

## **DETERMINAZIONE N. 252 DEL 27.10.2017**

**Oggetto:** Le Isole del Gusto 2017 ed. regionale – BINU 2017 – Affidamento diretto servizio di Comunicazione 3.

### **IL SEGRETARIO GENERALE**

**Vista** la proposta del Responsabile del Procedimento, relativa alla manifestazione Le Isole del Gusto 2017 ed. regionale – BINU 2017 – Affidamento diretto servizio di comunicazione 3;

**Premesso che:**

- la relazione Previsionale e programmatica 2017, approvata dal Consiglio camerale con deliberazione n. 17 del 07.11.2016 e aggiornata con deliberazione del Consiglio Camerale n. 8 del 27/09/2017 nell'ambito dell'area strategica 2, Obiettivo Strategico 6, Valorizzazione del territorio e delle produzioni locali, prevede la manifestazione Le Isole del Gusto 2017 ed. regionale, quali attività finalizzate al raggiungimento degli obiettivi strategici dell'Ente, destinando ad esse un budget complessivo aggiornato di € 67.340,00;
- la relazione Previsionale e programmatica 2017, approvata dal Consiglio camerale con deliberazione n. 17 del 07.11.2016 e aggiornata con deliberazione del Consiglio Camerale n. 8 del 27/09/2017 nell'ambito dell'area strategica 2, Obiettivo Strategico 6, Valorizzazione del territorio e delle produzioni locali, prevede la manifestazione Le Isole del Gusto 2017 ed. regionale, quali attività finalizzate al raggiungimento degli obiettivi strategici dell'Ente, destinando ad esse un budget complessivo aggiornato di € 52.500,00;
- con determinazioni del Segretario Generale n. 215 del 11.09.2017 e n. 247 del 25/10/2017 si è stabilito di disporre l'affidamento di diversi servizi promozionali inerenti la manifestazione Le Isole del Gusto 2017 ed. regionale;
- con determinazione del Segretario Generale n. 189/2017 sono stati affidati diversi servizi promozionali connessi alla manifestazione BINU 2017;

**Considerato** che, per garantire un'adeguata informazione delle iniziative in argomento, si rende necessario consolidare la promozione delle stesse mediante ulteriori inserzioni sugli organi di stampa e comunicati sulle emittenti locali;

**Inteso** a tal fine, sulla base della proposta avanzata dalla società Editcom S.r.l., affidataria del servizio di gestione dei rapporti con la stampa e gli altri mass-media, con riferimento alla comunicazione delle iniziative camerali in favore del sistema economico locale, procedere agli affidamenti, come di seguito riportati:

- Manzoni SPA, per sei Junior Page e due slot web su La Nuova Sardegna e su lanuovasardegna.it;
- Gambero Rosso SPA, per pubblicazione banner leaderboard su sito Gambero Rosso” ;
- Meloni Sonia, la pubblicazione di un banner ADV04 sul sito Cronache Nuoresi;

- Mediatica sas; per la pubblicazione di un banner medium rectangle sul sito Alger.it;
- Editcom srl, per la pubblicazione di un banner cornice sul sito web Linkoristano.it;
- Mariane Francesco, per la distribuzione dell'opuscolo informativo nel territorio della Sardegna;

**Atteso** che la normativa in materia di acquisizione di beni e servizi, modificata dal D.L. 52/2012, convertito in L. 94/2012 e dal D.L. 95/2012, convertito in L. 135/2012, nel favorire sempre di più il ricorso a centrali di committenza e agli strumenti telematici di negoziazione, prevede per le Amministrazioni Pubbliche di cui all'Art. 1 del D.Lgs 165/2001:

- la facoltà di avvalersi delle convenzioni Consip ovvero di utilizzarne i parametri qualità prezzo come limiti massimi per le acquisizioni in via autonoma e che la violazione di tale obbligo determina la nullità del contratto e costituisce illecito disciplinare nonché causa di responsabilità amministrativa;
- l'obbligo di fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione (M.E.P.A.) per gli acquisti di beni e servizi sotto soglia comunitaria e che la violazione di tale obbligo determina la nullità del contratto e costituisce illecito disciplinare e causa di responsabilità amministrativa;

**Dato atto:**

- che le iniziative promozionali di seguito riportate risultano non assoggettabili alle disposizioni di acquisizione di beni e servizi mediante CONSIP e MEPA in quanto affidate in regime di concessione alle ditte sotto elencate;
- che sono stati acquisiti i seguenti preventivi di spesa:
  - Manzoni SPA , per sei Junior Page e due slot web su La Nuova Sardegna e su lanuovasardegna.it, € 6.710,00 iva inclusa;
  - Gambero Rosso SPA, per pubblicazione banner leaderboard su sito Gambero Rosso, € 610,00 iva inclusa;
  - Meloni Sonia, per la pubblicazione di un banner ADV04 sul sito Cronache Nuoresi, € 488,00 iva inclusa;
  - Mediatica sas; per la pubblicazione di un banner medium rectangle sul sito Alger.it, € 366,00 iva inclusa;
  - Editcom srl, per la pubblicazione di un banner cornice sul sito web Linkoristano.it, € 427,00 iva inclusa;
  - Mariane Francesco, per la distribuzione dell'opuscolo informativo nel territorio della Sardegna, € 976,00 iva inclusa;

**Ritenuti** congrui i prezzi proposti ed inteso procedere all'acquisizione dei servizi in argomento, autorizzando la relativa spesa;

**Rilevato che:**

- in conformità a quanto previsto dalla vigente normativa in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, sono stati acquisiti dall'ente camerale, mediante richiesta dall'Autorità di vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, il seguenti codici identificativi di gara (CIG):

- ZB0207EDF3 per la pubblicazione di sei Junior Page e due slot web su La Nuova Sardegna e lanuovasardegna.it: quattro Junior Page e uno slot web per Le Isole del Gusto e due Junior Page e uno slot web per Binu ad opera della Soc. Manzoni spa;
  - ZC5207F0AB per pu SPA bblicazione banner leaderboard su sito Gambero Rosso ad opera della Soc. Gambero Rosso SPA;
  - Z81207F0F8 per la pubblicazione di un banner ADV04 sul sito Cronache Nuoresi ad opera della ditta Meloni Sonia;
  - Z53207F151 per la pubblicazione di un banner medium rectangle sul sito Alguer.it ad opera della Soc. Mediatica SAS;
  - Z37207F19D per la pubblicazione di un banner cornice sul sito web Linkoristano.it ad opera di Editcom SRL;
  - Z5C207F1C8 per la distribuzione dell’opuscolo informativo nel territorio della Sardegna ad opera della ditta Mariane Francesco;
- sono in corso di acquisizione le dichiarazioni dei fornitori relative al conto corrente dedicato sul quale effettuare i pagamenti e il DURC on line;
  - sono in corso di acquisizione le dichiarazioni del fornitore con le quali si attesta:
    - di aver preso visione del Codice di comportamento adottato dalla Camera di Commercio di Oristano con deliberazione G.C. n.77 del 23.12.2013;
    - di essere a conoscenza del disposto di cui all'art. 2, comma 2, che estende l’applicazione del Codice anche alle imprese fornitrici di beni e servizi o che realizzano opere in favore dell’ente;
    - di essere consapevole che l'accertata violazione da parte della ditta e/o di suoi dipendenti/incaricati/rappresentanti, degli obblighi derivanti dal citato codice di comportamento costituisce causa di risoluzione del contratto o decadenza dal rapporto, secondo le previsioni dell’art.2, comma 3, del Codice stesso;
  - il CUP assegnato al progetto “Le Isole del Gusto 2017” è il seguente: H13D16000980003;
  - il CUP assegnato al progetto “BINU 2017” è il seguente: n H13G17000190005;

**Visti :**

- il Decreto Legislativo 18 Aprile 2016, n. 50 “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
- il D.P.R. 2 novembre, 2005 n. 254, concernente il regolamento che disciplina la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;
- il preventivo economico per l’esercizio 2017 approvato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 20 del 28.12.2016, aggiornato con deliberazione del Consiglio Camerale n. 9 del 27/09/2017;
- il budget direzionale 2017 approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 64 del 28.12.2016, aggiornato con deliberazione della Giunta Camerale n. 31 del 27/09/2017;

**Richiamato** l'art. 4 del D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165, (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni Pubbliche), in particolare il comma 2, che attribuisce ai dirigenti l'adozione degli atti e dei provvedimenti amministrativi, compresi tutti gli atti che impegnano l'Amministrazione verso l'esterno, nonché la gestione finanziaria, tecnica e amministrativa mediante autonomi poteri di spesa, di organizzazione delle risorse umane, strumentali e di controllo;

**Ritenuto** di dover accogliere la proposta del responsabile del procedimento come sopra riportata e determinare in conformità;

**Acquisito** il parere del responsabile del Servizio AA.GG., Contabilità e Finanza, in ordine alla corretta imputazione contabile e alla verifica della disponibilità economica in bilancio;

## **D E T E R M I N A**

1. di approvare la proposta di consolidamento e integrazione della comunicazione presentata dalla ditta Editcom srl, affidataria del servizio di gestione dei rapporti con la stampa e altri mass media;
2. di disporre, in relazione all'esigenza di garantire un'adeguata informazione e promozione delle manifestazioni Le Isole del Gusto edizione regionale 2017 e Binu 2017 gli affidamenti a, come di seguito riportato:
  - Manzoni SPA , per sei Junior Page e due slot web su La Nuova Sardegna e lanuovasardegna.it, € 6.710,00 iva inclusa;
  - Gambero Rosso SPA, per pubblicazione banner leaderboard su sito Gambero Rosso, € 610,00 iva inclusa;
  - Meloni Sonia, per la pubblicazione di un banner ADV04 sul sito Cronache Nuoresi, € 488,00 iva inclusa;
  - Mediatica SAS; per la pubblicazione di un banner medium rectangle sul sito Alguer.it, € 366,00 iva inclusa;
  - Editcom SRL, per la pubblicazione di un banner cornice sul sito web Linkoristano.it, € 427,00 iva inclusa;
  - Mariane Francesco, per la distribuzione dell'opuscolo informativo nel territorio della Sardegna, € 976,00 iva inclusa;
3. di autorizzare la spesa complessiva di **€ 9.577,00 iva inclusa** a favore dei soggetti indicati al precedente punto 1, dando atto che ad essa si farà fronte con le risorse previste dal preventivo economico per l'esercizio 2017 conto 330000 "Interventi economici" Cdc BE01 "Promozione economica";
4. di inviare la presente determinazione al Servizio AA.GG., Contabilità e Finanza e alla struttura incaricata del servizio per il controllo di gestione ai sensi del comma 2 dell'art.13 del D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254.

Oristano, 27.10.2017

IL SEGRETARIO GENERALE  
F.to (Dott. Enrico Massidda)

---

La presente determinazione, ai sensi dell'art. 32 della legge 69/2009, come modificato dal decreto legge 30 dicembre 2009 n.194, convertito con legge 26 febbraio 2010, n. 25, è pubblicata sull'Albo Pretorio *on line* all'interno del sito della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Oristano [www.or.camcom.it](http://www.or.camcom.it) per sette giorni consecutivi dal 06.11.2017