenti preventivi di spesa:
 - Pagina 10 srl, per la pubblicazione di un banner sul sito web Casteddu on line, € 488,00 iva inclusa;
 - Radio Cuore srl, per la produzione di uno spot radio, € 36,60 iva inclusa;
 - Sammarco srl, per la distribuzione delle brochure presso le edicole, € 1.098,00 iva inclusa;
 - Editcom srl, a titolo di rimborso per la campagna pubblicitaria sui social, € 1.000,00 iva inclusa ;
 - P.B.M. srl, per la pubblicazione di 5 inserzioni pubblicitarie di mezza pagina sul quotidiano L'Unione Sarda, € 3.056,34 iva inclusa;
 - P.B.M. srl, per la produzione di spot tv, € 103,94 iva inclusa;

Ritenuti congrui i prezzi proposti ed inteso procedere all'acquisizione dei servizi in argomento, autorizzando la relativa spesa;

Rilevato che:

- in conformità a quanto previsto dalla vigente normativa in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, sono stati acquisiti dall'ente camerale, mediante richiesta dall'Autorità di vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, il seguenti codici identificativi di gara (CIG):
 - ZE52086FEE per la pubblicazione di un banner sul sito web Casteddu on line, ad opera di Pagina 10 SRL ;
 - Z26208735B per la produzione di uno spot radio, ad opera di Radio Cuore SRL;
 - Z3D2093AB5 per la distribuzione delle brochure presso le edicole, ad opera di Sammarco SRL;

- Z0D2093B7F per la campagna pubblicitaria sui social, ad opera di Editcom SRL;
- Z20209409E per la pubblicazione di 5 inserzioni pubblicitarie di mezza pagina sul quotidiano L'Unione Sarda, ad opera di P.B.M. SRL;
- Z6B2099B6D per la produzione di 2 spot tv, ad opera di P.B.M. SRL;
- sono in corso di acquisizione le dichiarazioni dei fornitori relative al conto corrente dedicato sul quale effettuare i pagamenti e il DURC on line;
- sono in corso di acquisizione le dichiarazioni del fornitore con le quali si attesta:
 - di aver preso visione del Codice di comportamento adottato dalla Camera di Commercio di Oristano con deliberazione G.C. n.77 del 23.12.2013;
 - di essere a conoscenza del disposto di cui all'art. 2, comma 2, che estende l'applicazione del Codice anche alle imprese fornitrici di beni e servizi o che realizzano opere in favore dell'ente;
 - di essere consapevole che l'accertata violazione da parte della ditta e/o di suoi dipendenti/incaricati/rappresentanti, degli obblighi derivanti dal citato codice di comportamento costituisce causa di risoluzione del contratto o decadenza dal rapporto, secondo le previsioni dell'art.2, comma 3, del Codice stesso;
- il CUP assegnato al progetto "Le Isole del Gusto 2017" è il seguente: H13D16000980003;
- il CUP assegnato al progetto "BINU 2017" è il seguente: n H13G17000190005;

Visti :

- il Decreto Legislativo 18 Aprile 2016, n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- il D.P.R. 2 novembre, 2005 n. 254, concernente il regolamento che disciplina la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;
- il preventivo economico per l'esercizio 2017 approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 20 del 28.12.2016, aggiornato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 9 del 27/09/2017;
- il budget direzionale 2017 approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 64 del 28.12.2016, aggiornata con deliberazione della Giunta Camerale n. 31 del 27/09/2017;

Richiamato l'art. 4 del D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165, (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni Pubbliche), in particolare il comma 2, che attribuisce ai dirigenti l'adozione degli atti e dei provvedimenti amministrativi, compresi tutti gli atti che impegnano l'Amministrazione verso l'esterno, nonché la gestione finanziaria, tecnica e amministrativa mediante autonomi poteri di spesa, di organizzazione delle risorse umane, strumentali e di controllo;

Ritenuto di dover accogliere la proposta del responsabile del procedimento come sopra riportata e determinare in conformità;

Acquisito il parere del responsabile del Servizio AA.GG., Contabilità e Finanza, in ordine alla corretta imputazione contabile e alla verifica della disponibilità economica in bilancio;

D E T E R M I N A

1. di approvare la proposta di comunicazione presentata dalla ditta Editcom srl, affidataria del servizio di gestione dei rapporti con la stampa e altri mass media;
2. di disporre, in relazione all'esigenza di garantire un'adeguata informazione e promozione delle manifestazioni Le Isole del Gusto edizione regionale 2017 e BINU 2017, gli affidamenti come di seguito riportato:
 - Pagina 10 SRL, per la pubblicazione di un banner sul sito web Casteddu on line, € 488,00 iva inclusa;
 - Radio Cuore SRL, per la produzione di uno spot radio, € 36,60 iva inclusa;
 - Sammarco SRL, per la distribuzione delle brochure presso le edicole, € 1.098,00 iva inclusa;
 - Editcom SRL, a titolo di rimborso per la campagna pubblicitaria sui social, € 1.000,00,
 - P.B.M. SRL, per la pubblicazione di 5 inserzioni pubblicitarie di mezza pagina sul quotidiano L'Unione Sarda, 3.056,34 iva inclusa;
 - P.B.M. SRL, per la produzione di due spot tv, € 103,94;
3. di autorizzare la spesa complessiva di **€ 5.782,88 iva inclusa** a favore dei soggetti indicati al precedente punto 1, dando atto che ad essa si farà fronte con le risorse previste dal preventivo economico per l'esercizio 2017 conto 330000 "Interventi economici" Cdc BE01 "Promozione economica";
4. di inviare la presente determinazione al Servizio AA.GG., Contabilità e Finanza e alla struttura incaricata del servizio per il controllo di gestione ai sensi del comma 2 dell'art.13 del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254.

Oristano, 07.11.2017

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to (Dott. Enrico Massidda)

La presente determinazione, ai sensi dell'art. 32 della legge 69/2009, come modificato dal decreto legge 30 dicembre 2009 n.194, convertito con legge 26 febbraio 2010, n. 25, è pubblicata sull'Albo Pretorio *on line* all'interno del sito della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Oristano www.or.camcom.it per sette giorni consecutivi dal 07.11.2017